



*“Decenio de la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres”
“Año de la lucha contra la corrupción y la impunidad”*



SÍLABO

ASIGNATURA: ADMINISTRACIÓN LOGÍSTICA II

CÓDIGO: 7A0288

I. DATOS GENERALES

1.1	Departamento Académico	:	Gestión Empresarial
1.2	Escuela Profesional	:	Administración Privada.
1.3	Carrera Profesional	:	Marketing
1.4	Ciclo de estudios	:	VII
1.5	Créditos	:	04
1.6	Duración	:	17 semanas
1.7	Horas semanales	:	05
	1.7.1 Horas de teoría	:	03
	1.7.2 Horas de práctica	:	02
1.8	Plan de estudios	:	2010
1.9	Inicio de clases	:	15 de Abril del 2019
1.10	Finalización de clases	:	09 de Agosto del 2019
1.11	Requisito	:	Administración Logística I
1.12	Docente	:	Dr. Alberto Barrenechea Romero,
1.13	Semestre Académico	:	2019 - I

II. SUMILLA

Estrategias de manufactura en la cadena, Tercerización y alianzas. Transporte en sus diversos modos, alternativas y combinaciones. Gestión de depósitos, decisiones estratégicas. Gestión de canales e commerce. Gestión integrada y Supply Chain . Management. Impacto de la gestión logística en la situación financiera, indicadores. Logística en actividades de servicios.

III. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Los estudiantes analizan, definen y comprenden el concepto general de administración logística y su relación con el entorno empresarial, los elementos del proceso logístico, la estrategia de la cadena de suministros y selección de proveedores, gerencia de inventarios, planificación de rutas, logística para el transporte nacional e internacional del flujo de productos el costo del sistema de distribución y el servicio al cliente, su aplicación a la manufactura, las finanzas y la realidad actual en las organizaciones públicas y privadas.

IV. CAPACIDADES

C1: Definir y comprender aspectos conceptuales de la Administración logística y el sistema logístico.

C2: Analizar el proceso logístico, desde el punto de vista gerencial, servicio al cliente y aplicación de la tecnología en las actividades logísticas.

C3: Identificar y comprender la logística del aprovisionamiento y almacenamiento

C4: Identificar y comprender la logística de inventarios - control de stocks, el transporte logístico y la distribución. .

V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I					
INTRODUCCION AL CURSO, LA LOGÍSTICA Y SU ENTORNO					
C1: Definir y comprender aspectos conceptuales de la Administración logística. .					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 1 15-17 Abril	Introducción al Curso y Generalidades. Conceptos y descripción de las actividades logísticas. Campo de la logística. Enfoque internacional	Describe el marco teórico y normativo de la logística en relación al devenir empresarial.	Asiste puntualmente a las clases. Participa activamente. Valora la importancia de su formación profesional. Escucha y debate los conocimientos adquiridos. Formula y expresa nuevos conocimientos. Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
Semana N° 2 22-26 Abril	La logística en la Empresa. Organización logística. La logística y el entorno competitivo. El diseño del sistema logístico. El sistema logístico y su estructura.	Analiza la importancia para las organizaciones de disponer de una organización logística competitiva.		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
Semana N° 3 29 Abril-03 Mayo	Logística estatal, comercial e industrial. La cadena logística-Supply Chain. Funcionamiento de la cadena logística.	Analiza las características de los ámbitos de competencia de la logística. Describir y analizar la red logística.		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
Semana N° 4 06 -10 Mayo	Formulación de Estrategias en la cadena de abastecimiento.	Explica la naturaleza, importancia y aplicación de la estrategia logística.		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación,	05

	Análisis. Estratégico. Modelo y aplicación de la estrategia logística.			Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	
TRABAJO ACADÉMICO CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° I: Análisis del servicio logístico de la empresa AMAZON y su Impacto en la Gestión empresarial.					

UNIDAD II					
EL PROCESO LOGISTICO					
C2: : Analizar el proceso logístico, desde el punto de vista gerencial, servicio al cliente y aplicación de la tecnología en las actividades logísticas					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 5 13-17 Mayo	Definición del servicio al cliente, elementos, características. Medición y evaluación del servicio. Recursos disponibles para brindar un servicio eficiente del proceso logístico.	Establece los parámetros de medición y evaluación del servicio logístico.	Asiste puntualmente a las clases. Participa activamente. Valora la importancia de su formación profesional. Escucha y debate los conocimientos adquiridos. Formula y expresa nuevos conocimientos. Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
Semana N° 6 20-24 Mayo	La logística y la producción : el planeamiento, la manufactura y el control de las operaciones El MRP-I , Planificación necesidades de materiales. - El MRP-II , Planificación necesidades de recursos. - El JIT , Just in time.	Identifica y aplica las operaciones de producción y de la logística en la gestión empresarial.		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
Semana N° 7 27-31 Mayo.	El comercio electrónico. La logística inversa. Sistemas logísticos informatizados. Tercerización y alianzas estratégicas.	Describe los diversos sistemas logísticos en funcionamiento y su efecto en la gestión empresarial.		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05

Semana N° 8 03-07 Junio	La logística y su impacto en la actividad financiera de la empresa,	Describe el impacto de las actividades logísticas en la situación financiera de la empresa.		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
----------------------------	---	---	--	---	----

EXAMEN PARCIAL: Evaluación correspondiente a la Unidad N° I y II

UNIDAD III					
EL APROVISIONAMIENTO Y ALMACENAMIENTO					
C3: Identificar y comprender la logística del aprovisionamiento y almacenamiento .					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 9 10-14 Junio	Características e importancia de la función de compras o adquisiciones. La Organización de las compras.	Analiza y evalúa las características, de la función de compras y la gestión logística.		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
Semana N° 10 17-21 Junio	Estudio y evaluación del mercado de proveedores. Selección de proveedores. Evaluación de la eficiencia del área de compras. Lote económico, Procedimiento de compras, Compras al exterior o importaciones. Contratación de servicios	Describe las actividades y procedimientos de compras y ámbito de aplicación.	Asiste puntualmente a las clases. Participa activamente. Valora la importancia de su formación profesional. Escucha y debate los conocimientos adquiridos. Formula y expresa nuevos conocimientos. Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa.	05
Semana N° 11 24-28 Junio	Gestión de almacenes. operaciones soporte tecnológico en la gestión.	Analiza y evalúa la Gestión de almacenes.		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05

Semana N° 12 01 – 05 Julio	Localización de los almacenes. Layout. Distribución física. Costos y rendimiento de un almacén.	Describe y analiza las actividades técnicas y administrativas del almacén.		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
TRABAJO ACADÉMICO CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° III: Análisis del video historia de las cosas, compras y reciclaje.					

UNIDAD IV

LA GESTION DE STOCKS, EL TRANSPORTE Y LA DISTRIBUCION

C4: Identificar y comprender la logística de inventarios - control de stocks, el transporte logístico y la distribución. .

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 13 08-12 Julio	. Planeamiento y control de inventarios. Métodos y clasificación de inventarios. Análisis ABC de inventarios. Sistema de control de inventarios. Costos. Problemas.	Explica la importancia de supervisar y controlar los stocks. Analiza y evalúa las tendencias de niveles de existencia	Asiste puntualmente a las clases. Participa activamente. Valora la importancia de su formación profesional. Escucha y debate los conocimientos adquiridos. Formula y expresa nuevos conocimientos. Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
Semana N° 14 15-19 Julio	La logística en la gestión del transporte. Modalidades del transporte. Planificación de cargas y programación de rutas en el transporte.	. Describe y analiza el transporte como medio de traslado de los bienes adquiridos desde las fuentes de aprovisionamiento hasta los clientes.		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
Semana N° 15 22-26 Julio	Costos de transporte. Nuevas tecnologías aplicadas a la gestión del transporte. Plan de desarrollo del transporte logístico en el Perú.	Analiza el transporte como medio de traslado de los bienes adquiridos desde las fuentes de aprovisionamiento hasta los clientes.		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
Semana N° 16 29 Julio - 02 Agosto	Gestión de canales de distribución. Diseño y organización de los centros de	Analiza y evalúa las características, de los canales de distribución y de los operadores logísticos. .		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación,	05

	distribución. Operadores y plataformas logísticas. Redes de mercadeo en el Perú y el mundo			Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	
Semana N° 17 05 - 09 Agosto	EXAMEN FINAL: Evaluación correspondiente a la Unidad N° III y IV				

VI. METODOLOGÍA

6.1 Estrategias centradas en el aprendizaje

Los estudiantes aplicaran las diferentes técnicas de estudio, memorización; elaboración de organizadores visuales, ensayos científicos, organizaciones grupales, mesas redondas, informes de laboratorio, lecturas y audición de libros digitales, búsqueda de información en bibliotecas digitales y físicas.

6.2 Estrategias centradas en la enseñanza

El docente se constituye en un auténtico mediador entre la cultura, la ciencia, los saberes académicos y las expectativas de aprendizaje de los estudiantes; por ello organiza, orienta y facilita, con iniciativa y creatividad el proceso de construcción de conocimientos de sus estudiantes, así como la formación actitudinal del futuro profesional. Para ello utiliza estrategias de enseñanza novedosas centradas en: a) Estrategias convencionales: Lluvia de ideas, ilustraciones, clases prácticas, talleres, aprendizaje cooperativo, resolución de ejercicios y problemas; y b) Recursos visuales: organizadores visuales e infografías.

VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

Las nuevas tecnologías de información nos permiten una mejor comunicación entre los seres humanos y un mayor aprendizaje del mundo circundante. Para ello aplicaremos aquellos sitios web que facilitan el compartir información, la interoperabilidad, el diseño centrado en el usuario y la colaboración en la Word Wide Web. Aplicando el Web 2.0, plataformas virtuales, Google Drive, Google Classroom, Prezi, Cmap Tools y otros.

VIII. EVALUACIÓN

- De acuerdo al **COMPENDIO DE NORMAS ACADÉMICAS** de esta Superior Casa de Estudios, en su artículo 13° señala lo siguiente: “Los exámenes y otras formas de evaluación se califican en escala vigesimal (de 1 a 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor de estudiante”.
- Del mismo modo, en referido documento en su artículo 16°, señala: “Los exámenes escritos son calificados por los profesores responsables de la asignatura y entregados a los alumnos y las actas a la Dirección de Escuela Profesional, dentro de los plazos fijados”
- Asimismo, el artículo 36° menciona: “La asistencia de los alumnos a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un alumno acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al Director de Escuela”
- La evaluación de los estudiantes, se realizará de acuerdo a los siguientes criterios:

N°	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	EXAMEN PARCIAL	30%
02	EF	EXAMEN FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40%
TOTAL			100%

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará en base a la siguiente manera:

$$NF = \frac{EP*30\%+EF*30\%+ TA*40\%}{100}$$

Criterios:

- EP = De acuerdo a la naturaleza de la asignatura.
- EF = De acuerdo a la naturaleza de la asignatura.
- TA = Los trabajos académicos serán consignados conforme al COMPENDIO DE NORMAS ACADÉMICAS de esta Superior Casa de Estudios, según el detalle siguiente:
 - a) Prácticas Calificadas.
 - b) Seminarios calificados.
 - c) Exposiciones.
 - d) Trabajos monográficos.
 - e) Investigaciones bibliográficas.
 - f) Otros que se crea conveniente de acuerdo a la naturaleza de la asignatura.

IX. FUENTES DE INFORMACIÓN**9.1 Bibliográficas:**

ACOSTA BUENO Victor . Logística Empresarial Moderna Ed. 2000 Concytec Lima Perú

GAJARDO OSORIO Rubén Patricio – LOGISTICA - ADEX Edición 2002 EAN

ANAYA TEJERO, Julio Juan., LOGISTICA INTEGRAL – La Gestión Operativa de la Empresa. ESIC Editorial, Madrid, 2000.

BALLOU, Ronald H, LOGISTICA - Administración de la Cadena de Suministros.
[5ª Ed.] México, Pearson Prentice Hall, 2004.

BOVET, David, MARTHA, Joseph. Value Nets, Breaking the supply chain to unlock hidden profits. Wiley; 1 edition (April 14, 2000)
TAPSCOTT, Don. La era de los negocios electrónicos, McGraw-Hill Companies (December 1999)

CARRANZA, Octavio Logística - Mejores Prácticas en Latinoamérica I.T.P. Latin América (September 2004)

CASANOVAS, August y CUATRECASAS, Lluís – Gestión Integral de la Información y Material en la Empresa., Ediciones Gestión 2000 S.A., Barcelona, 2003.

Donald J. Bowersox, David J. Cross, M. Bixdy Cooper – Michigan State University: Administración y Logística en la Cadena de Suministros Edición 2007 Mc Graw Hill.

DRUCKER F.Peter, La gerencia en la sociedad futura. Grupo Editorial Norma USA (June 30, 2005)

GATES, Bill Los Negocios en la era digital. Plaza & Janes Editores, S.A. España 1999,

GOLDRATT, Eli. El síndrome del pajar: cómo extraer información del océano de datos. México DF., Ediciones Castillo, 1997. 3ra. Edición.

HANDFIELD, Robert B. y NICHOLS, Ernest L., Introducción to Supply Chain Management, Prentice Hall; 1st edition (June 12, 1998)

MORA GARCIA, Luis Anibal Gestión Logística Integral. Ecoe Ediciones 2016

KALAKOTA, Ravi, WHINSTON, Andrew B. Electronic Commerce. A Manager's Guide. Addison-Wesley Professional (December 23, 1996)

LASETER, Timothy. Alianzas Estratégicas con Proveedores: Un Modelo de Abastecimiento Equilibrado. Grupo Editorial NORMA, Colombia, 2004.

LONG, Douglas C., LOGISTICA INTERNACIONAL, México, Editorial Limusa , S. A. de C. V., 2006.

LOWSON, Bob, KING, Russell y HUNTER, Alan. Quick response, Managing the Supply Chain to meet consumer demand. Compras Wiley (July 27, 1999)

PERROTIN, R y HEUSSCHEN, P. Optimizando Las Compras. Gestión 2000 (1997)

PINKAS J. Flint Principios y Técnicas de la Negociación Internacional ALACCI, Perú 1990

POIREIR, Charles C. Administración de cadenas de aprovisionamiento – Cómo construir una ventaja competitiva sostenible. México, DF Oxford University Press, 2001.

PONCE, Eva y PRIDA, Bernardo. La logística de aprovisionamientos para la integración de la cadena de suministros, Prentice Hall, 2004.

Ronald H. Ballou: Logística – Administración de la Cadena de Suministro. Quinta Edición. Editorial Pearson Hall. 2004

SCHROEDER, Roger G. Administración de Operaciones. [2ª Ed.] McGraw-Hill 2005.

CHASE AQUILANO Y JACOBS Administración de la Producción y Operaciones (8va. Ed. McGraw-Hill 2008

9.2 Electrónicas:

1. <http://www.it-soluciones.com> 7 libros imprescindibles de administración logística. Fecha de acceso: 20 de julio del 2018.
2. <http://portal.osce.gob.pe/osce/content/accesos-al-seace>. Fecha de acceso: 20 de julio del 2018.
3. <http://www.ups.com/content/us/en/resources/service/index.html>
4. <http://www.sap.com/solutions/business-suite/erp/operations/index.epx>
5. <http://www.manu.com/solutions/SupplyManagement>
6. http://www.bts.gov/programs/freight_transportation

Criterios:

- Se utilizará las Normas APA (Última Edición) para las referencias bibliográficas y electrónicas.

Lima,..... de Abril de 2019

.....
FIRMA

.....
**NOMBRE DEL DIRECTOR DE
DEPARTAMENTO ACADÉMICO**

Código.....

Correo.....

.....
FIRMA

.....
NOMBRE DEL DOCENTE

Código..... Correo.....

Fecha de recepción del sílabo: