



## FACULTAD DE ADMINISTRACION

---

**ASIGNATURA: PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO**

**CÓDIGO: 7D0002**

### 1. DATOS GENERALES

1.1. DEPARTAMENTO	: Gestión Empresarial e Institucional
1.2. ESCUELA PROFESIONAL	: Administración de Turismo y Negocios Internacionales
1.3. ESPECIALIDAD	: Negocios Internacionales
1.4. NOMBRE DE LA CARRERA	: Lic. En Administración con Mención en Negocios Internacionales
1.5. CICLO DE ESTUDIOS	: VI
1.6. CREDITOS	: Cuatro
1.7. AREA DE LA ASIGNATURA	: Administración
1.8. CONDICION	: Obligatorio
1.9. PRE-REQUISITOS	: Comportamiento Organizacional
1.10. HORA DE CLASE SEMANAL	: 05 (Teoría 03 – Práctica 02)
1.11. HORAS DE CLASE TOTAL	: 85
1.12. PROFESORES RESPONSABLES	: Lic. Carlos Pajuelo Camones.
1.13. AÑO LECTIVO ACADEMICO	: 2008- II

### 2. SUMILLA

La planeación estratégica y la gestión empresarial. Principios, Misión y visión de la empresa y su entorno: Análisis de la megatendencias, análisis de la cartera de productos, análisis de los grupos de interés, de las fuerzas competitivas y las cadenas de valor. Los roles y fases de la Planificación Estratégica: Desarrollo de la matriz FODA. Formulación y evaluación de los planes. Análisis y solución de problemas en la formulación de los planes. Articulación de planes con los otros sistemas de Gestión en la Empresa

### 3. OBJETIVOS

#### OBJETIVOS GENERALES

Proporcionar a los alumnos una visión integral de la problemática de las organizaciones bajo el enfoque del pensamiento estratégico, que permitan promover la innovación constante y el diseño de estrategias efectivas en un entorno complejo, dinámico y competitivo.

### 4. APOORTE DE LA ASIGNATURA AL PERFIL PROFESIONAL

Contribuye a la formación del administrador al permitirle desarrollar aptitudes, actitudes y habilidades para la formulación, ejecución y control de planes estratégicos en sus organizaciones y además, porque permite que sean personas con visión de futuro que ejecuten planes y programas con criterio pragmático y realista dentro de una perspectiva integral de la organización.

## 5. ORGANIZACIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°	DENOMINACION	N° DE HORAS
I	Introducción y Marco General del Planeamiento Estratégico	10
II	Conceptos Generales del Planeamiento Estratégico	10
III	Direccionamiento Estratégico	05
IV	Análisis Estratégico	13
<b>EXAMEN PARCIAL</b>		02
V	Formulación de Objetivos Estratégicos	05
VI	Formulación de Estrategias	13
VII	Formulación de Planes Operativos	07
VIII	Implementación y Control Estratégico	10
<b>EXAMEN FINAL Y SUSTITUTORIO</b>		05
<b>EXAMEN DE APLAZADOS Y ENTREGA DE ACTAS</b>		05
<b>TOTAL DE HORAS</b>		85

## 6. PROGRAMACIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

### PRIMERA SEMANA

#### Primera Sesión

Introducción

**Objetivo Específico:** Presentar a los alumnos los alcances del curso, los objetivos propuestos y los fundamentos de la metodología de trabajo

#### Segunda Sesión

Marco General del Planeamiento Estratégico

**Objetivo Específico:** Proporcionar a los alumnos una visión global del planeamiento estratégico

**Bibliografía:** SMITH, Walter. Planeamiento Estratégico. Cap. I.

**Actividad:** Investigar sobre la importancia del planeamiento estratégico en la gestión empresarial

### SEGUNDA SEMANA

#### Primera Sesión

Conceptos Generales de Planeamiento estratégico

**Objetivo Específico:** Proporcionar a los alumnos los conceptos más relevantes del planeamiento estratégico

**Bibliografía:** Jaime Barreto, Heber. Planeamiento estratégico Sistémico. Cap. I.

**Actividad:** Investigar si las pequeñas y micro empresas aplican el planeamiento estratégico

**Segunda sesión:**

Proceso del Planeamiento Estratégico

**Objetivo Específico:** Conocer y analizar el proceso del planeamiento estratégico.

**Bibliografía:** JAIME BARRETO; Heber. Cap. II.

**Actividad:** Investigar los últimos avances en planeamiento estratégico.

**TERCERA SEMANA****Primera Sesión**

Planeamiento estratégico y Pensamiento estratégico

**Objetivo Específico:** Conocer y analizar la relación entre planeamiento y pensamiento estratégico

**Bibliografía:** Material entregado por el profesor

**Actividad:** Investigar sobre el pensamiento estratégico y su aplicación al sector empresarial.

**Segunda sesión:**

La Prospectiva y su Importancia dentro del Planeamiento Estratégico

**Objetivo Específico:** Conocer la importancia de la Prospectiva para la gestión empresarial.

**Bibliografía:** Material entregado por el profesor.

**Actividad:** Investigar en que empresas se aplica la Prospectiva para formular planes estratégicos.

**CUARTA SEMANA****Primera Sesión**

Direccionamiento Estratégico: Formulación de la Visión y Misión

**Objetivo Específico:** Proporcionar a los alumnos el marco teórico para formular la visión y misión.

**Bibliografía:** JAIME BARRETO, Heber. Planeamiento estratégico Sistémico. Cap. III.

**Actividad:** Los alumnos formulan la visión y misión para una empresa.

**Segunda sesión:**

Direccionamiento Estratégico: Formulación de Valores Organizacionales.

**Objetivo Específico:** Proporcionar a los alumnos con conceptos teóricos para formular valores.

**Bibliografía:** JAIME BARRETO, Heber. Planeamiento Estratégico Sistémico. Cap. II.

**Actividad:** Los alumnos formulan los valores para una empresa.

**QUINTA SEMANA****Primera Sesión**

Estrategias para formular el Direccionamiento estratégico

**Objetivo Específico:** Conocer las estrategias para formular eficientemente el Direccionamiento estratégico en las organizaciones.

**Bibliografía:** Material entregado por el profesor.

**Actividad:** Desarrollo de un Caso.

**Segunda sesión:**

Análisis Estratégico: Análisis del Entorno General

**Objetivo Específico:** Proporcionar las herramientas necesaria para analizar el entorno general.

**Bibliografía:** JAIME BARRETO, Heber. Planeamiento Estratégico Sistémico Cap. III.

**Actividad:** Solución de un Caso.

**SEXTA SEMANA****Primera Sesión**

Análisis Estratégico: Análisis del Entorno Competitivo

**Objetivo Específico:** Conocer las herramientas necesarias para analizar el entorno competitivo.

**Bibliografía:** JAIME BARRETO, Heber. Planeamiento Estratégico Sistémico. Cap. III.

**Actividad.** Solución de un Caso.

**Segunda sesión:**

Análisis Estratégico Interno: Análisis de las capacidades Gerenciales de las Organizaciones

**Objetivo Específico:** Proporcionar las herramientas necesarias para el análisis interno.

**Bibliografía:** JAIME BARRETO, Heber. Planeamiento Estratégico Sistémico. Cap. III.

**Actividad:** Solución de un Caso.

**SEPTIMA SEMANA**

**Primera Sesión**

Análisis Estratégico Interno: Análisis de las Areas Funcionales de la Organización

**Objetivo Específico:** Proporcionar las herramientas necesarias para el análisis interno.

**Bibliografía:** JAIME BARRETO, Heber. Planeamiento Estratégico Sistémico. Cap. III.

**Actividad:** Solución de un Caso.

**Segunda sesión:**

Elaboración de las Matrices EFE y EFI.

**Objetivo Específico:** Conocer el proceso de elaboración de las matrices EFE y EFI.

Bibliografía: FRED, David. Administración Estratégica. Cap. III.

**Actividad:** Lectura: Economía Social de Mercado.

**OCTAVA SEMANA**

**Primera Sesión**

Elaboración de la Matriz FODA y Posición Estratégica de la Organización

**Objetivo Específico:** Conocer el proceso e importancia de la elaboración de la Matriz FODA.

**Bibliografía:** JAIME BARRETO, Heber. Planeamiento Estratégico Sistémico. Cap. III.

**Actividad:** Solución de un Caso.

**Segunda sesión:**

**EXAMEN PARCIAL**

**NOVENA SEMANA**

**Primera Sesión**

Formulación de Objetivos Estratégicos

**Objetivo Específico:** Brindar el marco conceptual para la formulación de objetivos estratégicos.

**Bibliografía:** JAIME BARRETO, Heber. Planeamiento estratégico Sistémico. Cap. III

**Actividad:** Solución de un caso.

**Segunda sesión:**

Herramientas para Formular los Objetivos Estratégicos

**Objetivo Específico:** Conocer las herramientas para formular objetivos estratégicos

**Bibliografía:** Material entregado por el profesor.

**Actividad:** Solución de un caso.

**DECIMA SEMANA**

**Primera Sesión**

Formulación de Estrategias: Estrategias de Crecimiento Intensivo

**Objetivo Específico:** Proporcionar los elementos teórico – prácticos para formular estrategias

**Bibliografía:** JAIME BARRETO, Heber. Planeamiento Estratégico Sistémico. . Cap. IV.

**Actividad:** Desarrollo de un Caso.

### **Segunda sesión**

Formulación de Estrategias: Estrategias Genéricas

**Objetivo Específico:** Conocer la forma de formular e implementar las estrategias genéricas.

**Bibliografía:** JAIME BARRETO, Heber. Planeamiento Estratégico Sistémico Cap. IV.

**Actividad:** Solución de un Caso.

### **DECIMA PRIMERA SEMANA**

#### **Primera Sesión**

Formulación de Estrategias: Estrategias Competitivas de la Empresa Líder

**Objetivo Específico:** Conocer la forma de formular e implementar las estrategias de la empresa líder

**Bibliografía:** JAIME BARRETO, Heber. Planeamiento Estratégico Sistémico. Cap. IV.

**Actividad:** Desarrollo de un Caso

#### **Segunda sesión**

Formulacióm de Estrategias: Estrategias Competitivas de la Empresa Retadora

**Objetivo específico:** Conocer la forma de formular e implementar las estrategias de la empresa retadora

**Bibliografía:** JAIME BARRETO, Heber. Planeamiento Estratégico. Sistémico. Cap. IV.

**Actividad:** Desarrollo de un Caso.

### **DECIMA SEGUNDA SEMANA**

#### **Primera Sesión**

Elección de estrategias

**Objetivo Específico:** Conocer la forma más adecuada de seleccionar las estrategias para la empresa.

**Bibliografía:** JAIME BARRETO, Heber. Cap. IV.

**Actividad:** Desarrollo de un Caso

#### **Segunda sesión**

Formulación de Planes Operativos

**Objetivo Específico:** Presentar el marco conceptual y el proceso para formular planes operativos.

**Bibliografía:** JAIME BARRETO, Heber. Planeamiento Estratégico Sistémico. Cap. IV.

**Actividad:** Desarrollo de un caso.

### **DECIMA TERCERA SEMANA**

#### **Primera Sesión**

Implementación del Plan estratégico

**Objetivo Específico:** Conocer el proceso de Implementación de los planes estratégicos.

**Bibliografía:** JAIME BARRETO, Heber. Planeamiento Estratégico Sistémico. Cap. V.

**Actividad:** Solución de un caso

#### **Segunda sesión**

El Elemento Humano en la Implementación de Planes Estratégicos

**Objetivo Específico:** Comprender la importancia del personal en la implantación de planes

**Bibliografía:** Material entregado por el profesor

**Actividad:** Desarrollo de un Caso

### **DECIMA CUARTA SEMANA**

#### **Primera Sesión**

Control Estratégico

**Objetivo específico:** Exponer los conceptos referidos al control estratégico

**Bibliografía:** JAIME BARRETO, Heber. Planeamiento Estratégico Sistémico. Cap. V.  
**Actividad:** Desarrollo de un Caso.

### **Segunda Sesión**

Control Estratégico

**Objetivo específico:** Exponer los conceptos referidos al control estratégico

**Bibliografía:** JAIME BARRETO, Heber. Planeamiento Estratégico Sistémico. Cap. V.

**Actividad:** Desarrollo de un Caso.

## **DECIMA QUINTA SEMANA**

### **Primera Sesión**

Herramientas para el Control estratégico

**Objetivo Específico:** Conocer las herramientas más importantes para el control estratégico.

**Bibliografía:** Material entregado por el profesor..

**Actividad:** Desarrollo de un caso.

### **Segunda Sesión**

Herramientas para el Control estratégico

**Objetivo Específico:** Conocer las herramientas más importantes para el control estratégico.

**Bibliografía:** Material entregado por el profesor..

**Actividad:** Desarrollo de un caso.

## **DECIMA SEXTA SEMANA**

### **Primera Sesión**

**EXAMEN FINAL**

### **Segunda Sesión**

**EXAMEN SUSTITUTORIO**

## **DECIMA SEPTIMA SEMANA**

### **Primera Sesión**

**EXAMEN DE APLAZADOS**

### **Segunda sesión:**

**ENTREGA DE ACTAS**

## **7. ESTRATEGIAS METODOLOGICAS**

### **7.1. Métodos**

Deductivo, inductivo, estadístico y analítico. Considerando la coherencia entre los contenidos y objetivos de la asignatura

### **7.2. Técnicas**

Se aplicarán técnicas de observación, diálogo, dinámica de grupos, la investigación y la participación.

### **7.3. Medios Didácticos**

Se utilizarán separatas, informes, videos, equipo multimedia y retroproyector

## **8. EVALUACIÓN**

La evaluación será permanente, tomando en cuenta la retroalimentación como método básico.

### 8.1. Técnicas

Se tomará controles de lectura, prácticas calificadas, ejercicios para desarrollar, intervenciones orales, trabajos de investigación, dinámica de grupos, exposiciones, etc.

### 8.2. Instrumentos

Se utilizará para la evaluación:

El equipo multimedia o retroproyector para las exposiciones de los trabajos de investigación  
Presentación de cuadros estadísticos, etc.

### 8.3. Criterios

La evaluación será integral y permanente, en función a los objetivos planteados. La nota final se determinará de la siguiente manera:

- a) Promedio de Exámenes (PE): De examen parcial (EP) y examen final (EF)
- b) Promedio de Prácticas (PP): De todas las prácticas tomadas y trabajos asignados
- c) Nota Final (NF):

Esta dado por el promedio de exámenes y el promedio de prácticas dividido entre dos:

$$NF = \frac{PE + PP}{2}$$

### 8.4. Aspectos

Los aspectos a considerar son:

- a) Asistencia permanente a clases
- b) Presentación de sus trabajos

## 9. BIBLIOGRAFIA

- |  |  |
|--|--|
| 1. CERTO, Samuel<br>Mc Graw – Hill       | Dirección Estratégica<br>Madrid, 1997              |
| 2. DAVID, Fred.<br>Fondo Ed. Ohio        | La Gerencia Estratégica<br>México, 1995            |
| 3. GOOSTEIN, Leonard<br>Ed. Mc Graw Hill | Planeación Estratégica Aplicada<br>Colombia, 1998  |
| 4. JAIME, Heber<br>Ed. San Marcos        | Planeamiento Estratégico Sistémico<br>Lima, 2000   |
| 5. PORTER, Michael<br>Ed. CESCA          | Ventaja Competitiva<br>México, 1996                |
| 6. SERNA, Humberto<br>Ed. LEGIS          | Planeación y Gestión Estratégica<br>Colombia, 1995 |
| 7. SMITH, Walter<br>Cinseyt              | Planeamiento Estratégico<br>Lima, 1998             |