



**SÍLABO**

**ASIGNATURA: DEONTOLOGIA EMPRESARIAL**

**CÓDIGO: 101190**

**I. DATOS GENERALES**

|                               |  |
|-------------------------------|--|
| 1.1. Departamento Académico   | Gestión Empresarial                                      |
| 1.2. Escuela Profesional      | Administración Privada                                   |
| 1.3. Programa de estudios     | Marketing  |
| 1.4. Plan de estudios         | 2019   |
| 1.5. Ciclo de estudios        | IX   |
| 1.6. Créditos                 | 3  |
| 1.7. Requisito                | Gestión de Publicidad                                    |
| 1.8. Modalidad                | Presencial   |
| 1.9. Semestre académico       | 2023-I   |
| 1.10. Duración                | 16 Semanas   |
| 1.11. Horas semanales         | 1.11.1. Horas De Teoría: _ 2 Horas                       |
|                               | 1.11.2. Horas De Práctica: 2 Horas                       |
| 1.12. Horario                 | Sección A: Jueves 19:40 a 21:20<br>Viernes 21:20 a 23:00 |
| 1.13. Inicio de clases        | 29 de mayo del 2023                                      |
| 1.14. Termino de clases       | 16 de septiembre del 2023                                |
| 1.15 Docente coordinador      | Dr. Juan Alfredo Velásquez Vásquez                       |
| 1.16 Docente de la asignatura | Dr. Juan Alfredo Velásquez Vásquez                       |

**II. SUMILLA**



*"Año De La Unidad, La Paz y El Desarrollo"*

La asignatura pertenece al área curricular de estudios de especialidad, es teórico – práctica y tiene el propósito de desarrollar el marco teórico doctrinario de los principios, valores y códigos de ética para un eficaz desarrollo profesional. Desarrolla las siguientes unidades aprendizaje:

1. Conoce el marco teórico de los principios de la administración generalmente aceptados y su aplicación en el ejercicio profesional.
2. Conoce el marco teórico de los valores, su importancia e impacto de su aplicación en el ejercicio profesional.
3. Diagnostica los climas y culturas organizacionales.
4. Identifica y diferencia los diversos códigos de ética profesional y empresarial.

La tarea académica exigida al estudiante es Formula y expone un proyecto de código de ética profesional-empresarial.

### **III. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA**

Los estudiantes identifican, analizan, comprenden y definen la herramienta de gestión de la Deontología Profesional, considerando sus diversas etapas y fases del estudio y comprensión, de determinadas técnicas multidisciplinarias como:

- Analizar y comprender el marco teórico y normativo, de la ética para su aplicación en el desempeño profesional, consolidando sus valores éticos y morales.
- Reconocer la importancia de la ética, como una actividad inherente a la práctica profesional como en la toma de decisiones, en el ámbito personal, empresarial y social, en aras de una ciudadanía responsable que garantice el desarrollo sostenible.



IV. UNIDADES DE APRENDIZAJE

| SEMANA                     | Contenido Temático   | Sesiones de Aprendizaje)   | Recursos  | Tipo de Sesión | Evidencia de Aprendizaje                         |
|----------------------------|--|--|---|----------------|--|
| Nº01<br>29 de mayo-3 junio | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceptos básicos.</li> <li>• Teorías éticas.</li> </ul>              | Expone las características de las Teorías éticas, al ser utilizada por los organismos públicos en un entorno sumamente dinámico. | Lectura del libro Fundamento ética profesional (Regal B. .1998)           | S              | Prueba de entrada                                |
| Nº02<br>5 -10 junio        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ética, moral y deontología.</li> </ul>                                | Explica la naturaleza de la Ética, moral y deontología.  | Lectura del libro Dilas éticos de la empresa contemporánea (Llano C.1997) | S              | Fichas de análisis de ética, moral y deontología |
| Nº03<br>12- 17 junio       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Perspectivas éticas en la acción humana.</li> </ul>                   | Describe las características de las diversas perspectivas éticas en la acción humana.  | Análisis de las perspectivas éticas.                                      | S              | Ficha de resumen de las perspectivas éticas.     |
| Nº04<br>19 -24 junio       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ética en el comportamiento humano y en las organizaciones.</li> </ul> | Analiza el proceso de comprensión e implementación de la Ética   | Lectura del libro ETICA   | A/S            | Entrega de trabajos de investigación             |

**UNIDAD 1: CONOCE EL MARCO TEÓRICO DE LOS PRINCIPIOS DE LA ADMINISTRACIÓN GENERALMENTE ACEPTADOS Y SU APLICACIÓN EN EL EJERCICIO PROFESIONAL.**

*Logro de aprendizaje: Comprende a utilizar correctamente los conceptos y terminologías propias de la ética, en cuanto a sus características, teorías y principios fundamentales. Analiza las diferencias conceptuales de ética, moral y deontología para comprender su inserción en el comportamiento humano y en las organizaciones.*



|  |  |                                  |  |
|--|--|----------------------------------|--|
|  | en el comportamiento humano y en las organizaciones. | DE LAS EMPRESAS (Cortina A.1994) |  |
|--|--|----------------------------------|--|

**UNIDAD 2: CONOCE EL MARCO TEÓRICO DE LOS VALORES, SU IMPORTANCIA E IMPACTO DE SU APLICACIÓN EN EL EJERCICIO PROFESIONAL.**

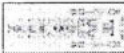
*Logro de aprendizaje: Explica y expone la metodología y procedimientos, Ética y valores. Donde analiza y reflexiona críticamente la teoría axiológica, que sustenta vida en sociedad. Asume el conjunto de valores, normas y principios reflejado en el ámbito empresarial*

| SEMANA                    | Contenido Temático  | Sesiones de Aprendizaje)   | Recursos   | Tipo de Sesión | Evidencia de Aprendizaje                          |
|---------------------------|---|--|--|----------------|---|
| Nº05<br>26 junio -1 julio | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceptos básicos.</li> <li>• Clasificación de valores.</li> </ul> | Explica las características básicas de los valores, y de su clasificación en la práctica en las organizaciones Públicas.                       | Análisis del caso práctico.  | S              | Exposición de casos prácticos                     |
| Nº06<br>3-8 julio         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jerarquía de valores.</li> <li>• Crisis de valores.</li> </ul>     | Describe la estructura de la Jerarquía de valores. Así como efectos y consecuencias, de la crisis de valores.                                  | Lectura del libro ETICA EMPRESARIAL Y TEORIA Y CASOS (Gómez R. 1998) | S              | Ficha de resumen de jerarquía y crisis de valores |
| Nº07<br>10- 15 julio      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• La ética y la visión global de la conducta humana.</li> </ul>      | Reconoce las variadas explicaciones de la ética, y la visión global de la conducta humana. Específicamente en el ámbito de la gestión Pública. | Análisis de la ética y visión global de la conducta humana           | S              | Presentación de trabajo de investigación          |



|   |   |  |  |            |   |
|---|---|--|--|------------|---|
| <p>N°08<br/>17 -22 julio</p>              | <ul style="list-style-type: none"> <li>Los Valores éticos en la empresa.</li> </ul> | <p>Argumenta y explica los programas de aprendizaje y aplicación, de Los Valores éticos en la empresa.</p> | <p>Lectura del libro RESCATE ETICO DE LA EMPRESA Y EL MERCADO (Llano C. &amp; Zagal H. 2001)</p> | <p>A/S</p> | <p>Exposición, debate e interrelación entre grupos de trabajo</p> |
| <p>EVALUACIÓN PARCIAL (UNIDAD N°1 -2)</p> |   |  |  |            |   |

| <p>UNIDAD 3: <b>DIAGNOSTICA LOS CLIMAS Y CULTURAS ORGANIZACIONALES.</b></p>   |   |  |  |                |   |
|---|---|--|--|----------------|---|
| <p><i>Logro de aprendizaje: Analiza y expone la metodología y procedimientos, en determinar los climas y culturas organizacionales. Analizar el código deontológico y reconoce la importancia de la práctica de sus normas en su desempeño profesional.</i></p> |   |  |  |                |   |
| SEMANA  | Contenido Temático  | Sesiones de Aprendizaje)   | Recursos   | Tipo de Sesión | Evidencia de Aprendizaje  |
| <p>N°09<br/>24 -29 julio</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Conceptos básicos.</li> <li>Aplicación de la ética en la empresa.</li> </ul> | <p>Estudia y analiza los criterios básicos, de la aplicación de la ética en la empresa y entidades Públicas.</p> | <p>Lectura del libro RESCATE ETICO DE LA EMPRESA Y EL MERCADO (Llano C. &amp; Zagal H. 2001)</p> | <p>S</p>       | <p>Ficha de resumen de la aplicación de la ética en la empresa.</p> |
| <p>N°10<br/>31 julio – 5 de agosto</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Códigos y normas de ética.</li> </ul>  | <p>Analiza la naturaleza de los Códigos y normas de ética,</p>   | <p>Análisis de código y normas éticas.</p>   | <p>S</p>       | <p>Ficha de resumen de códigos y norma de ética.</p>                |



|                        |  |  |   |     |   |
|------------------------|--|--|---|-----|---|
|                        |  | considerando la racionalidad en la gestión Pública.  |   |     |   |
| Nº11<br>07 – 12 agosto | <ul style="list-style-type: none"> <li>La ética y la toma de decisiones.</li> </ul>                          | Analiza la naturaleza y mecanismos, de la ética y la toma de decisiones, en los organismos Públicos.   | Lectura del libro ETICA EMPRESARIAL Y TEORIA Y CASOS (Gómez R. 1998). | S   | Reporte del trabajo de investigación de ética y toma de decisiones. |
| Nº12<br>14 – 19 agosto | <ul style="list-style-type: none"> <li>La ética, los fines de la empresa y la imagen corporativa.</li> </ul> | Estudia y analiza ética, los fines de la empresa y la imagen corporativa. en las entidades del Estado. | Análisis de los fines de la empresa y la imagen corporativa           | A/S | Exposición, debate entre grupos de trabajo.                         |

| UNIDAD 4: IDENTIFICA Y DIFERENCIA LOS DIVERSOS CÓDIGOS DE ÉTICA PROFESIONAL Y EMPRESARIAL.   |   |   |  |                |  |
|--|---|---|--|----------------|--|
| <i>Logro de aprendizaje: Reconoce y expone la metodología y procedimientos, para determinar los diversos códigos deontológicos relacionado a la Lectura del libro ética profesional y empresarial, promoviendo valores en la empresa y en la ciudadanía.</i> |   |   |  |                |  |
| SEMANA   | Contenido Temático  | Sesiones de Aprendizaje)  | Recursos                                     | Tipo de Sesión | Evidencia de Aprendizaje                       |
| Nº13<br>21 – 26 agosto   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Deberes y derechos del administrador público y privado.</li> </ul> | Analiza los diversos Deberes y derechos del administrador público y privado, en las Entidades Públicas. | Lectura del libro LA GERENCIA EN LA SOCIEDAD | S              | Ficha de resumen de los deberes y derechos del |



|                                   |   |  |   |                                    |   |
|-----------------------------------|---|--|---|------------------------------------|---|
|                                   |   |  |   | UN<br>CAMINO<br>(SEIJO C.<br>2010) | administrador público y<br>privado.                             |
| Nº14<br>28 agosto 2<br>septiembre | <ul style="list-style-type: none"> <li>La empresa como comunidad de personas.</li> </ul>  | Evalúa y determina a la empresa como comunidad de personas y su relación con los organismos del Estado.              | Análisis de la empresa como comunidad de personas.  | S                                  | Presentación del avance de trabajo del trabajo de investigación |
| Nº15<br>4 – 9 septiembre          | <ul style="list-style-type: none"> <li>Responsabilidades de la empresa. La empresa y el desarrollo sostenible.</li> </ul>         | Analiza las Responsabilidades de la empresa y el desarrollo sostenible, su compromiso con los organismos del Estado. | Lectura del libro VIRTUDES PÚBLICAS (Camps V. 1993) | S                                  | Presentación grupal del trabajo de investigación.               |
| Nº16<br>11 – 16<br>septiembre     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Estrategias para la promoción de valores éticos, en la empresa y la ciudadanía.</li> </ul> | Evalúa la determinación de las Estrategias, para la promoción de valores éticos en la empresa y la ciudadanía.       |   | A/S                                | Examen final  |
| EVALUACIÓN FINAL (UNIDAD Nº3 -4)  |   |  |   |                                    |   |



## **V. METODOLOGÍA**

### **5.1 Estrategias centradas en el aprendizaje**

Los estudiantes aplicaran las diferentes técnicas de estudio, elaboración de organizadores visuales, ensayos científicos, organizaciones grupales, mesas redondas, informes de laboratorio, lecturas y audición de libros digitales, búsqueda de información en bibliotecas digitales y físicas.

### **5.2 Estrategias centradas en la enseñanza**

El docente se constituye en un auténtico mediador entre la cultura, la ciencia, los saberes académicos y las expectativas de aprendizaje de los estudiantes; por ello organiza, orienta y facilita, con iniciativa y creatividad el proceso de construcción de conocimientos de sus estudiantes, así como la formación actitudinal del futuro profesional. Para ello utiliza estrategias de enseñanza novedosas centradas en: a) Estrategias convencionales: Lluvia de ideas, ilustraciones, clases prácticas, talleres, aprendizaje cooperativo, resolución de ejercicios y problemas; y b) Recursos visuales: organizadores visuales e infografías.

### **5.3 Línea de investigación según Programa de Estudios**

- Desarrollo empresarial
- Gestión empresarial e inclusión social
- Internacionalización de MYPES y PYMES
- Herramientas informáticas para una gestión eficiente y transparente

### **5.4 Acciones vinculadas al Aprendizaje en Servicio-AeS(RSU)**

Durante el proceso de ejecución de la experiencia curricular, se puede considerar el aprendizaje en servicio, propuesta educativa que combina procesos de aprendizaje y de servicio a la comunidad en un solo proyecto articulado en el que los estudiantes se forman al trabajar sobre necesidades reales del entorno con la finalidad de mejorar.

## **VIII. EVALUACIÓN**

- De acuerdo al Compendio de Normas Académicas de esta Casa Superior de estudios, en su artículo 13° señala lo siguiente: “Los exámenes y otras formas de evaluación se califican en escala vigesimal (de 1 a 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor del estudiante”.
- Del mismo modo, el referido documento en su artículo 16°, señala: “Los exámenes escritos son calificados por los profesores responsables de la asignatura y entregados a los alumnos y las actas a la Dirección de Escuela Profesional, dentro de los plazos fijados”
- Asimismo, el artículo 36° menciona: “La asistencia de los alumnos a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un alumno acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen





final y es desaprobado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al Director de Escuela”

- La evaluación de los estudiantes se realizará de acuerdo a los siguientes criterios:

| Nº           | CÓDIGO | NOMBRE DE LA EVALUACIÓN | PORCENTAJE  |
|--------------|--------|-------------------------|-------------|
| 01           | EP     | EVALUACIÓN PARCIAL      | 30%         |
| 02           | EF     | EVALUACIÓN FINAL        | 30%         |
| 03           | TA     | TRABAJOS ACADÉMICOS     | 40%         |
| <b>TOTAL</b> |        |                         | <b>100%</b> |

**La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará de acuerdo con la siguiente manera:**

$$NF = EP * 30 \% + EF * 30\% + TA * 40\%$$

## VII. FUENTES DE INFORMACIÓN

### 7.1 Básica

- CAMPS, V. (1993) “Virtudes Publicas”, Espasa Calpe: Madrid.
- CORTINA, A. (2004) “Construir confianza. Ética de la empresa en la Sociedad de la información y las comunicaciones”, Trotta: Madrid.
- CORTINA, A (1994) “Ética de la empresa. Claves para una cultura empresarial”, Trotta: Madrid.
- ELEGIDO, J. (1996) Fundamentos de Ética de Empresa: la perspectiva de un país en desarrollo. IPADE: México.
- GÓMEZ R. (1998) “Ética empresarial. Teoría y casos”. Ediciones Rialp, Madrid.
- LLANO C. (1997) “Dilemas éticos de la empresa contemporánea”. Fondo de Cultura Económica: México.
- LLANO, C. & ZAGAL, H. (2001) “El rescate ético de la empresa y el mercado”. Trillas: México.
- POLO, M. (2001) “Ética, modo de vida, comunidad y ecología”. Mantaro: Lima.
- REGAL, B. (1998) “Fundamentos de ética profesional”. Edic. Universidad de Lima: Lima.
- SAVATER, F. (2002) “Ética para Amador”. Ariel: Barcelona.
- SEIJO, C. (2010) “La gerencia en la sociedad: un camino para la construcción de organizaciones futuras con rostro humano”. Astro Data S.A.: Venezue

### 7.2 Complementaria

- Universia Perú (2017). Administración de Empresas: ¿De qué trata? Disponible: <http://noticias.universia.edu.pe/educacion/noticia/2015/08/18/1129960/estudiar-administracion-empresas-peru.html>. Fecha de acceso: 25 de marzo del 2018.
- Rosales, R. Biblioteca ICAP. Recuperado 2023, de [http://WWW.http://biblioteca.icap.ac.cr/rcap/64/ramon\\_rosales.pdf](http://WWW.http://biblioteca.icap.ac.cr/rcap/64/ramon_rosales.pdf)



Universidad Nacional  
**Federico Villarreal**

## FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

Lima, 29 de Mayo 2023



Dr. Carlos Tello Malpartida  
Director del Departamento Académico  
Código: 86304  
Correo electrónico: ctello@unfv.edu.pe

VELÁSQUEZ VÁSQUEZ JUAN  
ALFREDO

Nombres y apellidos del docente  
Docente  
Código: 88032  
Correo jvelasquez@unfv.edu.pe