



SÍLABO

ASIGNATURA: GESTION DE ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCION CÓDIGO: 101273

I. DATOS GENERALES

1.1. Departamento Académico	Gestión Empresarial
1.2. Escuela Profesional	Administración Privada
1.3. Programa de estudios	Marketing
1.4. Plan de estudios	2019
1.5. Ciclo de estudios	VI
1.6. Créditos	03
1.7. Requisito	Gestión de Estrategias de Precios
1.8. Modalidad	Presencial
1.9. Semestre académico	2023-II
1.10. Duración	16 semanas
1.11. Horas semanales	1.11.1. Horas De Teoría: 02 Horas
	1.11.2. Horas De Práctica: 02 Horas
1.12. Horario	13: 00 - 14:40 Martes TA-Aula (C-204)
	13: 00 - 14:40 Jueves TA-Aula (C-204)
1.13. Inicio de clases	02 de octubre del 2023
1.14. Termino de clases	20 de enero del 2024
1.15 Docente coordinador	Luis Enrique Acevedo Mateo. lacevedo@unfv.edu.pe
1.16 Docente de la asignatura	Luis Enrique Acevedo Mateo. lacevedo@unfv.edu.pe

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de estudios de especialidad, es teórico – práctica y tiene el propósito explicar la importancia de las estructuras, relaciones, procesos y operaciones entre los productores, intermediarios y consumidores finales para llegar a ellos de manera oportuna, adecuada y eficiente. Desarrolla las siguientes unidades aprendizaje: 1. Los canales de distribución, importancia, estructura y organización. 2. Gestión de stocks. 3. Distribución y transporte. 4. Decisiones estratégicas de distribución y logística. La tarea académica exigida al estudiante es elaboración de un informe de un sistema de distribución de una empresa exitosa.

III. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

conocer la conceptualización teórica practico de la importancia de los procesos y operaciones entre los productores, intermediarios y consumidores finales. Asimismo, explica y describe el impacto de los canales de distribución y las decisiones estratégicas de distribución y logística, analiza las diversas problemáticas y procesos que afectan la realidad nacional y desarrollar investigaciones del contexto nacional.

IV. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD 1: LOS CANALES DE DISTRIBUCION, IMPORTANCIA, ESTRUCTURA Y ORGANIZACION.					
Logro de aprendizaje: Investigar sobre los canales de distribución en una empresa.					
SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de Aprendizaje)	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencia de Aprendizaje
Nº01 02 de -6 octubre	Aspectos generales La cadena de gestión logística privada y el sistema logístico público.	Conoce la finalidad, principios y ámbito de aplicación de la logística y la cadena de gestión logística privada y el sistema logístico público.	Equipo Multimedia. Presentación en PPT.	Presencial	Asistencia Intervención Exposición Trabajos
Nº02 9 -13 octubre	Las estrategias de manufactura y su implementación empresarial.	Identifica las estrategias de manufacturas. Para establecer su propio criterio.	Equipo Multimedia. Presentación en PPT.	Presencial	Asistencia Intervención Exposición Trabajos
Nº03 16- 20 octubre	Los canales de distribución, concepto, ventajas y desventajas.	Identifica los conceptos de canales de distribución, ventajas y desventajas	Equipo Multimedia. Presentación en PPT.	Presencial	Asistencia Intervención Exposición Trabajos
Nº04 23 -27 octubre	Redes de distribución, dimensiones y consideraciones de numero de instalaciones en la red.	Conoce las características de las redes de distribución y sus dimensiones	Equipo Multimedia. Presentación en PPT.	Presencial	Asistencia Intervención Exposición Trabajos



UNIDAD 2: GESTION DE STOCKS					
Logro de aprendizaje: Investigar sobre gestión de stocks, inventarios o existencias de una empresa en Trujillo					
SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de Aprendizaje)	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencia de Aprendizaje
Nº05 30 octubre -3 noviembre	Inventarios, concepto. Ventajas y desventajas. Clasificación de Stocks	Conoce conceptos de inventarios, ventajas y desventajas y su clasificación	Equipo Multimedia. Presentación en PPT.	Presencial	Intervención Exposición Trabajos
Nº06 6-10 noviembre	Inventarios a través de la historia, características y control de inventarios,	Identifica los inventarios a través de la historia, sus características y el control de inventarios	Equipo Multimedia. Presentación en PPT.	Presencial	Intervención Exposición Trabajos
Nº07 13- 17 noviembre	Análisis ABC de inventarios.	Identifica y aplicar análisis ABC de inventarios. Visita a Trujillo, 17 de noviembre,	Equipo Multimedia. Presentación en PPT.	Presencial	Intervención Exposición Trabajos
Nº08 20 -24 noviembre	EVALUACION PARCIAL		Equipo Multimedia. Presentación en PPT.	Presencial	Intervención Exposición Trabajos
EVALUACIÓN PARCIAL (UNIDAD Nº1 -2)					



UNIDAD 3: DISTRIBUCION Y TRANSPORTE					
Logro de aprendizaje: Investigar sobre distribución y transporte en una empresa.					
SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de Aprendizaje)	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencia de Aprendizaje
Nº09 27 noviembre - 1 diciembre	El modelo E.comerce en los procesos logísticos. La estructura y funcionamiento de los procesos de la logística integrada.	Conoce el modelo E-commerce en los procesos logísticos Identifica los procesos y gestión de logística integrada.	Equipo Multimedia. Presentación en PPT.	- Presencial	Intervención Exposición Trabajos
Nº10 4 diciembre - 8 de diciembre	El modelo del Supply chain management en las empresas.	Conoce el modelo del Supply chain management en las empresas.	Equipo Multimedia. Presentación en PPT.	- Presencial	Intervención Exposición Trabajos
Nº11 11 - 15 diciembre	Las modalidades del transporte en la cadena logística.	Conoce las modalidades del transporte en la cadena logística	Equipo Multimedia. Presentación en PPT.	Presencial	Intervención Exposición Trabajos
Nº12 18 - 22 diciembre	Gestión de distribución y transporte	Conoce el proceso de gestión de distribución y transporte.	Equipo Multimedia. Presentación en PPT.	Presencial	Intervención Exposición Trabajos

Logro de aprendizaje: Investigar sobre decisiones estratégicas de distribución y logística en una empresa -Monitoreo y seguimiento					
UNIDAD 4: DECISIONES ESTRATEGICAS DE DISTRIBUCION Y LOGISTICA					
SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de Aprendizaje)	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencia de Aprendizaje
Nº13 25 – 29 diciembre	Decisiones estratégicas. Logística sustentable e Inversa, la tercerización y alianzas en la gestión logística	Identifica, la logística inversa la tercerización y alianzas en la gestión logística	Equipo Multimedia. Presentación en PPT.	Presencial	Intervención Exposición Trabajos
Nº14 1-5 enero	Decisiones Estratégicas De Distribución	Identifica las estrategias de distribución para la toma de decisiones en una empresa.	Equipo Multimedia. Presentación en PPT.	Presencial	Intervención Exposición Trabajos
Nº15 8 – 12 enero	Exposiciones investigación estrategias de distribución	Identifica y conoce el proceso de decisiones de estrategias de distribución.	Equipo Multimedia. Presentación en PPT.	Presencial	Intervención Exposición Trabajos
Nº16 15 – 19 enero	EVALUACION FINAL		Equipo Multimedia.	Presencial	Intervención Exposición Trabajos
EVALUACIÓN FINAL (UNIDAD N°3 -4)					



V. METODOLOGÍA

5.1 Estrategias centradas en el aprendizaje

Los estudiantes aplicaran las diferentes técnicas de estudio, elaboración de organizadores visuales, ensayos científicos, organizaciones grupales, mesas redondas, informes de laboratorio, lecturas y audición de libros digitales, búsqueda de información en bibliotecas digitales y físicas. Visitas guiadas.

5.2 Estrategias centradas en la enseñanza

El docente se constituye en un auténtico mediador entre la cultura, la ciencia, los saberes académicos y las expectativas de aprendizaje de los estudiantes; por ello organiza, orienta y facilita, con iniciativa y creatividad el proceso de construcción de conocimientos de sus estudiantes, así como la formación actitudinal del futuro profesional. Para ello utiliza estrategias de enseñanza novedosas centradas en: a) Estrategias convencionales: Lluvia de ideas, ilustraciones, clases prácticas, talleres, aprendizaje cooperativo, resolución de ejercicios y problemas; y b) Recursos visuales: organizadores visuales e infografías.

5.3 Línea de investigación según Programa de Estudios

- P 33-12 Gestión Empresarial e inclusión social

5.4 Acciones vinculadas al Aprendizaje en Servicio-AeS(RSU)

Durante el proceso de ejecución de la experiencia curricular, se puede considerar al Aprendizaje en Servicios, propuestas educativa que combina procesos de aprendizaje y servicio a la comunidad en un solo proyecto articulado en el que los estudiantes se forman al trabajar sobre necesidades reales del entorno con la finalidad de mejorarlo (Responsabilidad Social Universitaria)

VI. EVALUACIÓN

- De acuerdo con el Reglamento Académico de esta Casa Superior de estudios, en su artículo 13° señala lo siguiente: “Las evaluaciones se califican en escala vigesimal (de 1 a 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor del estudiante”.
- Del mismo modo, el referido documento en su artículo 16°, señala: “Las evaluaciones son calificadas por los profesores responsables de la asignatura y entregados a los alumnos y las actas a la Dirección de Escuela Profesional, dentro de los plazos fijados”
- Asimismo, el artículo 36° menciona: “La asistencia de los alumnos a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un alumno acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la



asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al Director de Escuela”

- La evaluación de los estudiantes se realizará de acuerdo a los siguientes criterios:

Nº	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	EVALUACIÓN PARCIAL	30%
02	EF	EVALUACIÓN FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40%
TOTAL			100%

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará de acuerdo con la siguiente manera:

$$NF = EP * 30 \% + EF * 30 \% + TA * 40 \%$$

VII. FUENTES DE INFORMACIÓN

7.1 Básicas

1. Acosta. (2000). Logística Empresarial Moderna Ed. Concytec Lima Perú
2. Anaya, J. (.2000). LOGISTICA INTEGRAL – La Gestión Operativa de la Empresa. ESIC Editorial, Madrid.
3. Ballou, H. (2004). LOGISTICA - Administración de la Cadena de Suministros. México, Pearson Prentice Hall.
4. Bovet, D, Martha, J.y Value N. (2000).Breaking the supply chain to unlock hidden profits. Wiley.
5. Tapscott, D. (1999). La era de los negocios electrónicos, McGraw-Hill Companies.
6. Carranza, O. (2004). Logística - Mejores Prácticas en Latinoamérica I.T.P. Latín América.
7. Carreño, A. (2017). Cadena de Suministro y Logística. . San Miguel., Lima., Perú.: Fondo editorial de la PUCP.
8. Casanovas, A y Cuatrecasas, L. (2003). Gestión Integral de la Información y Material en la Empresa., Ediciones Gestión 2000 S.A., Barcelona.
9. Drucker F. (2008). La gerencia en la sociedad futura. Grupo Editorial Norma USA.



10. Gajardo R. (2004). LOGISTICA - ADEX México, Pearson Prentice Hall.
11. Mora, L. (2016). Gestión Logística Integral. Eco Ediciones.
12. Laseter, T. (2004). Alianzas Estratégicas con Proveedores: Un Modelo de Abastecimiento Equilibrado. Grupo Editorial NORMA, Colombia.
13. Lonc, D. (2006). LOGISTICA INTERNACIONAL, México, Editorial Limusa , S. A. de C. V.
14. Lowson, B, King, R y Hunter, A. (1999). Quick response, Managing the Supply Chain to meet consumer demand. Compress Wiley.
15. Maturana, S. Melo, M (2016). Supply Chain. Hacia un enfoque integrado de la Logística. Kindle. spanish edition.
16. Ponce, E y Prida, B. (2004). La logística de aprovisionamientos para la integración de la cadena de suministros, Prentice Hall.
17. Chase A Y Jacobs. (2008). Administración de la Producción y Operaciones (8va. Ed. McGraw-Hill

Lima, 2 de Octubre del 2023



Dr. Carlos Tello Malpartida
Director del Departamento Académico
Código: 86304
Correo electrónico: ctello@unfv.edu.pe

Lic. Luis Enrique Acevedo mateo
Docente Responsable
Código: 90606
Correo electrónico: [lacevedo@unfv.edu.pe](mailto:lacedo@unfv.edu.pe)