



SÍLABO

ASIGNATURA: INTRODUCCION A LA ECONOMIA

CÓDIGO: 7C0149

I. DATOS GENERALES

1.1	Departamento Académico	:	Gestión Empresarial
1.2	Escuela Profesional	:	Administración de Turismo y Negocios Internacionales
1.3	Carrera Profesional	:	Negocios Internacionales
1.4	Ciclo de estudios	:	II
1.5	Créditos	:	04
1.6	Duración	:	17 semanas
1.7	Horas semanales	:	05
	1.7.1 Horas de teoría	:	03
	1.7.2 Horas de práctica	:	02
1.8	Plan de estudios	:	2010
1.9	Inicio de clases	:	20 de Agosto del 2018
1.10	Finalización de clases	:	15 de Diciembre del 2018
1.11	Requisito	:	Matemática II
1.12	Docentes	:	Mg. Adm. Dora Alejandrina Polo Cerna
1.13	Semestre Académico	:	2018-II

II. SUMILLA



Alcance y método de la economía –escasez, elección y costo de oportunidad- el problema económico-flujos reales y monetarios- el sistema económico- Factores de producción en el sistema de control de precios y de libre mercado. La cooperación Social. Utilidad Marginal y Valor. Dinero y Banca. Dolarización.

III. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Los estudiantes reconocen, comprenden y definen el significado de la ciencia económica y su relación con el logro de los objetivos económicos en las organizaciones empresariales, institucionales y organizacionales en general. Conocen e Interpretan el problema económico, la producción, los diferentes tipos de mercado y los modelos económicos, así como los flujos reales y nominales. Internalizan conocimientos microeconómicos analizando el funcionamiento del sistema económico, sistema de control de precios en una economía de libre mercado enfatizando en la elasticidad y equilibrio del consumidor. Adquieren conocimientos sobre temas macroeconómicos como dinero, banca y dolarización.

IV. CAPACIDADES

- C1:** Conoce y explica los fundamentos de la ciencia económica, precisando su objeto de estudio, el ámbito de su práctica en las organizaciones empresariales y las habilidades y competencias necesarias para la puesta en práctica en su futuro desempeño de la profesión.
- C2:** Expone y relaciona la producción y los diferentes tipos de mercado identificando los componentes de los modelos económicos como el funcionamiento simple de la economía, identificando a sus agentes y sus respectivos flujos.
- C3:** Reconoce y precisa los aportes al análisis microeconómico en relación a sus características, estructura y mecanismos del mercado enfatizando en la elasticidad y equilibrio del consumidor.
- C4:** Reconoce y precisa los aportes del análisis macroeconómico enfatizando en las variables macroeconómicas, en el flujo circular de una economía de dos sectores con ahorro y las cuentas nacionales.

V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS



**UNIDAD I
LA CIENCIA ECONOMICA**

C1: Conoce y explica los fundamentos de la ciencia económica, precisando su objeto de estudio, el ámbito de su práctica en las organizaciones empresariales y las habilidades y competencias necesarias para la puesta en práctica en su futuro desempeño de la profesión.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 1 21-22 Agosto	Origen Etimológico e Histórico de la economía. Definiciones	Expone el origen etimológico e histórico de la economía, aclarando los aportes en las diferentes etapas.	Asiste puntualmente a las clases con una tolerancia de 10 minutos. Aplica a su vida personal, familiar y organizacional el concepto de escasez Escucha y debate los conocimientos adquiridos. Formula y expresa nuevos conocimientos. Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
Semana N° 2 28-29 Agosto	Objeto de Estudio de la Economía, método y campo de acción.	Explica el objeto de estudio de la economía identificando los fundamentos científicos y técnicos, el método y su campo de acción.		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
Semana N° 3 04-05 Setiembre	Las Leyes económicas, enunciados y aplicaciones. Los problemas económicos de los individuos y de la sociedad.	Argumenta las leyes económicas aplicándolos a los problemas de los individuos y de la sociedad teniendo en cuenta la temporalidad.		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
Semana N° 4 11-12 Setiembre	Las necesidades, los bienes, la utilidad. El sistema económico, tipos y características.	Analiza los diferentes tipos de necesidades y bienes; los tipos y características del sistema económico.		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa.	05
TRABAJO ACADÉMICO CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° I: ¿Por qué y cómo debemos hacer uso óptimo de los recursos escasos?					



**UNIDAD II
LA PRODUCCION Y EL MERCADO**

C2: Expone y relaciona la producción y los diferentes tipos de mercado, identificando los componentes de los modelos económicos como el funcionamiento simple de la economía, identificando sus agentes y flujos respectivos.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 5 18-19 Setiembre	La Producción como creación de utilidad y valor. Ventajas y desventajas de la especialización en la producción.	Explica el concepto de la producción en la empresa. Identifica las ventajas y desventajas de la especialización.	Asiste puntualmente a las clases con una tolerancia de 10 minutos. Participa activamente. Valora las ventajas y desventajas de la especialización en los mercados. Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
Semana N° 6 25-26 Setiembre	Los factores de la producción: clases, ventajas y desventajas.	Describe las clases, ventajas y desventajas de los factores de la producción.		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
Semana N° 7 02-03 Octubre	El mercado. Aspectos cuantitativos, estructura y mecanismos.	Reconoce los aspectos cuantitativos, estructura y mecanismos del mercado.		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
Semana N° 8 09-10 Octubre	Las funciones de Oferta y Demanda y el equilibrio de la Oferta y Demanda.	Formula el equilibrio de la oferta y demanda en los distintos tipos de mercado.		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
EXAMEN PARCIAL: Evaluación correspondiente a la Unidad N° I y II					



UNIDAD III
INTRODUCCION AL ANALISIS MICROECONOMICO

C3: Reconoce y precisa los aportes al análisis microeconómico en relación a sus características, estructura y mecanismos del mercado enfatizando en la elasticidad y equilibrio del consumidor.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 9 16-17 Octubre	Elasticidad precio de la oferta y la demanda. Elasticidad ingreso	Analiza las variaciones de la oferta y demanda frente a variaciones de precios.	Asiste puntualmente a las clases. Participa activamente. Valora la importancia de su formación profesional. Escucha y debate los conocimientos adquiridos. Formula y expresa nuevos conocimientos. Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
Semana N° 10 23-24 Octubre	El equilibrio del consumidor.	Evalúa los aportes y vigencia del equilibrio del consumidor y su importancia para el futuro administrador.		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa.	05
Semana N° 11 30-31 Octubre	La función de producción: La producción a corto y largo plazo. Ley de los rendimientos decrecientes.	Analiza los aportes y vigencia de la función de producción a corto y largo plazo y la ley de los rendimiento decrecientes.		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
Semana N° 12 06-07 Noviembre	Los costos de producción a corto y largo plazo: Costo total, costo variable total, costo Fijo total, etc.	Evalúa los aportes y vigencia de los costos de producción a corto y largo plazo y su importancia en el cálculo del precio de venta y utilidades del empresario.		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
TRABAJO ACADÉMICO CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° III: El Caso: La supervivencia del mas apto.					



**UNIDAD IV
INTRODUCCION AL ANALISIS MACROECONOMICO**

C4: Reconoce y precisa los aportes del análisis macroeconómico enfatizando en las variables macroeconómicas, en el flujo circular de una economía de dos sectores con ahorro y las cuentas nacionales.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 13 13-14 Noviembre	Las variables macroeconómicas: marco conceptual, clases y problemas.	Analiza la composición y estructura de los agregados macroeconómicos.	Asiste puntualmente a las clases. Participa activamente. Valora la importancia de su formación profesional. Escucha y debate los conocimientos adquiridos. Formula y expresa nuevos conocimientos. Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
Semana N° 14 20-21 Noviembre	El flujo circular de una economía de dos sectores sin ahorro: agentes, características.	Evalúa la composición, estructura, elementos y funcionamiento de una economía de dos sectores sin ahorro.		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
Semana N° 15 27-28 Noviembre	El flujo circular de una economía de dos sectores con ahorro: agentes, características.	Evalúa la composición, estructura, elementos y funcionamiento de una economía de dos sectores con ahorro.		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
Semana N° 16 04-05 Diciembre	Las cuentas nacionales, Dinero, Banca y dolarización	Evalúa los aportes y vigencia de las cuentas nacionales, del dinero, banca y dolarización, aplicando a economías globales.		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
EXAMEN FINAL: Evaluación correspondiente a la Unidad N° III y IV					



VI. METODOLOGÍA

- **6.1 Estrategias centradas en el aprendizaje**

Los estudiantes aplicaran las diferentes técnicas de estudio, memorización; elaboración de organizadores visuales, ensayos científicos, organizaciones grupales, mesas redondas, informes de laboratorio, lecturas y audición de libros digitales, búsqueda de información en bibliotecas digitales y físicas.

- **6.2 Estrategias centradas en la enseñanza**

El docente se constituye en un auténtico mediador entre la cultura, la ciencia, los saberes académicos y las expectativas de aprendizaje de los estudiantes; por ello organiza, orienta y facilita, con iniciativa y creatividad el proceso de construcción de conocimientos de sus estudiantes, así como la formación actitudinal del futuro profesional. Para ello utiliza estrategias de enseñanza novedosas centradas en: a) Estrategias convencionales: Lluvia de ideas, ilustraciones, clases prácticas, talleres, aprendizaje cooperativo, resolución de ejercicios y problemas; y b) Recursos visuales: organizadores visuales e infografías.

VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

Las nuevas tecnologías de información nos permiten una mejor comunicación entre los seres humanos y un mayor aprendizaje del mundo circundante. Para ello aplicaremos sitios web que facilitan el compartir información, la interoperabilidad, el diseño centrado en el usuario y la colaboración en la Word Wide Web. Aplicando el Web 2.0, plataformas virtuales, Google Drive, Google Classroom, Prezi, Cmap Tools y otros.

VIII. EVALUACIÓN

- De acuerdo al **COMPENDIO DE NORMAS ACADÉMICAS** de esta Casa Superior de Estudios, en su artículo 13° señala lo siguiente: “Los exámenes y otras formas de evaluación se califican en escala vigesimal (de 1 a 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor de estudiante”.
- Del mismo modo, en referido documento en su artículo 16°, señala: “Los exámenes escritos son calificados por los profesores responsables de la asignatura y entregados a los alumnos y las actas a la Dirección de Escuela Profesional, dentro de los plazos fijados”



- Asimismo, el artículo 36° menciona: "La asistencia de los alumnos a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un alumno acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al Director de Escuela"
- La evaluación de los estudiantes, se realizará de acuerdo a los siguientes criterios:

N°	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	EXAMEN PARCIAL	30%
02	EF	EXAMEN FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40%
TOTAL			100%

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará en base a la siguiente manera:

$$NF = \frac{EP*30\%+EF*30\%+ TA*40\%}{100}$$

Criterios:

- EP = De acuerdo a la naturaleza de la asignatura.
- EF =De acuerdo a la naturaleza de la asignatura.
- TA =Los trabajos académicos serán consignadas conforme al COMPENDIO DE NORMAS ACADÉMICAS de esta Superior Casa de Estudios, según el detalle siguiente:
 - a) Prácticas Calificadas.
 - b) Seminarios calificados.
 - c) Exposiciones.
 - d) Trabajos monográficos.
 - e) Investigaciones bibliográficas.
 - f) Otros que se crea conveniente de acuerdo a la naturaleza de la asignatura.

IX. FUENTES DE INFORMACIÓN

9.1 Bibliográficas:




1. Parkin Michael. Economía. 8va. Edición (2016)
2. Mankiw Gregory. Principios de economía. 6ta edición. (2015)
3. Samuelson Paul. Economía moderna. 16ava edición. (2014)
4. Fernández Baca, Jorge. "Microeconomía. Teoría y aplicaciones, Tomo I, II. 1era. Edición (1999)
5. Pindyck, R. Microeconomía. 8ta Edición (2010)

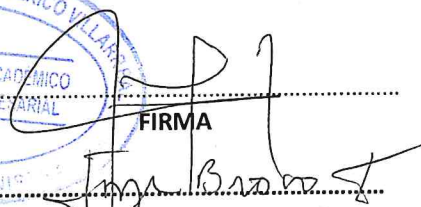
9.2 Electrónicas:

1. CEPAL. Comisión económica para América latina y el Caribe: <http://www.eclac.cl/>
2. Ministerio de Economía y Finanzas. <http://www.mef.gob.pe/>
3. Banco Central de Reserva del Perú. <http://www.bcrp.gob.pe/>
4. Banco Central de reserva del Perú. Memoria Anual año 2017. Programa Monetario para el año 2017. www.bcrp.gob.pe
5. INEI. Glosario de Términos Económicos. <http://www.inei.gob.pe>

Criterios:


- Se utilizará las Normas APA (Última Edición) para las referencias bibliográficas y electrónicas.




 FIRMA
 NOMBRE DEL DIRECTOR DE
 DEPARTAMENTO ACADÉMICO
 Código..... 74.114

Correo.....

Lima, 10 de Marzo de 2018


 FIRMA
 DORA ALEJANDRINA POLO CERNA

Código: 80306
 Correo: dpolo@unfv.edu.pe

Fecha de recepción del sílabo