



SÍLABO



CÓDIGO: 7A0044

ASIGNATURA: Administración Financiera

I. DATOS GENERALES

1.1	Departamento Académico	:	Gestión Empresarial
1.2	Escuela Profesional	:	Administración Privada
1.3	Carrera Profesional	:	Marketing
1.4	Ciclo de estudios	:	VIII
1.5	Créditos	:	04
1.6	Duración	:	17 semanas
1.7	Horas semanales	:	05 Horas semanales
	1.7.1 Horas de teoría	:	03 Horas semanales, De acuerdo a las horas de teoría de la asignatura
	1.7.2 Horas de práctica	:	02 Horas semanales, De acuerdo a las horas de práctica de la asignatura
1.8	Plan de estudios	:	2010
1.9	Inicio de clases	:	15 de agosto del 2018
1.10	Finalización de clases	:	15 de diciembre del 2018
1.11	Requisito	:	Presupuesto de Marketing
1.12	Docentes	:	Mg. Hernan Carbajal Linares
1.13	Semestre Académico	:	2018-II

II. SUMILLA

El propósito de la asignatura es integrar al alumno al mundo de las finanzas, permitiéndole conocer los mercados financieros y las herramientas esenciales para poder tomar decisiones adecuadas para generar valor en las empresas. El alumno estará en la condición de contar con una visión de formación con criterios adecuados para el ejercicio de la Administración Financiera, en un contexto competitivo y de mercado que se impone en un entorno globalizado lo que le permitirá desarrollar su visión integral en las formas de obtener financiamiento y tanto en los mercados financieros domésticos como globales; así como realizar inversiones optimas que

generan valor en la empresa, estableciendo políticas de dividendos y manejando los riesgos adecuadamente, como consecuencia de la discusión de casos y su activa participación en clases.

III. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Los estudiantes analizan, definen y comprenden el concepto en general de las finanzas empresarial, y conocer las herramientas gerenciales Actuales asumiendo una posición de la importancia de los nuevos modelos en mercado emergentes altamente competitivo en un mundo globalizado

IV. CAPACIDADES

C1: Las Finanzas Corporativas y Los Mercados Financieros

Analiza a las empresas y reconoce sus desafíos que tienen que enfrentar a los grandes cambios en los mercados financieros nacionales e internacionales, define y explica las estrategias que las empresas tienen que enfrentar éstos desafíos.

C2: El Análisis y Diagnóstico Financiero y La Administración del Activo Corriente

Conocimiento de la información contable de las organizaciones aplicando como está establecido en el plan contable y Estar capacitado para analizar el rol que desempeña el sistema de la información contable, Describe los cambios y control de los activos corrientes de la empresa. Comprender si la administración de efectivo ejerce control de los ingresos y pagos efectivo. Evaluar el flotante de la empresa. Describir la implicancia de las cuentas por cobrar y de los inventarios

C3: Fuentes de Financiamiento de Corto, mediano y Largo Plazo

Comprende los nuevos cambios en el sistema financiero nacional en los conceptos de corto y largo plazo que ofrecen los mercados de capitales y las ventajas para la emisión de instrumentos financieros; así dar a conocer los mecanismos que tiene el mercado primario de valores. Y así mismo Conocer los instrumentos financieros y las formas de colocación de estos en los mercados financieros con las ventajas que ofrecen por sus costos que y rendimientos.

C4: Estrategias Financieras para el Crecimiento, Finanzas Internacionales y la Administración del Riesgo

Define y comprende los nuevos paradigmas en la administración de las finanzas del siglo XXI. Empresas holding, conceptos e importancia, Los Portafolios, conceptos e importancia, empresas emergentes. Los riesgos y su importancia.

V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I					
Las Finanzas Corporativas y Los Mercados Financieros					
C1 Comprender los conceptos y objetivos de las finanzas empresariales y la importancia en el su desarrollo Entender los fundamentos, funciones y procesos de las finanzas modernas y de los mercados financieros					
SEMANA	- CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 1	Introducción al curso y generalidades. La empresa y su importancia desafíos cambio a las nuevas condiciones del entorno del mundo empresarial financiero El entorno empresarial y la globalización y la reacción de las empresas ante un mercado de cambios.	Argumenta la necesidad del cambio y adaptación a las nuevas condiciones del entorno financiero para el éxito de las empresas	<ul style="list-style-type: none"> - Asiste puntualmente a las clases. - Participa activamente. - Valora la importancia del entorno. - Juzga y critica las teorías administrativas. - Entrega los trabajos a tiempo 	<ul style="list-style-type: none"> - Investiga en bibliotecas físicas y virtuales los cambios que han dado las empresas. - Expone su punto de vista en clase. - Utiliza el software (Laboratorio). - Expone las consideración de las empresas como sistemas abiertos 	5 hrs
Semana N° 2	Las finanzas, conceptos Importancia, objetivos Teoría de las finanzas Principales características de los finanzas.	Analiza la importancia para las empresas recurran al los nuevos modelos empresariales para alcanza el éxito.		Expone la consideración de las organizaciones como sistemas abiertos.	5 hrs

El entorno financiero y las empresa y el mundo globalizado,

Semana N° 3	<ul style="list-style-type: none"> - El sistema financiero como sistema de desarrollo inicial empresarial. -Nuevos modelos de empresas, ante los cambios y opciones de empresas (estructuras). Proceso del diseño de empresas 	<p>Analiza las empresas de la estructura con la tecnología, el entorno, la estrategia, modelos y tamaños de las empresas</p>		<p>Señala la relación entre el enfoque de contingencias y la teoría de sistemas.</p>	5 hrs
Semana N° 4	<ul style="list-style-type: none"> - Elementos. Diversos criterios del proceso administrativo -Definición de las fases, etapas y elementos que conforman los nuevos modelos empresariales 	<p>-Explica en que consiste su estructura empresarial</p>		<p>Cita y expone dos de los diversos criterios que existen acerca de las etapas que constituyen al proceso financiero</p>	5 hrs
PRIMERA EVALUACIÓN CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° I					
<p>Referencias bibliográficas: Dias Diaz. C. () <i>Administración</i>. Editorial San Marcos. Perú. Código 658 D41 <i>Mínimo</i></p>					

UNIDAD II

El Análisis y Diagnóstico Financiero y La Administración del Activo Corriente

C2 . Comprender los métodos de análisis y aplicar en forma práctica en las empresas y Identificar las tres grandes áreas de las decisiones financieras. Estar capacitado para analizar el rol que desempeña el sistema de la información contable y análisis de las variables y del diagnostico financiero. Comprender y analizar todo el activo corriente como estrategia de una buen administración de los recursos y eficiente finanzas empresariales en el manejo del dinero de la empresa.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 5	- Estudio de los balances. Conceptos, importancia, objetivos empresariales. - Importancia de los EE.FF, básicos y el de Resultados.	-Argumenta causas que fundamenten la importancia del planeamiento y análisis	Asiste puntualmente a las clases. Participa activamente.	Aplica los principios del planeamiento a situaciones practicas	5 hrs
Semana N° 6	Análisis financiero, importancia, objetivos, análisis vertical y horizontal, métodos evaluación financiera y económico empresarial.	Aplica los distintos tipos de para un análisis através del NIIF	Demuestra interés por su aprendizaje Asume un compromiso en sus logros de aprendizaje.	Describe y aplica dos principios de organización . Participa en foro	5 hrs
Semana N° 7	Estudio del activo corriente, concepto, importancia, objetivo, capital de trabajo. Adm. del efectivo y del flotante	Analiza casuísticas reales de éxito de los principios contables empresarial	Desarrolla un caso práctico. -	. Desarrolla casos de Liderazgo empresarial. . Dinámica Grupal	5 hrs
Semana N° 8	Análisis y políticas de cuentas por cobrar, el pronto pago. Políticas de cobranzas, políticas de inventarios, objetivos e importancia,	Describe el impacto predominante que tiene la función Control en la producción de la empresa.	Propone recomendaciones para un adecuado proceso de integración de personal. Valora el rol del trabajo y el método y desarrollo de casos en el laboratorio	Participa en laboratorio Examen parcial	2 hrs 3

	nuevos estilos de administración de cartera.		Se realiza trabajos prácticos para un buen control contable		
EXAMEN PARCIAL: Evaluación correspondiente a la Unidad N° I y II					
Referencias bibliográficas:					
1. Análisis Financiero, Marcial Córdova Padilla. Editorial ECOE, Edición 1ª. Año 2014. Bogotá Colombia					
2. Análisis de Estados Financieros para la Toma de Decisiones, Gustavo Tanaka Nakasone, Editorial, PUCP, Edición 1ª, Año 2003 Perú.					

UNIDAD III					
Fuentes de Financiamiento de Corto, mediano y Largo Plazo					
C3 Conocer los conceptos del financiamiento en el Sistema Financiero Nacional. Explicar los modelos y formas de financiamientos en el corto y mediano plazo y describir las garantías del financiamiento Conocer los instrumentos financieros y las forma de colocación como opción en el mercado financiero y de capitales así como el Interno y Externo y de su riesgo.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 9	Mercados financieros. Financiamiento interno, corto plazo, con garantía. Valor del dinero en el tiempo.	Analiza la importancia de contar un laboratorio para desarrollar casos para proyectar casos sobre planeamiento de inversión y mejorar el rendimiento de las empresas.	Asiste puntualmente a las clases. Participa activamente. Demuestra interés por su aprendizaje	Exposición dialogada	5 hrs
Semana N° 10	Financiamiento corto plazo con garantía, crédito comercial. Bancario, las tasas de interés.			Observa, analiza y aplica.	5 hrs

			Valora la importancia de los mercados financieros		
Semana N° 11	Financiamiento, mediano plazo, políticas, objetivos, clases. Leasing financiero, los warrants, factoring.	Se analiza mediante la lectura y hace comentario de los riesgos financieros	Las políticas financieras Evalúa el contexto financiero		5 hrs
Semana N° 12	Estructura de capital, Definición e importancia y objetivo del financiamiento. Financiamiento externo, bancario, con valores (acciones) con bonos	Evalua la situación de los problemas de los mercados finsncieros y busca alternativas de financiamiento de créditos.	Demuestra interés por la diversidad de sus costos financieros en los mercados.	Dialogo con los estud, profesor, lectura taller.iantes	2 hrs 3 hrs

SEGUNDA EVALUACIÓN CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° III

Referencias bibliográficas:

- 1. Fundamentos de Administración Financiera, James C. Van Horne – John M. Wachowicz, Jr. Edición 13ª. Editorial Pearson, Año 2010 México**
- 2. Fundamentos de Administración Financiera, Eugene Brigham – Joel F. Houston, 7ª. Reimpresión, Editorial Patria, Año 2009 México**

UNIDAD IV

Estrategias Financieras para el Crecimiento, Finanzas Internacionales y la Administración del Riesgo

- C4** Describir la forma en que se determinan los proceso de financiamiento de bienes de capital y la generación de valor a través de las fusiones y las implicancias que se da en la estructura de capital
Explicar la convertibilidad de los valores que brindan derechos a los accionistas, Las Empresas Holding, opción de financiamiento con valores con costos menores.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 13	Importance, objetivo, fusions y sus características, consolidaciones y adquisiciones, estrategias Utilizando acciones		<p>Comprende y entiende diferentes formas de financiamiento tradicional y no tradicional</p> <p>Alumno aplica as diferentes casos con ejercicios aplicativos el financiamiento empresarial.</p> <p>Comprende las diferentes razones y aplicar los instrumentos dependiendo los casos de financiamiento</p>	Preguntas teóricas	5 hrs
Semana N° 14		Comprende, la importancia del mejoramiento continuo, para lograr la excelencia.en la toma de Decisiones		Participación activa del alumnos	5hrs
Semana N° 15	Empresas holdings, concepto e importancia, estructura funcional, Grupo empresariales	Analiza y expone las nuevas herramientas para lograr competitividad de los mercados por las distintas tasas de interés y opciones de o alternativas.		Emplea análisis y de criterio según los casos .	5 hrs
Semana N° 16	Administración de riesgo, importancia, finanzas internacional, conversión de valores, la importancia para su desarrollo empresarial.	Através del financiamiento con cartas de crédito. Y otros, el financiamiento con distintas monedas.			2 hrs 3 hrs
EXAMEN FINAL: Evaluación correspondiente a la Unidad N° III y IV					
Referencias bibliográficas: 1. Fundamentos de Administración Financiera, Block Hirt Danielsen, Editorial McGraw Hill Edición 14ª, Año 2013 México					

2. Gestión Financiera, Marcial Córdova Padilla, Edición 1ª Editorial Ecoe, 2012 Bogotá – Colombia

3. Fundamentos de Administración Financiera, James C. Van Horne – John M. Wachowicz, Jr. Edición 13ª. Editorial Pearson, Año 2010 México

VI. METODOLOGÍA

- **6.1 Estrategias centradas en el aprendizaje**

Demostración: Usp de la sala de informática

Desarrollo de la asignatura, en el laboratorio de informática

Estudio através del estudio de Casos

- **6.2 Estrategias centradas en la enseñanza**

Clase magistral

Exposición dialogada

Trabajo en equipo

Uso del laboratorio

VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

Fuentes de información.

Guías de aprendizaje y autoaprendizaje,

Utilización del software profesor.

VIII. EVALUACIÓN

- De acuerdo al Compendio de Normas Académicas de esta Casa Superior de estudios, en su artículo 13° señala lo siguiente: “Los exámenes y otras formas de evaluación se califican en escala vigesimal (de 1 a 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor de estudiante”.

- Del mismo modo, en referido documento en su artículo 16°, señala: “Los exámenes escritos son calificados por los profesores responsables de la asignatura y entregados a los alumnos y las actas a la Dirección de Escuela Profesional, dentro de los plazos fijados”
- Asimismo, el artículo 36° menciona: “La asistencia de los alumnos a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un alumno acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobadado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al Director de Escuela”
- La evaluación de los estudiantes, se realizará de acuerdo a los siguientes criterios:

N°	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	EXAMEN PARCIAL	30%
02	EF	EXAMEN FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40%
TOTAL			100%

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará en base a la siguiente manera:

$$NF = \frac{EP*30\% + EF*30\% + TA*40\%}{100}$$

IX. FUENTES DE INFORMACIÓN

9.1 Bibliográficas

1. KOONTZ H, WEIHRICH H, CANNICE M . (2012). *Administracion una perspectiva global y empresarial*. Mexico: McGraw-Hill.
2. **Fundamentos de Administración Financiera, Block Hirt Danielsen, Edit. McGraw Hill Edi. 14ª, Año 2013 México**

3. **Gestión Financiera, Marcial Córdova Padilla, Edición 1ª Editorial Ecoe, 2012 Bogotá – Colombia**
4. **Fundamentos de Administración Financiera, James C. Van Horne – John M. Wachowicz, Jr. Edición 13ª. Editorial Pearson, Año 2010 México**
5. **Fundamentos de Administración Financiera, Eugene Brigham – Joel F. Houston, 7ª. Reimpresión, Editorial Patria, Año 2009 México**
6. **Introducción a las Finanzas, Alfonso Ortega Castro, Editorial McGraw Hill, 2da, Edición. Año 2008. México.**
7. **Principios de Administración Financiera, Laurence Gittman, 11ª. Edición, Editorial Pearson, Año 2007 México.**

9.2 Electrónicas

ProfePlus.org

<http://sedesur.uanarino.edu.co/~accesod/outsour.html>

<http://www.outsourcing-faq.com/html>

.....
FIRMA

.....
FIRMA

.....
DIRECTOR DE DEPARTAMENTO ACADÉMICO

.....
NOMBRE DEL DOCENTE

Código.....

Código.....

Correo:.....[s.org/](mailto:.....s.org/)

Correo:.....S. Org/