



SÍLABO

Asignatura: **PRONOSTICO PARA LA TOMA DECISIONES**

Código: **101263**

I. DATOS GENERALES

1.1. Departamento Académico	Gestión Empresarial	
1.2. Escuela Profesional	Administración Privada	
1.3. Programa de estudios	Marketing	
1.4. Plan de estudios	2019	
1.5. Ciclo de estudios	IV	
1.6. Créditos	4	
1.7. Requisito	Métodos estadísticos	
1.8. Modalidad	Presencial	
1.9. Semestre académico	2023 - 2	
1.10. Duración	16 semanas	
1.11. Horas semanales	1.11.1. Horas De Teoría: 3 Horas	
	1.11.2. Horas De Práctica: 2 Horas	
1.12. Horario	Grupo A	Grupo B
	Lunes 13:00 -14:40 Martes 13:50 16:20	Martes 16:20 – 18:00 Viernes 13:00 –15:30
1.13. Inicio de clases	02 de octubre del 2023	
1.14. Termino de clases	20 de enero del 2024	
1.15 Docente coordinador	Mag. Mariano Castillo Avila scastilloa@unfv.edu.pe	
1.16 Docente de la asignatura	Mag. Mariano Castillo Avila scastilloa@unfv.edu.pe	

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de estudios específicos, es teórico – práctico y tiene el propósito de utilizar eficientemente métodos y técnicas de la estadística inferencial y de pronóstico para la toma de decisiones y pruebas de hipótesis.

Desarrolla las siguientes unidades aprendizaje:

1. Muestreo y Distribuciones de Muestreo.
2. Estimación y Pruebas de Hipótesis.
3. Análisis de correlación y Regresión.
4. Números Índices.

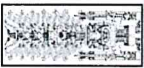


La tarea académica exigida al estudiante es trabajo monográfico aplicativo de Prueba de Hipótesis paramétrica o no paramétrica, utilizando una encuesta.

III. COMPETENCIAS DE LA ASIGNATURA

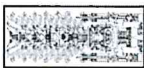
Analizar, definir y comprender el proceso de toma de decisiones y transformar una situación compleja en un problema bien definido y con menor riesgo.

Ejercer un liderazgo proactivo en la solución de problemas y toma de decisiones racionales dentro del marco de un comportamiento ético, moral y humanista.

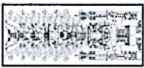


IV. - UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD 1: MUESTREO Y DISTRIBUCIONES DE MUESTREO					
Logro de aprendizaje: Aplica el muestreo para la selección de muestras representativas en estudios de casos e investigación científica. Aplica las distribuciones de muestreo al cálculo del tamaño de muestras, intervalos de confianza.					
SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de Aprendizaje	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencia de Aprendizaje
N° 01 02 al 06 Octubre	Estadística descriptiva	Medidas de ubicación y de dispersión, visualización de variables	Aula física, Pizarra, PPT, equipo de cómputo	Presencial	Examen de entrada
N° 02 9 al 13 Octubre	Relaciones de 1 y 2 variables, categóricas y numéricas	Graficas de cajas / histogramas /Grafica de barras / Circular	Aula física, Pizarra, PPT, equipo de cómputo	Presencial	Intervenciones orales
N° 03 16 al 20 Octubre	Distribución Normal.	Propiedades Pruebas de Normalidad (Kolgomorov Smirnov /Shapiro wilk / Anderson Darling)	Aula física, Pizarra, PPT, equipo de cómputo	Presencial	Participación en clases
N° 04 23 al 27 Octubre	Muestreo y distribución de muestreo: Cálculo Muestral	* Población y Muestra * Tipos de muestreo * Población finita e Infinita	Aula física, Pizarra, PPT, equipo de cómputo	Presencial	Trabajo académico



UNIDAD 2: ESTIMACIÓN Y PRUEBA DE HIPÓTESIS					
Logro de aprendizaje: Utiliza la estimación para aproximar los verdaderos valores de los parámetros estadísticos. Ejecuta correctamente los procesos de Pruebas de Hipótesis estadísticas, pruebas paramétricas y no paramétricas					
SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de Aprendizaje	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencia de Aprendizaje
N° 05 30 Oct. al 03 de Nov.	Estadística inferencia Pruebas de hipótesis	Error tipo 1 y 2, Prueba de hipótesis, contrastación mediante intervalos y p value.	Aula física, Pizarra, PPT, equipo de cómputo	Presencial	Plataformas virtuales para encuestas
N° 06 6 al 10 de Noviembre	Pruebas de medias de 2 poblaciones	Pruebas de medias con varianza conocida y desconocida, Pruebas de varianzas	Aula física, Pizarra, PPT, equipo de cómputo	Presencial	Participación en clases
N° 07 13 al 17 Noviembre	Pruebas de medias de 2 poblaciones	Pruebas de medias con varianza conocida y desconocida, Pruebas de varianzas	Aula física, Pizarra, PPT, equipo de cómputo	Presencial	Participación en clases
N° 08 20 al 24 de Noviembre	Pruebas de medias de 2 poblaciones	Pruebas de medias con varianza conocida y desconocida, Pruebas de varianzas	Aula física, Pizarra, PPT, equipo de cómputo	Presencial	Presentación y exposición de caso práctico
EVALUACIÓN PARCIAL (UNIDAD N°1 -2)					



UNIDAD 3: ANÁLISIS DE CORRELACIÓN Y REGRESIÓN					
Logro de aprendizaje: Aplica la modelación estadística mediante el análisis de correlación y regresión Lineal entre variables, efectúa pronósticos Utilizando la regresión. Tiene la capacidad de entender otros modelos de correlación y regresión no lineal.					
SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de Aprendizaje	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencia de Aprendizaje
N° 09 27 Nov. al 01 Diciembre	Relación bivariada – Correlación	Definición de correlación, diagrama de dispersión	Aula física, Pizarra, PPT, equipo de cómputo	Presencial	Desarrollo de casos
N° 10 04 al 08 Diciembre	Correlación para distribuciones paramétricas y no paramétricas	Correlación Pearson, Spearman, bases teóricas de la correlación	Aula física, Pizarra, PPT, equipo de cómputo	Presencial	Desarrollo de casos
N° 11 11 al 15 Dic.	Causalidad – Regresión Lineal	Definición de causalidad, Regresión Lineal pruebas de hipótesis, supuestos	Aula física, Pizarra, PPT, equipo de cómputo	Presencial	Participación en clases. Casos
N° 12 18 al 22 Diciembre	Regresión múltiple	Pruebas de hipótesis, supuestos	Aula física, Pizarra, PPT, equipo de cómputo	Presencial	Participación en clases



UNIDAD 4: NUMEROS INDICES						
Logro de aprendizaje: Analiza los problemas económicos y administrativos, utilizando los números índices con la finalidad de aplicar en su formación profesional						
SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de Aprendizaje	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencia de Aprendizaje	
N° 13 25 al 29 de Dic.	Números índices	Simples: <ul style="list-style-type: none">• Serie• Cadena	Aula física, Pizarra, PPT, equipo de cómputo	Presencial	Participación en clases	
N° 14 01 al 05 de Enero 2024	Números Índices	Complejos: Sin Ponderar Sauerbeck (media aritmética) Media Geométrica Média Armónica Bradstreet -Dputot (media agresiva)	Aula física, Pizarra, PPT, equipo de cómputo	Presencial	Participación en clases	
N° 15 08 al 12 de Enero 2024	Números Índices	Complejos: Ponderados Laspeyres Paasche Edgeworth Fisher	Aula física, Pizarra, PPT, equipo de cómputo	Presencial	Participación en clases	
N°16 15 – 20 Enero 2024	Práctica	Desarrollo de casos	Aula física, Pizarra, PPT, equipo de cómputo	Presencial	Presentación y exposición de caso práctico	
EVALUACIÓN FINAL (UNIDAD N° 3 -4)						



V.- METODOLOGÍA

5.1 Estrategias centradas en el aprendizaje

Los estudiantes aplicaran las diferentes técnicas de estudio, memorización; elaboración de organizadores visuales, ensayos científicos, organizaciones grupales, mesas redondas, informes de laboratorio, lecturas y audición de libros digitales, búsqueda de información en bibliotecas digitales y físicas.

5.2 Estrategias centradas en la enseñanza

El docente se constituye en un auténtico mediador entre la cultura, la ciencia, los saberes académicos y las expectativas de aprendizaje de los estudiantes; por ello organiza, orienta y facilita, con iniciativa y creatividad el proceso de construcción de conocimientos de sus estudiantes, así como la formación actitudinal del futuro profesional. Para ello utiliza estrategias de enseñanza novedosas centradas en: a) Estrategias convencionales: Lluvia de ideas, ilustraciones, clases prácticas, talleres, aprendizaje cooperativo, resolución de ejercicios y problemas; y b) Recursos visuales: organizadores visuales e infografías.

5.3 Línea de Investigación según programa de estudios

- ✓ Gestión empresarial e inclusión social

5.4 Acciones vinculadas al Aprendizaje en Servicio-AeS (RSU)

Para el presente semestre se considera la organización de un seminario (virtual o presencial) denominado: "Marketing en la Toma de Decisiones Gerenciales", a fin de dar a conocer a la comunidad universitaria en general, sobre la aplicación de conocimientos previos que se deben tener en cuenta para la Toma de decisiones con el menor riesgo empresarial.

5.5 Comunidades de conocimiento

Se contempla organizar círculos de estudios económicos a fin de profundizar y fortalecer los conocimientos teóricos – prácticos vinculados al fortalecimiento de conocimientos previos para la buena **Toma de Decisiones Gerenciales** a fin de formar parte en las publicaciones de la Revista (*) de investigación académica de la UNFV.

(*) <https://revistas.unfv.edu.pe/>

VI. EVALUACIÓN

- De acuerdo al **compendio de normas académicas** de esta Superior Casa de Estudios, en su artículo 13° señala lo siguiente: "Los exámenes y otras formas de evaluación se califican en escala vigesimal (de 1 a 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor de estudiante".



- Del mismo modo, en referido documento en su artículo 16°, señala: "Los exámenes escritos son calificados por los profesores responsables de la asignatura y entregados a los alumnos y las actas a la Dirección de Escuela Profesional, dentro de los plazos fijados"
- Asimismo, el artículo 36° menciona: "La asistencia de los alumnos a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un alumno acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al Director de Escuela"
- La evaluación de los estudiantes, se realizará de acuerdo a los siguientes criterios:

N°	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	EXAMEN PARCIAL	30%
02	EF	EXAMEN FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40%
TOTAL			100%

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará en base a la siguiente manera:

$$NF = EP*30\% + EF*30\% + TA*40\%$$

Criterios:

- EP = De acuerdo a la naturaleza de la asignatura.
- EF = De acuerdo a la naturaleza de la asignatura.
- TA = Los trabajos académicos serán consignadas conforme al COMPENDIO DE NORMAS ACADÉMICAS de esta Superior Casa de Estudios, según el detalle siguiente:
 - a) Prácticas Calificadas.
 - b) Seminarios calificados.
 - c) Exposiciones.
 - d) Trabajos monográficos.
 - e) Investigaciones bibliográficas.
 - f) Otros que se crea conveniente de acuerdo a la naturaleza de la asignatura.



VII.- FUENTES DE INFORMACIÓN

7.1.- BASICA

Soriano, S. (1995) *Toma de Decisiones Eficaces* – I edición, editorial Diaz de los Santos S.A.

Salinas, O. (1993) *Análisis Estadísticos para la Toma de Decisiones en Administración y Economía III*, Universidad del Pacífico

Melo, M., (2018). *Modelo de Logística para Mi Pymes del Sector Comercial*, II edición, editorial Fundación Universidad de América

Lima, 02 de octubre 2023



Dr. Carlos Tello Malpartida
Director del Departamento Académico
Código: 86304
Correo electrónico: ctello@unfv.edu.pe

Mag. Mariano Castillo Avila
Docente
Código: 2020007
Correo: scastilloa@unfv.edu.pe