



FACULTAD DE ADMINISTRACION

Asignatura: GESTION DE PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

Código: 7A0307

1. DATOS GENERALES

- 1.1. DEPARTAMENTO : Gestión Empresarial e Institucional
- 1.2. ESCUELA PROFESIONAL : Administración Turismo y Negocios Internacionales.
- 1.3. ESPECIALIDAD : Negocios Internacionales.
- 1.4. NOMBRE DE LA CARRERA : Licenciado en Administración con mención en Negocios Internacionales
- 1.5. CICLO DE ESTUDIOS : IX Ciclo
- 1.6. CREDITOS : 04
- 1.7. AREA DE LA ASIGNATURA : Administración
- 1.8. CONDICION : Obligatoria
- 1.9. PRE-REQUISITOS : Operación Aduanera.
- 1.10. HORA DE CLASE SEMANAL : 05 horas.
- 1.11. HORAS DE CLASE TOTAL : 85 horas
- 1.12. PROFESORES RESPONSABLES : Mg. G.A.D. Erika Rocío Di Natale Chávez.
- 1.13. AÑO LECTIVO ACADEMICO : 2008 - I

2. SUMILLA

Introducción. Pymes y sus experiencias mundiales. Pymes una etapa en transición o resultado del subdesarrollo. Formas de organización y constitución de Pymes en el Perú. Financiamiento para las Pymes. Régimen tributario y laboral para las Pymes. Líneas de actividad, potencial de internacionalización como empresa y como productos. Grado de competitividad en el mercado internacional (productos, precios, servicios, etc.) .Estudio del mercado y análisis sobre posibles mercados de destino para la empresa y productos. Estrategia de concentración y/o diversificación en cuanto a mercados. Formas de introducción a nuevos mercados. Plan de marketing. Plan de Negocio. Formas de colaboración empresarial para la internacionalización. Recomendaciones prácticas para el éxito de Pymes en el desarrollo internacional. (Ferias Internacionales).Consortios de exportación.

3. OBJETIVOS

OBJETIVOS GENERALES

Brindar al alumno los conocimientos de gestión de Pymes en la exportación no tradicional y crear conciencia de su rol en la generación de oferta exportable y empleo por la exportación, por ser de vital importancia para el desarrollo del país. Exponer de qué manera el sector Pymes exportador influiría en la economía y estudiar la situación actual de las Pymes frente a la exportación.

4. APOORTE DE LA ASIGNATURA AL PERFIL PROFESIONAL

Proporcionar al estudiante los conocimientos y herramientas para constituir y desarrollar una PYME

5. ORGANIZACIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°	DENOMINACION	N° DE HORAS
I	Entorno Económico de las Pymes	08
II	Legislación para Pymes	07
III	Legislación Laboral	03
IV	Administración para Pymes	10
V	¿Por qué apostar por las Pymes ?	02
VI	Organización Económica de las Pymes	08
	EXAMEN PARCIAL	02
VII	Marketing para Pymes	05
VIII	Finanzas para Pymes	15
IX	Contrataciones y Adquisiciones del Estado	10
X	Tratado de Libre Comercio influencia en las Pymes	05
	EXAMEN FINAL, SUSTITUTORIO Y APLAZADOS	10
	TOTAL HORAS	85

6. PROGRAMACIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD I: ENTORNO ECONOMICO DE LAS PYMES

PRIMERA SEMANA

Primera Sesión

Revisión panorámica de la evolución de las Pymes en nuestro país.

Objetivo Específico:

Conocer la evolución de las Pymes en estos últimos años.

Bibliografía: Diario “El Comercio” – Todo Pyme pag 1-2.

Actividad: Lectura “El progreso de Taiwan se concentra en las Pymes”

Segunda Sesión

Gremios Empresariales que apoyan a las Pymes

Objetivo Específico:

Conocer que entidades del Estado y privadas apoyan a las Pymes.

Bibliografía: Todo Pyme pag. 3 – 29 de febrero del 2004.

Actividad: Lectura ¿Cómo apoya los gremios empresariales a las Pymes?

SEGUNDA SEMANA

Primera Sesión

Las Pymes en la Economía peruana.

Objetivo Específico: Averiguar cuanto aportan las Pymes al PBI.

Bibliografía: Todo Pyme. www.prompyme.gob.pe

Actividad: Lectura “Las Pymes deben figurar en la agenda del ministro de economía”

“Las microempresas deben enganchar con la locomotora de la economía”

Práctica Calificada N° 1

UNIDAD II: LEGISLACION PARA PYMES

Segunda sesión:

Objetivo Específico: Conocer cuál es la Legislación para las Pymes.

Bibliografía: Ley de Promoción y formalización de la Micro y Pequeña empresa N° 28015.

Todo Pyme “ A constituir su empresa”.

Actividad: Paralelo de la Ley de Promoción y formalización de la Micro y Pequeña empresa N° 28015 y la Ley General de la Pequeña y Microempresa N° 27268. Todo Pyme “No se ha hecho el seguimiento que requería de Ley de las pymes”

TERCERA SEMANA

Primera Sesión

Exposición de los trabajos. Página 3 de 7

Objetivo Específico: Conocer la Ley N° 28015.

Bibliografía: Ley de Promoción y formalización de la Micro y Pequeña empresa N° 28015

Actividad: Exposición.

Segunda sesión:

Exposición de los trabajos.

Objetivo Específico: Conocer la Ley N° 28015.

Bibliografía: Ley de Promoción y formalización de la Micro y Pequeña empresa N° 28015

Actividad: Exposición.

III UNIDAD: LEGISLACION LABORAL PARA PYMES

CUARTA SEMANA

Primera Sesión

La legislación para las Pymes

Objetivo Específico: Conocer la Legislación laboral para las Pymes.

Bibliografía: Todo Pyme

Actividad: Todo Pyme - Sobre costos laborales que frenan el empleo. Práctica calificada N° 2.

IV UNIDAD: ADMINISTRACION PARA PYMES.

Segunda sesión:

Objetivo Específico: Determinar las características de los empresarios del nuevo milenio.

Bibliografía: www.prompyme.gob.pe

Actividad: Todo Pyme – Lectura “Por fin apoyan a las Pymes”

QUINTA SEMANA

Primera Sesión

¿Cómo ser empresario?

Objetivo Específico: Identificar las características para ser un empresario.

Bibliografía: Material entregado por el profesor.

Actividad: Todo Pyme – Lectura “El hombre de los zapatos taxi”.

Segunda sesión:

Plan de Negocios

Objetivo Específico: Conocer una herramienta para la creación de Pymes.

Bibliografía: Planes de Negocio – Mi banco.

Actividad: Plan de Negocios para una Pyme.

SEXTA SEMANA

Primera Sesión

Plan de Negocios

Objetivo Específico: Conocer una herramienta para la creación de Pymes.

Bibliografía: Lecturas varias – Mi banco

Actividad: Exposición de los Planes de Negocios.

V UNIDAD: ¿POR QUE APOSTAR POR LAS PYMES?

Segunda sesión:

¿Por qué apostar por las Pymes ?

Objetivo Específico: Identificar los beneficios de constituir una Pyme.

Bibliografía: Lecturas varias – Mi banco

Actividad: Hoja de Trabajo.

VI UNIDAD: ORGANIZACIÓN ECONOMICA DE LAS PYMES Página 4 de 7

SEPTIMA SEMANA

Primera Sesión

Organización económica de las Pymes

Objetivo Específico: Identificar la organización de las Pymes.

Bibliografía: Artículos Varios - Mi Banco.

Actividad: Lectura “Organización económica de las Pymes” “El impacto de las nuevas tecnologías en la empresa tradicional” - “Las Pymes en la estructura empresarial peruana”

Segunda sesión:

UEEFAP

Objetivo Específico: Conocer la estructura del UEEFAP.

Bibliografía: Artículos Varios - Mi Banco.

Actividad: Lectura “La empresa familiar es una empresa diferente” Angeles Teruggi.
“La Pymes familiar: A cada generación le cabe su propio desafío”

OCTAVA SEMANA

Primera Sesión

Taller y Debate

Objetivo Específico: Practicar los conocimientos adquiridos.

Actividad: Desarrollo de las separata entregada. - La elección de la pobreza en el Perú

Segunda sesión:

1º EXAMEN PARCIAL

VII UNIDAD: MARKETING PARA PYMES

NOVENA SEMANA

Primera Sesión

Marketing para Pymes

Objetivo Específico: Conocer las herramientas de marketing aplicadas a las Pymes.

Bibliografía: Lecturas varias - Mi banco

Actividad: Lectura “La mercadotecnia en un mundo cambiante: creación del valor y la satisfacción del cliente”, Fundamentos de Mercadotecnia, Philip Kotler Gary Armstrong Pag. 1-34.

Segunda Sesión:

Pymes y marketing.

Bibliografía: Lecturas varias Mi Banco.

Actividad: Lectura: Todo Pyme - “Pyves : de Villa el Salvador hacia el mundo”

VIII UNIDAD: FINANZAS PARA PYMES

DECIMA SEMANA

Primera Sesión

Valor del dinero en el tiempo

Objetivo Específico: Identificar los instrumentos financieros para las Pymes.

Bibliografía: Lecturas varias - Mi banco

Actividad: Material entregado en clase.

Segunda sesión:

Valor del dinero en el tiempo

Objetivo Específico: Identificar los instrumentos financieros para las Pymes.

Bibliografía: Lecturas Varias – Mi Banco

Actividad: Todo Pyme – “Costo de un crédito en una entidad de microfinanzas”

DECIMA PRIMERA SEMANA Página 5 de 7

Primera Sesión

Valor del dinero en el tiempo.

Objetivo Específico: Identificar los instrumentos financieros para las Pymes.

Bibliografía: Lecturas varias - Mi banco

Actividad: Todo Pyme – Lectura ¿Qué es una Edpyme?

Segunda sesión:

Valor del dinero en el tiempo

Bibliografía: Lecturas varias – Mi banco

Actividad: Todo Pyme – Lectura “a la vanguardia de las microfinanzas”

DECIMA SEGUNDA SEMANA

Primera Sesión

Instrumentos financieros a largo plazo

Objetivo Específico: Identificar los instrumentos financieros para las Pymes.

Bibliografía: Lecturas varias - Mi banco

Actividad: Taller Grupal

Segunda sesión:

Instrumentos financieros a largo plazo.

Bibliografía: Lecturas varias – Mi banco

Actividad: Práctica Calificada N° 3

UNIDAD IX: CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES DEL ESTADO

DECIMA TERCERA SEMANA

Primera Sesión

Contrataciones y Adquisiciones con el Estado

Objetivo Específico: Identificar los requisitos para ser proveedor del estado.
Bibliografía: Ley N° 26850 “De las contrataciones y adquisiciones del estado”
Actividad: Lectura la Ley N° 26850
Segunda sesión:
Contrataciones y adquisiciones del estado
Bibliografía: Ley N° 26850 “De las contrataciones y adquisiciones del estado”
Actividad: Lectura la Ley N° 26850

DECIMA CUARTA SEMANA

Primera Sesión

Contrataciones y adquisiciones del estado

Objetivo Específico: Identificar los requisitos para ser proveedor del estado.
Bibliografía: Ley N° 26850 “De las contrataciones y adquisiciones del estado”
Actividad: Lectura la Ley N° 26850

Segunda sesión:

Contrataciones y adquisiciones del estado

Objetivo Específico: Identificar los requisitos para ser proveedor del estado.
Bibliografía: Ley N° 26850 “De las contrataciones y adquisiciones del estado”
Actividad: Práctica calificada N° 4

UNIDAD X: TRATADO DE LIBRE COMERCIO INFLUENCIA EN LAS PYMES

DECIMA QUINTA SEMANA

Primera Sesión

Tratado de Libre Comercio influencia en las Pymes

Objetivo Específico: Conocer los lineamientos del TLC.
Bibliografía: Todo Pyme – Suplemento TLC. Página 6 de 7
Actividad: Lectura Suplemento TLC.

Segunda sesión:

Tratado de Libre Comercio influencia en las Pymes

Objetivo Específico: Conocer los lineamientos del TLC.
Bibliografía: Todo Pyme – Suplemento TLC. Página 6 de 7
Actividad: Lectura Suplemento TLC.

DECIMA SEXTA SEMANA

Primera Sesión

EXAMEN FINAL

Segunda sesión:

EXAMEN SUSTITUTORIO

DECIMA SEPTIMA SEMANA

Primera Sesión

EXAMEN DE APLAZADOS

Segunda sesión:

ENTREGA DE ACTAS

7. ESTRATEGIAS METODOLOGICAS

7.1. Métodos

El desarrollo de la asignatura es de carácter formativo profesional, y se aplicará:

La exposición – diálogo participativo para motivar a los estudiantes al intercambio de información sobre los temas tratados.

Forma grupal desarrollarán el análisis de los casos prácticos peruanos para ser expuesta y debatida en clase.

7.2. Técnicas

Exposiciones
Diálogo
Debate a través de Dinámica de grupos
Asignación de lecturas, informes, trabajo monográfico de investigación

7.3. Medios Didácticos

EQUIPOS

Retroproyector de Transparencias, computadora con multimedia, data display, VHS monitor de TV, Ecran

MATERIALES

Separatas, lecturas seleccionadas, transparencias, videos empresariales, diapositivas

8. EVALUACIÓN

8.1. Técnicas : Dinámica de grupo, competencias

8.2. Instrumentos : pápelo grafos, retroproyector, video grabadora, proyector de multimedia.

8.3. Criterios: prácticas calificadas individuales y grupales, intervenciones y exámenes.

La evaluación será permanente e integral.

8.4. Aspectos: Teórico - Práctico

El promedio final se obtendrá:

Promedio de exámenes (PE)

Promedio de prácticas (otros criterios) (PP)

$$PF = \frac{PE + PP}{2}$$

9. BIBLIOGRAFIA

9.1 Ley General de contrataciones y adquisiciones del Estado N° 26850

9.2 Ley General de Sociedades N° 26887

9.3 Ley de Promoción y formalización de la Micro y Pequeña empresa N° 28015.

9.4 Suplemento Todo Pyme

9.5 Suplemento TLC

9.6 www.dell.com

9.7 www.prompyme.gob.pe

9.8 www.comexcenter.com

IMPORTANTE:

Los alumnos deben conservar este silabus para utilizarlo durante el desarrollo de la Asignatura.

Sellar el sílabus en el Dpto. Académico

Lima, Marzo 2008