



*“Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional”*

## **SÍLABO**

**ASIGNATURA: ANÁLISIS DE DECISIONES**

**CÓDIGO: 7A0296**

### **I. DATOS GENERALES**

1.1	Departamento Académico	:	Gestión Empresarial
1.2	Escuela Profesional	:	Administración Privada
1.3	Carrera Profesional	:	Marketing
1.4	Ciclo de estudios	:	VIII
1.5	Créditos	:	04
1.6	Duración	:	16 semanas
1.7	Horas semanales	:	05
	1.7.1 Horas de teoría	:	03
	1.7.2 Horas de práctica	:	02
1.8	Plan de estudios	:	2010
1.9	Inicio de clases	:	20 de agosto del 2018
1.10	Finalización de clases	:	15 de diciembre del 2018
1.11	Requisito	:	Dirección de Personal
1.12	Docentes	:	Lic. Adm. Fermín Vegas Flores
1.13	Semestre Académico	:	2018-II

### **II. SUMILLA**

Proceso decisorio. Teoría de las decisiones. El comportamiento organizacional, descripción y análisis de cada etapa del proceso de toma de decisiones. La administración y el enfoque de sistemas, estilos gerenciales del pensamiento. Análisis de problemas potenciales para la toma de dediciones. Árboles de decisiones. Uso de la programación lineal en la toma de decisiones. La teoría de las colas.

### **III. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA**

Los estudiantes analizan, definen y comprenden el proceso de toma de decisiones y transforman una situación confusa en un problema bien definido y transparente, siendo capaces de identificar con claridad las bases fundamentales de toda decisión; organizar la información disponible y analizar sus alternativas de tal forma que ilumine el mejor curso de acción; analizar la estructura del problema y las múltiples etapas de un proceso de decisión con sus correspondientes interacciones; incorporar las preferencias de quien toma decisiones en cuanto al riesgo, tiempo y resultados diferentes de la decisión; aplicar métodos para decidir si actuar o retardar la decisión mientras se recopila la mayor información.

### **IV. CAPACIDADES**

- C1:** Identifica el problema o problemas, que posibilite a su vez la determinación de objetivos. Formule preguntas específicas a partir de problemas formulados vagamente.
- C2:** Aplicar modelo racional para tomar decisiones
- C3:** Define y explica el procedimiento de la decisión.
- C4:** Generar alternativas de solución y mejora la calidad de las decisiones

## V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

<b>UNIDAD I</b>					
<b>LAS DECISIONES EN LA EMPRESA</b>					
<b>C1: Identifica el problema o problemas, que posibilite a su vez la determinación de objetivos. Formule preguntas específicas a partir de problemas formulados vagamente.</b>					
<b>SEMANA</b>	<b>CONTENIDOS CONCEPTUALES</b>	<b>CONTENIDOS PROCEDIMENTALES</b>	<b>CONTENIDOS ACTITUDINALES</b>	<b>ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN</b>	<b>HORAS</b>
Semana N° 1 10-21 Abril	Introducción al Curso y conceptos fundamentales: decisiones y empresa, objetivos del análisis de decisiones, el pensamiento sistémico.	Argumenta con razonamiento lógico como forma de resolver los problemas en la vida real.	Asiste puntualmente a las clases.  Participa activamente.  Valora la importancia de su formación profesional.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
Semana N° 2 23-28 Abril	Herramienta de identificación del Problema y Planteamiento de Soluciones.	Analiza y evalúa la valorización de decisiones en situación de certeza.	Escucha y debate los conocimientos adquiridos.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
Semana N° 3 30 Abr-05 Mayo	Nuevos Problemas en la Resolución de Problemas. Teoría de decisiones.	Explica modelos de análisis, que incluye un plan de acción a ejecutar para lograr los objetivos planteados.	Formula y expresa nuevos conocimientos.  Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
Semana N° 4 07-12 Mayo	Tipos de decisiones y problemas. Decisiones Individuales y Grupales.	Analiza los nuevos conceptos y técnicas que permite reforzar las habilidades en el proceso de identificar problemas, plantear alternativas en la resolución de problemas.		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05

**PRIMERA EVALUACIÓN CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° 1**

**UNIDAD II**  
**NATURALEZA DEL ENTORNO EN EL QUE SE TOMA LAS DECISIONES EMPRESARIALES**

**C2: Aplicar modelo racional para tomar decisiones.**

<b>SEMANA</b>	<b>CONTENIDOS CONCEPTUALES</b>	<b>CONTENIDOS PROCEDIMENTALES</b>	<b>CONTENIDOS ACTITUDINALES</b>	<b>ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN</b>	<b>HORAS</b>
Semana N° 5 14-19 Mayo	Estados de la naturaleza. La naturaleza del mundo empresarial y por tanto la naturaleza de los problemas registran cambios profundos.	Analiza los cambios, basado en la estadística (experiencias previas, productividad, gráficos, etc.).	Asiste puntualmente a las clases.  Participa activamente.  Valora la importancia de su formación profesional.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
Semana N° 6 21-26 Mayo	Los fenómenos naturales dan lugar a evoluciones temporales caóticas.	Analiza los ciclos naturales y los fenómenos determinísticos.	Escucha y debate los conocimientos adquiridos.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
Semana N° 7 28 May-02 Jun.	Naturaleza de las decisiones (Decisiones Programadas y Decisiones no Programadas)	Analiza casos reales en forma sistemática y lógica.	Formula y expresa nuevos conocimientos.  Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
Semana N° 8 04-09 Junio	Reflexiones sobre el proceso de tomar decisiones	Analiza las decisiones y la gestión.		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
<b>EXAMEN PARCIAL: Evaluación correspondiente a la Unidad N° I y II</b>					

<b>UNIDAD III</b>					
<b>MÉTODOS Y TÉCNICAS DE LA TOMA DE DECISIONES</b>					
<b>C3: Define y explica el procedimiento de la decisión</b>					
<b>SEMANA</b>	<b>CONTENIDOS CONCEPTUALES</b>	<b>CONTENIDOS PROCEDIMENTALES</b>	<b>CONTENIDOS ACTITUDINALES</b>	<b>ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN</b>	<b>HORAS</b>
Semana N° 9 11-16 Junio	Modelos de Análisis. Comprendiendo el proceso de toma de decisiones.	Analiza y evalúa soluciones aplicables.	Asiste puntualmente a las clases.  Participa activamente.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
Semana N° 10 18-23 Junio	Gestión de los Problemas. Estimar el valor de las alternativas de solución.	Analiza y evalúa como detectar problemas y oportunidades.	Valora la importancia de su formación profesional.  Escucha y debate los conocimientos adquiridos.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa.	05
Semana N° 11 25-30 Junio	Decisiones en Grupos. La eficacia de trabajo en grupo	Analiza y evalúa la toma de decisiones en forma democrática.	Formula y expresa nuevos conocimientos.  Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
Semana N° 12 02-07 Julio	Certidumbre / Riesgo / Incertidumbre.  La Toma de Decisiones en Condiciones de Incertidumbre	Analiza la condición del problema, conociendo las alternativas de solución y los resultados de cada una de ellas y se tomara decisiones bajo certeza; analizaremos el riesgo como se relaciona con la estadística y las probabilidades para condiciones de incertidumbre, se analizara el contexto para el proceso decisorio.		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
<b>SEGUNDA EVALUACIÓN CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° III</b>					

**UNIDAD IV  
EVALUACIÓN Y CONTROL DE LAS DECISIONES**

**C4: Generar alternativas de solución y mejora la calidad de las decisiones.**

<b>SEMANA</b>	<b>CONTENIDOS CONCEPTUALES</b>	<b>CONTENIDOS PROCEDIMENTALES</b>	<b>CONTENIDOS ACTITUDINALES</b>	<b>ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN</b>	<b>HORAS</b>
Semana N° 13 09-14 julio	Utilización del EXCEL para el análisis de datos y construcción de modelos	Analiza como esquematizar la anatomía del problema antes de diagnosticar.	Asiste puntualmente a las clases.  Participa activamente.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
Semana N° 14 16-21 Julio	Toma de decisiones bajo certeza y bajo riesgo. Toma de decisiones mediante Árboles de decisión, programación lineal, la teoría de las colas.	Analiza y evalúa la estructuración de un problema de decisión en los diagramas de influencia al árbol de decisión, programación lineal y la teoría de las colas.	Valora la importancia de su formación profesional.  Escucha y debate los conocimientos adquiridos.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
Semana N° 15 23-27 Julio	Gestión de los Problemas. Comprendiendo el proceso de toma de decisiones. Características del decisor humano. Tomando decisiones	Analiza la problemática, objetivos y alternativas de solución, mediante el uso de herramientas.	Formula y expresa nuevos conocimientos.  Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos.	Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05
Semana N° 16 30 Jul-04 Ago.	Herramientas para la Gestión y la Toma de Decisiones	Analiza el modelo de gerenciamiento y la Matriz de contingencia.		Asimilativa, Gestión de la información, Aplicación, Comunicativa, Productiva, Experimental y Evaluativa	05

**EXAMEN FINAL: Evaluación correspondiente a la Unidad N° III y IV**

## VI. METODOLOGÍA

### 6.1 Estrategias centradas en el aprendizaje

Los estudiantes aplicaran las diferentes técnicas de estudio, memorización; elaboración de organizadores visuales, ensayos científicos, organizaciones grupales, mesas redondas, informes de laboratorio, lecturas y audición de libros digitales, búsqueda de información en bibliotecas digitales y físicas.

### 6.2 Estrategias centradas en la enseñanza

El docente se constituye en un auténtico mediador entre la cultura, la ciencia, los saberes académicos y las expectativas de aprendizaje de los estudiantes; por ello organiza, orienta y facilita, con iniciativa y creatividad el proceso de construcción de conocimientos de sus estudiantes, así como la formación actitudinal del futuro profesional. Para ello utiliza estrategias de enseñanza novedosas centradas en: a) Estrategias convencionales: Lluvia de ideas, ilustraciones, clases prácticas, talleres, aprendizaje cooperativo, resolución de ejercicios y problemas; y b) Recursos visuales: organizadores visuales e infografías.

## VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

Las nuevas tecnologías de información nos permiten una mejor comunicación entre los seres humanos y un mayor aprendizaje del mundo circundante. Para ello aplicaremos aquellos sitios web que facilitan el compartir información, la interoperabilidad, el diseño centrado en el usuario y la colaboración en la Word Wide Web. Aplicando el Web 2.0, plataformas virtuales, Google Drive, Google Classroom, Prezi, Cmap Tools, software ProfePlus y otros.

## VIII. EVALUACIÓN

- De acuerdo al **COMPENDIO DE NORMAS ACADÉMICAS** de esta Superior Casa de Estudios, en su artículo 13° señala lo siguiente: “Los exámenes y otras formas de evaluación se califican en escala vigesimal (de 1 a 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor de estudiante”.
- Del mismo modo, en referido documento en su artículo 16°, señala: “Los exámenes escritos son calificados por los profesores responsables de la asignatura y entregados a los alumnos y las actas a la Dirección de Escuela Profesional, dentro de los plazos fijados”

- Asimismo, el artículo 36° menciona: “La asistencia de los alumnos a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un alumno acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al Director de Escuela”
- La evaluación de los estudiantes, se realizará de acuerdo a los siguientes criterios:

N°	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	EXAMEN PARCIAL	30%
02	EF	EXAMEN FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40%
		<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará en base a la siguiente manera:

$$NF = \frac{EP*30\%+EF*30\%+ TA*40\%}{100}$$

**Criterios:**

- EP = De acuerdo a la naturaleza de la asignatura.
- EF =De acuerdo a la naturaleza de la asignatura.
- TA =Los trabajos académicos serán consignadas conforme al COMPENDIO DE NORMAS ACADÉMICAS de esta Superior Casa de Estudios, según el detalle siguiente:
  - a) Prácticas Calificadas.
  - b) Seminarios calificados.
  - c) Exposiciones.
  - d) Trabajos monográficos.
  - e) Investigaciones bibliográficas.
  - f) Otros que se crea conveniente de acuerdo a la naturaleza de la asignatura.



## IX. FUENTES DE INFORMACIÓN

### 9.1 Bibliográficas:

1. Bazán Briceño José Luis. (2016). Administración estratégica. Enfoque en la generación de valor. Perú: Empresa Editora Macro EIRL
2. Bernal Torres Cesar A. Sierra Arango H. (2013). *Proceso Administrativo 2da edición*. México: Editorial Pearson.
3. CENTRUM. *Pontificia Universidad Católica del Perú*. (2002). *La Gerencia en el Perú en el Siglo XXI 2da*. Perú: Edición. Pontificia Universidad Católica del Perú. Centro de Negocios. Lima.
4. Chuck Williams (2013). ADMON. Administración. 6ta Edición. México: Editorial Cengage Learning
5. Daft R. (2002) Administración. México. Editorial Thompson.
6. Fleitman J. (1995) Evaluación Integral. México: Editorial McGraw-Hill.
7. Gallagher Charles A. y Watson Hugh J., (1995) Métodos Cuantitativos para la Toma de Decisiones en Administración, Mc. Graw-Hill (Universidad Central Florida y Georgia).
8. Davis. F. (2001). Administración Estratégica. México: Editorial Prentice Hall.
9. Hernández y Rodríguez. (2012). *Administración 3era Ed*. México: McGraw-Hill
10. KOONTZ H, WEIHRICH H, CANNICE M. (2012). *Administración una perspectiva global y empresarial*. México: Editorial McGraw-Hill.
11. León, Orfelio. G (2001). Toma de decisiones difíciles. España: Editorial McGraw-Hill.
12. López L. (1995). Análisis y Adopción de decisiones. España: Editorial Pirámide.
13. Lorino Philippe. (1993). Control de Gestión Integral. España: Editorial Marcombo S.A.
14. Louffat, Enrique. (2010). *Administración: Fundamentos del Proceso Administrativo. 2da Edición*. Argentina: Editorial Cengage Learning
15. Ospina Montoya, Norberto. (2010). Administración – Fundamentos. Como iniciarse en el estudio de la administración. Colombia: Ediciones de la U. Colombia
16. Raffo Eduardo. (1999) Investigación de Operaciones. Toma de Decisiones. Bolivia: Editores Raffo-Lecca
17. Robbins S. y Coulter M. (2005). Administración. México: Editorial Pearson.
18. Salinas Ortiz, José A. (2009). Análisis de Decisiones Estratégicas en entornos inciertos, cambiantes y complejos. Argentina: Editorial Cengage Learning.
19. Schermerhorn J. (2013). Administración. 2da. Ed. México: Editorial LimusaWiley.

## 9.2 Electrónicas:

### FUENTES ELECTRONICAS:

1. Jorge Víctor Pilar (2011). *Herramientas para la Gestión y la Toma de Decisiones*. Rescatado de: [http://www.jorgepilar.com/assets/pdf/Herramientas-para-la-gestion\\_2-edic\\_Jorge-Pilar.pdf](http://www.jorgepilar.com/assets/pdf/Herramientas-para-la-gestion_2-edic_Jorge-Pilar.pdf). Fecha de acceso 20 de Junio del 2018
2. María de la Luz Fabela Rodríguez (1995). *Toma de Decisiones en Administración* (Tesis de Maestría). Universidad Autónoma de Nueva León, San Nicolás de los Garza, México. Rescatado de <http://eprints.uanl.mx/348/1/1020070696.PDF>. Fecha de acceso 20 de Junio del 2018
3. Emilio Rodríguez-Ponce y Liliana Pedraja-Rejas (2010, 08 de abril). Análisis del impacto del proceso de toma de decisiones estratégicas sobre la eficacia de las organizaciones públicas. *Innovar*. Rescatado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/inno/v19n35/19n35a04.pdf>. Fecha de acceso 20 de Junio del 2018
4. James E. Dougherty y Robert L. Pfaltzgraff, Jr. (1993). Teorías de la Toma de Decisiones. *Teorías en pugna de las Relaciones Internacionales*. (pp. 481-520). Guatemala: Grupo Editor Latinoamericano. Rescatado de: <http://biblio3.url.edu.gt/Publi/Libros/2013/TeoriaPugna-RelacionesI/08.pdf>. Fecha de acceso 20 de Junio del 2018
5. Vitoriano Begoña (2007). *Teoría De La Decisión: Decisión con Incertidumbre, Decisión Multicriterio y Teoría de Juegos*. Rescatado de: [http://www.mat.ucm.es/~bvitoria/Archivos/a\\_dt\\_UCM.pdf](http://www.mat.ucm.es/~bvitoria/Archivos/a_dt_UCM.pdf). Fecha de acceso 20 de Junio del 2018
6. Jose Salinas Ortiz (2011). Análisis de Decisiones Estratégicas en entornos inciertos, cambiantes y complejos. Rescatado de: <https://docs.google.com/viewer?a=v&pid=sites&srcid=dW5pbGlicmVib2cuZWR1LmNvfHVuaWxpYnJpc3Rhc25vdmVub3NlbWVzdHJlGd4OjUwYmIwY2FjYWE5M2FmZTk>. Fecha de acceso 20 de Junio del 2018

7. Vidal Josep (2012, 01 de Enero). Teoría de la Decisión: proceso de interacciones u organizaciones como sistemas de decisiones. Cinta moebio. Rescatado de:  
<https://cintademoebio.uchile.cl/index.php/CDM/article/view/25893/27208>. Fecha de acceso 20 de junio del 2018
8. Paul E. Moody. Toma de Decisiones Gerenciales. Rescatado de: [https://kupdf.com/download/toma-de-decisiones-gerenciales\\_59a83bccdc0d605f5e568edd\\_pdf](https://kupdf.com/download/toma-de-decisiones-gerenciales_59a83bccdc0d605f5e568edd_pdf). Fecha de acceso 20 de Junio del 2018
9. Golria del Carmen Gutierrez Hernandez (2014). *Teoría de la toma de decisiones. Definición, etapas y tipos*. Gestipolis. Rescatado de <https://www.gestipolis.com/teoria-de-la-toma-de-decisiones-definicion-etapas-y-tipos/>. Fecha de acceso 20 de Junio del 2018
10. Mario Maruri Martínez (2015). De OpenCourseWare de la Universidad Anáhuac México Norte. Rescatado de:  
<http://educommons.anahuac.mx:8080/eduCommons/ingenieria-manufactura-y-construccion/analisis-de-decisiones>. Fecha de acceso 20 de Junio del 2018
11. Jorge Gabriel Balladares Cárdenas (2017). *Ética Profesional en la Toma de Decisiones de las Mypes Exportadoras de Productos Químicos Orgánicas e Inorgánicas de Lima Metropolitana*. Rescatado de:  
[http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/2684/1/2017\\_Valladares\\_Etica-empresarial-en-la-toma-de-decisiones.pdf](http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/2684/1/2017_Valladares_Etica-empresarial-en-la-toma-de-decisiones.pdf) Fecha de acceso 20 de Junio del 2018
12. Pulgarín M., Sergio A. y Rivera M., Hugo A. (9 de agosto 2012). Las herramientas estratégicas: un apoyo al proceso de toma de decisiones gerenciales. [Publicación en un blog]. Rescatado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3966827.pdf>. Fecha de acceso 20 de Junio del 2018
13. Ana Isabel Isolano (2003). Toma de decisiones Gerenciales. *Tecnología en Marcha*. Rescatado de:  
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4835719.pdf>. Fecha de acceso 20 de Junio del 2018

14. Dora Elsa Guevara Gutiérrez (2011). Toma De Decisiones En La Organización. *Universidad Militar Nueva Granada. Bogotá, Colombia.* Rescatado de: <https://core.ac.uk/download/pdf/143445859.pdf>. Fecha de acceso 20 de Junio del 2018
15. Carlos Hernán Gonzales-Campo (2009). Capítulo 3: La Toma De Decisiones Organizacionales. Rescatado de: [https://www.researchgate.net/publication/263594198\\_CAPITULO\\_3\\_LA\\_TOMA\\_DE\\_DECISIONES\\_ORGANIZACIONALES\\_31\\_LA\\_TOMA\\_DE\\_DECISIONES\\_EN\\_LA\\_ADMINISTRACION\\_DE\\_ORGANIZACIONESBorrador\\_Capitulo\\_3\\_Toma\\_de\\_decisiones](https://www.researchgate.net/publication/263594198_CAPITULO_3_LA_TOMA_DE_DECISIONES_ORGANIZACIONALES_31_LA_TOMA_DE_DECISIONES_EN_LA_ADMINISTRACION_DE_ORGANIZACIONESBorrador_Capitulo_3_Toma_de_decisiones). Fecha de acceso 20 de Junio del 2018
16. Carlos Umanzor, Roberto Rodríguez y María MARTINEZ (2011). ¿Cómo enseñar a tomar decisiones acertadas?: Proceso para tomar decisiones. Rescatado de: [http://www.fundesyram.info/document/PDFPUB/TOMA\\_DECISIONES.pdf](http://www.fundesyram.info/document/PDFPUB/TOMA_DECISIONES.pdf). Fecha de acceso 20 de Junio del 2018
17. Herbert A. Simón (1947). El Comportamiento Administrativo. Rescatado de: <http://www.fce.unam.edu.ar/descargas/archivos/Simon-Comportamiento%20administrativo%20Cap.%203%20y%204>. Fecha de acceso 20 de Junio del 2018
18. Dorys Dominguez Barcenás Y Florencia Oñoro De Cabarcas (1996). *La Toma De Decisiones En La Gestión Administrativa De Los Centros Educativos Estatales De Los Núcleos De Desarrollo Educativo Nos. 8 Y 17 Del Distrito De Barranquilla* (Tesis de Maestría). Universidad Del Atlántico. Barranquilla, Colombia. Rescatado de: <http://ayura.udea.edu.co:8080/jspui/bitstream/123456789/1294/1/FB0122.pdf>. Fecha de acceso 20 de Junio del 2018
19. Franklin Fincowsky (Julio 2011) . Toma de Decisiones Empresariales. *Contabilidad y Negocios*. Vol. 6, Número (11), pp 113-120 .Rescatado de: <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/contabilidadyNegocios/article/view/457/449>. Fecha de acceso 20 de Junio del 2018
20. Palisade Corporation. (versión 7.5) [software] (2018). Rescatado de: <http://www.palisade-lta.com/risk/> fecha de acceso 20 de junio de 2018

**Criterios:**

- Se utilizará las Normas APA (Última Edición) para las referencias bibliográficas y electrónicas.

Lima, 02. de Abril de 2018

.....  
**FIRMA**

.....  
**NOMBRE DEL DIRECTOR DE  
DEPARTAMENTO ACADÉMICO**

Código.....

Correo.....

.....  
**FIRMA**

**Lic. Adm. Fermín Vegas Flores  
NOMBRE DEL DOCENTE**

Código: 2009008  
Correo: f\_vegasf@hotmail.com

*Fecha de recepción del sílabo:*