



SÍLABO

ASIGNATURA: ENTORNO MICROECONOMICO



I. DATOS GENERALES

1.1. Departamento Académico	Gestión Empresarial
1.2. Escuela Profesional	Administración Privada
1.3. Programa de estudios	Marketing
1.4. Plan de estudios	2019
1.5. Ciclo de estudios	III
1.6. Créditos	03
1.7. Requisito	Globalización y Realidad Nacional
1.8. Modalidad	Presencial
1.9. Semestre académico	2023-1
1.10. Duración	16 semanas
1.11. Horas semanales	1.11.1. Horas de Teoría: 02 Horas
	1.11.2. Horas de Práctica: 02 Horas
1.12. Horario	TB. Martes y jueves: 14.40 – 16 - 20 TA. Martes y jueves: 16.20-18.00
1.13. Inicio de clases	29 de mayo del 2023
1.14. Terminó de clases	16 de septiembre del 2023
1.16 Docente de la asignatura	Dr. Tito Heber Jaime Barreto

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de estudios generales, es teórico-práctica y tiene el propósito de analizar los comportamientos básicos de las familias, empresas y el gobierno (agentes económicos), comprende las elecciones que hace, las fuerzas del mercado: la demanda, la oferta, los precios, el punto de equilibrio, la producción y los costos del consumidor, y su relación en mercados específicos, de acción, objeto y condición.

Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: 1. Concepto de economía. 2. La demanda. 3. La oferta. 4. Modelos económicos. La tarea académica exigida al estudiante que, analice y explique mediante un trabajo monográfico como establecer un modelo de oferta y demanda.

III. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Aplica las bases teóricas del entorno microeconómico para analizar el comportamiento de los agentes económicos y su interacción en el mercado, en condiciones de libre competencia, a través de un pensamiento crítico y una actitud investigativa, además, conoce y aplica las herramientas microeconómicas en la gestión empresarial.

IV. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD 1: CONCEPTOS DE ECONOMIA					
<i>Logro de aprendizaje:</i> Conoce la importancia del entorno microeconómico y sus fundamentos					
SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de Aprendizaje)	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencia de Aprendizaje
N°01 29 de mayo-3 junio	Introducción Presentación del docente Presentación del sílabo	-Expone contenido del sílabo y Su proceso de desarrollo -Explica las estrategias de aprendizaje.	Video: "Porque estudiar microeconomía" https://youtu.be/9AsHolsdvIA	Presencial	Prueba de entrada
N°02 5 -10 junio	Conceptos generales de la economía. Objeto de estudio y división de la economía	-Expone el marco general del entorno microeconómico -Explica la diferencia entre elección, escasez y costo de oportunidad	Video: "Escasez y costo de oportunidad" https://youtu.be/8bcOq6luP7A	Presencial	Redacción y presentación de un informe sobre los problemas económico y su solución.
N°03 12- 17 junio	La Microeconomía: Conceptos, objetivos, campo de estudio, indicadores microeconómicos	-Expone los conceptos más relevante de la teoría microeconómica -Explica la función de los agentes económicos	Video: "Principales agentes económicos en una economía de mercado" https://youtu.be/8_ZyPnR5ZfQ	Presencial	Presentación de un informe sobre la función de los agentes económicos en la economía peruana
N°04 19 -24 junio	Diferencias principales entre la Micro y macroeconomía y su incidencia en los agentes económicos	-Establece la diferencia entre la teoría microeconomía y la teoría macroeconomía	Video: "diferencia entre micro y macroeconomía" https://youtu.be/MMF5dbc1-fl	Presencial	Evaluación individual teórico-práctica / Práctica calificada

UNIDAD 2: LA DEMANDA					
Logro de aprendizaje: Conoce, analiza e investiga sobre la Teoría de la Demanda del Consumidor					
SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de Aprendizaje)	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencia de Aprendizaje
N°05 26 junio -1julio	La demanda, definición y determinantes de la demanda. La función demanda	-Expone los conceptos más relevantes de la teoría de la demanda -Explica los factores determinantes de la demanda	-Video: "El poder del mercado: del Lápiz" https://youtu.be/Bb2t0S_cB4Y -Práctica Dirigida	Presencial	Redacción y presentación de un informe sobre los determinantes de la demanda en la economía peruana
N°06 3-8 julio	Cambios en la cantidad demandada y cambios en la demanda. Proyección de la demanda	-Explica sobre los cambios en la demanda y cantidad demandada -Expone el proceso de proyección de la demanda	Video: "Deferencias entre demanda y cantidad demandada" https://youtu.be/D-uQ0WThi5U -Practica Dirigida	Presencial	Evaluación individual teórico-práctica / Prueba mixta
N°07 10- 15 julio	La elasticidad de la demanda. Elasticidad precio, elasticidad ingreso y elasticidad cruzada	-Explica los conceptos de elasticidades -Establece la diferencia entre los tipos de elasticidades de la demanda	Video: "De que dependen las elasticidades de la demanda" https://youtu.be/WkqguU-4eQs - Practica Dirigida	Presencial	Desarrollo y análisis de un caso práctico sobre elasticidades de la demanda.
N°08 17 -22 julio	La elasticidad de la oferta. Elasticidad precio y elasticidad ingreso	-Explica la importancia de las elasticidades de la oferta -Expone las diferencias entre los tipos de elasticidad de la oferta.	Video: "Ejemplo de las elasticidades de la oferta" https://youtu.be/Ej3hioZuxD8	Presencial	Evaluación individual teórico-práctica / Prueba mixta
EVALUACIÓN PARCIAL (UNIDAD N°1 -2)					

UNIDAD 3: LA OFERTA					
Logro de aprendizaje: Conoce, analiza e investiga sobre la Teoría de la Oferta del Productor					
SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de Aprendizaje)	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencia de Aprendizaje
Nº09 24 -29 julio	La oferta. Conceptos y determinantes de la oferta. La función oferta	Expone los conceptos más relevantes de la teoría de la oferta -Explica los factores determinantes de la oferta	-Video: "Determinantes de la oferta y los desplazamiento de su curva." https://youtu.be/GOZEeR2GH6k - Practica Dirigida	Presencial	Redacción y presentación de un informe sobre los determinantes de la demanda en la economía peruana
Nº10 31 julio – 5 de agosto	Cambios en la cantidad la oferta y cambios en la oferta. Equilibrio de mercado y desequilibrio de mercado	-Explica sobre los cambios en la cantidad ofertada y en la oferta -Expone el fenómeno de equilibrio y desequilibrio en el mercado	-Video: "Desplazamientos de la curva de la oferta" https://youtu.be/9XDdtUaPOZk - Practica Dirigida	Presencial	Evaluación individual teórico-práctica / Practica calificada
Nº11 07 – 12 agosto	La empresa y la función de producción en el corto plazo y largo plazo	-Explica los componentes de la función de producción -Expone la diferencia entre producción de corto y largo plazo	Video "Teoría de la producción" https://youtu.be/jDmCRXf3jCU Practicas dirigidas	Presencial	Solución de ejercicios sobre la función de producción de corto y largo plazo
Nº12 14 – 19 agosto	Los costos de producción: Concepto, costos fijos y costos variables y costo marginal, etc.	-Explica la diferencia entre los diferentes tipos de costos y destaca su importancia en el proceso productivo	Video: "teoría de los costos de producción" https://youtu.be/fxRKh4Fwne4	Presencial	Evaluación individual teórico-práctica / Practica calificada

UNIDAD 4: EL MODELOS ECONOMICOS					
Logro de aprendizaje: Investiga y analiza las características de los Modelos económicos y de los Modelos de mercado					
SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de Aprendizaje)	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencia de Aprendizaje
N°13 21 – 26 agosto	Los modelos económicos. Conceptos y características. Modelos microeconómicos	-Expone sobre los tipos de modelos microeconómicos -Explica el funcionamiento de los modelos microeconómicos.	-Video: "Tipos de Modelos microeconómicos" https://youtu.be/luPbMeeB9xaY - Practica Dirigida	Presencial	Dinámica grupal sobre la diferencia entre los tipos de modelos microeconómicos y macroeconómicas
N°14 28 agosto 2 septiembre	Modelos de mercado: Mercados de competencia perfecta	-Expone las características de un mercado de competencia perfecta -Explica el funcionamiento de un mercado de competencia perfecta.	-Video: "Competencia perfecta o mercados competitivos" https://youtu.be/Pqqgz0Enk_E -Casos Prácticos Dirigidos	Presencial	Redactan y presentan un informe sobre el modelo de mercado en la economía peruana.
N°15 4 – 9 septiembre	Modelos de mercado: Mercados de competencia imperfecta	-Expone sobre los tipos de mercados de competencia imperfecta -Explica el funcionamiento de los mercados de competencia imperfecta.	-Video: "Tipos de mercados de competencia imperfecta" https://youtu.be/oGgi2CHOVUg -Casos Prácticos Dirigidos	Presencial	Dinámica grupal sobre las imperfecciones del mercado en la economía peruana y el régimen económico de la Constitución.
N°16 11 – 16 septiembre	Presentación y exposición del trabajo final	-Analiza críticamente el trabajo académico final.	Exposición del trabajo de investigación elaborado durante el desarrollo del ciclo	Presencial	Evaluación individual teórico-práctica / Prueba mixta/exposiciones
EVALUACIÓN FINAL (UNIDAD N°3 -4)					



V. METODOLOGÍA

5.1 Estrategias centradas en el aprendizaje

- Organizaciones grupales
- Exposiciones y debates
- Búsqueda y análisis de información
- Elaboración de organizadores visuales
- Mesas redondas

5.2 Estrategias centradas en la enseñanza

- Aprendizaje cooperativo
- Lluvias de ideas
- Elaboración de la información
- Talleres
- Organizadores visuales e infografías

5.3 Línea de investigación según Programa de Estudios

- Gestión del comercio internacional
- Comercio internacional y crecimiento económico
- internacionalización de las empresas

5.4 Acciones vinculadas al Aprendizaje en Servicio-AeS (RSU)

Se vincula mediante:

- Desarrollo Sostenible
- Actividades de Responsabilidad Universitaria

VIII. EVALUACIÓN

- De acuerdo con el Reglamento Académico de esta Casa Superior de estudios, en su artículo 13° señala lo siguiente: "Las evaluaciones se califican en escala vigesimal (de 1 a 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor del estudiante".
- Del mismo modo, el referido documento en su artículo 16°, señala: "Las evaluaciones son calificadas por los profesores responsables de la asignatura y entregados a los alumnos y las actas a la Dirección de Escuela Profesional, dentro de los plazos fijados"



- Asimismo, el artículo 36° menciona: "La asistencia de los alumnos a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un alumno acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobadado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al director de Escuela"
- La evaluación de los estudiantes, se realizará de acuerdo con los siguientes criterios:

N°	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	EVALUACIÓN PARCIAL	30%
02	EF	EVALUACIÓN FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40%
TOTAL			100%

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará de acuerdo con la siguiente manera:

$$NF = EP * 30 \% + EF * 30\% + TA * 40\%$$

VII. FUENTES DE INFORMACIÓN

7.1 Básica

- Fernández Baca, Jorge. (2000). Microeconomía. Lima: CIUP.
- Krugman, P, Robin Wells. (2013). Microeconomía. 2da. Edición, reverté Editorial.
- Méndez, José. (2002). Economía y Empresa. México: McGraw Hill.
- Parkin, Michael. (2010) Microeconomía. 9na Edición. Madrid: McGraw Hill.
- Mankiw, M. (2004). Principios de Economía (3ra. ED.). Madrid: McGraw Hill.
- Nicholson, W. (2006). Teoría Microeconómica. 9na Edición, México, Thompson.

7.2 Complementaria

- https://dued.uap.edu.pe/biblioteca_virtual.htm
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Microeconom%C3%ADa>
- <http://www.aulafacil.com/Microeconomia/Lecciones/Temario.htm>
- <http://www.eumed.net/cursecon/manual.htm>
- <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/104/10401704.pdf> 7.
- <http://www.auladeeconomia.com/micro-material3.htm>
- <http://www.econlink.com.ar/>
- www.bcrp.gob.pe (Banco Central de Reserva DEL Perú)
- www.gestion.org.pe (Diario Especialista de Gestión)



Universidad Nacional
Federico Villarreal

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN



Dr. Carlos Tello-Maipartida
Director del Departamento Académico
Código: 86304
Correo electrónico: ctello@unfv.edu.pe

Dr. Tito Heber Jaime Barreto
Docente
Código: 2003034
Correo: tj Jaime@unfv.edu.pe