



SÍLABO

ASIGNATURA: INNOVACIÓN Y EMPRENDEDURISMO

CÓDIGO: 101156

I. DATOS GENERALES

1.1. Departamento Académico	Gestión Empresarial
1.2. Escuela Profesional	Administración Privada
1.3. Programa de estudios	Marketing
1.4. Plan de estudios	2019
1.5. Ciclo de estudios	III
1.6. Créditos	03
1.7. Requisito	Pensamiento Filosófico y Ética
1.8. Modalidad	Presencial
1.9. Semestre académico	2023-1
1.10. Duración	16 Semanas
1.11. Horas semanales	1.11.1. Horas de Teoría: 02 Horas
	1.11.2. Horas de Práctica: 02 Horas
1.12. Horario	TA: Miércoles 14.40-16.20 TA: Viernes 16.20-18.00
	TB: Miércoles 13.00-14.40 TB: Viernes 13.00-14.40
1.13. Inicio de clases	29 de mayo del 2023
1.14. Terminó de clases	16 de septiembre del 2023
1.15 Docente coordinador	Dr. Juan Roberto Chávez Navarro - jchavezn@unfv.edu.pe
1.16 Docente de la asignatura	Dr. Juan Roberto Chávez Navarro - jchavezn@unfv.edu.pe

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de estudios generales, es teórico – práctica y tiene el propósito de Analiza posibilidades de innovación y emprendurismo sus estrategias e implicancias, aplicando conocimientos de mercadeo, estadística, contabilidad. Desarrolla las siguientes unidades aprendizaje: 1. Aplicación de técnicas de innovación y creatividad para facilitar la identificación de una idea de negocio innovadora. 2. Esquema de un plan de negocio y elaboración de la visión, misión y objetivos de la empresa. 3. Modelos de emprendimientos en el Perú. 4. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO.

La tarea académica exigida al estudiante es Monografía de la elaboración de un proyecto de negocio innovador en el sector de la microempresa.

III. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Comprende, analiza con una actitud mental positiva la importancia y valor de adquirir y asumir conocimientos de creatividad, innovación y el pensamiento de acción emprendedora, para que en su



"Año De La Unidad, La Paz y El Desarrollo"

comportamiento de su ejercicio profesional realicen proyectos innovadores que contribuyan al progreso y desarrollo del país.



IV. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD 1: APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD PARA FACILITAR LA IDENTIFICACIÓN DE UNA IDEA DE NEGOCIO INNOVADORA					
<i>Logro de aprendizaje: Elabora un informe escrito sobre las bases teóricas de la innovación y creatividad.</i>					
SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de Aprendizaje)	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencia de Aprendizaje
Nº01 29 de mayo-3 junio	-Exposición contenido del sílabo. -Consideraciones conceptuales previas. -Principales innovaciones científicas y tecnológicas en el tiempo.	-Expone contenido del sílabo, desarrollo del curso y estrategias de aprendizaje. -Exposición de conceptos básicos.	Video. Qué es la creatividad y la innovación Tips para entender https://www.youtube.com/watch?v=SYLAWFFENSM	Presencial	Prueba de entrada
Nº02 5 -10 junio	-Fundamentos de innovación y de creatividad y espíritu emprendedor. -Creatividad en las organizaciones. -Emprendimientos exitosos.	-Diferenciación de conceptos de innovación, creatividad y espíritu emprendedor. -Análisis de casos de emprendimientos exitosos.	Video "Técnicas de Creatividad: Módulo 1 - Innovación y Espíritu Emprendedor" https://www.youtube.com/watch?v=dCIP5x0EzWU	Presencial	Recensión de video
Nº03 12- 17 junio	-Pensamiento creativo. -Proceso creativo. -Técnicas de innovación y creatividad.	-Analiza el proceso del pensamiento creativo. -Describe técnicas de innovación y creatividad.	Video "Pensamiento creativo" https://www.youtube.com/watch?v=4j-z3Ebcwv8	Presencial	Recensión de video
Nº04 19 -24 junio	-Oportunidades de negocio. -Ideas de negocio. -Pasos para la elaboración de la idea de negocio.	-Identifica las oportunidades de negocio. -Explica las ideas de negocio.	Video "5 Pasos para Pasar de Idea de Negocio a Empresa Exitosa" https://www.youtube.com/watch?v=E6PhOEOFI6g El Proceso de Innovación https://www.youtube.com/watch?v=OjssG1drr0	Presencial	Recensión de video Presentación grupal de informe sobre las bases teóricas de la innovación y creatividad



UNIDAD 2: ESQUEMA DE UN PLAN DE NEGOCIO Y ELABORACIÓN DE LA VISIÓN, MISIÓN Y OBJETIVOS DE LA EMPRESA					
Logro de aprendizaje: Desarrolla una propuesta de plan de negocio.					
SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de Aprendizaje)	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencia de Aprendizaje
N°05 26 junio -1julio	-Negocio y Emprendimiento. -Plan de Negocio.	-Expone conceptos de negocio, emprendedurismo y plan de negocio.	Video "De Perder Su Negocio a Ser Multimillonario La Historia de Sam Walton, fundador de Walmart" https://www.youtube.com/watch?v=Y4ubhOkMfU	Presencial	Recensión de video
N°06 3-8 julio	-Esquema del plan de negocio.	-Explica la estructura del plan de negocio.	Video "¿Cuál es la Estructura del Plan de Negocios? Elementos esenciales del Business Plan" https://www.youtube.com/watch?v=78jAMpYcXT8	Presencial	Recensión de video
N°07 10- 15 julio	-Ética en los negocios. -Responsabilidad social en los negocios.	-Explica la importancia de la ética y la responsabilidad en los negocios.	Video "Imágenes de cómo Amazon destruye productos nuevos" https://www.youtube.com/watch?v=1upXCpveFg	Presencial	Recensión de video Presentación grupal de avance del plan de negocio
N°08 17 -22 julio	-Visión, misión y objetivos de la empresa.	Explica la importancia de contar con la visión, misión y objetivos de la empresa.	Video "¿Cómo redactar la Visión y Misión de tu empresa?" https://www.youtube.com/watch?v=7SZwW-KB-U8	Presencial	Presentación grupal del plan de negocio
EVALUACIÓN PARCIAL (UNIDAD N°1 -2)					



UNIDAD 3: MODELOS DE EMPRENDIMIENTOS EN EL PERÚ					
<i>Logro de aprendizaje: Elabora un informe sobre modelos de emprendimiento.</i>					
SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de Aprendizaje)	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencia de Aprendizaje
N°09 24 -29 julio	-Clases y tipos de nuevos negocios. -Uso de tecnología en los nuevos negocios. -Nuevos negocios en la nueva economía.	-Menciona los tipos de nuevos negocios. -Destaca el uso de tecnología en los negocios.	Video "10 Tendencias de Negocio para 2023" https://www.youtube.com/watch?v=k_Wjw23tH8k	Presencial	Recensión de video
N°10 31 julio – 5 de agosto	-Modelos de negocio. -Modelo de Design Thinking. -Modelo Canvas. -Método Lean Startup.	Explica la estructura de los modelos de negocios.	Video "¿Qué es un Modelo de Negocio?" https://www.youtube.com/watch?v=-EGr9FN7Iq Video "Modelo de negocio UBER explicado en CANVAS" https://www.youtube.com/watch?v=HzWNBwrPKGI	Presencial	Recensión de video
N°11 07 – 12 agosto	-Mezcla del marketing. -Estrategia de validación del modelo de negocio.	Explica la mezcla del marketing y estrategias de validación de los modelos de negocios.	Video "Marketing Mix 8 Las 4Ps, 7Ps, 4Cs o 4Es del Marketing" https://www.youtube.com/watch?v=8eiXtL4Jk4Y	Presencial	Recensión de video
N°12 14 – 19 agosto	-Modelos de emprendimientos en el Perú. Startups en Perú.	Señala los modelos de emprendimiento en el Perú.	Video "10 Negocios Rentables que Puedes Empezar este 2023" https://www.youtube.com/watch?v=Nk0pXAPw_M40	Presencial	Recensión de video Presenta grupal de informe sobre modelos de emprendimiento



UNIDAD 4: INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO					
<i>Logro de aprendizaje: Elabora un informe sobre las bases teóricas de la innovación y el emprendimiento.</i>					
SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de Aprendizaje	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencia de Aprendizaje
N°13 21 – 26 agosto	-Atributos, personas creativas -Características de las habilidades y competencias emprendedoras -Importancia de la empleabilidad -Matriz DAFO personal	-Identifica la habilidades y competencias. -Relaciona sus características personales y la empleabilidad. -Identifica y fundamenta su análisis DAFO personal.	Video "Curso de creatividad - 05 - Los rasgos de la persona creativa". https://www.youtube.com/watch?v=WIE9g9fwL88 Video "USTED S.A. RESUMEN ANIMADO CAPITULO 1" https://www.youtube.com/watch?v=zfwkKobKVuw	Presencial	Recensión de video
N°14 28 agosto 2 septiembre	-Innovación y emprendimiento. Conceptos de creatividad, invención, innovación en las organizaciones	-Analiza la importancia de la innovación y el emprendimiento para los ciudadanos y las organizaciones.	Video "Introducción a la materia Gestión del emprendimiento e innovación" https://www.youtube.com/watch?v=3Jpvve3IzX4	Presencial	Recensión de video
N°15 4 – 9 septiembre	-Innovación y emprendimiento como factores de desarrollo económico y social. -Propiedad intelectual	-Analiza la importancia del emprendimiento como factor de desarrollo económico y social. -Analiza la importancia de la propiedad intelectual.	Video "¿Qué es el emprendimiento social?" https://www.youtube.com/watch?v=4HqMHUqMh0 Video "¿Qué es la Propiedad Intelectual? - Derecho de Autor y Derecho Industrial" https://www.youtube.com/watch?v=NsfI02zmcD4	Presencial	Recensión de video. Presentación grupal de informe sobre las bases teóricas de la innovación y el emprendimiento.
N°16 11 – 16 septiembre	-Presentación y exposición grupal de los trabajos académicos.	-Describe el trabajo académico.	Exposición del proyecto innovador elaborado durante el ciclo	Presencial	Presentación grupal de proyecto innovador.
EVALUACIÓN FINAL (UNIDAD N°3 -4) Presentación y exposición grupal de proyecto innovador					



V. METODOLOGÍA

5.1 Estrategias centradas en el aprendizaje

Los estudiantes aplicaran las diferentes técnicas de estudio, elaboración de organizadores visuales, ensayos científicos, organizaciones grupales, mesas redondas, informes de laboratorio, lecturas y audición de libros digitales, búsqueda de información en bibliotecas digitales y físicas.

5.2 Estrategias centradas en la enseñanza

El docente se constituye en un auténtico mediador entre la cultura, la ciencia, los saberes académicos y las expectativas de aprendizaje de los estudiantes; por ello organiza, orienta y facilita, con iniciativa y creatividad el proceso de construcción de conocimientos de sus estudiantes, así como la formación actitudinal del futuro profesional. Para ello utiliza estrategias de enseñanza novedosas centradas en: a) Estrategias convencionales: Lluvia de ideas, ilustraciones, clases prácticas, talleres, aprendizaje cooperativo, resolución de ejercicios y problemas; y b) Recursos visuales: organizadores visuales e infografías.

5.3 Línea de investigación según Programa de Estudios

- Gestión empresarial e inclusión social.

5.4 Acciones vinculadas al Aprendizaje en Servicio-AeS(RSU)

Durante el proceso de ejecución de la experiencia curricular, se puede considerar el Aprendizaje en Servicio, propuesta educativa que combina procesos de aprendizaje y de servicio a la comunidad en un solo proyecto articulado en el que los estudiantes se forman al trabajar sobre necesidades reales del entorno con la finalidad de mejorar (Responsabilidad Social Universitaria).

VIII. EVALUACIÓN

- De acuerdo con el Reglamento Académico de esta Casa Superior de estudios, en su artículo 13° señala lo siguiente: “Las evaluaciones se califican en escala vigesimal (de 1 a 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor del estudiante”.
- Del mismo modo, el referido documento en su artículo 16°, señala: “Las evaluaciones son calificadas por los profesores responsables de la asignatura y entregados a los alumnos y las actas a la Dirección de Escuela Profesional, dentro de los plazos fijados”
- Asimismo, el artículo 36° menciona: “La asistencia de los alumnos a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un alumno acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al Director de Escuela”
- La evaluación de los estudiantes se realizará de acuerdo a los siguientes criterios:



Nº	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	EVALUACIÓN PARCIAL	30%
02	EF	EVALUACIÓN FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40%
TOTAL			100%

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará de acuerdo con la siguiente manera:

$$NF = EP * 30 \% + EF * 30\% + TA * 40\%$$

VII. FUENTES DE INFORMACIÓN

7.1 Básica

- Alcázar, Pilar (2016). *El libro de los emprendedores*. Revista de Emprendedores. Barcelona – España.
- Amaru Maximiano, Antonio César. (2010). *Administración para emprendedores*. Pearson Educación. México.
- Buckland, Heloise y David Murillo (2014). *La innovación social en América Latina*. FOMIN.
- Cavero Clerencia, José María / Ruiz Quejido Diego (2017). *Educación para la Innovación y el Emprendimiento: Una Educación para el futuro*. Recomendaciones para su impulso.
- Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración – CLADEA (2014). Av. El Polo 670, Oficina B – 4040 – Santiago de Surco – Lima – Perú.
- De Bono E. (1999). *Seis sombreros para pensar*. SAR. Edit. Paidós. Buenos Aires.
- De La Torre García, Carlos / Maruri Palacín, Etziar (2011). *Innovación y responsabilidad social: Tandem de la Competitividad*. Edit. Wolters Kluwer. España.
- Galván L. (2011). *Creatividad para el Cambio*. UPC. S.A.C. Perú.
- Kelley Tom (2018). *Las diez caras de la Innovación. Estrategias para una creatividad excelente*. Paidós. España.
- Kidder, D. (2000). *El Manual de las Startups*. Gestión 2000. España.
- López Amo, Álvaro (2007). *Hacer negocios*. Espasa Calpe S.A. Madrid – España
- Moote, Idris (2014), *Design Thinking*. Urano. S.A.U. Barcelona – España.
- Ordoñez R. (2011). *Cambio, Creatividad y de Innovación*. Editorial Granica. Argentina.
- Pérez Breva, Luis (2018). *Innovar un manifiesto de acción*. Planeta S.A. Barcelona – España.
- Prieto Guerra, Carlos (2017). *Emprendimiento, Conceptos y Plan de Negocios*. Pearson Educación. México.
- Riez Eric (2017). *El Camino hacia el Lean Startup*. Planeta Colombiana S.A. Colombia.
- Rodríguez Parrilla, José Miguel (2015). *Como hacer inteligente su negocio*. Grupo Editorial Patria S.A. de C.V. México.
- Taraquez, E. y Lima C. (2008). *Creatividad Empresarial*. ECOE. Argentina.



- Varela Villegas, Rodrigo (2014). *Innovación Empresarial: Arte y Ciencia en la creación de Empresas*. Pearson Educación Colombia.
- Vianna, Mauricio. (2015). *Desing Thinking Copyright MJV*. Tecnología Ltda. Colombia.

7.2 Complementaria

- http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2631-27862019000300009
- https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1012-25082014000300004
- http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1726-46342010000300017
- http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2215-910X2020000100012
- https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1012-25082013000200004
- http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762009000100005
- http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2521-27372021000100032

Lima, 29 de mayo de 2023



Dr. Carlos Tello Malpartida
Director del Departamento Académico
Código: 86304
Correo electrónico: ctello@unfv.edu.pe

Juan Roberto Chávez Navarro
Docente
Código: 2015029
Correo jchavezn@unfv.edu.pe