



FACULTAD DE ADMINISTRACION

**Asignatura: ADMINISTRACION DE SERVICIOS
COMERCIALES INTERNACIONALES**

Código: *7A0282

1. DATOS GENERALES

- 1.1. DEPARTAMENTO : Gestión Empresarial
- 1.2. ESCUELA PROFESIONAL : Administración de Turismo y
Negocios Internacionales.....
- 1.3. ESPECIALIDAD : Negocios Internacionales
- 1.4. NOMBRE DE LA CARRERA : Licenciado en Administración con
Mención en Negocios Internacionales
- 1.5. CICLO DE ESTUDIOS : VI
- 1.6. CREDITOS : 2
- 1.7. AREA DE LA ASIGNATURA : Administración
- 1.8. CONDICION : Obligatorio
- 1.9. PRE-REQUISITOS : Integración Económica
- 1.10. HORA DE CLASE SEMANAL : 3
- 1.11. HORAS DE CLASE TOTAL : 51
- 1.12. PROFESORES RESPONSABLES : Lic. en Adm. Raquel Moreno Sánchez
- 1.13. AÑO LECTIVO ACADEMICO : 2008- II

2. SUMILLA

Definición operativa de Comercio Exterior. Técnicas de Importación. Valoración Aduanera. La organización de una empresa de servicios. Finalidad y objetivos en una compra o venta Internacional. Visión global del funcionamiento de las empresas de servicio en el comercio Internacional. Demanda de servicios comerciales. Contratación Internacional (preparación y desarrollo, impuestos).

3. OBJETIVOS

El alumno tendrá los conocimientos referidos a la organización y funcionamiento de las empresas de servicios que intervienen en los negocios internacionales. Almacenes, aduaneros, empresas de servicio portuario, transporte marítimo, aéreo, terrestre, ferroviario, agentes de carga internacional, Compañías de seguro.

4. APORTE DE LA ASIGNATURA AL PERFIL PROFESIONAL

Difundir el conocimiento de la operatividad de la gestión logística y de los servicios en General que exigen las transacciones comerciales en un mundo globalizado, haciendo énfasis en los servicios financieros vinculados tales como constitución y liberación de warrants.

5. ORGANIZACIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°	DENOMINACION	N° DE HORAS
I	Comercio Exterior: Concepción y alcances.	09
II	Estructuras y gestores en comercio exterior	12
III	Servicios en Comercio Exterior	03
	EXAMEN PARCIAL	03
III	Servicios en Comercio Exterior	09

IV	Contratación Internacional	06
V	Consideraciones tributarias en comercio exterior	03
EXAMEN FINAL		03
EXAMEN SUSTITUTORIO		03
TOTAL HORAS		51

5. PROGRAMACIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

PRIMERA SEMANA

Primera Sesión

.Comercio Exterior y Balanza de Pagos: Aspectos económicos.

Objetivo Específico:

.Establecer las variables del Comercio Internacional que afectan la posición económica de un país.

Bibliografía:

Mallea Guaylupo, Oscar “Comercio Internacional”. Editorial de la Universidad del Pacífico. 2da. Edición. Lima, Perú. 2004. Capitulo I.

Ministerio de Economía y Finanzas. Estadísticas Balanza de Pagos Perú. 1990-2006.

Actividad:

Desarrollo de clase.

SEGUNDA SEMANA

Terminología usada en Comercio Exterior: Conceptos, los incoterms 2000 y su aporte al Comercio Internacional.

Objetivo Específico:

Definir adecuadamente los conceptos y términos utilizados por la Organización Mundial del Comercio.

Bibliografía:

Adriazola Cevallos, Juan Carlos “Derecho aduanero tributario: Doctrina y Legislación” Ediciones jurídicas. Lima, Perú. 1999. Capitulo II.

Actividad:

Desarrollo de clase

TERCERA SEMANA

Técnicas de Importación/Exportación : Procedimiento y documentación.

Objetivo Específico:

Identificar los documentos y procesos requeridos en la importación y exportación de mercancías. Introducir al alumno en el manejo de contratos de compra y venta internacional de mercancías.

Bibliografía:

Adriazola Cevallos, Juan Carlos “Derecho aduanero tributario: Doctrina y Legislación” Ediciones jurídicas. Lima, Perú. 1999. Capitulo III.

Actividad:

Desarrollo de clase

CUARTA SEMANA

Participantes en Comercio Exterior, finalidad y objetivos en una compra-venta a nivel Internacional.

Objetivo Específico:

Precisar y caracterizar la actividad de los operadores de la compra-venta internacional.

Bibliografía:

Cabello Gonzáles, José Miguel. “La Contratación Internacional: Guía Práctica”
Editorial ESIC. Madrid. España. 2000. Capitulo I.

Actividad:

Desarrollo de clase.

QUINTA SEMANA

Las empresas de servicio en comercio exterior : Objetivos y tipos, formalidades que debe cumplir una empresa de servicios para su funcionamiento.

Objetivo Específico:

Analizar los requisitos y funciones de las empresas que facilitan las transacciones Comerciales internacionales.

Bibliografía:

Cabello Gonzáles, José Miguel. “La Contratación Internacional: Guía Práctica”
Editorial ESIC. Madrid. España. 2000. Capitulo II.

Actividad:

Desarrollo de clase.

SEXTA SEMANA

Organización de una empresa de servicios de comercio exterior: por sus productos, por mercados. Visión global del funcionamiento de las empresas de servicios en comercio internacional.

Objetivo Específico:

Comprender la naturaleza de las funciones e interrelación de las áreas de estas empresas de servicio , en particular del departamento de marketing internacional y su relación con el resto de la organización.

Bibliografía:

Cabello Pérez, Miguel. “Las aduanas y el comercio internacional”. Editorial ESIC
Madrid, España. 2000. Capitulo II.

Actividad:

Desarrollo de clase

SEPTIMA SEMANA

.Actividades de las empresas de servicio en los negocios internacionales.

Objetivo Específico:

Especificar las funciones y precisar los elementos de la logística internacional para la Elección de los medios de transporte . Para la adecuada prestación de servicios.

Bibliografía:

Cabello Gonzáles, José Miguel. “La Contratación Internacional: Guía Práctica”
Editorial ESIC. Madrid. España. 2000. Capitulo I..

Actividad:

Desarrollo de clase. Primera práctica calificada.

OCTAVA SEMANA

EXAMEN PARCIAL

NOVENA SEMANA

Investigación de mercados sobre empresas de servicio de comercio exterior.

Objetivo Específico:

Identificación de las principales empresas de exportación e importación Fortalezas y mercados que atienden.

Bibliografía:

Escuela Nacional de Aduanas “Comercio Exterior, texto base” Editorial de la Sunat.
2000.

Actividad:

Desarrollo de clase, análisis de casos.

DECIMA SEMANA

.Parámetros en la calidad de las empresas de servicio de comercio exterior.

Objetivo Específico:

Descripción de los criterios de certificación de calidad y buenas prácticas actuales en este Tipo de empresa. ISO 9002 en aduanas.

Bibliografía:

García Díaz, Jaime A. “Modernización del comercio exterior y reforma aduanera”. Editorial Limusa, México. 1999. Capítulo I.

Actividad:

Desarrollo de clase, análisis de casos.

DECIMA PRIMERA SEMANA

Contratación Internacional: Preparación y desarrollo, obligaciones y partes.

Objetivo Específico:

Conocer las características y requisitos básicos para contratos internacionales De los actuantes en comercio exterior. Participación en acciones de cumplimiento Obligaciones del comprador y el vendedor.

Bibliografía:

Adriazola Cevallos, Juan Carlos “Derecho aduanero tributario: Doctrina y Legislación” Ediciones jurídicas. Lima, Perú. 1999. Capítulo III.

Actividad:

Desarrollo de clases, análisis de casos.

DECIMA SEGUNDA SEMANA

Los impuestos en el comercio internacional.

Objetivo Específico:

Conocer los conceptos y medios de pago más utilizados y el tratamiento respectivo: Pago anticipado, cobranza directa, cobranza documentaria, carta de crédito.

Bibliografía:

Escuela Nacional de Aduanas “Comercio Exterior, texto base” Editorial de la Sunat. 2000

Actividad:

Desarrollo de clase, segunda práctica calificada.

DECIMA TERCERA SEMANA

Gestión aduanera: procedimientos y actualidad.

Objetivo Específico:

Conocer los fundamentos de la política aduanera comunitaria y el manejo de la Tributación aduanera, estructura y tarifas del arancel, destacar los últimos avances del Perú en materia de infraestructura y legislación aduanera.

Bibliografía:

Adriazola Cevallos, Juan Carlos “Derecho aduanero tributario: Doctrina y Legislación” Ediciones jurídicas. Lima, Perú. 1999. Capítulo IV..

Actividad:

Desarrollo de clase, análisis de casos.

DECIMA CUARTA SEMANA

Presentación y exposición de trabajos grupales.

Objetivo Específico:

Fomentar el trabajo en equipo entre los alumnos y la capacidad de expresión oral.

DECIMA QUINTA SEMANA

Presentación y exposición de trabajos grupales

Objetivo Específico:

Fomentar el trabajo en equipo entre los alumnos y la capacidad de expresión oral.

DECIMA SEXTA SEMANA

EXAMEN FINAL

DECIMA SEPTIMA SEMANA

EXAMEN DE APLAZADOS

7. ESTRATEGIAS METODOLOGICAS

a. Métodos

Uso del método inductivo y deductivo.

Sesiones teórico-prácticas, complementándose al aspecto experimental en base a análisis de casos reales a efectos de lograr los objetivos del curso.

b. Técnicas

Exposición de conceptos, discusión de casos, ejercicios dirigidos.

c. Medios Didácticos

Diapositivas en PowerPoint, Internet.

8. EVALUACIÓN

c. Técnicas

Verdadero / falso (con sustento)

Analizar situaciones de casos.

d. Instrumentos

Examen parcial 30%

Examen final 30%

Trabajo grupal 40%

e. Criterios

Participación activa en las sesiones

Puntualidad, orden y limpieza en la entrega de los trabajos

Calidad de exposición

f. Aspectos

Se evaluarán no sólo respuestas, sino planteamientos y procedimientos.

Los alumnos que presenten más del 30% de inasistencia estarán impedidos

De rendir el examen final.

9. BIBLIOGRAFIA

- Adiazola Cevallos, Juan Carlos “Derecho aduanero tributario: Doctrina y Legislación” Ediciones jurídicas. Lima, Perú. 1999. Capítulo IV.

- Escuela Nacional de Aduanas “Comercio Exterior, texto base” Editorial de la Sunat. 2000.

-García Díaz, Jaime A. “Modernización del comercio exterior y reforma aduanera”. Editorial Limusa, México. 1999. Capítulo I.

-Cabello Gonzáles, José Miguel. “La Contratación Internacional: Guía Práctica” Editorial ESIC. Madrid. España. 2000. Capítulo I..

- Mallca Guaylupo, Oscar “Comercio Internacional”. Editorial de la Universidad del Pacifico. 2da. Edición. Lima, Perú. 2004. Capitulo I.
Ministerio de Economía y Finanzas. Estadísticas Balanza de Pagos Perú. 1990-2006
- Cabello Pérez, Miguel. “Las aduanas y el comercio internacional”. Editorial ESIC Madrid, España. 2000. Capitulo II.
- Ley general de aduanas
- Ministerio de Economía y Finanzas: Estadísticas Balanza de Pagos, Perú, 1990 – 2006.