

FACULTAD DE ADMINISTRACION

Asignatura: **OPERACIÓN ADUANERA**

Código: **7A0327**

1. DATOS GENERALES.

1.1. DEPARTAMENTO	: Gestión Empresarial
1.2. ESCUELA PROFESIONAL	: Administración de Turismo y Neg. Internacionales
1.3. ESPECIALIDAD	: Negocios Internacionales
1.4. NOMBRE DE LA CARRERA	: Licenciado en Administración con mención en Negocios Internacionales
1.5. CICLO DE ESTUDIOS	: VIII
1.6. CREDITOS	: 04
1.7. AREA DE LA ASIGNATURA	: Administración
1.8. CONDICION	: Obligatoria
1.9. PRE-REQUISITOS	: Operación de Exportación e Importación.
1.10. HORA DE CLASE SEMANAL	: 04
1.11. HORAS DE CLASE TOTAL	: 68
1.12. PROFESOR RESPONSABLE	: Lic. Raúl Gilberto, Paredes Hinojosa
1.13. AÑO LECTIVO ACADEMICO	: 2008 – II

2. SUMILLA.

Las normas legales que sustentan el valor en Aduanas, La política arancelaria en el marco de la Política económica del Gobierno de turno. El tratamiento correcto de Aduanas del Mundo y del Perú. Naturaleza, fines y organización de la SUNAD. La política aduanera del Perú. Los mecanismos no convencionales de la valoración de mercancías y el desarrollo empresarial. Análisis y la solución de problemas en la valoración de mercancías en Aduanas. Los métodos de valoración vigentes para determinar el valor en Aduanas. Las normas legales que sustentan el valor en Aduanas. Fundamentar los conceptos críticos respecto a los métodos de valoración y la utilización de los aranceles. Sustentar documentariamente el Valor de Transacción. Las sanciones que surgen por una mala aplicación del valor en aduanas y por una mala clasificación arancelaria.

3. OBJETIVOS.

OBJETIVOS GENERALES.

El alumno estará preparado para comprender la importancia de la gestión aduanera en el comercio exterior, así como conocer las instancias, procedimientos y documentos utilizados según cada régimen, operación y destinos aduaneros especiales o de excepción, en el marco de la legislación aduanera y del comercio exterior.

4. APOORTE DE LA ASIGNATURA AL PERFIL PROFESIONAL.

El desarrollo de la asignatura busca incentivar en el alumno la capacidad analítica y crítica para comprender los fundamentos teóricos, prácticos de los sistemas aduaneros en el Perú y el mundo, ello con el fin de aprovechar al máximo las capacidades de las organizaciones y las entidades del estado promotoras y protectoras del comercio internacional, en el marco de desarrollo de los negocios internacionales.

5. ORGANIZACIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE.

UNIDAD N°	DENOMINACION	Nº. DE HORAS
I	EL SISTEMA DE ADUANAS EN EL ESTADO PERUANO Y RESTO DEL MUNDO.	08
II	CONCEPTO Y GENERALIDADES DEL SISTEMA DE ADUANAS.	12
III	POLITICA ARANCELARIA, REGIMEN TRIBUTARIO, ADUANERO Y PROCEDIMENTAL	06
IV	ENTRADA Y SALIDA DE MERCANCIAS - DESPACHO ADUANERO Y DISTRIBUCION FISICA INTERNACIONAL (DFI).	08
EXAMEN PARCIAL		02
V	SISTEMAS DE VALORACION DE ADUANERA.	12
VI	LAS PREFERENCIAS ARANCELARIAS Y FUNDAMENTOS ETICOS DE LA TRIBUTACION ADUANERA.	16
EXAMEN FINAL, SUSTITUTORIO Y APLAZADOS		04
TOTAL HORAS		68

6. PROGRAMACIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE.

PRIMERA SEMANA.

UNIDAD I. EL SISTEMA DE ADUANAS EN EL ESTADO PERUANO Y RESTO DEL MUNDO.

Primera Sesión

El Comercio y los Organismos Internacionales,

Objetivo Específico:

Reconocimiento de la importancia de los organismos internacionales en los negocios y el comercio internacional.

Bibliografía:

Oscar Malaga G. Comercio Internacional. 2da. Edición del Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico. Apuntes de Estudio No. 47. Edición del 2004.

Michael R. Czinkota, Ilkka A. Ronkainen y Michael H. Moffett. Negocios Internacionales – Séptima Edición de la Editorial Thomson 2007. Apuntes del docente.

Actividad:

Exposición y lectura.

Segunda Sesión.

La Compra y la Venta Internacional y generalidades de los Incoterms.

Objetivo Específico:

Reconocimiento de algunos de los conceptos esenciales que regulan y se practican en los procesos de compra y venta internacional, además de una breve presentación de los conceptos y generalidades de los Incoterms.

Bibliografía:

Oscar Malaga G. Comercio Internacional. 2da. Edición del Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico. Apuntes de Estudio No. 47. Edición del 2004.

Michael R. Czinkota, Ilkka A. Ronkainen y Michael H. Moffett. Negocios Internacionales – Séptima Edición de la Editorial Thomson 2007. Apuntes del docente.

Actividad:

Exposición y lectura.

SEGUNDA SEMANA

Primera Sesión.

Mecanismos reguladores del Comercio Exterior Peruano y generalidades de sistema aduanero.

Objetivo Específico:

Ofrecer una explicación general sobre el comercio exterior peruano y los sistemas administrativos legales que los regulan, e introducción al sistema aduanero peruano.

Bibliografía:

Ponce, Eva y Prida, Bernardo. La logística de aprovisionamientos para la integración de la cadena de suministros, Editorial Prentice Hall, según edición del 2004.

Oscar Malaga G. Comercio Internacional. 2da. Edición del Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico. Apuntes de Estudio No. 47. Edición del 2004.

Apuntes del docente.

Actividad:

Exposición y lectura.

Segunda sesión.

El Sistema de Aduanas en el Comercio Exterior, y los sistemas homólogos internacionales.

Objetivo Específico:

Comprensión de los aspectos técnicos que se dan en los Sistemas de Aduanas en el contexto de la globalización y los mercados internacionales.

Bibliografía:

Oscar Malaga G. Comercio Internacional. 2da. Edición del Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico. Apuntes de Estudio No. 47. Edición del 2004.

Ponce, Eva y Prida, Bernardo. La logística de aprovisionamientos para la integración de la cadena de suministros, Editorial Prentice Hall, según edición del 2004.

Apuntes del docente.

Actividad:

Exposición y lectura.

TERCERA SEMANA

UNIDAD II. CONCEPTO Y GENERALIDADES DEL SISTEMA DE ADUANAS.

Primera Sesión:

Introducción al Sistema Legal del Comercio Exterior – Aduanas.

Objetivo Específico:

Reconocimiento de los fundamentos técnicos, administrativos y legales que rigen el comercio internacional y el sistema de aduanas.

Bibliografía:

Oscar Malaga G. Comercio Internacional. 2da. Edición del Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico. Apuntes de Estudio No. 47. Edición del 2004.

<http://www.sunat.gob.pe>

Apuntes del docente.

Actividad:

Exposición y lectura.

Segunda sesión:

La Administración Aduanera – SUNAT, el Territorio y la potestad aduanera y los operadores del comercio exterior.

Objetivo Específico:

Reconocimiento de los fundamentos legales que se dan en el marco del comercio exterior.

Bibliografía:

Oscar Malaga G. Comercio Internacional. 2da. Edición del Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico. Apuntes de Estudio No. 47. Edición del 2004.

<http://www.sunat.gob.pe>

Apuntes del docente.

Actividad:

Exposición y lectura.

CUARTA SEMANA

Primera Sesión:

Salida y llegada de medios de transporte, descarga y embarque de mercaderías, el manifiesto y entrega de la carga, el sistema de almacenes, la prenda y abandono de mercancías.

Objetivo Específico:

Reconocimiento de los conceptos técnicos, prácticos y legales que se dan en el proceso de transporte, embarque y tratamiento de mercancías.

Bibliografía:

Oscar Malaga G. Comercio Internacional. 2da. Edición del Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico. Apuntes de Estudio No. 47. Edición del 2004.

Michael R. Czinkota, Ilkka A. Ronkainen y Michael H. Moffett. Negocios Internacionales – Séptima Edición de la Editorial Thomson 2007.

<http://www.sunat.gob.pe>

Apuntes del docente.

Actividad:

Exposición y lectura.

Segunda Sesión:

Generalidades del despacho aduanero de mercancías, y generalidades de los Regímenes de Operaciones y Destinos Aduaneros Especiales o de Excepción.

Objetivo Específico:

Comprensión de los fundamentos técnicos que se dan en el despacho aduanero y exposición de los regímenes (Normas Técnicas) del Sistema de Aduanas.

Bibliografía:

Oscar Malaga G. Comercio Internacional. 2da. Edición del Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico. Apuntes de Estudio No. 47. Edición del 2004.

Michael R. Czinkota, Ilkka A. Ronkainen y Michael H. Moffett. Negocios Internacionales – Séptima Edición de la Editorial Thomson 2007.

<http://www.sunat.gob.pe>

Apuntes del docente.

Actividad:

Exposición y lectura.

QUINTA SEMANA

Primera Sesión

Presentación de un caso de comercio exterior.

Objetivo Específico:

Reconocimiento de los conceptos presentados y su relacionados a un caso practico de comercio exterior.

Bibliografía:

Pinkas J. Flint: Principios y Técnicas de la Negociación Internacional. ALACCI, Perú 1990.

Michael R. Czinkota, Ilkka A. Ronkainen y Michael H. Moffett. Negocios Internacionales – Séptima Edición de la Editorial Thomson 2007.

<http://www.revistapoder.com>

Apuntes del docente.

Actividad:

Exposición y lectura.

Segunda sesión:

UNIDAD III. POLITICA ARANCELARIA, REGIMEN TRIBUTARIO ADUANERO Y PROCEDIMIENTOS.

Concepto y generalidades de la Tributación Aduanera.

Objetivo Específico:

Análisis de los fundamentos que dan origen y ejecución al sistema tributario aduanero.

Bibliografía:

Michael R. Czinkota, Ilkka A. Ronkainen y Michael H. Moffett. Negocios Internacionales – Séptima Edición de la Editorial Thomson 2007.

<http://www.sunat.gob.pe>

Apuntes del docente.

Actividad:

Exposición y lectura.

SEXTA SEMANA

Primera Sesión

Nacimiento de la obligación tributaria, y determinación de la base imponible.

Objetivo Específico:

Comprensión de las generalidades que dan motivo a la obligación tributaria, aplicado al comercio exterior.

Bibliografía:

Normas del Sistema de Nacional de Aduanas, Edición de la Gaceta Jurídica - 2004
Apuntes del docente.

Actividad:

Exposición y lectura.

Segunda sesión:

Extinción de la Obligación Tributaria, las cobranzas coactivas y las garantías aduaneras.

Objetivo Específico:

Identificar los fundamentos legales que regulan el comercio exterior, además del inicio y extinción de la carga tributaria.

Bibliografía:

Michael R. Czinkota, Ilkka A. Ronkainen y Michael H. Moffett. *Negocios Internacionales – Séptima Edición de la Editorial Thomson 2007.*

Ronald H. Ballou: *Logística – Administración de la Cadena de Suministro. Quinta Edición. Editorial Pearson Hall. 2004.*

<http://www.sunat.gob.pe>

Apuntes del docente.

Actividad:

Exposición y lectura.

SETIMA SEMANA

UNIDAD IV: ENTRADA Y SALIDA DE MERCANCÍAS - DESPACHO ADUANERO Y DISTRIBUCION FISICA INTERNACIONAL (DFI).

Primera Sesión

Concepto y generalidades del ingreso y despacho de mercancías.

Objetivo Específico:

Reconocer los elementos que interviene en el ingreso y despacho de mercancía, dentro del marco del comercio exterior.

Bibliografía:

Oscar Malaga G. *Comercio Internacional. 2da. Edición del Centro de Investigación de la Universidad del Pacifico. Apuntes de Estudio No. 47. Edición del 2004.*

Ronald H. Ballou: *Logística – Administración de la Cadena de Suministro. Quinta Edición. Editorial Pearson Hall. 2004.*

Apuntes del docente.

Actividad:

Exposición y lectura.

Segunda sesión:

El Transporte Internacional: Concepto y generalidades del transporte de mercancías, el transporte intermodal y modos.

Objetivo Específico:

Reconocimiento de los principios teóricos y prácticos que componen la conceptualización actual del sistema de transporte.

Bibliografía:

Donald J. Bowersox, David J. Cross, M. Bixdy Cooper – *Michigan State University: Administración y Logística en la Cadena de Suministros Edición 2007 Mc Graw Hill.*

Ronald H. Ballou: *Logística – Administración de la Cadena de Suministro. Quinta Edición. Editorial Pearson Hall. 2004.*

Apuntes del docente.

Actividad:

Exposición y lectura.

OCTAVA SEMANA

Primera Sesión y

La distribución física internacional (DFI): Elementos fundamentales de la logística internacional.

Objetivo Específico:

Comprender los fundamentos técnicos y prácticos que se dan en la distribución física de mercancías a nivel internacional.

Bibliografía:

Oscar Malaga G. *Comercio Internacional. 2da. Edición del Centro de Investigación de la Universidad del Pacifico. Apuntes de Estudio No. 47. Edición del 2004.*

Michael R. Czinkota, Ilkka A. Ronkainen y Michael H. Moffett. *Negocios Internacionales – Séptima Edición de la Editorial Thomson 2007.*

Apuntes del docente.

Actividad:

Exposición y lectura.

Segunda sesión:

EXAMEN PARCIAL

NOVENA SEMANA.

UNIDAD V. SISTEMAS DE VALORACION DE MERCANCIAS.

Primera Sesión.

Marco Teórico de la Valoración de Aduanera

Objetivo Específico:

Dar a conocer los conceptos y principios que dan fundamento a la valoración aduanera.

Bibliografía:

Oscar Malaga G. *Comercio Internacional. 2da. Edición del Centro de Investigación de la Universidad del Pacifico. Apuntes de Estudio No. 47. Edición del 2004.*

Michael R. Czinkota, Ilkka A. Ronkainen y Michael H. Moffett. *Negocios Internacionales – Séptima Edición de la Editorial Thomson 2007.*
Michael Scout Doyle. T. Bruce Fryer. Ronald Cere: *Éxito Comercial – Prácticas administrativas y contextos culturales. Edición Thomson Heinle. 4ta Edición del 2006*
Apuntes del docente.

Actividad:

Exposición y lectura.

Segunda Sesión.

Estructura del Acuerdo de Valor de la Organización Mundial de Comercio – OMC, e instituciones que Administran el Acuerdo Valor OMC

Objetivo Específico:

Reconocimiento de las entidades que regulan y respaldan el subsistema de valoración aduanera.

Bibliografía:

Oscar Malca G.: *Comercio Internacional – Segunda Edición - 2004. Universidad del Pacífico – Centro de Investigación.*
Michael Scout Doyle. T. Bruce Fryer. Ronald Cere: *Éxito Comercial – Prácticas administrativas y contextos culturales. Edición Thomson Heinle. 4ta Edición del 2006*
Apuntes del docente.

Actividad:

Exposición y lectura.

DECIMA SEMANA.

Primera Sesión

Primer Método y Principal: Valor de Transacción de las Mercancías Importadas, Segundo Método Acuerdo del Valor de la OMC, y Tercer Método Acuerdo del Valor de la OMC.

Objetivo Específico:

Reconocimiento y comprensión de las modalidades de valoración aduanera, declaradas por la OMC.

Bibliografía:

Oscar Malca G.: *Comercio Internacional – Segunda Edición - 2004. Universidad del Pacífico – Centro de Investigación.*
Michael Scout Doyle. T. Bruce Fryer. Ronald Cere: *Éxito Comercial – Prácticas administrativas y contextos culturales. Edición Thomson Heinle. 4ta Edición del 2006*
Apuntes del docente.

Actividad:

Exposición y lectura.

Segunda Sesión:

Cuarto Método Acuerdo del Valor de la OMC, Quinto Método Acuerdo del Valor OMC, Sexto Método Acuerdo Valor OMC.

Objetivo Específico:

Reconocimiento y comprensión de las modalidades de valoración aduanera, declaradas por la OMC.

Bibliografía:

Oscar Malca G.: *Comercio Internacional – Segunda Edición - 2004. Universidad del Pacífico – Centro de Investigación.*
Michael Scout Doyle. T. Bruce Fryer. Ronald Cere: *Éxito Comercial – Prácticas administrativas y contextos culturales. Edición Thomson Heinle. 4ta Edición del 2006*
Apuntes del docente.

Actividad:

Exposición y lectura.

DECIMA PRIMERA SEMANA

Primera Sesión:

Reglas generales del Sistema de Valoración Aduanera y Declaración del Valor en Aduanas.

Objetivo Específico:

Reconocimiento de las reglas y otros de la valoración en aduanas.

Bibliografía:

Oscar Malca G.: *Comercio Internacional – Segunda Edición - 2004. Universidad del Pacífico – Centro de Investigación.*
Michael Scout Doyle. T. Bruce Fryer. Ronald Cere: *Éxito Comercial – Prácticas administrativas y contextos culturales. Edición Thomson Heinle. 4ta Edición del 2006*
Apuntes del docente.

Actividad:

Exposición y lectura.

DECIMA PRIMERA SEMANA

Segunda Sesión.

Presentación de un Caso.

Objetivo Específico:

Comprensión de lo tratado en clases y aplicaciones de los conceptos y fundamentos del transporte y distribución internacional de mercancías y de valoración aduanera.

Bibliografía:

Apuntes del docente.

Actividad:

Exposición y lectura.

DECIMA SEGUNDA SEMANA

UNIDAD VI. LAS PREFERENCIAS ARANCELARIAS Y FUNDAMENTOS ETICOS DE LA TRIBUTACION ADUANERA.

Primera Sesión.

Preferencias Arancelarias I: *Los procesos de Integración, el Protocolo Modificador del Convenio de Cooperación Aduanera Peruano Colombiano.*

Objetivo Específico:

Reconocimiento de los acuerdos, tratados y otros, en materia de preferencias arancelarias para el tratamiento de mercancías.

Bibliografía:

Oscar Malca G.: *Comercio Internacional – Segunda Edición - 2004. Universidad del Pacífico – Centro de Investigación.*

Michael Scout Doyle. T. Bruce Fryer. Ronald Cere: *Éxito Comercial – Prácticas administrativas y contextos culturales. Edición Thomson Heinle. 4ta Edición del 2006*

Apuntes del docente.

Actividad:

Exposición y lectura.

Segunda Sesión.

Preferencias Arancelarias II: *El Acuerdo de Cartagena, y el Tratado de Montevideo 1980.*

Objetivo Específico:

Reconocimiento de los acuerdos, tratados y otros, en materia de preferencias arancelarias para el tratamiento de mercancías.

Bibliografía:

Oscar Malca G.: *Comercio Internacional – Segunda Edición - 2004. Universidad del Pacífico – Centro de Investigación.*

Michael Scout Doyle. T. Bruce Fryer. Ronald Cere: *Éxito Comercial – Prácticas administrativas y contextos culturales. Edición Thomson Heinle. 4ta Edición del 2006*

Apuntes del docente.

Actividad:

Exposición y lectura.

DECIMA TERCERA SEMANA

Primera Sesión.

Preferencias Arancelarias III: *El Sistema Global de Preferencias Comerciales.*

Objetivo Específico:

Reconocimiento del Sistema Global de Preferencias Comerciales, para el comercio y los negocios internacionales.

Bibliografía:

Oscar Malca G.: *Comercio Internacional – Segunda Edición - 2004. Universidad del Pacífico – Centro de Investigación.*

Michael Scout Doyle. T. Bruce Fryer. Ronald Cere: *Éxito Comercial – Prácticas administrativas y contextos culturales. Edición Thomson Heinle. 4ta Edición del 2006*

Apuntes del docente.

Actividad:

Exposición y lectura.

Segunda sesión:

Los acuerdos de integración comercial.

Objetivo Específico:

Identificación de los acuerdos de integración y negociación, aplicados a los negocios internacionales.

Bibliografía:

Oscar Malaga G. *Comercio Internacional. 2da. Edición del Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico. Apuntes de Estudio No. 47. Edición del 2004.*

Michael R. Czinkota, Ilkka A. Ronkainen y Michael H. Moffett. *Negocios Internacionales – Séptima Edición de la Editorial Thomson 2007.*

Apuntes del docente.

Actividad:

Exposición y lectura.

DECIMA CUARTA SEMANA

Primera Sesión y

Segunda Sesión

Los Fundamentos Éticos de la Tributación Aduanera: *La ética, dimensión personal, laboral y social, Los valores y las conductas que los demuestran: La Eficiencia, la Honestidad, el Cumplimiento de las responsabilidades, la puntualidad, la integridad y el Cumplimiento de valores y Desarrollo del país.*

Objetivo Específico:

Reconocimiento de los principios que regulan el accionar individual y social, en materia de ética de los sistemas de tributación aduanera.

Bibliografía:

James R. Evans, William Lindsay: *Administración y Control de la Calidad. Edición 4Ta del 2005. Editorial Thomson Learning.*

Michael R. Czinkota, Ilkka A. Ronkainen y Michael H. Moffett. *Negocios Internacionales – Séptima Edición de la Editorial Thomson 2007.*

Apuntes del docente.

Actividad:

Exposición y lectura.

DECIMA QUINTA SEMANA

Primera Sesión:

Los Fundamentos Éticos de la Tributación Aduanera: Cultura ética del país: principales conflictos éticos que puede tener que enfrentar una persona. Formas deseables de afrontarlos y la legislación, las normas y los valores éticos. (Comportamiento íntegro y responsable en el cumplimiento de las normas y en aquello que no está normado).

Objetivo Específico:

Reconocimiento de los principios que regulan el accionar individual y social, en materia de ética de los sistemas de tributación aduanera.

Bibliografía:

James R. Evans, William Lindsay: Administración y Control de la Calidad. Edición 4Ta del 2005. Editorial Thomson Learning.

Michael R. Czinkota, Ilkka A. Ronkainen y Michael H. Moffett. Negocios Internacionales – Séptima Edición de la Editorial Thomson 2007.

Apuntes del docente.

Actividad:

Exposición y lectura.

DECIMA SEXTA SEMANA

Primera Sesión

EXAMEN FINAL

Segunda sesión:

EXAMEN SUSTITUTORIO

DECIMA SEPTIMA SEMANA

EXAMEN DE APLAZADOS y

ENTREGA DE ACTAS

7. ESTRATEGIAS METODOLOGICAS

7.1 Métodos.

Las sesiones de aprendizaje, serán de forma expositiva, en la que se solicitara la participación activa de los alumnos a efectos de desarrollar una pedagogía basada en el dialogo e intercambio de opiniones; los trabajos individuales y/o grupales, serán desarrollados en seguimiento con el docente a efectos de que el contenido de los documentos sean de relevancia para la asignatura; asimismo el docente presentara los contenidos conceptuales de la asignatura y organizara las situaciones de aprendizaje.

7.2 Técnicas.

Las técnicas utilizadas en la asignatura serán, el planteamiento de debates; la resolución de casos específicos; la proposición de ideas constructivas, que conlleven a la mejor construcción de la teoría expuesta; las lecturas de artículos y/o libros, su análisis y comentario.

Asimismo se organizaran grupos de trabajo para investigar e intercambiar experiencias y trabajos, que se expresaran en la presentación y sustentación, las exposiciones individuales y grupales, que se den, serán complementarias a las sesiones de clase.

Un valor agregado para la asignatura, es que en coordinación con el departamento académico, de la facultad a propuesta del docente, se invitara a especialistas en temas relacionados a la asignatura, a efectos de que la propuesta expositiva del docente, se relacione con la exposición de las practicas mas comunes y cotidianas por las que enfrentan, las administraciones publicas y privadas.

7.3 Medios Didácticos.

1. **Equipos:** Computadoras, retroproyector, proyector de multimedia y ecra.
2. **Medios Electrónicos:** Web site relacionados a la asignatura para investigación y profundización de algunos conceptos.

8. EVALUACIÓN

8.1. Técnicas.

Para superar la asignatura se establece un doble sistema de evaluación. En primer lugar se establece la posibilidad de superar la asignatura mediante la realización de prácticas y comentarios semanales de lecturas y casos, la asistencia controlada a clase, la participación activa en la misma y la elaboración de un trabajo final sobre alguno de los contenidos del temario de la asignatura, el mismo que será expuesto en clase (debate).

Los alumnos que no puedan asistir a clase con regularidad o no deseen acogerse al anterior sistema de evaluación continua, deberán realizar una prueba teórica y práctica sobre la totalidad de la asignatura. En este caso, la realización de trabajos prácticos sobre lecturas y casos, preguntas en clase, así como la participación del alumno en el acontecer de las clases serán elementos complementarios que se tendrán en cuenta en la calificación final.

8.2. Instrumentos.

Los instrumentos de evaluación se darán sobre, la calificación de las intervenciones en clase, las practicas y la resolución de casos específicos, la exposición de los trabajos grupales e individuales, la superación efectiva del examen parcial y final.

8.3. Criterios.

Los criterios de evaluación serán enmarcadas bajo dos (2) lineamientos o esquemas, los mismo que se guiaran sobre la continuidad del ciclo académico.

Evaluación de Proceso : Que resulta del promedio aritmético de las evaluaciones que corresponden al seguimiento del proceso de aprendizaje significativo del alumno: Trabajos de Investigación / exposiciones / Controles de Lectura / Casos y Simulaciones / Participación e Intervenciones en Clases / Asistencia y Puntualidad y otras variables. El promedio de estas calificaciones proporciona la nota correspondiente a la Evaluación de Procesos, la que es continua durante todo el ciclo académico.

Evaluación de Resultados: Que comprende el promedio de las evaluaciones o exámenes mensuales que se han programado durante el ciclo académico.

Cada evaluación mensual tiene peso 1, mas la sumatoria del examen parcial y final de ciclo.

$$ER = (EM1 + EM2 + EM3 + EM4)/4$$

La evaluación mensual que se propone, de acuerdo a la temática y el desarrollo de la asignatura, podrá ser, la resolución de algún o algunos casos, la participación y la iniciativa al debate, a propuesta de los alumnos, entre otros aspectos.

Las evaluaciones tendrán la siguiente distribución de calificaciones:

A). Practicas mensuales: 10 a 20 puntos.

B). Intervenciones en clase: dependiendo del aporte, se dará desde 1 punto y un máximo de 3, el mismo que es agregado a las practicas mensuales.

C). La resolución efectiva de los exámenes parciales y finales, que tendrán la calificación de 05 puntos como mínimo hasta el limite de 20 puntos.

8.4. Aspectos.

Los aspectos de relevancia para las evaluaciones, serán la participación continua y el desarrollo de las casuísticas propuestas, además el de las exposiciones y trabajos individuales y grupales que se encarguen. Asimismo en todo momento, se buscara que el alumno desarrolle una capacidad creativa y propositiva.

9. BIBLIOGRAFIA.

1. Oscar Malaga G. Comercio Internacional. 2da. Edición del Centro de Investigación de la Universidad del Pacifico. Apuntes de Estudio No. 47. Edición del 2004.
2. Michael Scout Doyle. T. Bruce Fryer. Ronald Cere: Éxito Comercial – Practicas administrativas y contextos culturales. Edicial Thomson Heinle. 4ta Edición del 2006
3. Michael R. Czinkota, Ilkka A. Ronkainen y Michael H. Moffett. Negocios Internacionales – Septima Edición de la Editorial Thomson 2007.
4. Cornejo Ramírez Enrique: Comercio Internacional. Editorial San Marcos edición de 1998 – lima.
5. Donald J. Bowersox, David J. Cross, M. Bixdy Cooper – Michigan State University: Administración y Logística en la Cadena de Suministros Edición 2007 Mc Graw Hill.

Bibliografía complementaria.

6. Pinkas J. Flint: Principios y Técnicas de la Negociación Internacional. ALACCI, Perú 1990.
7. Ulises Montoya Alberti - El Arbitraje Comercial. Ed. Cult. Cuzco –Lima Perú 1988.
8. Decreto Legislativo N° 659.
9. Ley General de Aduanas. Decreto Legislativo 809 y Reglamento de la Ley General de Aduanas. Decreto Supremo N° 121- 96-EF.
10. CCI. (2001) Normas del Comercio Internacional Manual de Consulta Sobre la OMC para Pequeños y Medianos Exportadores. UNCTAD/OMC. Ginebra
11. CCI. (2001) Diseño de Envases y Embalajes. UNCTAD/OMC. Ginebra
12. CCI. (2001) Arbitraje y Solución Alternativa de Controversias. UNCTAD/OMC. Ginebra
13. CCI. (2001) Financiamiento y Garantías en el Comercio Internacional. UNCTAD/OMC. Ginebra
14. BERTRÁN, J. (2000) Marketing Internacional y Exportación. Ediciones Gestión 2000 S.A. Barcelona. España

Consultas electrónicas:

<http://www.revistapoder.com>
<http://www.opinion.com.bo>
<http://www.bumeran.com>
<http://www.cabei.org>
<http://www.sunat.gob.pe>