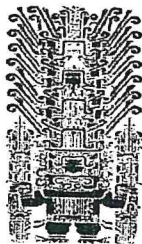


"AÑO DEL DIÁLOGO Y RECONSTRUCCIÓN NACIONAL"



UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
Escuela profesional de Administración de Turismo y
Negocios Internacionales

SÍLABO

ASIGNATURA: ESTADÍSTICA

CÓDIGO: 5B0060

I. DATOS GENERALES:

1.1. DEPARTAMENTO ACADÉMICO	:	Gestión Empresarial
1.2. ESCUELA PROFESIONAL	:	Administración de Turismo y Negocios Internacionales
1.3. CARRERA PROFESIONAL	:	Lic. En Administración con Mención en Negocios Internacionales
1.4. CICLO DE ESTUDIOS	:	IV
1.5. CRÉDITOS	:	04
1.6. DURACIÓN	:	17 Semanas
1.7. HORAS SEMANALES	:	05
1.7.1. HORAS DE TEORÍA	:	03 Total: 51 Hcras
1.7.2. HORAS DE PRÁCTICA	:	02 Total: 34 Hcras
1.8. PLAN DE ESTUDIOS	:	2016
1.9. INICIO DE CLASES	:	20-08-2018
1.10. FINALIZACIÓN DE CLASES	:	15-12-2018
1.11. REQUISITOS	:	Análisis Matemático
1.12. DOCENTE	:	Lic. Hugo Díaz Mauricio
1.13. SEMESTRE ACADÉMICO	:	2018-II

II SUMILLA:

- La asignatura nos proporciona, conocimientos teórico-práctico, para organizar, implementar y evaluar, sistemas de información. Procesamiento estadístico descriptivo e inferencial en el campo de la administración, economía, finanzas y ciencias sociales.
- La Estadística, recolección y presentación de datos. Gráficos estadísticos.
 - Estadígrafos de posición central.- Medidas de dispersión.
 - Momentos.- Sesgo y Curtosis
 - Teoría de las probabilidades.- Teorema de Bayes.- Distribución binomial, normal y de Poisson.

III. COMPETENCIAS DE LA ASIGNATURA

El estudiante de Administración de Turismo y Negocios Internacionales, será capaz de: Analizar, posibilitando el apoyo competitivo en la recepción de las Unidades Temáticas sobre la enseñanza aprendizaje de la Ciencia Social de Estadística.

C1. La Estadística, datos y gráficos estadísticos.

Aplica los métodos, estrategias, técnicas y recursos para desarrollar los temas de estadística, como la presentación de datos y gráficos necesarios a las ciencias administrativas, apoyados en la habilidad, ingenio, razonamiento en la toma de decisiones.

C2. Estadígrafos de posición central, utiliza, los datos para elaborar los cuadros y resultados necesarios, aplicados a las ciencias administrativas.

A la vez, aplica las medidas de dispersión; desviación media, varianza, donde el estudiante de Negocios Internacionales, utilizará, criterios reflexivos en la solución de problemas económicos, empresariales y administrativos.

C3. Momentos; Sesgo y Curtosis.- El estudiante de Ciencias Administrativas, será capaz de observar el comportamiento de la dispersión en las deformaciones y apuntamiento de la curva de una distribución, apoyado en el cálculo de los coeficientes de asimetría, coeficiente de Pearson, solucionando problemas económicos.

C4. Probabilidades y aplicación al teoremas de Bayes.- Distribución binomial y normal.- Será competente para desarrollar y solucionar problemas sobre probabilidades, eventos y sucesos, aplicados a la economía, empresas y administración. A la vez, utilizará las fórmulas sobre distribución binomial, normal y de Poisson, desarrollados en las industrias y empresas.

IV. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD 1					
LA ESTADÍSTICA.- RECOLECCIÓN.- PRESENTACIÓN DE DATOS.- GRÁFICOS ESTADÍSTICOS					
C1. Aplica las técnicas, recursos, métodos y estrategias, identificándose con los datos y gráficos estadísticos.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES APRENDIZAJE-EVALUACIÓN	HORAS
Semana 1	Estadística. Clasificación, Investigación, Técnicas de Recolección de datos	Elementos, Variables Investigación Estadística Formas de Recolección de Datos	Desarrolla el concepto de Estadística, los elementos necesarios, para elaborar las tablas con los datos mencionados.	Uso de pizarra acrílica, plumones, mapas, mota.	5
Semana 2	Presentación de Datos Tablas Estadísticas	Conocer Datos y Elaborar Tablas	Orientarlos a gráficos estadísticos con la distribución dada.	Relacionar datos para elaborar tablas	5
Semana 3	Gráficos Estadísticos Tipos Gráficos Distribución de Frecuencias	Con los datos, desarrollar los gráficos y la distribución de frecuencias		Orientaciones didácticas para la elaboración de gráficos y cuadros estadísticos.	5
PRIMERA EVALUACIÓN: UNIDAD I: Participación grupal e individual – Práctica Calificada					
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS :- Ávila Acosta, Roberto B. - Estadística – Estudios y Ediciones .R. A. – 1996 – Lima - Moya Calderón, Rufino – Estadística Descriptiva – Editorial San Marcos – 1998 - Lima					

UNIDAD II					
ESTADÍSTICOS DE POSICIÓN CENTRAL – MEDIDAS DE DISPERSIÓN					
C2. Es competente para utilizar, técnicas, métodos, estrategias para solucionar casos, cogiendo datos para elaborar cuadros y gráficos aplicados a las Ciencias Administrativas y a la vez considerar los estadísticos de Dispersión, considerando ventas por grupo de comerciantes, desviaciones medias, aplicando la Varianza.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES APRENDIZAJE-EVALUACIÓN	HORAS
Semana 4	Métodos para determinar la Media Aritmética, Media y Moda. Aplicación de la Media Geométrica y Media Armónica.	Conocer y elaborar datos para encontrar valores de las medidas de tendencia central.	Analiza el concepto y desarrolla los elementos necesarios para cumplir con las medidas de tendencias centrales.	Usar multimedia, para orientar las medidas y gráficos del tema.	5
Semana 5	Interpretar las medidas de posición en una distribución de frecuencias en 4, 10 y 100 partes iguales	Desarrollar el cálculo de Cuartiles, Deciles y Percentiles, para Datos Ordenados y Desordenados.	Conocer y analizar los elementos que forman parte, para cumplir con datos mencionados para el cálculo.	Utilizar valores, mapas, gráficos y elementos necesarios para la proyección de los datos.	5
Semana 6	Conocer e interpretar los diferentes Estadísticos de Dispersión.	Conocer el rango para datos Ordenados y Desordenados. Desviación Media. Características y Propiedades. Cálculo.	Analizar valores, para desarrollar los datos sobre la Desviación Media y sus Cálculos necesarios.	Aplicar los valores, gráficos y datos necesarios para el cumplimiento del tema.	5
Semana 7	Desarrollo de la Varianza y Desviación Estándar, Interpretación, Cálculo y Determinación de las Desviaciones.	Desarrollar e interpretar Desviación Media, Varianza y Desviación Estándar, aplicando los valores utilizados.	Elabora los datos necesarios para aplicar la Varianza en todos los conceptos.	Considera los gráficos, datos, valores, que son de utilidad a las medidas.	5
Semana 8	Práctica Calificada EXAMEN PARCIAL: Unidad I y II				5
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS: - Moya Calderón, Rufino – Estadística Descriptiva – Editorial: San Marcos – 1978 – Lima - Ávila Acosta, Roberto B. – Estadística – Estudios y Ediciones R. A. – 1996 - Lima					

UNIDAD III
MOMENTOS – SESGO Y CURTOSIS

C3. Aplica el comportamiento de las distribuciones asimétricas o deformes y apuntamiento de la curva en el cálculo del coeficiente de Pearson, previo análisis del problema.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES APRENDIZAJE-EVALUACIÓN	HORAS
Semana 9	Observa el comportamiento de la Dispersión en las Deformaciones y Apuntamiento de la Curva de una Distribución. Aplica el coeficiente de Pearson	Interpreta los 4 momentos de datos simples o cuadros estadísticos. Concepto de Asimetría.	Analizar y conocer el concepto de asimetría y los cálculos en los coeficientes.	Usar los valores necesarios para los cálculos de coeficientes con valores	5
Semana 10	Desarrollar los coeficientes en función a los Cuartiles y Percentiles.	Determinar la Deformación Horizontal, que presenta la Distribución de Frecuencias.	Usar los coeficientes en función a los momentos	Usar los valores en la distribución con presencia de multimedia.	5
Semana 11	Determinar el tipo de Deformación Vertical en la Distribución de Frecuencias.	Interpretar la Curtosis, tipos, clases.	Analizar la deformación vertical, con la distribución de frecuencias.	Presencia de la multimedia, para analizar los tipos y clases de Curtosis.	5
Semana 12	Conocer el Cálculo del Coeficiente de Curtosis con los datos mencionados.	Usar la presencia de la distribución de frecuencias para el cálculo de Curtosis.	Aplicar los datos necesarios para resolver problemas aplicados a las ciencias administrativas-	Conocer los valores de la distribución para la solución de ejercicios administrativos	5

TERCERA EVALUACIÓN: UNIDAD III: Práctica Calificada

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS : - Ávila Acosta, Roberto B. - Estadística – Estudios y Ediciones .R.A. – 1996 – Lima
- Moya Calderón, Rufino – Estadística Descriptiva – Editorial San Marcos – 1998 - Lima

UNIDAD IV					
TEORÍA DE LAS PROBABILIDADES – TEOREMA DE BAYES – DISTRIBUCIÓN BINOMIAL, NORMAS DE POISSON					
C4. Será competente al desarrollo y solución de problemas de probabilidades, eventos y sucesos, aplicados a las ciencias administrativas, negocios, finanzas y empresas.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES APRENDIZAJE-EVALUACIÓN	HORAS
Semana 13	Probabilidad como Frecuencia Relativa, Condicional, Sucesos, Distribución de Probabilidad, Esperanza Matemática. Relación entre Media y Varianza de la muestra y población.	Determinar el concepto de Probabilidad, eventos y sucesos en una Distribución, Aplicada a las ciencias administrativas.	Conocer y utilizar las herramientas necesarias de la probabilidad en los eventos presentados.	Usar los datos necesarios para la probabilidad de eventos y sucesos que se presentan en las finanzas y empresas.	5
Semana 14	Análisis Combinatorio. Principio del Factorial, Permutaciones, Combinaciones. Aproximación de Stirling a $n!$. Teoría de Probabilidad y Conjunto.	Interpretar el principio de Factorial $n!$, aplicable a los problemas empresariales e industriales	Usar los elementos necesarios, aplicados a los Factoriales entre probabilidades y conjuntos.	Mantener la probabilidad a eventos sobre problemas de conjuntos de conjuntos y sucesos en finanzas.	5
Semana 15	Distribución Binomial. Propiedades. La Distribución Normal. La Distribución de Poisson. Propiedades.	Analizar las Propiedades Aplicables a las Distribuciones Binomial, Normal y de Poisson. Relaciones entre las Distribuciones.	Conocer las fórmulas, para aplicar a los problemas de ciencias empresariales, finanzas y comercio.	Utilizar los medios y formas, para aplicar las diversas distribuciones a la toma de decisiones y resolver problemas.	5
Semana 16	La Distribución Multinomial, Distribución de Frecuencias Muestrales. Teoría de Muestreo. Muestras al Azar. Números Aleatorios.	Aplicar la distribución Multinomial y la Distribución de Frecuencias Muestrales Aplicables a problemas de Finanzas y Empresariales.	Analizar las Distribuciones Multinomial para aplicarlos a casos de costos, comercios y finanzas.	Usar medios necesarios, para aplicar las distribuciones a los casos de ventas y transacciones comerciales.	5
Práctica Calificada: CUARTA UNIDAD					
Semana 17	EXAMEN FINAL: UNIDAD III y IV EXAMEN SUSTITUTORIO Y APLAZADO				5
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS :- Ávila Acosta, Roberto B. - Estadística – Estudios y Ediciones .R.A. – 1996 – Lima - Moya Calderón, Rufino – Estadística Descriptiva – Editorial San Marcos – 1998 – Lima - Murray R. Spiegel – estadística, Teoría y Problemas – Eidt. Mc. Graw-Hill 1998 - México					

VI. METODOLOGÍA

6.1. Estrategias centradas en el aprendizaje.

- Exposiciones orales y comentadas por los estudiantes.
- Resoluciones de guías de prácticas en dinámica grupal, asesorados por el docente.
- Discusión grupal de la teoría expositiva en la sesión de clase.

6.2. Estrategias centradas en la enseñanza.

- Conferencia o clase magistral
- Demostración y gráfico de los resultados.
- Trabajo en equipo y video-foro.

VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

- Se utiliza pizarra acrílica, plumones, y mota para las exposiciones.
- Uso de proyector multimedia para las exposiciones con los estudiantes.
- Uso de Word 2013, editor de PDF o Programa Power Point 2013, para la elaboración de material didáctico, gráficos y exposiciones en el curso.

VIII. EVALUACIÓN

Los exámenes y evaluaciones en la asignatura, se califican en escala vigesimal (del 00 al 20); la NOTA MÍNIMA APROBATORIA ES ONCE (11).

Los exámenes escritos y evaluaciones, son calificados por el docente responsable y entregado al estudiante. El docente, entregará las Actas, a la Dirección de la Escuela Profesional, de acuerdo al Cronograma Académico.

Nº	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	Examen Parcial	30%
02	EF	Examen Final	30%
03	TA	Trabajos Académicos	40%
TOTAL			100%

La Nota Final NF de la Asignatura, se determina de la siguiente manera:

$$NF = \frac{EP \cdot 30\% + EF \cdot 30\% + TA \cdot 40\%}{100}$$

IX. FUENTES DE INFORMACIÓN

9.1. BIBLIOGRÁFICAS:

- Lind, Douglas A; Marchal, William; Wathen, Samuel A.: Estadística Aplicada a los Negocios y la Economía – Mc. Graw-Hill Interamericana Editores S.A. doc V. 2014 – México.
- Sylberberg, Alejandro D.: Probabilidad y Estadística – Editorial: Nueva Librería S.R.L. 2010 – Argentina
- Merdenhall, William; Sinchich, Terry: Probabilidad y Estadística para Ingeniería y Ciencias – Prentice Hall Hispano Americana S.A. – 2008 – México.
- Mitac Meza, Máximo: Tópicos de Inferencia Estadística – Editorial: Thales S.R.L. – 2008 – Lima.
- Murray R. Spiegel -- Estadística, Teoría y Problemas – Edt. Mc. Graw-Hill 1998 – México
- Moya Calderón, Rufino – Estadística Descriptiva -- Editorial San Marcos – 1998 – Lima
- Ávila Acosta, Roberto B. - Estadística – Estudios y Ediciones .R.A. – 1996 – Lima
- Wester, Allen L.: Estadística Aplicada a los Negocios y la Economía – Irwin Mc Graw Hill – 2010 - México

Lima, Agosto 2018



DIRECTOR DE LA ESCUELA PROFESIONAL
DE ADMINISTRACIÓN DE TURISMO Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES


LIC. HUGO L. DÍAZ MAURICIO
DOCENTE DE LA ASIGNATURA
CÓDIGO 80065 UNFV