



FACULTAD DE ADMINISTRACION

Asignatura: ADMINISTRACION DE LA PRODUCCIÓN

Código: 7A0276

1. DATOS GENERALES

1.1. DEPARTAMENTO	:	Gestión Empresarial
1.2. ESCUELA PROFESIONAL	:	Administración de Turismo y Neg. Int.
1.3. ESPECIALIDAD	:	Negocios Internacionales
1.4. NOMBRE DE LA CARRERA	:	Licenciado de Administración con mención en Negocios Internacionales
1.5. CICLO DE ESTUDIOS	:	VI
1.6. CREDITOS	:	Tres
1.7. AREA DE LA ASIGNATURA	:	Administración
1.8. CONDICION	:	Obligatoria
1.9. PRE-REQUISITOS	:	Investigación Operativa
1.10. HORA DE CLASE SEMANAL	:	4 Horas
1.11. HORAS DE CLASE TOTAL	:	68 Horas
1.12. PROFESOR RESPONSABLE	:	Lic. Adm. Hugo Ángel Pajuelo Evaristo
1.13. AÑO LECTIVO ACADEMICO	:	2008-II

2. SUMILLA

Adm. General: Empresa, organigramas, diagramas, Empowerment, Benchmarking. Los fundamentos de la producción y sistemas de producción. Pronósticos, planeamiento general y planeamiento Estratégico. Las técnicas de proyectar la previsión de ventas y producción. El "lote económico" en todas sus modalidades. Diseño de productos y servicios, diseño de procesos y selección de tecnología. Diseño y programación de procesos en línea, intermitentes y proyectos . La determinación de la capacidad de planta Plant Louyot-Calidad de Producto-Costo de calidad. Métodos analíticos de las operaciones. Modelos logísticos. Control del sistema de conversión.

3. OBJETIVOS GENERALES

Proporcionar al estudiante una formación básica en el área de operaciones, tanto desde el punto de vista estratégico como del operacional. Al finalizar el curso, el alumno estará en capacidad de plantear estrategias de operaciones para el logro de ventajas competitivas, en forma coherente con las estrategias empresariales, y de diseñar, planificar, controlar y gestionar las operaciones de empresas manufactureras y/o de servicios bajo un contexto de calidad y productividad, bajo un enfoque de procesos interrelacionados con las otras áreas funcionales.

4. APORTE DE LA ASIGNATURA AL PERFIL PROFESIONAL

- Conocer los beneficios que se derivan de los conceptos de la Administración de la Producción y sus aplicaciones en las organizaciones complejas del tipo industrial.
- Conocer los factores que inciden en los problemas de las plantas industriales en un contexto de cambios vertiginosos que se dan en nuestra época.
- Conocer las relaciones que existen entre el área industrial con las demás áreas de la empresa.

5. ORGANIZACIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°	DENOMINACIÓN	N° DE HORAS
I	NATURALEZA Y CONTEXTO DE LA ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES	4
II	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO DE OPERACIONES	8
III	SISTEMA DE INFORMACIÓN DE OPERACIONES	4
IV	PLANEACIÓN Y PROGRAMACIÓN DE OPERACIONES	8
V	PLANEACIÓN DEL PRODUCTO Y SERVICIOS	6
EXAMEN PARCIAL		2
VI	PLANEACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DEL PROCESO	4
VII	PLANEACIÓN DE PLANTAS	8
VIII	SISTEMAS DE INVENTARIOS	12
IX	LA CALIDAD Y SU GESTIÓN	6
EXAMEN FINAL –SUSTITUTORIOS-APLAZADOS		6
TOTAL HORAS		68

6. PROGRAMACIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

PRIMERA SEMANA

Primera sesión:

La Organización como Sistema. Ciclo de Desarrollo Empresarial. Proceso Administrativo en el Campo de Operaciones.

Objetivo específico:

Dar a conocer el ámbito de las actividades productivas que crean bienes y servicios.

Bibliografía :

- CHASE AQUILANO, JACOBS. Administración de Producción y Operaciones.

Actividad:

- Exposición y diálogo con los estudiantes.

Segunda sesión:

Definición de Administración de Operaciones. Desarrollo histórico de la Administración de Operaciones.

Objetivo específico:

Dar a conocer el ámbito de las actividades productivas que crean bienes y servicios.

Bibliografía :

- CHASE AQUILANO, JACOBS. Administración de Producción y Operaciones.

Actividad:

- Exposición y diálogo con los estudiantes.

SEGUNDA SEMANA

Primera sesión:

Objetivos de la Administración de Operaciones. Decisiones en Operaciones. Sistemas de Producción.

Objetivo específico:

Dar a conocer el ámbito de las actividades productivas que crean bienes y servicios.

Bibliografía:

- MIZE, WHITE Y BROOKS. Planificación y Control de Operaciones.

Actividad:

- Exposición y diálogo con los estudiantes.

Segunda sesión:

Clases de Operaciones. Función de Operaciones. Organización. Prestación de servicios y producción de bienes, las operaciones como servicios.

Objetivo específico:

Dar a conocer el ámbito de estudio de los sistemas, actividades productivas que crean bienes y servicios.

Bibliografía:

- CHASE AQUILANO, JACOBS. Administración de Producción y Operaciones.

Actividad:

- Exposición y diálogo con los estudiantes

TERCERA SEMANA**Primera sesión:**

Definición. Modelo. Prioridades. Marco para una Estrategia de Operaciones.

Objetivo específico:

Comprender y conocer como generar una estrategia de Operaciones

Bibliografía :

- SCHROEDER, ROGER. Administración de Operaciones.

Actividad:

- Exposición y diálogo con los estudiantes

Segunda sesión:

Tipos de Estrategia de Operaciones, Curva de Experiencia.

Objetivo específico:

Comprender y conocer como generar una estrategia de Operaciones

Bibliografía :

- SCHROEDER, ROGER. Administración de Operaciones.

Actividad:

- Exposición y diálogo con los estudiantes

CUARTA SEMANA**Primera sesión:**

La computadora como parte del sistema físico y de información, modelo de sistema de información de operaciones. Sistema de planeamiento y control de Operaciones.

Objetivo específico:

Conocer el modelo de sistema de información y los modelos empleados en la Toma de Decisiones.

Bibliografía :

- DOMINGUEZ MACHUCA, José. Dirección de Operaciones.

Actividad:

Conformación de grupos de trabajos de investigación.

Segunda sesión:

Modelo de Toma de decisiones. Modelo de redes. Modelo de Colas.

Objetivo específico:

Conocer el modelo de sistema de información y los modelos empleados en la Toma de Decisiones.

Bibliografía:

- DOMINGUEZ MACHUCA, José. Dirección de Operaciones.

Actividad:

- Entrega de tema de trabajo de Investigación

QUINTA SEMANA**Primera sesión:**

Modelo Económico, Análisis del Punto de Equilibrio. Problemas del Punto de Equilibrio.

Objetivo específico:

Conocer los modelos empleados en la Toma de Decisiones y Aplicarlos.

Bibliografía:

- CHASE AQUILANO, JACOBS. Administración de Producción y Operaciones.

Actividad:

Exposición y diálogo con los estudiantes.

Segunda sesión:

Modelo Cuantitativo. Programación Lineal aplicado a las operaciones. Método simplex, método de transporte.

Objetivo específico:

Conocer los modelos empleados en la Toma de Decisiones.

Bibliografía :

- BIEGEL, John. Control de Producción.

Actividad:

- Caso de aplicación

SEXTA SEMANA**Primera sesión:**

Definición. Importancia. Técnicas del Planeamiento y Programación de Operaciones.

Objetivo específico:

Comprender lo que significa el Planeamiento y Programación de Operaciones y utilizar las técnicas correspondientes para su aplicación.

Bibliografía :

- SCHROEDER, ROGER. Administración de Operaciones.

Actividad:

- Exposición y diálogo con los estudiantes.

Segunda sesión:

Requerimientos de la Producción. Funciones del planeamiento y control de la producción: Pronóstico, planeación agregada, programación y Control de Stocks.

Objetivo específico:

Comprender lo que significa el Planeamiento y Programación de Operaciones y utilizar las técnicas correspondientes para su aplicación.

Bibliografía :

- SCHROEDER, ROGER. Administración de Operaciones.

Actividad:

- Exposición y diálogo con los estudiantes

SÉPTIMA SEMANA**Primera sesión:**

Método analítico – Problemas del Planeamiento y Programación de Operaciones.

Objetivo específico:

Comprender el Planeamiento y Programación de Operaciones y utilizar el método analítico.

Bibliografía:

- BIEGEL, John. Control de Producción.

Actividad:

- Exposición y diálogo con los estudiantes.

Segunda sesión:

Programación de la Producción. Programación de Proyectos: PERT / CPM

Objetivo específico:

Comprender el Planeamiento y Programación de Operaciones y utilizar el método analítico.

Bibliografía:

- BIEGEL, John. Control de Producción.

Actividad:

- Caso de aplicación

OCTAVA SEMANA

Primera sesión:

Definición. Decisiones Principales en la Producción del Producto. Proceso de diseño del producto, análisis de valor. Normas para el Diseño y Desarrollo de Productos

Objetivo específico:

. Comprender las actividades de la Planeación del Producto y/o Servicios

Bibliografía:

- SCHROEDER, ROGER. Administración de Operaciones.

Actividad:

- Exposición y diálogo con los estudiantes

Segunda sesión:

EXAMEN PARCIAL

Objetivo específico:

Evaluar el rendimiento de los estudiantes.

Actividad:

- Aplicación de la prueba.

NOVENA SEMANA

Primera sesión:

Dinámica de Planeación de Productos. Clasificación operacional de los servicios, Diseño de servicios.

Objetivo específico:

Comprender las actividades de la Planeación del Producto y/o Servicios.

Bibliografía:

- SCHROEDER, ROGER. Administración de Operaciones.

Actividad:

- Exposición y diálogo con los estudiantes.

Segunda sesión:

Definición, Modelo Funcional del Proceso, Análisis Formal del Proceso. Selección de procesos, tipos de procesos, estructura de flujo de procesos

Objetivo específico:

Entender la Naturaleza el Funcionamiento de los Procesos de Producción.

Bibliografía:

- DOMINGUEZ MACHUCA, José. Dirección de Operaciones.

Actividad:

- Exposición y diálogo con los estudiantes.

DECIMA SEMANA

Primera sesión:

Diseño de flujo del Proceso, descripción gráfica del proceso de producción. Rendimiento del material. Proceso de atención al usuario.

Objetivo específico:

Entender la Naturaleza el Funcionamiento de los Procesos de Producción

Bibliografía:

- SCHROEDER, ROGER. Administración de Operaciones.

Actividad:

- Exposición y diálogo con los estudiantes

Segunda sesión:

Reingeniería de procesos, valor agregado.

Objetivo específico:

Entender la naturaleza, el funcionamiento de los procesos de producción.

Bibliografía:

- SCHROEDER, ROGER. Administración de Operaciones.

Actividad:

- Caso de aplicación.

DECIMA PRIMERA SEMANA

Primera sesión:

Definición de productividad. Medición. Índices-indicadores.

Objetivo específico:

Entender la importancia de la productividad en las organizaciones.

Bibliografía:

- HAMER. MICHAEL Y CHAMPY. Reingeniería.

Actividad:

- Inicio de las exposiciones de los grupos de trabajo de investigación.

Segunda sesión:

Aplicación de la productividad. Elementos.

Objetivo específico:

Entender la importancia de la productividad en las organizaciones.

Bibliografía:

- CHASE AQUILANO, JACOBS. Administración de Producción y Operaciones.

Actividad:

- Exposición y diálogo con los estudiantes. Exposición de los grupos de trabajo de investigación.

DECIMA SEGUNDA SEMANA

Primera sesión:

El Layout. Definición, principios. Tipos de layout. Análisis de distribución. Determinación del mejor layout.

Objetivo específico:

Identificar y aplicar los tipos de layout más convenientes en la organización.

Bibliografía:

- MUTHER Richard. Distribución en Planta.

Actividad:

- Exposición y diálogo con los estudiantes. Exposición de los grupos de trabajo de investigación.

Segunda sesión:

Planeación del Layout. Problemas para la determinación del Layout.

Objetivo específico:

Identificar y aplicar los tipos de Layout más convenientes en la organización.

Bibliografía:

- RIGGS, JAMES Sistemas de Producción.

Actividad:

- Exposición y diálogo con los estudiantes. Caso de aplicación.

DECIMA TERCERA SEMANA

Primera sesión:

Definición, Problemas y Políticas. De control de Inventarios

Objetivo específico:

Entender la los problemas de inventario y aplicar los modelos de sistemas de inventario más convenientes.

Bibliografía:

- DOMINGUEZ MACHUCA, José. Dirección de Operaciones.

Actividad:

- Exposición y diálogo con los estudiantes.

Segunda sesión:

Modelos de sistemas de inventario. Modelo de Harris. Modelo EQQ.

Objetivo específico:

Entender la los problemas de inventario y aplicar los modelos de sistemas de inventario más convenientes.

Bibliografía:

- DOMINGUEZ MACHUCA, José. Dirección de Operaciones.

Actividad:

- Exposición de grupos de trabajo de investigación.

DECIMA CUARTA SEMANA**Primera sesión:**

Sistema MRP. Fundamento Características.

Objetivo específico:

Entender la los problemas de inventario y aplicar los modelos de sistemas de inventario más convenientes.

Bibliografía:

- DOMINGUEZ MACHUCA, José. Dirección de Operaciones.

Actividad:

- Exposición y diálogo con los estudiantes.

Segunda sesión:

Justo a tiempo y Cadena de suministros. Fundamento, características y aplicaciones.

Objetivo específico:

Entender la los problemas de inventario y aplicar los modelos de sistemas de inventario más convenientes.

Bibliografía:

- DOMINGUEZ MACHUCA, José. Dirección de Operaciones.

Actividad:

- Exposición de grupos de trabajo de investigación.

DECIMA QUINTA SEMANA**Primera sesión:**

Definición, Tipos de control de Calidad. Calidad total aplicada a la gerencia de Operaciones.

Objetivo específico:

Conocer los fundamentos básicos del Control y la Calidad Total.

Bibliografía:

- KAORU ISHIKAWA. ¿Qué es el Control Total de la Calidad?

Actividad:

- Terminación de exposiciones de los grupos de trabajo de investigación.

Segunda sesión:

Calidad total aplicada a la gerencia de Operaciones.

Objetivo específico:

Conocer los fundamentos básicos del Control y la Calidad Total.

Bibliografía:

- DOMINGUEZ MACHUCA, José. Dirección de Operaciones.

Actividad:

- Exposición y diálogo con los estudiantes.

DECIMA SEXTA SEMANA**Primera sesión:**

Calidad total aplicada a la gerencia de Operaciones.

Objetivo específico:

Conocer los fundamentos básicos del Control y la Calidad Total.

Bibliografía:

- CHASE AQUILANO, JACOBS. Administración de Producción y Operaciones.

Actividad:

Exposición y diálogo con los estudiantes.

Segunda sesión:

EXAMEN FINAL

DECIMA SETIMA SEMANA

Primera sesión

Examen sustitutorio.

Segunda sesión

Examen de aplazados y entrega de notas.

7. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

7.1 MÉTODOS

La asignatura se desarrolla a través de su contenido en forma teórica y practica. Se aplicará el método inductivo, deductivo, expositivo analítico.

7.2 TÉCNICAS

Se buscará la participación permanente del estudiante a través de exposiciones y diálogos, estudio de casos y su resolución en forma grupal así como la preparación y sustentación de trabajos de investigación individuales o en grupos de trabajo.

7.3 MEDIOS DIDÁCTICOS

Se utilizará la pizarra acrílica, el proyector de transparencias y el proyector multimedia, correo electrónico, CD e Internet.

8. EVALUACIÓN

Técnicas: Las prácticas dirigidas y calificadas se efectivizan con las guías y hojas de prácticas. Trabajo de campo y/o cuestionarios.

. Instrumentos: Internet, Revistas especializadas y Bibliografías.

Criterios:

Prácticas escritas, exposiciones, orales.

$$\text{Promedio} = \frac{1\text{er.Ex.} + 2\text{do.Ex.} + \text{P.Pract.}}{3}$$

Aspectos: Información sobre conocimiento de las materias sobre las que se realizan los temarios.

9. BIBLIOGRAFÍA GENERAL

- DOMINGUEZ MACHUCA, José. Dirección de Operaciones. Mc Graw Hill / Interamericana de España. 2000.
- CHASE AQUILANO, JACOBS. Administración de Producción y Operaciones. Edit. Mac Graw Hill, Colombia año 2000.
- SCHROEDER, ROGER. Administración de Operaciones: Editorial Mc Graw Hill, México 1992.
- RIGGS, JAMES Sistemas de Producción. Edit. Limusa, México 1998.
- MUTHER Richard. Distribución en Planta. México. 2000.
- MIZE, WHITE Y BROOKS. Planificación y Control de Operaciones. Editorial Prentice-Hall Internacional. New Jersey. 1999.
- BIEGEL, John. Control de Producción, procedimiento cuantitativo. México. 2000.
- KAORU ISHIKAWA. ¿Qué es el Control Total de la Calidad? Editorial Norma.
- HAMER. MICHAEL Y CHAMPY. Reingeniería. Edit. Norma, Colombia 1994.

Lima, 03 de Marzo del 2008.