



SÍLABO



ASIGNATURA: ADMINISTRACION LOGISTICA I

CÓDIGO: 7A0286

I. DATOS GENERALES

1.1	Departamento Académico	:	Gestión Empresarial
1.2	Escuela Profesional	:	Administración Privada
1.3	Carrera Profesional	:	Administración de Marketing
1.4	Ciclo de estudios	:	VI
1.5	Créditos	:	04
1.6	Duración	:	17 semanas
1.7	Horas semanales	:	05
	1.7.1 Horas de teoría	:	03
	1.7.2 Horas de práctica	:	02
1.8	Plan de estudios	:	2010
1.9	Inicio de clases	:	16 de Abril de 2018
1.10	Finalización de clases	:	11 de Agosto del 2018
1.11	Requisito	:	<i>investigación operativa</i>
1.12	Docentes	:	Mg. Adm. Jorge Enrique MONTERO CHEPE
1.13	Semestre Académico	:	2018-I

I. SUMILLA: Introducción y temas fundamentales de la logística y gestión de la cadena de abastecimientos. Marketing y Logística. Costos logísticos: Inventarios, transporte, depósitos, administración. Servicio al cliente, indicadores. Gestión de inventarios. Compras y abastecimientos, desarrollo y evaluación de proveedores, negociación, abastecimiento global (global sourcing). Sistemas de información para la gestión logística.

II. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA:

Los alumnos conocen y definen el marco conceptual de la logística y la gestión de la cadena de abastecimiento. Reconoce y explica la relación de los procesos del marketing y la logística, sus costos, los inventarios, el transporte, los almacenes y su administración. Define los servicios al cliente, los indicadores, la gestión de los inventarios, las compras, el abastecimiento, el desarrollo y evaluación de los proveedores, la negociación y el abastecimiento global (global sourcing). Describe y explica el sistema de información para la gestión logística.

- **C1 :** Conoce y define el marco conceptual de la logística y la gestión de la cadena de abastecimiento.
- **C2 :** Reconoce y explica la relación de los procesos del marketing y la logística, sus costos, los inventarios, el transporte, los almacenes y su administración.
- **C3 :** Define los servicios al cliente, los indicadores, la gestión de los inventarios, las compras, el abastecimiento, el desarrollo y evaluación de los proveedores, la negociación y el abastecimiento global (global sourcing).
- **C4 :** Describe y explica el sistema de información para la gestión logística.

V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I					
El marco conceptual de la logística y la gestión de la cadena del abastecimiento					
C1. Conoce y define el marco conceptual de la logística y la gestión de la cadena de abastecimiento					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 1 16-21 Abr	Fundamentos de la organización y administración logística	Conoce y explica los fundamentos de la organización y administración logística.	Asiste puntualmente a las clases. Participa activamente.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
Semana N° 2 23-28 Abr	Conceptos y definiciones de la logística y la cadena de suministros	Conoce y analiza los conceptos y definiciones de la logística y la cadena de suministros	Valora la importancia de su formación profesional. Escucha y debate los conocimientos adquiridos.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05

Semana N° 3 (30 Abr-05 May	Las funciones, los inventarios y operaciones de la logística	Explica las funciones de los inventarios y operaciones de la logística	Formula y expresa nuevos conocimientos. Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
Semana N° 4 07-12 May	Los pronósticos y los procesos de la gestión logística	Analiza los pronósticos y los procesos de gestión logística.		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
PRIMERA EVALUACIÓN CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° I					

UNIDAD II					
Los procesos del marketing y la logística, sus procesos.					
C2 Reconoce y explica la relación de los procesos del marketing y la logística, sus costos, los inventarios, el transporte, los almacenes y su administración.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 5 14-.19 May	El marketing y los sistemas logísticos	Conoce y argumenta los conceptos del marketing y los sistemas logísticos	Asiste puntualmente a las clases. Participa activamente. Valora la importancia de su formación profesional. Escucha y debate los conocimientos adquiridos. Formula y expresa nuevos conocimientos. Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos.	EXAMEN PARCIAL: Evaluación correspondiente a la Unidad N° I y II	
Semana N° 6 21-26 May	El comportamiento de compra del consumidor y la comunicación de masas.	Analiza los comportamientos de compra de los consumidores y las comunicaciones de masas.			
Semana N° 7 28 May-02 Jun	El comportamiento del consumidor en el ámbito internacional	Analiza e interpreta el comportamiento del consumidor en el ámbito internacional			
Semana N° 8 04-09 Jun	Los canales de distribución logística	Estructura y explica los canales de distribución logística			

Asimila
tiva,
Gestió
n de
la

Gestión de la
Experimental y Evaluativa

05 información, Aplicación, Comunicativa, Productiva,

Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva,
Experimental y Evaluativa

05
informa
ción,
Aplicac
ión,
Comun
icativa,
Produc
tiva,
Experi
mental
y
Evaluat
iva
Asimila
tiva,
Gestió
n de
la

05
informa
ción,
Aplicac
ión,
Comun
icativa,
Produc
tiva,
Experi
mental
y
Evaluat
iva
Asimila
tiva,

UNIDAD III

Los servicios al cliente, los indicadores, la gestión de inventarios, los proveedores y la gestión global.

- **C3** Define los servicios al cliente, los indicadores, la gestión de los inventarios, las compras, el abastecimiento, el desarrollo y evaluación de los proveedores, la negociación y el abastecimiento global (global sourcing).

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 9 11-16 Jun	La importancia del servicio al cliente.	Conoce y explica la importancia del servicio al cliente	Asiste puntualmente a las clases. Participa activamente. Valora la importancia de su formación profesional. Escucha y debate los conocimientos adquiridos. Formula y expresa nuevos conocimientos. Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
Semana N° 10 18-23 Jun	Los costos versus los servicios óptimos al cliente	Analiza los costos versus los servicios óptimos al cliente		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
Semana N° 11 25-30 Jun	Determinación de los niveles óptimos de los servicios	Formula y determina los niveles óptimos de las servicios		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
Semana N° 12 02-07 Jul	Medición e indicadores del servicio logístico-marketing.	Analiza e interpreta los indicadores del servicio logístico-marketing		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
SEGUNDA EVALUACIÓN CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° III					

UNIDAD IV
El sistema de información logístico

C4 Define y explica el sistema de información para la gestión logística

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 13 09-14 Jul	La estructura y funcionalidad de los sistemas de información logística	Conoce y diseña la estructura de los sistemas de información logística	Asiste puntualmente a las clases. Participa activamente. Valora la importancia de su formación profesional. Escucha y debate los conocimientos adquiridos. Formula y expresa nuevos conocimientos. Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
Semana N° 14 16-21 Jul	Los sistema logísticos ERP	Conoce el funcionamiento de los sistemas logísticos ERP		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
Semana N° 15 23-27 Jul	Los sistemas de información en la cadena de suministros y la toma de decisiones.	Analiza y explica el funcionamiento de los sistemas de información en la cadena de suministros y la toma de decisiones		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
Semana N° 16 30 Jul-04 Ago	Visión y perspectivas de la logística integral	Conoce y expone la visión y perspectivas de la logística integral.		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
EXAMEN FINAL: Evaluación correspondiente a la Unidad N° III y IV					
Semana 17 06 – 11 Ago	Examen Sustitutorio y Examen de Aplazados				

VI. METODOLOGÍA

- **6.1 Estrategias centradas en el aprendizaje**

Los estudiantes aplicaran las diferentes técnicas de estudio, memorización; elaboración de organizadores visuales, ensayos científicos, organizaciones grupales, mesas redondas, informes de laboratorio, lecturas y audición de libros digitales, búsqueda de información en bibliotecas digitales y físicas.

- **6.2 Estrategias centradas en la enseñanza**

El Docente se constituye en un auténtico mediador entre la cultura, la ciencia, los saberes académicos y las expectativas de aprendizaje de los estudiantes; por ello organiza, orienta y facilita, con iniciativa y creatividad el proceso de construcción de conocimientos de sus estudiantes, así como la formación actitudinal del futuro profesional. Para ello utiliza estrategias de enseñanza novedosas centradas en: a) Estrategias convencionales: Lluvia de ideas, ilustraciones, clases prácticas, talleres, aprendizaje cooperativo, resolución de ejercicios y problemas; y b) Recursos visuales: organizadores visuales e infografías.

VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

Las nuevas tecnologías de información nos permiten una mejor comunicación entre los seres humanos y un mayor aprendizaje del mundo circundante. Para ello aplicaremos aquellos sitios web que facilitan el compartir información, la interoperabilidad, el diseño centrado en el usuario y la colaboración en la Word Wide Web. Aplicando el Web 2.0, plataformas virtuales, Google Drive, Google Classroom, Prezi, Cmap Tools y otros.

VIII. EVALUACIÓN

- De acuerdo al Compendio de Normas Académicas de esta Casa Superior de estudios, el artículo 13° señala lo siguiente: “Los exámenes y otras formas de evaluación se califican en escala vigesimal (de 1 a 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor de estudiante”.
- Del mismo modo, en el artículo 16°, señala: “Los exámenes escritos son calificados por los profesores responsables de la asignatura y entregados a los alumnos y las actas a la Dirección de Escuela Profesional, dentro de los plazos fijados”
- El artículo 36° menciona: “La asistencia de los alumnos a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un alumno acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobadado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al Director de Escuela”

- La evaluación de los estudiantes, se realizará de acuerdo a los siguientes criterios:

N°	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EXAMEN 1 + EXAMEN PARCIAL	60 %
	EXAMEN 2 + EXAMEN FINAL	
02	TRABAJOS ACADÉMICOS	40 %
TOTAL		100%

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará en base a la siguiente manera:

$$NF = \frac{EP*30\% + EF*30\% + TA*40\%}{100}$$

IX. FUENTES DE INFORMACIÓN

9.1 Referencias Bibliográficas

1. Bowersox, D. Cross, D. Cooper, B (2007) Administración y Logística en la Cadena de Suministros. Editorial MC Graw Hill México
2. Shorthorn, J. (2005) Administración. Editorial Limusa Wiley. Colombia.
3. Evans, J. y Lindsay, W. (2005) Administración y Control de la Calidad. Cuarta Edición. Editorial Thomson Learning. México
4. Ballou, R. (2004), Logística – Administración de la Cadena de Suministro. Quinta Edición. Editorial Pearson Hall
5. Kotler, P (2006) Dirección de Marketing. Decima Segunda Edición. Editorial Pearson Prentice Hall
6. Stanton, W., Etzel, M., Walker, B. (2004). Fundamentos del Marketing. Editorial Mc Graw Hill.

9.2 Electrónicas

<http://www.manu.com/solutions/SupplyManagement>

<http://www.manugistics.com>

<http://www.iccmex.org.mx/incoterms.php>.

http://www.bts.gov/programs/freight_transportation

Criterios:

- Se utilizará las Normas APA (Última Edición) para las referencias bibliográficas y electrónicas.

Lima 10 de abril del 2018

.....
FIRMA
Mg. Adm. Rodolfo CHAVEZ GALLO
NOMBRE DEL DIRECTOR DE
DEPARTAMENTO ACADÉMICO

.....
FIRMA
Mg. Adm. Jorge Enrique MONTERO CHEPE
NOMBRE DEL DODENTE
Código 80353
Correo jorgemontero55@gmail.com

Fecha de recepción del silabo

Fecha de recepción del sílabo