



FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

Asignatura: AGROEXPORTACIÓN

Código: 7A0295

1. DATOS PERSONALES

- 1.1. Departamento : Gestión Empresarial
- 1.2. Escuela Profesional : Administración de Turismo y Negocios Internacionales
- 1.3. Especialidad : Negocios Internacionales
- 1.4. Nombre de la carrera : Licenciado en Administración con mención en Negocios Internacionales
- 1.5. Ciclo de Estudios : X
- 1.6. Créditos : 03
- 1.7. Área de Asignatura : Administración
- 1.8. Condición : Obligatorio
- 1.9. Pre – requisito : Transporte y distribución física
- 1.10. Horas de clase semanal : 4 (2 H.T. / 2 H.P.)
- 1.11. Horas de clase total : 68 Horas
- 1.12. Profesor responsable : Lic. Adm. Teodelinda Hidalgo Puell
- 1.13. Año lectivo académico : 2008 – II

2. SUMILLA

Introducción. Importancia del agro exportación en el desarrollo económico y social del País. Productos de Agro exportación tradicional y no tradicional. Balance de las Agro exportaciones en los últimos cinco años. Oferta y Demanda de productos agro industriales. Conocimientos básicos y fundamentales de la problemática en la agricultura en el Perú. Oportunidades en la agro exportación Peruana. Restricciones internacionales. Limitaciones nacionales. Acuerdos comerciales multilaterales. Exigencias universales y unilaterales. Competitividad Internacional en las empresas agropecuarias. Empresa y competitividad de la cadena. Principios básicos, calidad, inocuidad y valor agregado. El potencial agrícola, estrategias y políticas necesarias para apoyar el esfuerzo de las empresa mediante proyectos de agro exportación.

3. OBJETIVOS GENERALES

El alumno está preparado para planificar y desarrollar las variadas alternativas de exportación agrícola en el Perú.

4. APORTE DE LA ASIGNATURA AL PERFIL PROFESIONAL

Esta Asignatura aporta al perfil profesional del estudiante de Negocios Internacionales un amplio conocimiento del mercado agrícola, así como los lineamientos en el establecimiento de políticas y el uso de estrategias y la capacidad de desenvolvimiento en un ambiente agro industrial.

5. ORGANIZACIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°	DENOMINACIÓN	N° DE HORAS
01	Las organizaciones y su cultura	04
02	Enfoque contingente	04
03	La exportación	04
04	Empresa de agro exportación	04
05	El Mercado	04
06	La problemática agrícola	14
EXAMEN PARCIAL		02
07	El Monopolio	04
08	Visión estratégica	04
09	Estrategias específicas de mercado meta	08
10	El entorno y la tecnología	08
EXAMEN FINAL, SUTITUTORIO Y APLAZADOS		08

6. PROGRAMACIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE
UNIDAD I: LAS ORGANIZACIONES Y SU CULTURA
PRIMERA SEMANA

Primera Sesión:

Introducción, Las organizaciones, Concepto, Tipos de organizaciones, Objetivos organizacionales.

Objetivo Específico:

Proporcionar un análisis de la Organización en una sociedad de organizaciones.

Bibliografía Específica:

IDALBERTO CHIAVENATTO. Introducción a la Teoría General de la Administración.

Actividad:

Clase Magistral, Lectura controlada.

Segunda Sesión:

Concepto de Cultura, Concepto de Cambio, Concepto de Desarrollo, Concepto de Cultura Organizacional, Importancia de la Cultura Organizacional, Funciones, Tipos de Cultura Organizacional.

Objetivo Específico:

Dar a conocer la influencia de la Cultura en las organizaciones y en el comportamiento.

Bibliografía:

IDALBERTO CHIAVENATTO. Introducción a la Teoría General de la Administración.

UNIDAD II: ENFOQUE CONTINGENTE

SEGUNDA SEMANA

Primera Sesión:

Generalidades, Concepto de Contingencia, Enfoque contingente, Tipología de los ambientes.

Objetivo Específico:

Mostrar una visión de Contingencia de las organizaciones, de sus ambientes y de las personas que en ella participan.

Bibliografía Específica:

IDALBERTO CHIAVENATTO. Introducción a la Teoría General de la Administración.

Actividad:

Clase Magistral, Trabajo Grupal.

Segunda Sesión:

El entorno de la Administración, El entorno de la Organización.

Objetivo Específico:

Dar a conocer la influencia del Medio Ambiente en la Administración.

Bibliografía Específica:

IDALBERTO CHIAVENATTO. Introducción a la Teoría General de la Administración.

UNIDAD III: LA EXPORTACIÓN

TERCERA SEMANA

Primera Sesión:

Concepto de Exportación, Objetivos, La Agro exportación y su importancia en el desarrollo económico y social del país.

Objetivo Específico:

Dar a conocer la importancia de la Agro exportación en el país.

Bibliografía Específica:

FLORES POLO PEDRO. Derecho Comercial I y II

Actividad:

Clase Magistral, Tema de grupo.

Segunda Sesión:

Productos de Agro exportación tradicional y no tradicional, Trámites de exportación.

Objetivo Específico:

Dar a conocer y/o destacar los nuevos medios de expansión económica en el ámbito empresarial.

Bibliografía Específica:

BARRENECHEA L. CARLOS. Regionalización y Desarrollo Regional.

Actividad:

Clase Magistral, Elaboración de Boletines Informativos.

UNIDAD IV: EMPRESA DE AGRO EXPORTACIÓN

CUARTA SEMANA

Primera Sesión:

Concepto de Empresa, Objetivos, Importancia, Funciones, Empresa de Agro exportación.

Objetivo Específico:

Mostrar la importancia de la Empresa como Organización Social.

Bibliografía:

REYES PONCE AGUSTÍN. Administración Moderna.

Actividad:

Clase Magistral, Debate en clase.

Segunda Sesión:

PRÁCTICA I

UNIDAD V: EL MERCADO

QUINTA SEMANA

Primera Sesión:

Concepto de Mercado, Mercado de Productores, Mercado de Consumidores, Concepto de Producción, Producción en serie.

Objetivo Específico:

Dar a conocer la importancia del Mercado Regional y de la Producción.

Bibliografía:

MOCHON FRANCISCO. Economía Básica.

Actividad:

Clase Magistral, Trabajo en Grupo.

Segunda Sesión:

Mecanismos del Mercado, Análisis de la Oferta, Elementos, Análisis de la Demanda, Elementos.

Objetivo Específico:

Dar a conocer los determinantes de la Oferta y determinantes de la Demanda.

Bibliografía:

MOCHON FRANCISCO. Economía Básica.

Actividad:

Clase Magistral, Asignación.

UNIDAD VI: LA PROBLEMÁTICA AGRÍCOLA

SEXTA SEMANA

Primera Sesión:

Conocimientos de la problemática agrícola en el Perú.

Objetivo Específico:

Dar a conocer los aspectos básicos y fundamentales en la Agricultura en el Perú.

Bibliografía:

MOCHON FRANCISCO. Economía Básica.

Actividad:

Clase Magistral, Trabajo en Grupo.

Segunda Sesión:

Oportunidades en la Agro exportación peruana. Restricciones internacionales, Limitaciones nacionales, Multilaterales.

Objetivo Específico:

Dar a conocer las restricciones y limitaciones en la Agro exportación.

Bibliografía:

MOCHON FRANCISCO. Economía Básica.

Actividad:

Clase Magistral, Trabajo en Grupo.

SÉPTIMA SEMANA

Primera Sesión:

Acuerdos comerciales multilaterales, Exigencias universales y unilaterales.

Objetivo Específico:

Dar a conocer los acuerdos comerciales.

Bibliografía:

MOCHON FRANCISCO. Economía Básica.

Actividad:

Clase Magistral, Trabajo Grupal.

Segunda Sesión:

Competitividad internacional en las Empresas Agropecuarias, Empresa y competitividad de la cadena.

Objetivo Específico:

Dar a conocer la competitividad internacional.

Bibliografía:

MOCHON FRANCISCO. Economía Básica.

Actividad:

Clase Magistral, Trabajo Grupal.

OCTAVA SEMANA

Primera Sesión:

Principios Básicos: Calidad, Inocuidad y Valor Agregado.

Objetivo Específico:

Dar a conocer los principios básicos de las Empresas Agropecuarias.

Bibliografía Específica:

MOCHON FRANCISCO, Economía Básica.

Actividad:

Clase Magistral, Trabajo Grupal.

Segunda Sesión:

EXAMEN PARCIAL

NOVENA SEMANA

Primera Sesión:

Estrategia, Concepto, Tipos de estrategia, Pasos para elaborar una estrategia.

Objetivo Específico:

Dar a conocer los pasos para elaborar una estrategia.

Bibliografía Específica:

STONER F. JAMES Y FREEMAN EDWARD. Administración.

Actividad:

Clase Magistral, Trabajo Grupal.

Segunda Sesión:

El potencial agrícola, Estrategias, Políticas en las empresas de Agro exportación.

Objetivo Específico:

Dar a conocer estrategias y políticas como apoyo a las empresas de Agro exportación.

Bibliografía Específica:

STONER F. JAMES Y FREEMAN EDWARD. Administración..

Actividad:

Clase Magistral, Trabajo Grupal.

UNIDAD VII: EL MONOPOLIO

DÉCIMA SEMANA

Primera Sesión:

Concepto de Monopolio, Desplazamiento de las Empresas Agro exportadoras por monopolios establecidos.

Objetivo Específico:

Dar a conocer lo que significa el Monopolio y el desplazamiento de las Empresas Agro exportadoras.

Bibliografía:

HALL P. VARIAN. Microeconomía.

Actividad:

Clase Magistral, Trabajo Grupal.

Segunda Sesión:

Escaso poder adquisitivo de los productos regionales de exportación, Limitaciones de apoyo estatal a Empresas Regionales.

Objetivo Específico:

Dar a conocer la escasez de los productos de exportación.

Bibliografía:

HALL P. VARIAN. Microeconomía.

Actividad:

Clase Magistral, Trabajo Grupal.

UNIDAD VIII: VISIÓN ESTRATÉGICA**DÉCIMA PRIMERA SEMANA****Primera Sesión:**

¿Cómo se puede desarrollar la Visión Estratégica?, Estrategia y Operatividad.

Objetivo Específico:

Dar a conocer cómo se puede desarrollar una Visión Estratégica.

Bibliografía Específica:

STONER F. JAMES FREEMAN EDWARD. Administración.

Actividad:

Clase Magistral, Debate en clase.

Segunda Sesión:

PRÁCTICA II.

UNIDAD IX: ESTRATEGIAS ESPECÍFICAS DE MERCADO META**DÉCIMA SEGUNDA SEMANA****Primera Sesión:**

Concepto de Mercado Meta, Opciones del Mercado Meta, Pronóstico de la demanda de Mercado, Directrices para seleccionar el Mercado Meta.

Objetivo Específico:

Dar a conocer las opciones del Mercado Meta.

Bibliografía Específica:

RAFAEL MUÑIZ GONZÁLES, Productos y Precios.

Actividad:

Clase Magistral, Debate en clase.

Segunda Sesión:

Las Habilidades de Comunicación, La Evaluación, Gestión de Ventas.

Objetivo Específico:

Dar a conocer la Estrategia de Mercadotecnia.

Bibliografía Específica:

RAFAEL MUÑIZ GONZÁLES. Productos y Precios.

Actividad:

Clase Magistral, Asignación.

DÉCIMA TERCERA SEMANA**Primera Sesión:**

Concepto de Servicio, Concepto de servicio al cliente, Elementos, Importancia, Acciones.

Objetivo Específico:

Dar a conocer la importancia del servicio al cliente.

Bibliografía Específica:

STONER F. JAMES FREEMAN EDWARD. Administración.

Actividad:

Clase Magistral, Debate en clase.

Segunda Sesión:

Estrategia del servicio al cliente, Características del Servicio, Los Mandamientos de la atención al cliente.

Objetivo Específico:

Dar a conocer los Mandamientos del servicio al cliente.

Bibliografía Específica:

RAFAEL MUÑIZ GONZÁLES. Productos y Precios.

Actividad:

Clase Magistral, Debate en clase.

**UNIDAD X: EL ENTORNO Y LA TECNOLOGÍA
DÉCIMA CUARTA SEMANA****Primera Sesión:**

Concepto de Tecnología, Importancia, Clasificación.

Objetivo Específico:

Dar a conocer la importancia de la Tecnología.

Bibliografía Específica:

STONER F. JAMES FREEMAN EDWARD. Administración.

Actividad:

Clase Magistral, Trabajo Grupal.

Segunda Sesión:

La Tecnología Moderna, Impacto de la Tecnología en la Producción.

Objetivo Específico:

Conocer y evaluar el impacto de la Tecnología en el Mercado de la Producción.

Bibliografía Específica:

STONER F. JAMES FREEMAN EDWARD. Administración.

ACTIVIDAD:

Clase Magistral, Trabajo Grupal.

DÉCIMA QUINTA SEMANA**Primera Sesión:**

Exposición y Presentación del Trabajo Final.

Segunda Sesión:

Exposición y Presentación del Trabajo Final.

DÉCIMA SEXTA SEMANA**Primera Sesión:**

Exposición y Presentación del Trabajo Final.

Segunda Sesión:

EXAMEN FINAL

DÉCIMA SÉPTIMA SEMANA

Primera Sesión: EXAMEN APLAZADOS

Segunda Sesión: EXAMEN SUSTITUTORIO

7. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS**7.1. Método**

- Exposiciones Magistrales.
- Debate de clase.
- Trabajos monográficos y exposiciones.
- Lecturas de temas.

7.2. Técnica

- Trabajos de grupo.
- Talleres para el debate de temas.

7.3. Medios Didácticos

- Uso de audiovisuales.
- Multimedia para presentar los trabajos monográficos.
- Equipamiento del aula.

8. EVALUACIÓN

8.1. Técnicas

- **La evaluación formativa.** Tiene propósitos correctivos y de retroalimentación, no está afectada a calificación alguna. Entre los instrumentos a utilizarse están: las pruebas entradas, las pruebas de exploración, la autoevaluación prácticas, las intervenciones en la pizarra, etc.
- **La evaluación sumativa.** Tiene fines de promoción de los estudiantes y en tal sentido es objeto de calificación en la escala vigesimal.

8.2. Instrumentos

- A través de las prácticas y exámenes parciales.
- A través de las exposiciones en clase.
- A través de los trabajos monográficos y de investigación.
- A través de las iniciativas presentadas al profesor.

8.3. Criterios

Los criterios a tener en cuenta para la evaluación son: la innovación, la profundidad del tema, la puntualidad y el nivel de conocimientos.

9. BIBLIOGRAFÍA

- IDALBERTO CHIAVENATTO. Tercera Edición. Introducción a la Teoría General de la Administración. Editorial Atlas. México 1996.
- REYES PONCE AGUSTÍN. Administración Moderna. Editora Limusa. México 1996.
- BARRENECHEA L. CARLOS. Regionalización y Desarrollo Regional.
- INSTITUTO NACIONAL DE PLANIFICACIÓN. Regionalización.
- MOCHON FRANCISCO. Economía Básica.
- MONTOYA MANFRES, ULISES. Derecho Comercial I y II.
- FLORES POLO PEDRO. Derecho Comercial I y II.
- HALL R. VARIAN. Microeconomía.
- STONER F. JAMES Y FREEMAN EDWARD. Administración (1997)
- RAFAEL MUÑIZ GONZALES. Productos y Precios
- INTERNET