



## FACULTAD DE ADMINISTRACION

---

Asignatura: **DERECHO COMERCIAL INTERNACIONAL** Código: **2I0156**

### 1.- DATOS GENERALES

- 1.1. DEPARTAMENTO : Gestión Empresarial e Institucional
- 1.2. ESCUELA PROFESIONAL : Administración de Turismo y Neg. Internacionales
- 1.3. ESPECIALIDAD : Negocios Internacionales
- 1.4. NOMBRE DE LA CARRERA : Lic. en Adm. con mención en Negocios Internacionales.
- 1.5. CICLO DE ESTUDIOS : VII
- 1.6. CREDITOS : 3
- 1.7. AREA DE LA ASIGNATURA : Administración
- 1.8. CONDICION : Obligatoria
- 1.9. PRE-REQUISITO : Investigación Operativa
- 1.10. HORA DE CLASE SEMANAL : 4
- 1.11. HORAS DE CLASE TOTAL : 68
- 1.12. PROFESOR RESPONSABLE : Abg. NICANOR ASMAT VEGA
- 1.13. AÑO LECTIVO ACADEMICO : 2008-I

### 2.- SUMILLA

Introducción. Conceptos y comprensión del Derecho Internacional. Fuentes del Derecho Internacional, supranacional y nacional, las normas escritas, la costumbre, la doctrina y la jurisprudencia. Las normas aplicables al Comercio Internacional y los Convenios afines. La importancia del Comercio Internacional y el cumplimiento de las normas aplicables para el desarrollo empresarial. Derecho internacional público. Derecho internacional privado. Los organismos internacionales y su relación con el marco jurídico. Derecho internacional económico: El FMI, el GATT, y la Organización Mundial del Comercio. (OMC), Banco Mundial, BID, Bancos regionales, El club de París, Derecho Internacional monetario. Contratos internacionales y tratados. Los problemas legales, análisis y planteamiento de soluciones en los conflictos que se presenten en el campo del Comercio Internacional y en la cooperación internacional. Análisis, diagnóstico y recomendación de mejoras que requiere la normatividad de los negocios Internacionales.

### 3. OBJETIVOS

#### OBJETIVOS GENERALES

Proporcionar al estudiante los conocimientos y las técnicas para el manejo de las normas aplicables al Comercio Internacional y el tratamiento de las importaciones y exportaciones, así como en la cooperación internacional.

#### OBJETIVOS ESPECIFICOS

- a) Determinar la importancia del comercio internacional y su marco regulatorio en el Perú.
- b) Estudiar los diversos instrumentos utilizados en el comercio internacional, como son los medios de financiamiento, pago, aseguramiento y transporte internacional.

- c) Desarrollar capacidades en el manejo de la logística comercial internacional de importación y de exportación, como herramienta esencial en el comercio internacional.
- d) Conocer los fundamentos de la Integración, mecanismos vigentes y experiencias más significativas.
- e) Aplicación de las principales Convenciones y Acuerdos que regulan las operaciones internacionales de comercio.
- f) Comprender la Normativa Multilateral del comercio internacional de bienes, servicios y derecho de propiedad.
- g) Estimular en los participantes una vocación empresarial competitiva y de liderazgo.

#### 4.- APOORTE DE LA ASIGNATURA AL PERFIL PROFESIONAL

Desarrollar las destrezas de los alumnos en los distintos casos prácticos que la cátedra proponga, sean estos a nivel legal, como en un caso real, en una consultoría, en toma de decisiones, ó desde una visión empresarial, sin dejar de apreciar las cualidades analíticas de los participantes, el grado de desarrollo de sus cualidades argumentativas, su capacidad crítica, entre otros. No puede dejar de mencionarse que lo anteriormente referido, no tiene sentido alguno, sino se le vincula con el rol que el futuro profesional de la facultad deba desarrollar en la sociedad, es decir, orientar su quehacer siempre desde una perspectiva de compromiso social.

#### 5. -ORGANIZACIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°	DENOMINACION	N° DE HORAS
I	ASPECTOS BASICOS DELCOMERCIO INTERNACIONAL	08
II	MARCO DE LAS NEGOCIACIONES DEL COMERCIO INTERN.	12
III	TRANSACCIONES INTERNACIONALES	22
<b>EXAMEN PARCIAL</b>		02
IV	NUEVOS TEMAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL	04
V	PROCESOS DE INTEGRACION Y ACUERDOS INTERNACION.	12
<b>EXAMEN FINAL</b>		02
<b>EXAMEN SUSTITUTORIO</b>		02
<b>EXAMEN APLAZADOS</b>		02
<b>ENTREGA DE ACTAS</b>		02
<b>TOTAL HORAS</b>		<b>68</b>

#### 6.- PROGRAMACIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

##### UNIDAD I: ASPECTOS BASICOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

##### PRIMERA SEMANA

##### Primera Sesión: El Comercio Internacional

Criterios básicos.- Importancia del comercio internacional.- Comercio internacional y crecimiento económico.

**Objetivo Específico:** Nociones generales del comercio internacional.

**Bibliografía:** SIERRALTA RIOS, Anibal. *Contratos de Comercio Internacional*. 4ta. edición.

Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima, 2004.

**Actividad:** Clase participativa.

### **Segunda Sesión: Historia del Comercio Internacional**

Antigüedad.- Oriente y Egipto.- Los Fenicios y las principales rutas comerciales.- Grecia y el Imperio Romano.- Edad Media.- “Lex Mercatoria” en las ferias y ciudades.- Siglos XVI, XVIII y XIX, y XX.

**Objetivo Específico:** Conocer la evolución del comercio internacional.

**Bibliografía:** CORNEJO RAMIREZ, Enrique. *Comercio Internacional: Hacia una Gestión Competitiva*. 3ra. edición, 2da. Reimpresión. ED. San Marcos. Lima, 2006.

**Actividad:** Clase participativa.

### **SEGUNDA SEMANA**

#### **Primera Sesión: Derecho y Comercio Internacional**

Ámbito.- Colisión de normas.- Movimiento de reglamentación internacional.- Proceso de una operación comercial internacional.

**Objetivo Específico** Establecer conceptos.

**Bibliografía** MARZORATI, Osvaldo J. *Derecho de los Negocios Internacionales*. ED. Astrea. Bs. As., 1993.

**Actividad** Clase participativa.

#### **Segunda sesión: Los Contratos Internacionales**

Existencia de los contratos.- Posiciones doctrinarias.- delimitación conceptual.- Autonomía de la Voluntad.- La teoría del riesgo.- Clasificación.

**Objetivo Específico** Conceptualización de los contratos.

**Bibliografía** SIERRALTA RIOS, Aníbal. *Contratos de Comercio Internacional*. Op. cit.

**Actividad** Clase participativa.

## **UNIDAD II: MARCO DE LAS NEGOCIACIONES DEL COMERCIO INTERNACIONAL**

### **TERCERA SEMANA**

#### **Primera Sesión: Aranceles y Política Arancelaria**

Definición.- Aranceles e industrialización.- Aranceles y valorización.- Efectos económicos.- Tasas arancelarias.

**Objetivo Específico:** Conceptualización del tema arancelario.

**Bibliografía:** CORNEJO RAMIREZ, Enrique. *Comercio Internacional: Hacia una Gestión Competitiva*. Op. cit.

**Actividad:** Clase participativa.

#### **Segunda sesión: Los Instrumentos no Arancelarios**

Definición.- Clasificación.- Contingentes o cuotas.- Restricciones.- Dumping.- Subsidios.

**Obj. Específico** Establecer conceptos.

**Bibliografía** Ibidem.

**Actividad** Clase participativa.

### **CUARTA SEMANA**

#### **Primera Sesión: Cámara de Comercio Internacional (CCI)**

Conocimiento de las regulaciones internacionales más importantes.

**Objetivo Específico:** Afianzar criterios.

**Bibliografía:** CAMARA DE COMERCIO INTERNACIONAL. *Fundamentos del Comercio Internacional*. Publicación del Comité Español de la CCI. Barcelona, 1998.

**Actividad:** Clase valorativa

#### **Segunda sesión: Organización Mundial de Aduanas (OMA)**

Conocimiento de las regulaciones internacionales más importantes.

**Objetivo Específico:** Conocer conceptos y términos interrelacionados

**Bibliografía:** Pág. Web: [www.oma.org](http://www.oma.org)

**Actividad:** Clase valorativa.

#### QUINTA SEMANA

**Primera Sesión: Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT)**

Generalidades.- Acuerdo GATT de 1947.- Acuerdo GATT de 1994.

**Objetivo Específico:** Conocer conceptos y términos interrelacionados.

**Bibliografía:** HUMMER DIETMAN, Valdemar. *GATT, ALADI y NAFTA*. ED. Ciudad Argentina. Bs. As., 1998.

**Actividad:** Clase valorativa.

**Segunda sesión: Organización Mundial de Comercio (OMC)**

Acta de Marrakech.- Funciones.- Estructura.- Acuerdos.

**Obj. Específico** Crear interés legal.

**Bibliografía** GATT MARRAKECH 94: *El acuerdo global de la Ronda de Uruguay*. Perfil general del nuevo sistema multilateral de comercio. Publicación de la División de Informaciones y Relaciones con la Prensa del GATT. Ginebra, 1994.

**Actividad** Clase valorativa.

### UNIDAD III: TRANSACCIONES INTERNACIONALES

#### SEXTA SEMANA

**Primera Sesión: Compraventa Internacional**

Definición y características.- Operadores.- Elementos y obligaciones. Solución de controversias.

**Objetivo Específico:** Crear interés legal.

**Bibliografía:** GODDARD, Jorge Adame. *El Contrato de Compra Venta Internacional*. ED. Serie Jurídica. México, 1994.

**Actividad:** Clase valorativa.

**Segunda sesión: La Convención de Viena**

Características. – Ambito y aplicación.- Disposiciones.- Formación del contrato.- Obligaciones y derechos de las partes.- Transmisión del riesgo.- Incumplimiento de contrato.

**Obj. Específico** Crear interés legal.

**Bibliografía** ESPLUGUES MOTA, Carlos y otros. *Derecho del Comercio Internacional*. ED. Tirant Lo Blanch. Valencia, 2003.

**Actividad** Clase valorativa.

#### SEPTIMA SEMANA

**Primera Sesión: Medios de Cobro y de Pago**

Créditos documentarios.- Tipos.- Documentos de cobranza.- Medios de pago habituales.

**Objetivo Específico:** Conocer conceptos y términos interrelacionados.

**Bibliografía:** MARQUEZ NARVAEZ, José María. *Medios de Pago en la Compra Venta Internacional: Instituto de Comercio Español*. ED. ESIC. Madrid-España.

**Actividad** Clase participativa.

**Segunda sesión: Términos Internacionales del Comercio (INCOTERM)**

Clasificación y análisis.- INCOTERMs más utilizados en el comercio internacional.

**Objetivo Específico:** Conocer conceptos y términos interrelacionados.

**Bibliografía** INCOTERMs 2000 Y SU APOORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL. Escuela Nacional de Aduanas. Lima, 2000.

**Actividad** Clase participativa.

## OCTAVA SEMANA

### **Primera Sesión: Términos Internacionales del Comercio (INCOTERM)**

Clasificación y análisis.- INCOTERMs más utilizados en el comercio internacional.

**Objetivo Específico** Crear interés legal.

**Bibliografía** Ibidem.

**Actividad** Práctica calificada.

### Segunda sesión “EXAMEN PARCIAL”

## NOVENA SEMANA

### **Primera Sesión: Seguros y Transporte Internacional**

Teoría del seguro.- Definiciones.- Seguro de mercancías.- Clases.-

**Objetivo Específico:** Crear interés legal.

**Bibliografía:** ENRIQUEZ DE DIOS, Juan José. *Transportes Internacionales de Mercancías*. Madrid, 2000.

**Actividad:** Clase participativa.

### **Segunda sesión: Seguros y Transporte Internacional**

Transporte internacional.- Características y elementos.- Modalidades.- Documentos de transporte.

**Objetivo Específico:** Crear interés legal.

**Bibliografía** Ibidem.

**Actividad:** Clase participativa.

## DECIMA SEMANA

### **Primera Sesión: Importación Definitiva**

Fase previa.- Ingreso de mercancías.- Documentación aduanera.- Logística internacional.- Tratamiento tributario.- Mercancías prohibidas y restringidas.

**Objetivo Específico:** Crear interés legal.

**Bibliografía:** COSIO JARA, Fernando. Ley General de Aduanas, 2da. Edición. Lima.

**Actividad:** Clase participativa.

### **Segunda sesión: Importación Definitiva**

Procedimiento de importación definitiva.- Marco legal

**Objetivo Específico:** Crear interés legal.

**Bibliografía:** Pág. Web: [www.aduanet.gob.pe](http://www.aduanet.gob.pe)

**Actividad:** Presentación y exposición de trabajo de investigación

## DECIMA PRIMERA SEMANA

### **Primera Sesión: Exportación Definitiva**

Importancia de exportar.- Modalidades de Exportación.- Prohibiciones y restricciones.- Drawback.- CETICOS.- Zonas francas.

**Objetivo Específico:** Conocer conceptos y términos interrelacionados.

**Bibliografía:** COSIO JARA, Fernando. Ley General de Aduanas. Op. cit.

**Actividad:** Clase participativa.

### **Segunda Sesión: Exportación Definitiva**

Procedimiento de exportación definitiva.- Marco legal.

**Obj. Específico** Conocer conceptos y términos interrelacionados.

**Bibliografía** Pág. Web: [www.aduanet.gob.pe](http://www.aduanet.gob.pe)

**Actividad:** Presentación y exposición de trabajo de investigación

## UNIDAD IV: NUEVOS TEMAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

### DECIMA SEGUNDA SEMANA

#### **Primera Sesión: Comercio Internacional de Servicios**

Definición.- Clasificación.- Evolución de exportación de servicios.- Características.

**Objetivo Específico:** Conocer conceptos y términos interrelacionados.

**Bibliografía:** CORNEJO RAMIREZ, Enrique. *Comercio Internacional: Hacia una Gestión Competitiva*. Op. cit.

**Actividad:** Clase participativa.

#### **Segunda sesión: Protección de la Propiedad Intelectual**

Concepto y función.- Características.- Normativa internacional.- Normativa nacional.

**Objetivo Específico:** Conocer conceptos y términos interrelacionados.

**Bibliografía:** ESPLUGUES MOTA, Carlos y otros. *Derecho del Comercio Internacional*.

**Actividad** Clase participativa.

## UNIDAD V: PROCESOS DE INTEGRACION Y ACUERDOS INTERNACIONALES

### DECIMA TERCERA SEMANA

#### **Primera Sesión: Comercio Internacional y el Medio Ambiente**

Antecedentes.- Diferentes aspectos del problema.- Comercio internacional.

**Objetivo Específico:** Conocer conceptos y términos interrelacionados.

**Bibliografía:** CORNEJO RAMIREZ, Enrique. *Comercio Internacional: Hacia una Gestión Competitiva*. Op. cit.

**Actividad:** Clase participativa.

#### **Segunda sesión: Comunidad Andina de Naciones (CAN); Unión Europea (UE)**

Conocimiento de los procesos de integración más importante.

**Objetivo Específico:** Conocer conceptos y términos interrelacionados.

**Bibliografía:** BALASSA J. D., Bela. *Teoría de la Integración Económica*. ED. UTEMA. México, 1964.

**Actividad:** Presentación y exposición de trabajo de investigación

### DECIMA CUARTA SEMANA

#### **Primera Sesión: ATPDEA**

Conocimiento de los procesos de integración más importante.

**Objetivo Específico:** Conocer conceptos y términos interrelacionados.

**Bibliografía:** Pág. Web: [mincetur.gob.pe](http://mincetur.gob.pe)

**Actividad:** Presentación y exposición de trabajo de investigación

#### **Segunda sesión: TLC – NAFTA; APEC**

Conocimiento de los procesos de integración más importante.

**Objetivo Específico:** Conocer conceptos y términos interrelacionados.

**Bibliografía:** ARNAUD VICENTE, Guillermo. *MERCOSUR, UNION EUROPEA, NAFTA Y LOS PROCESOS DE INTEGRACION*. ED. Abeledo-Perrot. Bs. As., 1996.

**Actividad:** Presentación y exposición de trabajo de investigación

### DECIMA QUINTA SEMANA

#### **Primera Sesión: ALADI**

C Conocimiento de los procesos de integración más importante.

**Objetivo Específico:** Conocer conceptos y términos interrelacionados.

**Bibliografía:** HUMMER DIETMAN, Valdemar. *GATT, ALADI y NAFTA*. Op. cit.

**Actividad:** Presentación y exposición de trabajo de investigación

**Segunda sesión: MERCOSUR; ALCA**

Conocimiento de los procesos de integración más importante.

**Objetivo Específico:** Conocer conceptos y términos interrelacionados.

**Bibliografía:** STAHRINGER DE CARAMUT, Ofelia. *El MERCOSUR en el siglo XXI*. ED. Ciudad Argentina. Bs. As. 1998.

**Actividad:** Presentación y exposición de trabajo de investigación

**DECIMA SEXTA SEMANA**

**Primera Sesión:** “EXAMEN FINAL”

**Segunda sesión:** “EXAMEN SUSTITUTORIO”

**DECIMA SEPTIMA SEMANA: Del 23 al 27-07-07**

**Primera Sesión:** “EXAMEN DE APLAZADOS”

**Segunda Sesión:** “ENTREGA DE ACTAS”

**7. ESTRATEGIAS METODOLOGICAS****7.1. Métodos:**

Deductivo, inductivo, analítico.

**7.2. Técnicas:**

De dialogo, observación, dinámicas grupales y participación individual.

**7.3. Medios Didácticos:**

Obras, manuales, separatas, lecturas, diapositivas, power point, direcciones electrónicas.

**8. EVALUACIÓN**

**8.1. Técnicas:** La evaluación será permanente, tomando en cuenta como criterio básico la heteroevaluación.

**8.2. Instrumentos:** Controles de lectura, practicas calificadas, intervenciones orales, trabajos de investigación, exposiciones, exámenes.

**8.3. Criterios:**

La evaluación será:

- Examen parcial (EP) : 30 %
- Examen final (EF) : 30 %
- Evaluación continua (EC) : 20 %
- Trabajo de investigación y exposición (W) : 20 %

**8.4. Aspectos**

Se tomará en cuenta el grado de avance en el cumplimiento del objetivo señalado en el presente documento, con el fin de que si la situación lo requiere, se pueda efectuar los ajustes que resulten pertinentes.

**9. BIBLIOGRAFIA**

- a) ARNAUD VICENTE, Guillermo. *MERCOSUR, Unión Europea, NAFTA y los Procesos de Integración*. ED. Abeledo-Perrot. Bs. As., 1996.
- b) BALL, Donald y MC CULLOCH, Wendell. *Negocios Internacionales*. Mc Graw-Hill de Management. Madrid-España, 1992.
- c) BASALDUA, Ricardo Xavier. *Derecho Aduanero, Ira. Edición*. ED. Abeledo-Perrot. Bs. As., 1992.
- d) BORDA, Alejandro. *El Crédito documentario*. ED. Abeledo-Perrot. Bs. As., 1996.
- e) CAMARA DE COMERCIO INTERNACIONAL. *Créditos Documentarios, Reglas y Usos Uniformes relativo a los Créditos Documentarios*. 1993.
- f) CAMARA DE COMERCIO INTERNACIONAL. *Fundamentos del Comercio Internacional*. Publicación del Comité Español de la CCI. Barcelona, 1998.
- g) CAMARA DE COMERCIO INTERNACIONAL. *Los INCOTERMS 2000*.

- h) CORNEJO RAMIREZ, Enrique. *Comercio Internacional: Hacia una Gestión Competitiva*. 3ra. ED., 2da. Reimpresión. ED. San Marcos. Lima, 2006.
- i) CORNEJO RAMIREZ, Enrique. *Introducción a los Negocios de Exportación*. ED. San Marcos. Lima, 1999.
- j) CORNEJO RAMIREZ, Enrique. *El Comercio Internacional*. Escuela Nacional de Aduanas. Lima, 1995.
- k) COSSIO JARA, Fernando. *Ley General de Aduanas, 2da. Edición*. Lima.
- l) CHAFLOQUE, Juan Luis. *Comercio Exterior y Financiero*. ADEX. Lima, 2002.
- m) ENRIQUEZ DE DIOS, Juan José. *Transporte Internacional de Mercancías*. Madrid, 2000.
- n) ESPLUGUES MOTA, Carlos, PALAO MORENO, Guillermo, ESPINOSA CALABUIG, Rosario y FERNANDEZ MASIA, Enrique. *Derecho del Comercio Internacional*. ED. Tirant Lo Blanch. Valencia, 2003.
- o) GASTAÑUDY BENEL, Alfonso. *El Negocio de la Importación*. ESAN Ediciones. Lima, 1997.
- p) GODDARD, Jorge Adame. *El Contrato de Compra Venta Internacional*. ED. Serie Jurídica. México, 1994.
- q) HUMMER DIETMAN, Valdemar. *GATT, ALADI Y NAFTA*. ED. Ciudad Argentina. Bs. As., 1998.
- r) INCOTERMS 2000 Y SU APOORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL. Escuela Nacional de Aduanas. Lima, 2000.
- s) MARQUEZ NARVAEZ, José María. *Medios de Pago en la Compra Venta Internacional*. Instituto Español de Comercio Exterior. ED. ESIC. Madrid-España.
- t) MARZORATI, Osvaldo J. *Derecho de los Negocios Internacionales*. ED. ASTREA. Bs. As., 1993.
- u) SIERRALTA RIOS, Aníbal y OLAVO BAPTISTA, Luiz. *Aspectos Jurídicos del Comercio Internacional*. Fundación Academia Diplomática del Perú. Lima, 1992.
- v) SIERRALTA RIOS, Aníbal. *Contratos de Comercio Internacional, 4ta. edición*. ED. Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima, 2004.

**Fórmula: EP (30%) + EF (30 %) + EC (20%) + W (20%) = 100%**

- w) SIERRALTA RIOS, Aníbal. *Negociación y Contratación Internacional*. Universidad Autónoma de Asunción. Fondo Editorial. Asunción, 1993.
- x) SIERRALTA RIOS, Aníbal. *La Compra Venta Internacional y el Derecho Peruano*. ED. Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima, 1997.
- y) STAHRINGER DE CARAMUT, Ofelia. *EL MERCOSUR en el Siglo XXI*. ED. Ciudad Argentina. Bs. As., 1998.
- z) TEXTO DEL ACUERDO GENERAL SOBRE ARANCELES ADUANEROS Y COMERCIO GATT. Ginebra, 1986.