



SÍLABO

ASIGNATURA: INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

CÓDIGO: 101270

I. DATOS GENERALES

1.1. Departamento Académico	Gestión Empresarial
1.2. Escuela Profesional	Administración Privada
1.3. Programa de estudios	Marketing
1.4. Plan de estudios	2019
1.5. Ciclo de estudios	VI
1.6. Créditos	04
1.7. Requisito	Creatividad
1.8. Modalidad	Presencial
1.9. Semestre académico	2023-II
1.10. Duración	16 Semanas
1.11. Horas semanales	1.11.1. Horas De Teoría: 02 Horas
	1.11.2. Horas De Práctica: 03 Horas
1.12. Horario	14: 40 - 16:20 martes
	14: 40 - 16:20 jueves
1.13. Inicio de clases	02 de octubre del 2023
1.14. Terminó de clases	20 de enero del 2023
1.15 Docente coordinador	Mg. Jorge Lazo Alva - jlazoa@unfv.edu.pe
1.16 Docente de la asignatura	Mg. Jorge Lazo Alva - jlazoa@unfv.edu.pe

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de estudios de especialidad, es teórico – práctica y tiene el propósito de enseñar los elementos conceptuales, prácticos y de investigación propios de la nueva concepción de la inteligencia de negocios, desde los criterios generales de organización hasta su concepción, planeación, desarrollo y aplicación de las herramientas

concebidas para su desarrollo, a través de las estructuras diseñadas, convirtiendo los datos en información, conocimiento e inteligencia, para soportar el proceso de toma de decisiones de la empresa.

Desarrolla las siguientes unidades aprendizaje: 1. Contexto de la inteligencia de negocios. 2. Marco de trabajo de inteligencia de negocios. 3. Herramientas para la inteligencia de negocios. 4. El proceso de inteligencia de negocios. Modelos multidimensionales y Dashboards.

La tarea académica exigida al estudiante es sustentar un proyecto de un DataMart para una empresa local.

III. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Desarrollar el Pensamiento crítico y creativo conjuntamente con Investigación científica y tecnológica a través de un aComunicación efectiva

IV. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD 1: CONTEXTO DE LA INTELIGENCIA DE NEGOCIOS							
Logro de aprendizaje: Conocer los conceptos fundamentales de Inteligencia de Negocios, así como el de valor para el cliente con el fin de estar en capacidad de utilizar herramientas y componentes de la inteligencia de negocios en un mercado determinado.							
SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de Aprendizaje)	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencia de Aprendizaje		
N° 01 2 – 6 octubre	Introducción a la Inteligencia de Negocios Identificación de los conceptos básicos de la Inteligencia de negocios Investigación de la inteligencia de negocios	A.- teoría 2h. B.- práctica 3h.	Documento en PPT Material audiovisual, Pizarra, plumones, mota Documentos de Google, practicas, portafolios, Libros e impresos	Presencial	Prueba de entrada		
N°02 9-13 octubre	Identificar las herramientas de la inteligencia de negocios I Ejercitar la toma de decisiones Introducción a la Minería de Datos Minería de Datos	A.- teoría 2h. B.- práctica 3h.				Presencial	Control de lectura
N°03 16-20 octubre	Identificar las herramientas de la inteligencia de negocios 2 Seleccionar y aplicar el método de minería de datos apropiado Aplicaciones Analíticas Evaluar, interpretar, transformar y representar los patrones	A.- teoría 2h. B.- práctica 3h.				Presencial	Ejercicios prácticos
N°04 23-27 octubre	Monitoreo y Retroalimentación. Evaluación del Logro	A.- teoría 2h. B.- práctica 3h.				Presencial	Ejercicios prácticos

UNIDAD 2: MARCO DE TRABAJO DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS.

Logro de aprendizaje: Comprender los esquemas de base de datos multidimensionales utilizando herramientas de visualización, pivoteo y consultas en línea con el fin de construir una solución de inteligencia de negocios para un caso práctico.

SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de Aprendizaje)	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencia de Aprendizaje
N°05 30 octubre -3 Noviembre	Explotar los esquemas de base de datos multidimensionales utilizando herramientas de visualización, pivoteo y consultas en línea. Identificación de ventajas y desventajas de bases de datos. Tipos de bases de datos, relacional o transaccional Base de datos Multidimensionales	A.- teoría 2h. B.- práctica 3h.	Documento en PPT Material audiovisual, Pizarra, plumones, mota Documentos de Google, prácticas, rotafolios, Libros e impresos	Presencial	Ejercicios prácticos
N°06 6-10 noviembre	Explotar los esquemas de base de datos multidimensionales utilizando herramientas de visualización, pivoteo y consultas en línea Identificar configuración del sistema de base de datos Número de sistemas operativos a utilizar	A.- teoría 2h. B.- práctica 3h.		Presencial	Ejercicios prácticos
N°07 13-17 noviembre	Visualización de Datos Identificar las diferentes categorías de visualización de los sistemas de datos. Visualización de datos Visualización de resultados de minería Minería	A.- teoría 2h. B.- práctica 3h.		Presencial	Ejercicios prácticos
N°08 20-24 noviembre		A.- teoría 2h.			Práctica Calificada 01
EVALUACIÓN PARCIAL (UNIDAD N°1 -2)					

UNIDAD 3: HERRAMIENTAS PARA LA INTELIGENCIA DE NEGOCIOS.

Logro de aprendizaje: Utilizar soluciones de Inteligencia de Negocios haciendo una descripción de los usos y aplicaciones que tiene cada una de ellas.

SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de Aprendizaje)	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencia de Aprendizaje
Nº09 27 noviembre- 1 diciembre	Visualización de Datos - Ejemplificación Ejemplificación de las operaciones analíticas básicas de los sistemas OLAP. Ejemplificación de las ventajas y desventajas de ROLAP y MOLAP, así como los diferentes modelos Visualización de los datos	A.- teoría 2h. B.- práctica 3h.	Documento en PPT Material audiovisual, Pizarra, plumones, mota Documentos de Google, prácticas, rotafolios, Libros e impresos	Presencial	Ejercicios prácticos
Nº10 4- 8 diciembre	Discusiones sobre la extracción de conocimiento de las bases de datos. Preparación de los datos Patrones Minería de datos Evaluación, Interpretación y Visualización	A.- teoría 2h. B.- práctica 3h.		Presencial	Ejercicios prácticos
Nº11 11-15 diciembre	Diseño de un pequeño Datawarehouse Definición de los metadatos Diversos componentes que integran una solución de negocios Descripción de los orígenes de datos	A.- teoría 2h. B.- práctica 3h.		Presencial	Ejercicios prácticos
Nº12 18-22 diciembre	Monitoreo y Retroalimentación. Evaluación del Logro	A.- teoría 2h. B.- práctica 3h.		Presencial	Ejercicios prácticos

UNIDAD 4: EL PROCESO DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS. MODELOS MULTIDIMENSIONALES Y DASHBOARDS

Logro de aprendizaje: Explicar la importancia de implementar un pequeño datawarehouse definiendo los metadatos necesarios a utilizar para integrarse a soluciones de inteligencia empresarial haciendo una descripción de los usos y aplicaciones que tiene cada una de ellas.

SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de Aprendizaje)	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencia de Aprendizaje
Nº13 25-29 diciembre	Implementación de un pequeño Datawarehouse Aplicación de los metadatos: Diseño e Implantación Buscar y clasificar información sobre tecnologías y herramientas utilizadas para los procesos ETL's Procesos ETL	A.- teoría 2h. B.- práctica 3h.	Documento en PPT Material audiovisual, Pizarra, plumones, mota Documentos de	Presencial	Ejercicios prácticos
Nº14 1-5 enero	Elaborar prácticas donde se utilice una herramienta ETL Mover datos de un sistema operacional a un datawarehouse Procesos de Minería de Datos Elaborar prácticas de diseño de esquemas multidimensionales	A.- teoría 2h. B.- práctica 3h.	Google, practicas, rotafolios, Libros e impresos	Presencial	Ejercicios prácticos
Nº15 8-12 enero	Construcción a la solución de la inteligencia de negocios. Construcción de una solución de inteligencia de negocios para un caso práctico. Investigar distintas fuentes de información sobre los componentes necesarios para una solución de inteligencia de negocios para incluirlos como marco de referencia. Crear, desarrollar e integrar un proyecto con las técnicas	A.- teoría 2h. B.- práctica 3h.		Presencial	Ejercicios prácticos
Nº16 15-20 enero		B.- práctica 3h.			Práctica Calificada 02
EVALUACIÓN FINAL (UNIDAD N°3 -4)					



V. METODOLOGÍA

5.1 Estrategias centradas en el aprendizaje

Los estudiantes aplicaran las diferentes técnicas de estudio, elaboración de organizadores visuales, ensayos científicos, organizaciones grupales, mesas redondas, informes de laboratorio, lecturas y audición de libros digitales, búsqueda de información en bibliotecas digitales y físicas.

5.2 Estrategias centradas en la enseñanza

El docente se constituye en un auténtico mediador entre la cultura, la ciencia, los saberes académicos y las expectativas de aprendizaje de los estudiantes; por ello organiza, orienta y facilita, con iniciativa y creatividad el proceso de construcción de conocimientos de sus estudiantes, así como la formación actitudinal del futuro profesional. Para ello utiliza estrategias de enseñanza novedosas centradas en: a) Estrategias convencionales: Lluvia de ideas, ilustraciones, clases prácticas, talleres, aprendizaje cooperativo, resolución de ejercicios y problemas; y b) Recursos visuales: organizadores visuales e infografías.

5.3 Línea de investigación según Programa de Estudios

Desarrollo Empresarial
Gestión Empresarial e Inclusión Social
Internacionalización de MYPES Y PYMES
Herramientas Informáticas para una gestión eficiente y transparente

5.4 Acciones vinculadas al Aprendizaje en Servicio-AeS(RSU)

Análisis estadístico: Proyecto de voluntariado articulado de RSU dirigido a estrechar lazos universidad – comunidad en necesidades reales de su entorno con el objetivo de mejorarlo y causar un efecto positivo en el medio ambiente y la sociedad basado en la ética y eficacia en el marco de las 10 Rs del reciclaje.

VIII. EVALUACIÓN

- De acuerdo con el Reglamento Académico de esta Casa Superior de estudios, en su artículo 13° señala lo siguiente: “Las evaluaciones se califican en escala vigesimal (de 1 a 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor del estudiante”.
- Del mismo modo, el referido documento en su artículo 16°, señala: “Las evaluaciones son calificadas por los profesores responsables de la asignatura y entregados a los alumnos y las actas a la Dirección de Escuela Profesional, dentro de los plazos fijados”
- Asimismo, el artículo 36° menciona: “La asistencia de los alumnos a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un alumno acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen



final y es desaprobado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al Director de Escuela”

- La evaluación de los estudiantes se realizará de acuerdo a los siguientes criterios:

Nº	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	EVALUACIÓN PARCIAL	30%
02	EF	EVALUACIÓN FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40%
TOTAL			100%

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará de acuerdo con la siguiente manera:

$$NF = EP * 30 \% + EF * 30 \% + TA * 40 \%$$

VII. FUENTES DE INFORMACIÓN : Presentación APA

7.1 Básica

- Curto, J. (2010), Introducción al Business Intelligence, Editorial UOC Barcelona
- Kachur, Richard J, Data warehouse management handbook 2000, Prentice Hall . USA
- Mendez del Río, L. (2000) Más allá del Business Intelligence, 2006, Ediciones Gestión, Barcelona
- Perez ,M,(2015) Minería de Datos a través de ejemplos Editorial Alfaomega, Barcelona
- Sharda, R. (2016) Business Intelligence, Analytics, Pearson, USA.
- Sherman, R.(2016) Business Intelligence Guidebook: Form Data Integration to Analytics, EditorialElvesier, USA.
- Vidales, P.(2015) Business Intelligence Con Herramientas De IBM,Createspace Independent Pub.



Universidad Nacional
Federico Villarreal

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

Lima, 14, agosto del 2023



Dr. Carlos Tello Malpartida
Director del Departamento Académico
Código: 86304
Correo electrónico: ctello@unfv.edu.pe

Mg. Jorge Lazo Alva
Docente
Código: 002382
Correo electrónico: jlazo@unfv.edu.pe