



FACULTAD DE ADMINISTRACION

ASIGNATURA: GERENCIA DE EMPRESAS MULTINACIONALES

CODIGO 7A0306

1- DATOS GENERALES

1.1. DEPARTAMENTO	:	Gestión Empresarial e Institucional
1.2. ESCUELA PROFESIONAL	:	Administración de Turismo y Negocios Internacionales.
1.3. ESPECIALIDAD	:	Negocios Internacionales.
1.4. NOMBRE DE LA CARRERA	:	Lic. en Administración con Mención en Negocios Internacionales
1.5. CICLO DE ESTUDIOS	:	IX
1.6. CREDITOS	:	03
1.7. AREA DE LA ASIGNATURA	:	Administración.
1.8. CONDICION	:	Obligatoria.
1.9 PRE REQUISITOS	:	Mercados Internacionales.
1.10 HORA DE CLASE SEMANAL	:	4 (teoría) – 2 (práctica).
1.11 HORA DE CLASE TOTAL	:	68 horas.
1.12 PROFESOR RESPONSABLE	:	Mag. Adm. Jorge Bravo Toro.
1.13 AÑO LECTIVO ACADEMICO	:	2008 – I

2- SUMILLA

Introducción. Concepto de Empresa Multinacional. Naturaleza Jurídica, Principios Generales y Significado de las empresas internacionales y multinacionales. Criterios para desarrollar negocios internacionales. La internacionalización y multinacionalización de las empresas en el mundo globalizado. Metodología para el desarrollo de estrategias competitivas. La importancia creciente de las fusiones, adquisiciones y Alianzas Estratégicas. Contexto socio económico en donde actúan las empresas internacionales. Responsabilidades de la gerencia y su nuevo papel en empresas multinacionales. Estrategias para fomentar y negociar convenios y contratos empresariales, internacionales. Características de las inversiones extranjeras, sistema normativo de la OIT. Derecho procesal del trabajo. Ventaja y problemáticas de las relaciones laborales con empresas multinacionales.

3- OBJETIVOS GENERALES

- Proporcionar al estudiante conocimientos y desarrollo de casos que le permitan conocer la naturaleza y características de la gestión gerencial de las empresas multinacionales.
- Conocer el contexto socio – económico, legal y de relaciones laborales que caracterizan a la gestión de las empresas multinacionales.

4.- APORTE DE LA ASIGNATURA AL PERFIL PROFESIONAL

Esta asignatura es básica de la curricula de estudios y corresponde al Área de Especialización Profesional. Es de carácter obligatorio y el desarrollo de su contenido contribuye a la formación de los futuros profesionales en el ámbito de gestión y gerencia de las empresas multinacionales.

5.- ORGANIZACIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD	DENOMINACION	HORAS
I	Las organizaciones – Su naturaleza – Enfoque Sistémico de las organizaciones.	08
II	Empresa Multinacional – Concepto – Naturaleza Jurídica – Características – Contexto Socio Económico – casos.	16
EXAMEN PARCIAL		02
III	La administración estratégica de las empresas multinacionales – características de los negocios internacionales – inversión extranjera – casos – estrategias de organización, producción, marketing, relaciones laborales.	18
IV	Rol de la Gerencia en la gestión de empresas multinacionales – multinacionales en el contexto latinoamericano – casos.	16
EXAMEN FINAL		02
EXAMEN SUSTITORIO		02
EXAMEN DE APLAZADOS Y ENTREGA DE NOTAS		04
TOTAL		68

6.- PROGRAMACION DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD I : **LAS ORGANIZACIONES – SU NATURALEZA – ENFOQUE SISTEMICO**

PRIMERA SEMANA

Primera Sesión : Las organizaciones – Su Naturaleza
Objetivo Específico : Conocer la Naturaleza, tipos, objetivos sociales.
Actividad : Clase expositiva – participativa.

Segunda Sesión : Naturaleza de la misión, visión y estrategia de las Organizaciones.
Objetivo Específico : Conocer la razón por la que se crean las organizaciones.
Actividad : Clase expositiva – participativa.

SEGUNDA SEMANA

Primera Sesión : Concepto del enfoque sistémico de las organizaciones.
Objetivo Específico : Conocer el concepto de sistema y sus aplicaciones en la gestión empresarial.
Actividad : Clase expositiva – participativa.

Segunda Sesión : Naturaleza del contexto de las organizaciones – el contexto globalizado.
Objetivo Específico : Conocer los tipos de contexto con los que interactúa las Organizaciones y su incidencia en la gestión gerencial
Actividad : Clase expositiva – participativa.

UNIDAD II : **LA EMPRESA MULTINACIONAL – SU NATURALEZA JURIDICA Y CONTEXTO SOCIO – ECONOMICO.**

TERCERA SEMANA

Primera Sesión : Empresa multinacional – concepto – características – tipología.
Objetivo Específico : Conocer la naturaleza de las empresas multinacionales o

Actividad	:	transnacionales. Clase expositiva – participativa.
Segunda Sesión	:	Empresa multinacional, razón para su constitución, como multinacionales.
Objetivo Específico	:	Conocer las razones por las que las empresas deciden invertir en otros países / exposición de casos.
Actividad	:	Clase expositiva – participativa.
<u>CUARTA SEMANA</u>		
Primera Sesión	:	Empresa multinacionales – su naturaleza jurídica
Objetivo Específico	:	Conocer la naturaleza jurídica de las multinacionales.
Actividad	:	Clase expositiva – participativa.
Segunda Sesión	:	Empresa multinacionales – su contexto socio económico.
Objetivo Específico	:	Conocer el contexto socio – económico de las Multinacionales, exposición de casos.
Actividad	:	Clase expositiva – control de lectura.
<u>QUINTA SEMANA</u>		
Primera Sesión	:	Empresa multinacionales – sus efectos en los países.
Objetivo Específico	:	Conocer los efectos económicos que generan los países en los que actúan las multinacionales, exposición de casos.
Actividad	:	Clase expositiva – participativa.
Segunda Sesión	:	Las empresas multinacionales y la triada.
Objetivo Específico	:	Conocer la ubicación de las multinacionales en los países de la triada – sus efectos – exposición de casos.
Actividad	:	Clase expositiva – control de lectura.
<u>SEXTA SEMANA</u>		
Primera Sesión	:	Las empresas multinacionales y los criterios de selección de los países donde constituir filiales.
Objetivo Específico	:	Conocer los aspectos o características de los países que evalúan las multinacionales para invertir en estos / exposición de casos.
Actividad	:	Clase expositiva – participativa.
Segunda Sesión	:	Las multinacionales y las políticas de los gobiernos sobre inversión extranjera.
Objetivo Específico	:	Conocer las diversas políticas de los gobiernos sobre las inversiones de las multinacionales.
Actividad	:	Clase expositiva – participativa.
UNIDAD III	:	<i>LA ADMINISTRACION ESTRATEGICA DE LAS EMPRESAS MULTINACIONALES.</i>
<u>SEPTIMA SEMANA</u>		
Primera Sesión	:	Estrategias de Planeación
Objetivo Específico	:	Conocer las estrategias de planeación que se aplican en las empresas multinacionales y sus filiales.
Actividad	:	Clase expositiva – participativa.

Segunda Sesión : Estrategias de organización
Objetivo Específico : Conocer las estrategias de organización que adoptan las multinacionales al inicio de sus actividades en un país y durante su crecimiento / casos prácticos.
Actividad : Clase expositiva – participativa.

OCTAVA SEMANA

Primera Sesión : **EXAMEN PARCIAL**

Segunda Sesión : Estrategias de producción
Objetivo Específico : Conocer las estrategias de producción que adoptan las multinacionales según el contexto del país en el que actúan / casos prácticos.
Actividad : Clase expositiva – participativa.

NOVENA SEMANA

Primera Sesión : Estrategias de Marketing.
Objetivo Específico : Conocer las estrategias de marketing que desarrollan las multinacionales en los países en los que tienen filiales.
Actividad : Clase expositiva – participativa.

Segunda Sesión : Estrategias de recursos humanos y relaciones laborales.
Objetivo Específico : Conocer las estrategias de implementación y administración del recurso humano y de las relaciones laborales que aplican las multinacionales – así como el sistema normativo de la OIT.
Actividad : Clase expositiva – participativa.

DECIMA SEMANA

Primera Sesión : Estrategias Financieras.
Objetivo Específico : Conocer las estrategias de financiamiento e inversiones.
Actividad : Clase expositiva – participativa.

Segunda Sesión : Estrategias de crecimiento y desarrollo.
Objetivo Específico : Conocer las modalidades de fusiones, adquisiciones y alianzas estratégicas / corporativas / casos.
Actividad : Clase expositiva – participativa.

DECIMA PRIMERA SEMANA

Primera Sesión : Modalidades de inversión y negocios.
Objetivo Específico : Conocer las modalidades de inversión directa así como de licencias, franquicias, alianzas de participación y otras / casos.
Actividad : Clase expositiva – participativa.

Segunda Sesión : Estrategias de control.
Objetivo Específico : Conocer las estrategias de control que aplican las multinacionales
Actividad : Clase expositiva – control de lectura.

UNIDAD IV: ***ROL DE LA GERENCIA EN LA GESTION DE LAS EMPRESAS MULTINACIONALES EN EL CONTEXTO GLOBALIZADO***

DECIMO SEGUNDA SEMANA

- Primera Sesión** : Rol de la gerencia en los Negocios Internacionales.
Objetivo Específico : Conocer el rol de la gerencia en las estrategias de importaciones y exportaciones.
Actividad : Clase expositiva – participativa.
- Segunda Sesión** : El sistema multilateral del convenio internacional.
Objetivo Específico : Conocer los alcances del Acuerdo GATT, la Organización Mundial del Comercio – OMC, Tratados de Libre Comercio.
Actividad : Clase expositiva – control de lectura.

DECIMO TERCERA SEMANA

- Primera Sesión** : El sistema Multilateral del Convenio internacional – legislación sobre protección de la propiedad.
Objetivo Específico : Conocer los alcances de la legislación sobre la protección de la propiedad / casos en EE.UU. y países latinoamericanos.
Actividad : Clase expositiva – participativa.
- Segunda Sesión** : El sistema Multilateral del Convenio internacional – legislación sobre protección de la propiedad.
Objetivo Específico : Conocer los alcances de la legislación sobre la protección de la propiedad / casos países Europeos y Asiáticos.
Actividad : Clase expositiva – control de lectura.

DECIMO CUARTA SEMANA

- Primera Sesión** : Analisis y exposiciones sobre las principales empresas multinacionales Americanas.
Objetivo Específico : Conocer las políticas, estrategias y características de gestión y desarrollo de las empresas multinacionales americanas.
Actividad : Clase expositiva con participación de alumnos.
- Segunda Sesión** : Analisis y exposiciones sobre principales empresas Multinacionales Asiaticas.
Objetivo Específico : Conocer las políticas, estrategias y características de gestión y desarrollo de las empresas de los países asiáticos.
Actividad : Clase expositiva con participación de alumnos.

DECIMO QUINTA SEMANA

- Primera Sesión** : Analisis y exposiciones sobre principales multinacionales de la Comunidad Económica Europea.
Objetivo Específico : Conocer las políticas con estrategias y características de gestión y desarrollo de las multinacionales de los países de la comunidad económica Europea.
Actividad : Clase expositiva con participación de alumnos.
- Segunda Sesión** : Analisis, exposiciones sobre principales empresas multinacionales que realizan gestión en el Perú.
Objetivo Específico : Conocer las políticas, estrategias, características de gestión y desarrollo de empresas multinacionales que

Actividad : actúan en el Perú.
Clase expositiva con participación de alumnos.

DECIMO SEXTA SEMANA

Primera Sesión : EXAMEN FINAL

Segunda Sesión : EXAMEN SUSTITUTORIO

DECIMO SEPTIMA SEMANA

Primera Sesión : EXAMEN APLAZADOS

Segunda Sesión : Formulación y entrega de Actas

7.- ESTRATEGIAS METODOLOGICAS

7.1 Métodos: El desarrollo de la asignatura es de carácter formativo y se aplicará la exposición y dialogo participativo, motivando a los estudiantes al intercambio de información y experiencias sobre el tema.
Se asignará controles de lectura y trabajos – casuísticas para investigación y desarrollo grupal.

7.2 Técnicas: Trabajos en grupo, mesas de trabajo y exposiciones grupales.

7.3 Medios Didácticos: Uso de Multimedia, Retropoyector, audiovisuales y pizarra.

8.- EVALUACION

8.1 Técnicas:

- La evaluación formativa: Tiene propósitos correctivos y de retroalimentación, no está sujeta a calificación, solo es referencial. Entre los instrumentos a utilizarse están: pruebas de exploración, la auto evaluación, las intervenciones.
- La evaluación sumativa: Tiene fines de promoción de los estudiantes y en tal sentido es objeto de calificación en la escala vigesimal.

8.2 Instrumentos

- Prácticas calificadas de controles de lectura, resolución de casos en aula.
- Exámenes parciales.
- Presentación y exposición de los trabajos de investigación.
- Registro y record de asistencia a clases.

8.3 Criterios

- Se tomará en cuenta: El nivel de conocimiento, la creatividad, la profundidad de la investigación del tema asignado, la asistencia a clase.

8.4 Aspectos

- Nivel de Formación: Conocimientos alcanzados en función a los objetivos específicos y general.

9.- BIBLIOGRAFIA GENERAL

- ALAN RUGMAN – RICHARD HODGETTS
 - NEGOCIOS INTERNACIONALES
- SAMUELSON
 - ECONOMIA MODERNA
- JOHN DANIELS – LEE RADEBAUCH – DANIEL SULLIVAN
 - NEGOCIOS INTERNACIONALES
- ENRIQUE CORNEJO RAMIREZ
 - COMERCIO INTERNACIONAL HACIA UNA GESTIÓN COMPETITIVA
- JOSE ANTONIO LAINES GADEA
 - PLANIFICACION Y GESTION ESTRATEGIA EN GRUPOS MULTINACIONALES
- SANTIAGO GARCIA ECHEVARRIA
 - MODELOS DE GESTION DE LA EMPRESA MULTINACIONAL
- ALBERTO WILENSKY
 - POLITICAS DE NEGOCIOS – ESTRATEGIAS DE MERCADOS COMPETIVOS.
- F. BLOCH - LAINE
 - LA EMPRESA Y LA ECONOMIA DEL SIGLO XXI
- JOSE LUIS DE COSSIO DE VIVANCO
 - LA ESTRATEGIA DEL NEGOCIO
- ALVIN TOFFLER
 - LA EMPRESA FLEXIBLE.