



SÍLABO

ASIGNATURA: LIDERAZGO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

CÓDIGO: 101157



I. DATOS GENERALES

1.1. Departamento Académico	Gestión Empresarial
1.2. Escuela Profesional	Administración Privada
1.3. Programa de estudios	Marketing
1.4. Plan de estudios	2019
1.5. Ciclo de estudios	Tercer ciclo
1.6. Créditos	03
1.7. Requisito	Psicología Organizacional
1.8. Modalidad	Presencial
1.9. Semestre académico	2023-I
1.10. Duración	16 Semanas
1.11. Horas semanales	1.11.1. Horas De Teoría: 02 Horas
	1.11.2. Horas De Práctica :02 Horas
1.12. Horario	Turno Tarde: Sección A: Lunes: 16.20-18.00 Miércoles: 16.20-18.00 Sección B: Lunes: 14.40-16.20 Miércoles: 14.20-16.20
1.13. Inicio de clases	29 de mayo del 2023
1.14. Termino de clases	16 de septiembre del 2023
1.15 Docente coordinador	Mag. Sixto Orlando Lozano Mayta
1.16 Docente de la asignatura	Mag. Sixto Orlando Lozano Mayta

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de estudios generales, es teórico-práctica y tiene el propósito de profundizar el modelo de gestión de responsabilidad social empresarial, fomentado el espíritu de liderazgo emprendedor bajo un enfoque comunicativo estratégico y desarrollo sostenible.

Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: 1. Marco conceptual y evolución del liderazgo en la responsabilidad social empresarial. 2. Fundamentos ética del concepto de liderazgo y responsabilidad social empresarial. 3. La responsabilidad social empresarial y la comunicación en el cambio social en el contexto actual. 4. Estrategias comunicativas para la promoción de gestión de responsabilidad social empresarial en el Perú; modelo de la gestión de la RSE. La tarea académica exigida al estudiante es sustentar un informe donde identifica el liderazgo en el modelo de gestión de RSE

III. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Los estudiantes definen y desarrollan conceptos fundamentales de liderazgo, responsabilidad social, evolución del Liderazgo y modelos de gestión de responsabilidad social empresarial. Comprender que promoviendo el desarrollo de habilidades blandas en la formación y dirección de equipos de trabajo que garanticen el éxito para alcanzar las metas en el tiempo y la forma esperada. Capaz de orientar y optimizar capacidades de las personas con conductas éticas en asuntos de responsabilidad de la organización en los aspectos medioambientales, sociales y económicos

IV. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD 1: MARCO CONCEPTUAL Y EVOLUCIÓN DEL LIDERAZGO EN LA RSE.					
<i>Logro de aprendizaje:</i> Logro de aprendizaje: Comprende y analiza los conceptos básicos; origen y evolución del liderazgo con responsabilidad social.					
SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de Aprendizaje)	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencia de Aprendizaje
N°01 29 de mayo-3 junio	Entorno y contexto socio empresarial actual Liderazgo y liderazgo ético Factores que influyen en el desarrollo de la RSE	Identifican la importancia del entorno actual de las organizaciones empresariales y de sus principales actores	Proyector, video Marcadores deblebles. Separatas, artículos y láminas	Modalidad presencial: teóricas y prácticas	Cuestionarios, Mapas conceptuales
N°02 5 -10 junio	Liderazgo y RSE Evolución del liderazgo; estilos, tipos. Teorías de liderazgo	Argumentan la importancia y la diferencia de los estilos de liderazgo que demande la empresa.	Proyector, video Marcadores deblebles. Separatas, artículos y láminas	Modalidad presencial: teóricas y prácticas	Mapas conceptuales, Resumen de paper
N°03 12- 17 junio	Origen y evolución de la RSE Ventajas y beneficios	Reconocen los procesos evolutivos de la RSE	Proyector, video Marcadores deblebles. Separatas, artículos y láminas	Modalidad presencial: teóricas y prácticas	Mapa mental de artículos seleccionados.
N°04 19 -24 junio	Taller de logro de aprendizaje (TLA)	Analizan y debaten principalmente temas de la primera unidad.	Proyector, video Marcadores deblebles.	Modalidad presencial.	Ensayo: Trabajo integrador de temas desarrollados Dominio y facilidad de comunicación.

<p align="center">UNIDAD 2: FUNDAMENTOS ÉTICA DEL CONCEPTO DE LIDERAZGO Y RSE.</p> <p><i>Logro de aprendizaje:</i> Analiza tipología y características de liderazgo y ámbito de la responsabilidad social en las empresas</p>						
SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de Aprendizaje)	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencia de Aprendizaje	
N°05 26 junio -1 julio	Ética: concepto, beneficios e importancia de la ética en la empresa	Argumentan la importancia de la ética en las organizaciones	Proyector, vide Marcadores Separatas artículos y láminas	Modalidad presencial: teóricas y prácticas	Cuestionarios, Mapas conceptuales	
N°06 3-8 julio	La ética y liderazgo empresarial. Líder ético y líder del futuro	Diferencian los aspectos conceptuales de la ética y liderazgo	Proyector, video Marcadores deblebles. Separatas, artículos y láminas	Modalidad presencial: teóricas y prácticas	Mapas conceptuales, Resumen de paper	
N°07 10- 15 julio	Ámbito y decisiones de la responsabilidad social empresarial y el Medio Ambiente Valor esencial de la RSE	Identifican el ámbito de aplicación de la RSE y sus consecuencias en el medio ambiente.	Proyector, video Marcadores deblebles. Separatas, artículos y láminas	Modalidad presencial: teóricas y prácticas	Mapa mental de artículos seleccionados.	
N°08 17 -22 julio	Taller de logro de aprendizaje (TLA) análisis y debate grupal de la segunda unidad.	Explican tipos de liderazgo y de la responsabilidad social en las empresas	Proyector, video Marcadores deblebles.	Modalidad presencial.	Ensayo: Trabajo integrador de temas desarrollados Dominio y facilidad de comunicación.	
EVALUACIÓN PARCIAL (UNIDAD N°1 -2)						

UNIDAD 3: LA RSE Y LA COMUNICACIÓN EN EL CAMBIO SOCIAL EN EL CONTEXTO ACTUAL.					
Logro de aprendizaje: Identifica y analiza los enfoques y dimensiones de la responsabilidad social empresarial y el rol de la comunicación en el cambio social					
SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de Aprendizaje)	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencia de Aprendizaje
Nº09 24 -29 julio	La RS: enfoques y clases. Teoría de la pirámide: contextos y jerarquías	Argumentan y contextualiza la aplicación de la teoría de la pirámide	Proyector, video Marcadores delebles. Separatas artículos y láminas	Modalidad presencial: teóricas y prácticas	Cuestionarios, Mapas conceptuales
Nº10 31 julio – 5 de agosto	La RSE y el desarrollo sostenible La RSE y la Teoría de los grupos interés: análisis y modelos	Diferencian aspectos conceptuales y de la herramienta principal para la gestión de la RSE	Proyector, video Marcadores delebles. Separatas, artículos y láminas	Modalidad presencial: teóricas y prácticas	Mapas conceptuales, Resumen de paper
Nº11 07 – 12 agosto	La comunicación y beneficios. Herramientas y métodos de comunicación	Identifican y comprenden la utilidad de las herramientas de la comunicación en la responsabilidad social	Proyector, video Marcadores delebles. Separatas, artículos y láminas	Modalidad presencial: teóricas y prácticas	Mapa mental de artículos seleccionados.
Nº12 14 – 19 agosto	Taller de logro de aprendizaje (TLA) análisis y debate grupal de la tercera unidad.	Explican enfoques y dimensiones de la RSE y rol de la comunicación	Proyector, video Marcadores delebles.	Modalidad presencial.	Ensayo: Trabajo integrador de temas desarrollados Dominio y facilidad de comunicación.

UNIDAD 4: ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS PARA LA PROMOCIÓN DE RSE EN EL PERÚ; MG DE LA RSE <i>Logro de aprendizaje: Analiza modelos y estrategias en la gestión de responsabilidad social empresarial; Buenas prácticas laborales</i>						
SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de Aprendizaje)	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencia de Aprendizaje	
Nº13 21 – 26 agosto	La comunicación en la RSE: ¿a quién comunicar? Estructura de la estrategia de comunicación	Utilizan los instrumentos de auditoría	Proyector, video Marcadores delebles. Separatas artículos y láminas	Modalidad presencial: teóricas y prácticas	Cuestionarios, Mapas conceptuales	
Nº14 28 agosto 2 septiembre	Definición de Modelo. Modelo de gestión para incorporación de la RSE	Emplean los formatos para elaborar el informe de auditoría	Proyector, video Marcadores delebles. Separatas, artículos y láminas	Modalidad presencial: teóricas y prácticas	Mapas conceptuales, Resumen de paper	
Nº15 4 – 9 septiembre	Modelos de RSE Beneficios e implementación	Identifican los diversos tipos de evaluación para que el trabajador logre un eficiente desempeño	Proyector, video Marcadores delebles. Separatas, artículos y láminas	Modalidad presencial: teóricas y prácticas	Mapa mental de artículos seleccionados.	
Nº16 11 – 16 septiembre	Taller de logro de aprendizaje (TLA) análisis y debate grupal de la tercera unidad.	Explican modelo y estrategia en la gestión de RSE	Proyector, video Marcadores delebles.	Modalidad presencial.	Ensayo: Trabajo integrador de temas desarrollados Dominio y facilidad de comunicación.	
EVALUACIÓN FINAL (UNIDAD Nº3 -4)						



V. METODOLOGÍA

5.1 Estrategias centradas en el aprendizaje

Los estudiantes aplicaran las diferentes técnicas de estudio, elaboración de organizadores visuales, ensayos científicos, organizaciones grupales, mesas redondas, informes de laboratorio, lecturas y audición de libros digitales, búsqueda de información en bibliotecas digitales y físicas.

5.2 Estrategias centradas en la enseñanza

El docente se constituye en un auténtico mediador entre la cultura, la ciencia, los saberes académicos y las expectativas de aprendizaje de los estudiantes; por ello organiza, orienta y facilita, con iniciativa y creatividad el proceso de construcción de conocimientos de sus estudiantes, así como la formación actitudinal del futuro profesional. Para ello utiliza estrategias de enseñanza novedosas centradas en: a) Estrategias convencionales: Lluvia de ideas, ilustraciones, clases prácticas, talleres, aprendizaje cooperativo, resolución de ejercicios y problemas; y b) Recursos visuales: organizadores visuales e infografías.

5.3 Línea de investigación según Programa de Estudios

- Gestión empresarial e inclusión social

5.4 Acciones vinculadas al Aprendizaje en Servicio-AeS(RSU)

Durante el proceso de ejecución de la experiencia curricular, se puede considerar el aprendizaje en Servicio, propuesta educativa que combina procesos aprendizaje y de servicio a la comunidad en un solo proyecto articulado en el que los estudiantes se forman al trabajar sobre necesidades reales del entorno con la finalidad de mejorarlo (Responsabilidad Social Universitaria)

VIII. EVALUACIÓN

- De acuerdo con el Reglamento Académico de esta Casa Superior de estudios, en su artículo 13° señala lo siguiente: “Las evaluaciones se califican en escala vigesimal (de 1 a 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor del estudiante”.
- Del mismo modo, el referido documento en su artículo 16°, señala: “Las evaluaciones son calificadas por los profesores responsables de la asignatura y entregados a los alumnos y las actas a la Dirección de Escuela Profesional, dentro de los plazos fijados”
- Asimismo, el artículo 36° menciona: “La asistencia de los alumnos a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un alumno acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al Director de Escuela”
- La evaluación de los estudiantes se realizará de acuerdo a los siguientes criterios:

Nº	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	EVALUACIÓN PARCIAL	30%
02	EF	EVALUACIÓN FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40%
TOTAL			100%



La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará de acuerdo con la siguiente manera:

$$NF = EP * 30 \% + EF * 30\% + TA * 40\%$$

VII. FUENTES DE INFORMACIÓN

7.1 Básica

- Hesselbeing F, Ggoldsmith M & Bbeckhard R (2006). El líder del futuro. Editorial Deustro
- Fischman D. (2009). Cuando el liderazgo no es suficiente. Edit. Fondo editorial UPC
- Fischman D. (2005). El líder transformador I y II. Edit. Fondo editorial UPC
- Camacho Laraña I. y Fernandez F, José. (2013) Ética y Responsabilidad Empresarial. UNJIES
- Carneiro Caneda M, (2004): " La Responsabilidad Social Corporativa Interna". ESIC, Madrid,
- Navarra Gargia. F. (2012) Responsabilidad Social Empresarial: teoría y práctica. ESIC
- Caravedo, B. (1998). Empresas responsables. lima: SASE y Perú 2021
- Comisión de las Comunidades Europea. (2001) Libro verde sobre responsabilidad social de las empresas comisión europea, Bruselas,
- Schwalb y otros. (2006) Buenas prácticas peruanas de responsabilidad social empresarial. Universidad del Pacífico. Lima
- Puerta, J y Olarreaga, F. (2006). La Responsabilidad Social Empresarial (RSE), la sostenibilidad y el medio ambiente. su implicación para el cliente y el consumidor.

7.2 Complementaria

<https://www.gestiopolis.com>

<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2011:0681:FIN:ES:PDF>

http://observatoriorsc.org/wpcontent/uploads/2014/08/Ebook_La_RSC_modific.06.06.14_OK.pdf

<https://www.unglobalcompact.org/>

<https://www.davidfischman.com/es/libros>

<https://www.foretica.es/>

<https://stakeholdermap.com/stakeholder-map-index.html>



Dr. Carlos Tello Malpartida
Director del Departamento Académico
Código: 86304
Correo electrónico: ctello@unfv.edu.pe

Mg. Sixto O. Lozano Mayta
Docente
Código:094047
Correo electrónico: slozano@unfv.edu.pe

Lima, 01 junio del 2023.