



FACULTAD DE ADMINISTRACION

Asignatura: Exportación de Productos Artesanales Código: 7A0304

1. DATOS GENERALES

1.1. DEPARTAMENTO	: Gestión Empresarial
1.2. ESCUELA PROFESIONAL	: Administración de Turismo y negocios Internacionales
1.3. ESPECIALIDAD	: Negocios Internacionales
1.4. NOMBRE DE LA CARRERA	: Licenciado en Administración con mención en Negocios Internacionales
1.5. CICLO DE ESTUDIOS	: X
1.6. CREDITOS	: 3
1.7. AREA DE LA ASIGNATURA	: Especialidad
1.8. CONDICION	: Obligatoria
1.9. PRE-REQUISITOS	: Transporte y Distribución Física
1.10. HORA DE CLASE SEMANAL	: 4
1.11. HORAS DE CLASE TOTAL	: 68
1.12. PROFESORES RESPONSABLES	: Ing. German Barrantes Mann
1.13. AÑO LECTIVO ACADEMICO	: 2008- II

2. SUMILLA

Introducción. Conceptos. Gestión de Productos artesanales tradicionales y no tradicionales para la exportación. Estadística de exportación de Productos artesanales. Participación de las exportaciones de productos artesanales en el PBI. Requisitos para exportar productos artesanales. Mercados que demandan productos artesanales. Competitividad de las empresas de productos artesanales. Asociatividad para exportar. La capacidad analítica crítica y administrativa para poder ejecutar evaluaciones de productos adecuados. Los enfoques y procesos para desarrollar un producto y/o servicio de exportación, de cualquier naturaleza y de acuerdo a las exigencias cambiantes de los mercados internacionales. El manejo del lenguaje holístico para investigar, analizar y desarrollar productos que tengan aceptación eficaz en el mercado extranjero. Diseño y gestión de estrategias integradas para la promoción de exportación de artesanías.

3. OBJETIVOS:

3.1. OBJETIVOS GENERALES:

El alumno estará calificado para comprender la importancia de la promoción de exportación, de acuerdo a la oferta exportable de productos tradicionales y no tradicionales

del Perú, así como, los enfoques y competencia técnicas referidas al diseño y desarrollo de productos de exportación con una gestión eficaz de calidad.

3.2 Objetivos Específicos:

Explicar los pasos a seguir en la exportación de productos tradicionales y no tradicionales, Así como los aspectos legales en la exportación de productos artesanales . Conocera los mercados Internacionales en donde colocar nuestras artesanias , su estudio y análisis.

4. APOORTE DE LA ASIGNATURA AL PERFIL PROFESIONAL

El Especialista en Negocios Internacionales debe de conocer la mecánica de la exportación de Artesanias y sus procedimientos administrativos para poder analizar y responder a las exigencias de los mercados Internacionales.

5. ORGANIZACIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°	DENOMINACION	N° DE HORAS
I	Evaluación de las exportaciones artesanales Peruanas , dentro del contexto del Comercio Exterior Peruano	06
II	Políticas e instrumentos de promoción de exportaciones	12
III	La Exportación de artesanias	24
EXAMEN PARCIAL		02
IV	Mercados que demandan productos artesanales. Competitividad de las empresas de productos artesanales.	16
EXAMEN FINAL ,SUSTITUTORIO Y APLAZADOS		08
TOTAL HORAS		68

6. PROGRAMACIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad I: Evaluación de las exportaciones artesanales Peruanas , dentro del contexto del Comercio Exterior Peruano

PRIMERA SEMANA

Primera Sesión: Evaluación de las exportaciones artesanales

. **Objetivo Especifico:** Exponer el crecimientos de las exportaciones a nivel mundial

. **Bibliografía:** material proporcionado por el profesor

Actividad: Lectura

Segunda Sesión: Analizar el plan estratégico Nacional exportador ,en lo referente a las exportaciones de artesanias

. **Objetivo Especifico:** El alumno comprendera lo importante de contar con un plan exportador a largo plazo

. **Bibliografía:** Plan estratégico Nacional.

Actividad: Lectura .

SEGUNDA SEMANA

Primera Sesión: Análisis básico para iniciar una exportación

.Objetivo Especifico: Explicar los principios básicos para iniciar una actividad exportadora

Bibliografía: Material proporcionado por el profesor

Actividad: Lectura

Segunda sesión: Participación de las exportaciones de productos artesanales en el PBI.

.Objetivo Especifico: Que el alumno conozca la influencia de la exportación de productos artesanales en el PBI

Bibliografía: Material proporcionado por el profesor

Actividad: Lectura

TERCERA SEMANA

Primera Sesión: Requisitos para exportar productos artesanales

.Objetivo Especifico: Que el alumno conozca que documentos son requeridos para la exportación de artesanías

Bibliografía: Material proporcionado por el profesor

Actividad: Lectura

Segunda sesión: Sierra Exportadora

Objetivo Especifico: El alumno conocerá la importancia de la S.E. como instrumento de promoción de las exportaciones

Bibliografía: Ley Sierra Exportadora

Actividad: Lectura

Unidad II: Políticas e instrumentos de promoción de exportaciones

CUARTA SEMANA

Primera Sesión: mecanismos aduaneros que benefician al sector exportador

Objetivo Especifico: Comprender cuales son los beneficios aduaneros a que esta sujeta una exportacion

Bibliografía: Malca Oscar Comercio Internacional

Actividad: Lectura

Segunda sesión: Mercancías Prohibidas

Objetivo Especifico: Que el alumno conozca que mercancías estan prohibidas para la exportacion

Bibliografía: ley general de aduanas

Actividad: lectura

QUINTA SEMANA

Primera Sesión: . Diseño y gestión de estrategias integradas para la promoción de exportación de artesanías.

Objetivo Especifico: Que el alumno pueda diseñar estrategias para la exportación de artesanías

Bibliografía: Manual de exportación Adex

Actividad: Lectura.

Segunda sesión: Procedimiento operativo en aduanas

Objetivo Especifico: Conocer las etapas del procedimiento de exportacion

Bibliografía: Adex exportacion

Actividad: Lectura

SEXTA SEMANA

Primera Sesión: clasificación de las exportaciones, y sus características

Objetivo Especifico: conocer las clasificaciones de las exportaciones y sus características

Bibliografía: Adex

Actividad: Lectura

Segunda sesión: Mecanismos tributarios que benefician al sector exportador de artesanías

Objetivo Específico: El alumno comprenderá los alcances tributarios con los que se incentiva a la exportación de artesanías

Bibliografía: Malca oscar . comercio internacional

Actividad: Ejercicios.

SEPTIMA SEMANA

Primera Sesión: Seguros de Crédito a la Exportación

Objetivo Específico: Explicar los tipos de seguros que un exportador se puede acoger

Bibliografía: Malca oscar. Comercio Internacional

Actividad: lectura

Segunda sesión: Transporte internacional

Objetivo Específico: Describir los diferentes tipos de transporte usados para la movilización de la carga

Bibliografía: Adex Exportación

Actividad: Lectura

OCTAVA SEMANA

Primera Sesión: tipos de carga

Objetivo Específico: Explicar los diferentes tipos de carga a exportar

Actividad: lectura

Segunda sesión:

EXAMEN PARCIAL

NOVENA SEMANA

Primera Sesión: Distribución física Internacional

Objetivo Específico: Comprender la DFI en el Comercio Internacional

Bibliografía: Adex

Actividad: lectura

Segunda sesión: terminología de exportacion

.Bibliografía: Material proporcionado por el profesor

Actividad: Lectura

DECIMA SEMANA

Primera Sesión: Autorizaciones y certificaciones

Objetivo Específico: Conocer que autorizaciones y certificaciones se requieren para la exportación de artesanías

Bibliografía: Ley general de aduanas

Actividad: Lectura

Segunda sesión: visa textil

.bjetivo Específico: conocer el documento que emite la Sociedad Nacional de industrias

Bibliografía: Adex

Actividad: lectura

DECIMA PRIMERA SEMANA

Primera Sesión: mercados internacionales de artesanías

Objetivo Específico: conocer que otros mercados ofrecen artesanías

Bibliografía: Adex

Actividad: Lectura

Segunda sesión: Ferias internacionales

Bibliografía: Adex

Actividad: Lectura

DECIMA SEGUNDA SEMANA

Primera Sesión: Mercados que demandan productos artesanales.

Objetivo Específico: conocer los mercados que demandan productos artesanales

Bibliografía: Adex

Actividad: Lectura

Segunda sesión: Competitividad de las empresas de productos artesanales.

Bibliografía: Adex

Actividad:Lectura

DECIMA TERCERA SEMANA

Primera Sesión: proyecto Mypes y el comercio internacional

Objetivo Específico: .conocer que son las mypes y que alcance tienen

Bibliografía: Adex

Actividad: lectura

Segunda sesión: Misión del proyecto

Bibliografía: Adex

Actividad: Lectura

DECIMA CUARTA SEMANA

Primera Sesión: Evaluar y seleccionar las pymes con la posibilidad de exportar productos artesanales

Objetivo Específico: preparar e implementar un programa de exportaciones orientado hacia la internalización de la pequeña y mediana empresa de artesanías

Bibliografía: Adex

Actividad: lectura

Segunda sesión: Etapas de la integración económica

Objetivo Específico: que conozcan las etapas de la integración económica

Bibliografía: Oscar Malca. Comercio internacional

Actividad: lectura

DECIMA QUINTA SEMANA

Primera Sesión: Zona de libre comercio

Objetivo Específico: Conocer el área que comprende la zona de libre comercio

Bibliografía: Ley general de aduanas

Segunda sesión: ley de zona franca y zona comercial de Tacna

Objetivo Específico: Conocer la zona de comercialización de Tacna y sus alcances

Bibliografía: ley general de aduanas

Actividad: lectura

DECIMA SEXTA SEMANA

Primera Sesión

EXAMEN FINAL

Segunda Sesión

EXAMEN SUSTITUTORIO

DECIMA SEPTIMA SEMANA

Primera Sesión

EXAMEN DE APLAZADOS

Segunda sesión:

ENTREGA DE NOTAS

7.-METODOLOGIA

7.1.-Metodos:

El curso se desarrollará con la exposición teórica del profesor, aplicando el método Inductivo y Deductivo con mayor énfasis en la práctica. Las sesiones de clase Teórico Práctico, se desarrollan con la participación directa de los alumnos, se habilitará además prácticas dirigidas.

7.2 .-Técnicas:

- Discusión en clase
- Lectura de textos
- Resolución de casos

7.3.- Medios didacticos

EQUIPOS Y MATERIALES

Equipo:

Retroproyector, ecran, proyector de multimedia. etc.

Materiales:

Separatas, transparencias, power point, etc.

8.-EVALUACIÓN

1.-TECNICAS

Examen parcial

Examen Final

Evaluación Oral y escrita según se considere conveniente

Las evaluaciones tendrán énfasis en los aspectos del conocimiento de la asignatura

2.-INSTRUMENTOS

- Practicas Calificadas
- Trabajo de investigación individual o Grupal

3.- CRITERIOS

DE LAS NOTAS:

- La evaluación del alumno será permanente teniendo en consideración la asistencia, el conocimiento y su participación.
- El conocimiento y la participación se darán bajo 4 exámenes y 4 prácticas y/o intervenciones.
- La calificación se dará entre 01 y 20.
- La nota mínima para aprobar el curso será de 10.5

DE LA ASISTENCIA:

-La Asistencia es obligatoria

-El Alumno que al final del Semestre acumule el 30 % de inasistencias injustificadas será inhabilitado para rendir el examen final siendo calificado con nota cero (0).

- 4.-**Aspectos**: Se evaluara los aspectos correspondientes al desarrollo de las habilidades del conocimiento de la asignatura y de la competencia tomando en consideración la participación en clase y el cumplimiento de tareas o proyectos

9. BIBLIOGRAFÍA:

Adex, manual de exportación

Adex , manual de importación

Indecopi, registro de marcas y patentes lima 2005

Malca, oscar Comercio Internacional editorial Universidad del Pacifico 2005

Material proporcionado por el profesor

Plan Estratégico Nacional Exportador

Ley Sierra Exportadora.

Ley General de Aduanas