



“Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional”

SÍLABO



ASIGNATURA: FORMULACIÓN DE PROYECTOS

CÓDIGO: 7D0019

I. DATOS GENERALES

1.1	Departamento Académico	:	Gestión Empresarial
1.2	Escuela Profesional	:	Administración Privada.
1.3	Carrera Profesional	:	Marketing
1.4	Ciclo de estudios	:	VIII Ciclo
1.5	Créditos	:	04
1.6	Duración	:	17 semanas
1.7	Horas semanales	:	05
	1.7.1 Horas de teoría	:	02
	1.7.2 Horas de práctica	:	03
1.8	Plan de estudios	:	2010
1.9	Inicio de clases	:	20 de Agosto del 2018
1.10	Finalización de clases	:	15 de Diciembre del 2018
1.11	Requisito	:	Administración logística II
1.12	Docente	:	Dr. Alberto Barrenechea Romero,
1.13	Semestre Académico	:	2018 - II

II. SUMILLA

El contenido de la asignatura comprende: Estructura económica del mercado. Estudio de mercado y técnicas de proyección de mercado. Costos y precios. Ingeniería del proyecto. Tamaño y localización. Inversiones. Flujo de caja.

III. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Los estudiantes identifican, analizan comprenden y definen la herramienta de gestión de formulación de proyectos de inversión, considerando sus diversas etapas y fases en su proceso de elaboración, el estudio y comprensión de determinadas técnicas multidisciplinarias como: las finanzas, el marketing la economía, la administración, la contabilidad, la logística y otras de ser necesarias.

IV. CAPACIDADES

- C1:** Explica los conocimientos teóricos prácticos de las características y naturaleza de la formulación y evaluación de proyectos de inversión privada en las diferentes organizaciones .Determinada la existencia de un necesidad humana, orientando a identificar la demanda potencial del mercado, de la oferta y del proceso de comercialización.
- C2:** Expone y explica la capacidad de producción de la empresa con relación a la inversión del proyecto, los ingresos y costos. Así como el lugar geográfico donde se ubicara el proyecto. Establece la estructura de la ingeniería básica del Proyecto como son: la estructura civil, eléctrica sanitaria y procesos de producción.
- C3:** Reconoce y expone la estructura orgánica y funcional del proyecto en su implementación y ejecución .Precisa los instrumentos de gestión necesarios a utilizar, para facilitar el eficiente desarrollo del proyecto.

C4: Reconoce explica la estructura de inversión y financiamiento del proyecto de inversión de los rubros que intervienen en la ejecución y puesta en marcha del proyecto. Se explica la definición y establecimiento de las fuentes de funcionamiento. Así mismo se expone la naturaleza y características en la formulación de proyectos de inversión.

V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I					
NATURALEZA DE LA FORMULACION DEL PROYECTO Y EL ESTUDIO DE MERCADO					
C1: Explica los conocimientos teóricos prácticos de las características y naturaleza de la formulación y evaluación de proyectos de inversión privada en las diferentes organizaciones .Determinada la existencia de un necesidad humana, orientando a identificar la demanda potencial del mercado, de la oferta y del proceso de comercialización..					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 1 20-25 Agosto	Definiciones básicas de proyecto de inversión Ciclo del proyecto Fases del proyecto de inversión Etapas de los proyectos de inversión	Expone las características de los proyectos y su necesidad de realizarlos.	Asiste puntualmente a las clases. Participa activamente. Valora la importancia de su formación profesional. Escucha y debate los conocimientos adquiridos.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
Semana N° 2 27 Agosto- 01 Setiembre	.Naturaleza del proyecto. Tipos de proyectos,	Explica el objeto de estudio de la formulación de proyectos identificando las fases y ciclo de vida.		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación,	05

			Formula y expresa nuevos conocimientos. Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos.	Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	
Semana N° 3 27 Agosto-01 Setiembre	Concepto y descripción del mercado Análisis del mercado Fases en el Estado Análisis de la Demanda	Describe las características de los mercados den los diversos entornos		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
Semana N° 4 03 -08 Setiembre	Segmentación del mercado Estrategias de comercialización Técnicas de proyección.	Explica la naturaleza, del tamaño más apropiado para el proyecto.		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
TRABAJO ACADÉMICO CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° I: Proyecto de inversión: estudio de mercado, investigación de mercado. Tamaño y localización. .					

UNIDAD II					
EL TAMAÑO LA LOCALIZACIÓN E INGENIERIA DEL PROYECTO					
C2: : Expone y explica la capacidad de producción de la empresa con relación a la inversión del proyecto, los ingresos y costos. Así como el lugar geográfico donde se ubicara el proyecto. Establece la estructura de la ingeniería básica del Proyecto como son: la estructura civil, eléctrica sanitaria y procesos de producción.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 5 10-15 Setiembre	-Estudio del tamaño -Factores de selección -Estudio de localización del proyecto.	Explica las características al establecer el tamaño más apropiado para el proyecto.		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05

	-Factores de selección. -Técnicas de proyección. .	De los factores necesarios para su identificación.	Asiste puntualmente a las clases. Participa activamente.		
Semana N° 6 17-22 Setiembre	- Establecer la estructura de la ingeniería básica del proyecto como son: la estructura civil, eléctrica, sanitaria y procesos de producción..	Describe la estructura que sustenta el estudio de ingeniería del proyecto de acuerdo a su contexto..	Valora la importancia de su formación profesional. Escucha y debate los conocimientos adquiridos. Formula y expresa nuevos conocimientos. Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
Semana N° 7 24-29 Setiembre.	Aspectos de ingeniería: - Instalaciones de quipos, maquinas construcción y acondicionamiento. Etapas de proceso de producción.	Reconoce los variados recursos materiales a utilizar en el desarrollo e implementación de la fase de ingeniería del proyecto..		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
Semana N° 8 01-06 Octubre	Características de los programas de producción.	Argumenta y explica los programas de producción a estudiar e implementarse en el proyectos.		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05

EXAMEN PARCIAL: Evaluación correspondiente a la Unidad N° I y II

UNIDAD III					
RESPONSABILIDAD MORAL Y RELACIONES EMPRESARIALES					
C3: Identificar y comprender la ética en relación a la Empresa y los negocios					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 9 08-13 Octubre	Ética, Economía y Desarrollo Social.	Analiza y evalúa las características, de la función de compras y la gestión logística.	Asiste puntualmente a las clases. Participa activamente. Valora la importancia de su formación profesional. Escucha y debate los conocimientos adquiridos. Formula y expresa nuevos conocimientos. Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
Semana N° 10 15-20 Octubre	Moral, Amoral y Actos Inmorales.	Describe las actividades y procedimientos de compras y ámbito de aplicación.		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa.	05
Semana N° 11 22-27 Octubre	Justicia Social – Determinación de lo que es justo – Moralidad en las relaciones laborales	Analiza y evalúa la Gestión de almacenes.		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
Semana N° 12 29 Octubre – 03 Noviembre	La ética en los Negocios Empresariales, lo legal y lo justo	Describe y analiza las actividades técnicas y administrativas del almacén.		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05

TRABAJO ACADÉMICO CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° III: Análisis del video historia de las cosas, compras y reciclaje.

UNIDAD IV					
CÓDIGO DE ÉTICA DEL PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN					
C4: . Comprender el código de ética del profesional en Administración.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 13 05-10 Noviembre	La ética en la función pública Principios y deberes éticos Prohibiciones, incentivos, sanciones y procedimiento.	Explica la importancia de supervisar y controlar los stocks.	Asiste puntualmente a las clases. Participa activamente. Valora la importancia de su formación profesional. Escucha y debate los conocimientos adquiridos. Formula y expresa nuevos conocimientos. Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	04
Semana N° 14 12-17 Noviembre	. Los Códigos de Ética Definición y propósitos	Analiza y evalúa las tendencias de niveles de existencia para una mejor toma de decisiones logísticas.		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	04
Semana N° 15 19-24 Noviembre	Ética frente al Empresario / al cliente.	Describe y analiza el transporte como medio de traslado de los bienes adquiridos desde las fuentes de aprovisionamiento hasta los clientes.		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	04
Semana N° 16 26 Noviembre-01 Diciembre	. Ética frente al Estado / a la Sociedad y con los Colegas Administradores	Analiza y evalúa las características, de los canales de distribución y de los operadores logísticos. .		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	04
EXAMEN FINAL: Evaluación correspondiente a la Unidad N° III y IV					

Semana N° 17 03-08 Diciembre	EXAMEN SUSTITUTORIO Y APLAZADOS	04
------------------------------------	--	-----------

VI. METODOLOGÍA

6.1 Estrategias centradas en el aprendizaje

Los estudiantes aplicaran las diferentes técnicas de estudio, memorización; elaboración de organizadores visuales, ensayos científicos, organizaciones grupales, mesas redondas, informes de laboratorio, lecturas y audición de libros digitales, búsqueda de información en bibliotecas digitales y físicas.

6.2 Estrategias centradas en la enseñanza

El docente se constituye en un auténtico mediador entre la cultura, la ciencia, los saberes académicos y las expectativas de aprendizaje de los estudiantes; por ello organiza, orienta y facilita, con iniciativa y creatividad el proceso de construcción de conocimientos de sus estudiantes, así como la formación actitudinal del futuro profesional. Para ello utiliza estrategias de enseñanza novedosas centradas en: a) Estrategias convencionales: Lluvia de ideas, ilustraciones, clases prácticas, talleres, aprendizaje cooperativo, resolución de ejercicios y problemas; y b) Recursos visuales: organizadores visuales e infografías.

VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

Las nuevas tecnologías de información nos permiten una mejor comunicación entre los seres humanos y un mayor aprendizaje del mundo circundante. Para ello aplicaremos aquellos sitios web que facilitan el compartir información, la interoperabilidad, el diseño centrado en el usuario y la colaboración en la Word Wide Web. Aplicando el Web 2.0, plataformas virtuales, Google Drive, Google Classroom, Prezi, Cmap Tools y otros.

VIII. EVALUACIÓN

- De acuerdo al **COMPENDIO DE NORMAS ACADÉMICAS** de esta Superior Casa de Estudios, en su artículo 13° señala lo siguiente: “Los exámenes y otras formas de evaluación se califican en escala vigesimal (de 1 a 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor de estudiante”.
- Del mismo modo, en referido documento en su artículo 16°, señala: “Los exámenes escritos son calificados por los profesores responsables de la asignatura y entregados a los alumnos y las actas a la Dirección de Escuela Profesional, dentro de los plazos fijados”
- Asimismo, el artículo 36° menciona: “La asistencia de los alumnos a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un alumno acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al Director de Escuela”
- La evaluación de los estudiantes, se realizará de acuerdo a los siguientes criterios:

N°	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	EXAMEN PARCIAL	30%
02	EF	EXAMEN FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40%
TOTAL			100%

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará en base a la siguiente manera:

$$NF = \frac{EP*30\%+EF*30\%+ TA*40\%}{100}$$

Criterios:

- EP = De acuerdo a la naturaleza de la asignatura.

- EF =De acuerdo a la naturaleza de la asignatura.
- TA =Los trabajos académicos serán consignadas conforme al COMPENDIO DE NORMAS ACADÉMICAS de esta Superior Casa de Estudios, según el detalle siguiente:
 - a) Prácticas Calificadas.
 - b) Seminarios calificados.
 - c) Exposiciones.
 - d) Trabajos monográficos.
 - e) Investigaciones bibliográficas.
 - f) Otros que se crea conveniente de acuerdo a la naturaleza de la asignatura.

IX. FUENTES DE INFORMACIÓN

9.1 Bibliográficas:

- Eduardo Schmidt; Ética y negocios para América, Editorial: Universidad del Pacífico 1995.
- Franca, Omar y Jorge Galdona – Introducción a la Ética (Profesional) – Montevideo 1992.
- Gonzáles, Manuel – Lo Ético en la historia del Pensamiento Económico – Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Economía y de Hacienda – España 1991.
- Gorosquieta Reyes Javier – Deontología para Empresarios – Biblioteca Fomento Social – Bilbao 1978.
- Schmidt Eduardo – La integración de los Principios Morales en la Toma de Decisiones: Un Reto para los Profesionales en las Ciencias Económicas y Administrativas- Universidad del Pacífico 1994.
- Schmidt Eduardo – la Enseñanza de Moral Profesional – Universidad del Pacífico – 1991.
- José Luis ARONQUEREN; Ética, Editorial Mc Graw Hill, Madrid España – Tercera Edición.
- Víctor Díaz GUZMAN; Ética; Editorial UNFV – 1997.
- Agustín FOGOTHERY; Ética: Teoría y aplicación; Editorial Mc Graw Hill – 1992.
- Colegio de Licenciados del Perú; Código de Ética del Colegio de Licenciados en Administración Lima-Perú.
- Normas legales del Diario Oficial El Peruano; Ley del Código de Ética de la Función Pública Ley N° 27815 y su reglamento N° 033-2005-PCM (19.04.05).

9.2 Electrónicas:

1. <http://www.it-soluciones.com> 7 libros imprescindibles de administración logística. Fecha de acceso: 20 de julio del 2018.
2. <http://portal.osce.gob.pe/osce/content/accesos-al-seace>. Fecha de acceso: 20 de julio del 2018.

Criterios:

- Se utilizará las Normas APA (Última Edición) para las referencias bibliográficas y electrónicas.

Lima,..... de Setiembre de 2018

.....
FIRMA
.....
**NOMBRE DEL DIRECTOR DE
DEPARTAMENTO ACADÉMICO**
Código.....
Correo.....

.....
FIRMA
.....
NOMBRE DEL DOCENTE
Código..... Correo.....

Fecha de recepción del sílabo: