



## **SÍLABO**

**ASIGNATURA: SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN**

**CÓDIGO: HC0087**

### **I. DATOS GENERALES**

1.1	Departamento Académico	:	Gestión Empresarial
1.2	Escuela Profesional	:	Administración Privada
1.3	Carrera Profesional	:	Marketing
1.4	Ciclo de estudios	:	X
1.5	Créditos	:	03
1.6	Duración	:	16 semanas
1.7	Horas semanales	:	04
	1.7.1 Horas de teoría	:	02
	1.7.2 Horas de práctica	:	02
1.8	Plan de estudios	:	2010
1.9	Inicio de clases	:	20 de Agosto del 2018
1.10	Finalización de clases	:	07 de Diciembre del 2018
1.11	Requisito	:	Metodología de la Investigación Científica
1.12	Docentes	:	Lic. Adm. Raquel Moreno Sánchez
1.13	Semestre Académico	:	2018-II

### **II. SUMILLA**

Elaboración de una propuesta de investigación en el nivel de anteproyecto, selección del tema, planteamiento del problema, marco teórico referencial, diseño del estudio que comprende el objetivo, hipótesis, variables, nivel de investigación, selección de la muestra, esquema del informe final; administración

y recursos del anteproyecto, construcción, redacción y sustentación del marco teórico.

### **III. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA**

Los estudiantes analizan, definen y comprenden la importancia de la investigación y su relación con el entorno, asumiendo una posición reflexiva de la importancia de investigar y estarán en capacidad de desarrollar una propuesta de un proyecto de investigación y un informe de investigación coherente desde el punto de vista científico, el cual deberá ser desarrollado donde demuestren un pensamiento sistémico y actitud crítica frente al problema de investigación. Así mismo mediante el desarrollo de las competencias de observar, reflexionar y hacer, demostrando en todo el curso capacidad de trabajo cooperativo, la sustentación y defensa de sus propuestas.

### **IV. CAPACIDADES**

- C1:** Conoce y Analiza la forma de desarrollar un Seminario de Investigación
- C2:** Analiza y define el tema que desarrollara en el plan de investigación.
- C3:** Identifica, comprende y revisa literaturas especializadas de bases teóricas.
- C4:** Define y comprende el proceso de muestreo y a diferenciar los tipos de investigación.

## V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

<b>UNIDAD I</b>					
<b>INTRODUCCION AL CURSO, LA CIENCIA, EL CONOCIMIENTO Y EL MÉTODO CIENTÍFICO</b>					
<b>C1.: Conoce y Analiza la forma de desarrollar un Seminario de Investigación.</b>					
<b>SEMANA</b>	<b>CONTENIDOS CONCEPTUALES</b>	<b>CONTENIDOS PROCEDIMENTALES</b>	<b>CONTENIDOS ACTITUDINALES</b>	<b>ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN</b>	<b>HORAS</b>
Semana N° 1 20-24 Agosto	Introducción al Curso. Estructura, metodología y evaluación del Seminario de Investigación. El conocimiento. El método científico	Analiza la importancia del conocimiento y el método científico.	Asiste puntualmente a las clases. Participa activamente. Valora la importancia de su formación profesional. Escucha y debate los conocimientos adquiridos. Formula y expresa nuevos conocimientos. Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos.	Asimilativa, la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	04
Semana N° 2 27-31 Agosto	La Investigación Científica: características. La tesis universitaria y relación con la investigación científica	Analiza la importancia para las organizaciones de recurrir a la investigación.		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	04
Semana N° 3 03-07 Setiembre	El Plan de tesis, aspecto conceptual, metodológico. Modelos de investigación. Sugerencias de esquemas de investigación.	Analiza las herramientas para elaborar un esquema preliminar del plan de investigación.		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	04
Semana N° 4 10-14 Setiembre	Ideas de investigación, generar ideas de investigación relacionado a la Administración.	Genera y Explica ideas de investigación con referencia a los problemas de la organización.		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	04
<b>TRABAJO ACADÉMICO CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° I: Presentación de una idea de investigación.</b>					

**UNIDAD II  
SELECCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN**

**C2: Analiza y define el tema que desarrollara en el plan de investigación.**

<b>SEMANA</b>	<b>CONTENIDOS CONCEPTUALES</b>	<b>CONTENIDOS PROCEDIMENTALES</b>	<b>CONTENIDOS ACTITUDINALES</b>	<b>ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN</b>	<b>HORAS</b>
Semana N° 5 17-21 Setiembre	Selección del tema: dificultades, exigencias, estudios previos. Sugerencias e indicaciones	Argumenta las causas que fundamentan la importancia de haber elegido su tema de investigación.	Asiste puntualmente a las clases. Participa activamente. Valora la importancia de su formación profesional. Escucha y debate los conocimientos adquiridos. Formula y expresa nuevos conocimientos. Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	04
Semana N° 6 24-28 Setiembre	Planteamiento del problema. Enunciado del problema: definiciones y análisis situacional. Formulación del problema: problema principal y problemas secundarios.	Conoce la forma de enunciar y formular el problema de investigación.		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	04
Semana N° 7 01-05 Octubre.	Justificación del Problema. Delimitación del Problema.	Analiza que clase de justificación y delimitación tiene el problema.		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	04
Semana N° 8 08-12 Octubre	Examen Parcial Los objetivos de la investigación, objetivo general y objetivos específicos.	Conoce el procedimiento lógico para formular los objetivos de investigación.		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	04
<b>EXAMEN PARCIAL: Evaluación correspondiente a la Unidad N° I y II</b>					

**UNIDAD III  
MARCO TEORICO**

**C3: Identifica, comprende y revisa literaturas especializadas de bases teóricas.**

<b>SEMANA</b>	<b>CONTENIDOS CONCEPTUALES</b>	<b>CONTENIDOS PROCEDIMENTALES</b>	<b>CONTENIDOS ACTITUDINALES</b>	<b>ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN</b>	<b>HORAS</b>
Semana N° 9 15-19 Octubre	Objetivo general y objetivos específicos de su plan de tesis. El marco teórico: antecedentes del problema	Desarrolla habilidades para establecer los objetivos de investigación.	Asiste puntualmente a las clases. Participa activamente. Valora la importancia de su formación profesional. Escucha y debate los conocimientos adquiridos. Formula y expresa nuevos conocimientos. Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	04
Semana N° 10 22-26 Octubre	Redacción de los antecedentes del problema de investigación. El marco teórico: bases teóricas y definiciones de conceptos básicos.	Analiza y evalúa la información en la redacción de los antecedentes del problema. Analiza y revisa las bases teóricas y las definiciones de conceptos básicos.		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa.	04
Semana N° 11 29 Octubre.-02 Noviembre	Redacción de las bases teóricas y las definiciones de conceptos básicos. Hipótesis, variables e indicadores.	Analiza e indaga las bases teóricas y las definiciones de conceptos básicos. Conoce el procedimiento lógico para formular las hipótesis.		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	04
Semana N° 12 05-09 Noviembre	Redacción de la hipótesis, variables e indicadores, población y muestra, tipo de investigación.	Analiza y establece la hipótesis y variables de investigación. Conoce el proceso de muestreo y diferencia los tipos de investigación para su adecuada elección.		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	04
<b>TRABAJO ACADÉMICO CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° III: Presentación del Marco Teórico, definiciones de conceptos básicos la hipótesis, variables e indicadores.</b>					

**UNIDAD IV  
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN**

**C4: Define y comprende el proceso de muestreo y a diferenciar los tipos de investigación.**

<b>SEMANA</b>	<b>CONTENIDOS CONCEPTUALES</b>	<b>CONTENIDOS PROCEDIMENTALES</b>	<b>CONTENIDOS ACTITUDINALES</b>	<b>ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN</b>	<b>HORAS</b>
Semana N° 13 12-16 Noviembre	Identificación de la población, muestra y tipo de investigación. Técnicas de recolección de datos.	Analiza las técnicas para la recolección de datos.	Asiste puntualmente a las clases. Participa activamente. Valora la importancia de su formación profesional. Escucha y debate los conocimientos adquiridos. Formula y expresa nuevos conocimientos. Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	04
Semana N° 14 19-23 Noviembre	Selección de las técnicas de datos y procesamiento de datos. Cronograma y presupuesto. Referencias bibliográficas.	Analiza las técnicas para la recolección de datos y procesamiento de datos.		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	04
Semana N° 15 26-30 Noviembre	Elaboración del cronograma, presupuesto, referencias bibliográficas. Pautas para la elaboración, redacción y las referencias.	Analiza y determina el cronograma, presupuesto, referencias bibliográficas y las pautas para la elaboración, redacción y las referencias.		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	04
Semana N° 16 03-07 Diciembre	Redacción final del plan de tesis. Examen final	Analiza y evalúa las características, aplicaciones y limitaciones de esta tendencia.		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	04
<b>EXAMEN FINAL: Evaluación correspondiente a la Unidad N° III y IV</b>					

## VI. METODOLOGÍA

### 6.1 Estrategias centradas en el aprendizaje

Los estudiantes aplicaran las diferentes técnicas de estudio, memorización; elaboración de organizadores visuales, ensayos científicos, organizaciones grupales, mesas redondas, informes de laboratorio, lecturas y audición de libros digitales, búsqueda de información en bibliotecas digitales y físicas.

### 6.2 Estrategias centradas en la enseñanza

El docente se constituye en un auténtico mediador entre la cultura, la ciencia, los saberes académicos y las expectativas de aprendizaje de los estudiantes; por ello organiza, orienta y facilita, con iniciativa y creatividad el proceso de construcción de conocimientos de sus estudiantes, así como la formación actitudinal del futuro profesional. Para ello utiliza estrategias de enseñanza novedosas centradas en: a) Estrategias convencionales: Lluvia de ideas, ilustraciones, clases prácticas, talleres, aprendizaje cooperativo, resolución de ejercicios y problemas; y b) Recursos visuales: organizadores visuales e infografías.

## VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

Las nuevas tecnologías de información nos permiten una mejor comunicación entre los seres humanos y un mayor aprendizaje del mundo circundante. Para ello aplicaremos aquellos sitios web que facilitan el compartir información, la interoperabilidad, el diseño centrado en el usuario y la colaboración en la World Wide Web. Aplicando el Web 2.0, plataformas virtuales, Google Drive, Google Classroom, Prezi, Cmap Tools y otros.

## VIII. EVALUACIÓN

- De acuerdo al **COMPENDIO DE NORMAS ACADÉMICAS** de esta Superior Casa de Estudios, en su artículo 13° señala lo siguiente: “Los exámenes y otras formas de evaluación se califican en escala vigesimal (de 1 a 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor de estudiante”.
- Del mismo modo, en referido documento en su artículo 16°, señala: “Los exámenes escritos son calificados por los profesores responsables de la asignatura y entregados a los alumnos y las actas a la Dirección de Escuela Profesional, dentro de los plazos fijados”



- Asimismo, el artículo 36° menciona: “La asistencia de los alumnos a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un alumno acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al Director de Escuela”
- La evaluación de los estudiantes, se realizará de acuerdo a los siguientes criterios:

N°	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	EXAMEN PARCIAL	30%
02	EF	EXAMEN FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40%
<b>TOTAL</b>			<b>100%</b>

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará en base a la siguiente manera:

$$NF = \frac{EP*30\%+EF*30\%+ TA*40\%}{100}$$

**Criterios:**

- EP = De acuerdo a la naturaleza de la asignatura.
- EF = De acuerdo a la naturaleza de la asignatura.
- TA = Los trabajos académicos serán consignadas conforme al COMPENDIO DE NORMAS ACADÉMICAS de esta Superior Casa de Estudios, según el detalle siguiente:
  - a) Prácticas Calificadas.
  - b) Seminarios calificados.
  - c) Exposiciones.
  - d) Trabajos monográficos.
  - e) Investigaciones bibliográficas.
  - f) Otros que se crea conveniente de acuerdo a la naturaleza de la asignatura.

## IX. FUENTES DE INFORMACIÓN

### 9.1 Bibliográficas:

1. ANDRADE ESPINOZA, Simón. 2005. Metodología de la Investigación Científica. Primera Edición. Editorial Andrade. Lima – Perú.
2. CARRASCO DÍAZ, Sergio. 2005. Metodología de la Investigación Científica. Primera Edición. 2009 Segunda Reimpresión. Editorial San Marcos. Lima – Perú
3. HERNANDEZ S. FERNANDEZ C, BATISTA L. 2007. Fundamentos de la Metodología de la Investigación. Primera Edición. Editorial Mc Graw Hill. Madrid- España
4. HERNANDEZ S. FERNANDEZ C, BATISTA L. 2010. Metodología de la Investigación. Quinta Edición. Editorial Mc Graw Hill. México D.F. –México.
5. PINO GOTUZZO, Raúl. 2011. Manual de la Investigación Científica. Primera Edición. Editorial Pinosa. Lima – Perú.
6. PINO GOTUZZO, Raúl. 2007. Manual de la Investigación Científica. Primera Edición. Editorial San Marcos. Lima – Perú.

### 9.2 Electrónicas:

1. Seminarios de Investigación Para la Producción Científica  
[seminariosdeinvestigacion.com/](http://seminariosdeinvestigacion.com/)
2. SEMINARIOS DE TESIS: ETAPAS DE LA INVESTIGACIÓN  
[seminariosdetesis.blogspot.com/2007/04/etapas-de-la-investigacin.html](http://seminariosdetesis.blogspot.com/2007/04/etapas-de-la-investigacin.html)
3. DAAD Seminario de Investigación 2013 - 1/10 Palabras de ... - YouTube  
<https://www.youtube.com/watch?v=DmxdhhRomeo>
4. ¿Cómo realizar un Seminario? - YouTube  
<https://www.youtube.com/watch?v=zQcckjg79n0>

### Criterios:

- Se utilizará las Normas APA (Última Edición) para las referencias bibliográficas y electrónicas.

Lima,...04 de Setiembre de 2018

.....  
**FIRMA**

.....  
**NOMBRE DEL DIRECTOR DE  
DEPARTAMENTO ACADÉMICO**

Código.....

Correo.....

.....  
**FIRMA**

**Lic.Adm. Raquel Moreno Sánchez  
NOMBRE DEL DOCENTE**

Código2007010.....

Correo.....  
*Fecha de recepción del sílabo:*

--