



SÍLABO

ASIGNATURA: GESTION DEL COMERCIO INTERNACIONAL



I. DATOS GENERALES

1.1. Departamento Académico	Gestión Empresarial
1.2. Escuela Profesional	Administración Privada
1.3. Programa de estudios	Marketing
1.4. Plan de estudios	2019
1.5. Ciclo de estudios	IX
1.6. Créditos	03
1.7. Requisito	Taller de Tesis I
1.8. Modalidad	Presencial
1.9. Semestre académico	2023-1
1.10. Duración	16 semanas
1.11. Horas semanales	1.11.1. Horas de Teoría: 02 Horas
	1.11.2. Horas de Práctica: 02 Horas
1.12. Horario	Martes: 18.00 – 19 - 40
	Jueves: 19.40-21.20
1.13. Inicio de clases	29 de mayo del 2023
1.14. Termino de clases	16 de septiembre del 2023
1.16 Docente de la asignatura	Dr. Tito Heber Jaime Barreto

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de estudios de especialidad, es teórico – práctica y tiene el propósito explicar los mecanismos existentes en el ámbito internacional en materia de negocios; las estrategias que pueden aplicar las empresas y las alternativas funcionales y operacionales para operar negocios en el extranjero. Desarrolla las siguientes unidades aprendizaje: 1. Importancia de los negocios internacionales, la empresa multinacional y la inversión extranjera. 2. Integración económica; participación del Perú en esquemas de integración; Política comercial e Internacional. 3. Estrategia de negociación e INCOTERMS; medio de pago y distribución física internacional. 4. Gestión aduanera y Administración financiera internacional. La tarea académica exigida al estudiante es elaboración de un informe del aduanero en el Perú.

III. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Aplica herramientas de gestión que les permita analizar el entorno global para el desarrollo de los negocios internacionales y plantear soluciones a problemas identificados en el ámbito del comercio internacional a través de evaluaciones permanentes, en el marco de un entorno globalizado.

IV. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD 1:					
IMPORTANCIA DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES, LA EMPRESA MULTINACIONAL Y LA INVERSIÓN EXTRANJERA					
<i>Logro de aprendizaje:</i> Conoce la importancia del comercio internacional para las empresas considerando sus oportunidades y potencialidades					
SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de Aprendizaje)	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencia de Aprendizaje
Nº01 29 de mayo-3 junio	Introducción Presentación del docente Presentación del sílabo	-Expone contenido del sílabo y Su proceso de desarrollo -Expone las estrategias de aprendizaje.	Video: "Antecedentes del comercio internacional" https://youtu.be/JUEZd5q6K_s	Presencial	Prueba de entrada
Nº02 5 -10 junio	Conceptos generales del comercio internacional, dentro de un entorno globalizado	-Diferenciación de conceptos de comercio internacional, comercio exterior y negocios internacionales.	Video: "Qué es el comercio internacional": https://youtu.be/TP_Fnz3SNc8 Video: "Comercio internacional o comercio exterior" https://youtu.be/Z6FdJUf7rSg	Presencial	-Análisis de casos -Informes de indagación -Cuadros sinópticos
Nº03 12- 17 junio	Teorías del comercio internacional	-Expone y establece la diferencia entre las diferentes teorías del comercio internacional	Video: "Teorías del Comercio Internacional" https://youtu.be/YVLkeWgdAyU	Presencial	-Análisis de casos -Cuestionarios resueltos -Informes de indagación
Nº04 19 -24 junio	Internacionalización de las empresas. La empresa multinacional	-Identifica las oportunidades de la internacionalización de las empresas. -Explica el proceso de internacionalización de una empresa	Video: "como internacionalizar una empresa" https://youtu.be/RvLOcRb74Ok	Presencial	- Análisis de casos - Cuestionarios resueltos -Mapas conceptuales

UNIDAD 2: INTEGRACION ECONOMICA, PARTICIPACION DEL PÉRU EN ESQUEMAS DE INTEGRACION, POLITICA COMERCIAL E INTERNACIONAL					
Logro de aprendizaje: Examina los procesos de integración económica, considerando las relaciones internacionales del Perú con el mundo.					
SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de Aprendizaje)	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencia de Aprendizaje
N°05 26 junio -1julio	Integración Económica: Formas, etapas y procesos de integración económica	-Expone conceptos de integración económica -Explica los tipos de integración económica.	Video: "Que es la integración económica" https://youtu.be/ft06A71Hfec	Presencial	- Análisis de casos - Cuestionarios resueltos - Informes de indagación
N°06 3-8 julio	Participación del Perú en proceso de integración a los mercados internacionales	-Explica la integración económica del país en el mundo. -Expone los diferentes tratados de libre comercio firmados por el Perú.	Video: "El Perú y su integración en el mundo" https://youtu.be/6HyTWINGe5M	Presencial	-Análisis de casos - Cuestionarios resueltos -Ensayos
N°07 10- 15 julio	Operaciones de comercio internacional: exportaciones	-Explica la importancia de las exportaciones en el comercio internacional -Expone los tipos y proceso de exportación	Video: "Operaciones de comercio exterior" https://youtu.be/Fmr6nynUZFE	Presencial	- Análisis de casos -Cuadros sinópticos
N°08 17 -22 julio	Operaciones de comercio internacional: Importaciones	Explica la importancia de las importaciones en el comercio exterior -Expone los tipos y proceso de importaciones	Video: "Que hacer para exportar" https://youtu.be/GYTbL3Xg9UQ	Presencial	-Solución del examen
EVALUACIÓN PARCIAL (UNIDAD N°1 -2)					

UNIDAD 3: ESTRATEGIA DE NEGOCIACION E INCOTERMS, MEDIO DE PAGO Y DISTRIBUCION FISICA INTERNACIONAL Logro de aprendizaje: Conoce, analiza e investiga sobre la Teoría de la Oferta del Productor					
SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de Aprendizaje)	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencia de Aprendizaje
Nº09 24 -29 julio	La negociación comercial internacional: Definición e importancia en el comercio internacional	-Explica la importancia de la negociación en el comercio internacional. -Expone los tipos de negociación	Video: "Caso de negociación internacional" https://youtu.be/NB0Qr1mSwwwinternacional "	Presencial	-Análisis de casos - Cuestionarios resueltos -Mapas conceptuales
Nº10 31 julio – 5 de agosto	El Proceso y estrategias de Negociación en el Comercio Internacional.	-Expone el proceso de negociación en el comercio internacional y las estrategia a emplear -Explica la importancia del negociador en el proceso de negociación	Video: "Ejemplo de negociación internacional" https://youtu.be/98rJVZS2BcI	Presencial	-Análisis de casos - Cuestionarios resueltos -Informes de indagación -Ensayos
Nº11 07 – 12 agosto	Los Incoterms, diferentes versiones y su utilización en el comercio internacional.	Explica la importancia de los Incoterms en el comercio internacional -Expone las diferentes versiones de los Incoterms	Video "Los Incoterms más utilizados" https://youtu.be/jugHQgghU_M	Presencial	-Análisis de casos -Mapas conceptuales -Ensayos
Nº12 14 – 19 agosto	La Distribución Física Internacional. Mecanismos de transporte internacional	-Destaca la importancia de la distribución física internacional -Explica los tipos de transporte que se utiliza en el comercio internacional	Video: "Que es la logística en la distribución física internacional" https://youtu.be/NmJ0dhdp9M4	Presencial	-Análisis de casos - Cuestionarios resueltos -Cuadros sinópticos

UNIDAD 4:					
GESTION ADUANERA Y ADMINISTRACION FINANCIERA INTERNACIONAL					
Logro de aprendizaje: Conoce conceptos aduaneros básicos, los regímenes aduaneros y los organismos financieros del comercio internacional					
SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de Aprendizaje)	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencia de Aprendizaje
N°13 21 – 26 agosto	Nociones básicas y principios rectores en materia aduanera y el rol de los operadores del comercio exterior peruano. Funciones y obligaciones.	-Explica sobre la importancia de las aduanas en el comercio internacional -Expone los aspectos más relevantes de la Ley de aduanas del Perú.	Video: "Comercio internacional y aduanas" https://youtu.be/8pOW4jSgJOY	Presencial	-Análisis de casos -Cuestionarios resueltos -Cuadros sinópticos
N°14 28 agosto 2 septiembre	Los regímenes aduaneros de importación y de exportación. Procedimiento y requisitos.	-Expone los diferentes regímenes aduaneros de las exportaciones e importaciones estableciendo la diferencia entre los distintos regímenes	Video: "Regímenes aduaneros en el Perú" https://youtu.be/B40aWS2qIPM	Presencial	-Análisis de casos -Cuestionarios resueltos -Cuadros sinópticos
N°15 4 – 9 septiembre	Gestión Financiera en el Comercio Internacional: medios de pago y organismos de financiamiento del comercio internacional, etc.	-Expone sobre la importancia de los medios de pago en el comercio internacional -Analiza los diferentes organismos de financiamiento en el comercio internacional	Video: "Financiación del comercio exterior" https://youtu.be/oK9ixbHWoWU	Presencial	-Análisis de casos -Cuestionarios resueltos -Cuadros sinópticos
N°16 11 – 16 septiembre	Presentación y exposición del trabajo final	-Analiza críticamente el trabajo académico final.	Exposición del trabajo de investigación elaborado durante el desarrollo del ciclo	Presencial	-Solución del examen -Exposición del trabajo final
EVALUACIÓN FINAL (UNIDAD N°3 -4)					



V. METODOLOGÍA

5.1 Estrategias centradas en el aprendizaje

- Organizaciones grupales
- Exposiciones y debates
- Búsqueda y análisis de información
- Elaboración de organizadores visuales
- Mesas redondas

5.2 Estrategias centradas en la enseñanza

- Aprendizaje cooperativo
- Lluvias de ideas
- Elaboración de la información
- Talleres
- Organizadores visuales e infografías

5.3 Línea de investigación según Programa de Estudios

- Gestión del comercio internacional
- Comercio internacional y crecimiento económico
- internacionalización de las empresas

5.4 Acciones vinculadas al Aprendizaje en Servicio-AeS (RSU)

Se vincula mediante:

- Desarrollo Sostenible
- Actividades de Responsabilidad Universitaria

VIII. EVALUACIÓN

- De acuerdo con el Reglamento Académico de esta Casa Superior de estudios, en su artículo 13° señala lo siguiente: "Las evaluaciones se califican en escala vigesimal (de 1 a 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor del estudiante".
- Del mismo modo, el referido documento en su artículo 16°, señala: "Las evaluaciones son calificadas por los profesores responsables de la asignatura y entregados a los alumnos y las actas a la Dirección de Escuela Profesional, dentro de los plazos fijados"



- Asimismo, el artículo 36° menciona: "La asistencia de los alumnos a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un alumno acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al director de Escuela"
- La evaluación de los estudiantes se realizará de acuerdo con los siguientes criterios:

N°	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	EVALUACIÓN PARCIAL	30%
02	EF	EVALUACIÓN FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40%
TOTAL			100%

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará de acuerdo con la siguiente manera:

$$NF = EP * 30 \% + EF * 30 \% + TA * 40 \%$$

VII. FUENTES DE INFORMACIÓN

7.1 Básica

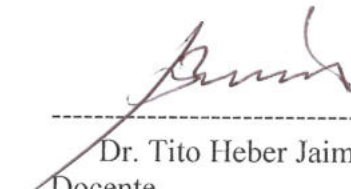
- Cornejo, E. (2010). Comercio internacional. Hacia una gestión competitiva (4ª ed.). Lima: Editorial San Marcos.
- Cossio, E. (2007). Manual de derecho aduanero (2ª ed.). Lima: Editorial Rodhas.
- Czinkota, M., Ronkainen, I., Moffet, M. & Ortiz, M. (2007). Negocios Internacionales. México D.F.: Thomson
- Feenstra, Robert C. (2011). Comercio Internacional. Barcelona: Reverté
- Lerma, A. y Márquez, E. (2010). Comercio y Marketing internacional. 4ta Edición. México: Ed. CENGAGE Learning
- Malca, O. (2005). Comercio internacional. Lima: Centro de investigación. Universidad del Pacífico.
- Pineda Vásquez, Blanca Luz. (2000). "Sistema de Preferencias Arancelarias de la CAN". Lima, Perú: Editorial San Marcos.
- Sierralta, A. (2013). Contratos de comercio internacional (3ª ed.). Lima: PUCP.

7.2 Complementaria

- Cámara de comercio internacional. www.iccspain.org
- Estadísticas de comercio internacional. www.trademap.org
- Globalización e integración económica. <https://www.youtube.com/watch?v=oOsSHX9AiMU>
- Los incoterms de la CCI. Recuperado <https://www.youtube.com/watch?v=WahHY5j1nNE>
- MINCETUR. www.mincetur.gob.pe
- Organización mundial del comercio. www.wto.org/indexsp
- PROMPERU. www.promperu.gob.pe
- SUNAT. www.sunat.gob.pe



Dr. Carlos Tello Malpartida
Director del Departamento Académico
Código: 86304
Correo electrónico: ctello@unfv.edu.pe


Dr. Tito Heber Jaime Barreto
Docente
Código: 2003034
Correo: tj Jaime@unfv.edu.pe