



## **SÍLABO**



**CÓDIGO: 7D0048**

### **ASIGNATURA: EVALUACIÓN DE PROYECTOS**

#### **I. DATOS GENERALES**

1.1	Departamento Académico	:	Gestión Empresarial
1.2	Escuela Profesional	:	Administración Privada
1.3	Carrera Profesional	:	Marketing
1.4	Ciclo de estudios	:	IX
1.5	Créditos	:	04
1.6	Duración	:	16 semanas
1.7	Horas semanales	:	05
	1.7.1 Horas de teoría	:	03
	1.7.2 Horas de práctica	:	02
1.8	Plan de estudios	:	2010
1.9	Inicio de clases	:	16 de Abril del 2018
1.10	Finalización de clases	:	04 de Agosto del 2018
1.11	Requisito	:	Formulación de Proyectos
1.12	Docentes	:	Dr. Juan Roberto Chávez Navarro
1.13	Semestre Académico	:	2018-I

#### **II. SUMILLA**

Evaluación financiera en ambientes de certeza. Evaluación financiera en ambiente de incertidumbre. Tasa de descuento. Análisis de riesgo. Análisis de sensibilidad.

Optimización de proyectos.

### III. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Los estudiantes analizan, definen y comprenden el concepto general de evaluación de proyectos y su relación con el entorno empresarial, los elementos del proceso de evaluación de proyectos y su contribución al desarrollo económico social, según las estructuras académicamente convenidas.

### IV. CAPACIDADES

**C1:** Formula el proceso de evaluación de proyectos.

**C2:** Analiza y evalúa el estudio de mercado.

**C3:** Analiza y evalúa el estudio técnico y económico.

**C4:** Analiza la evaluación económica y la administración del riesgo.

### V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

<b>UNIDAD I</b>					
<b>INTRODUCCION AL CURSO, FUNDAMENTOS DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS</b>					
<b>C1: Formula el proceso de evaluación de proyectos.</b>					
<b>SEMANA</b>	<b>CONTENIDOS CONCEPTUALES</b>	<b>CONTENIDOS PROCEDIMENTALES</b>	<b>CONTENIDOS ACTITUDINALES</b>	<b>ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN</b>	<b>HORAS</b>
Semana N° 1 16-21 Abril	Introducción al Curso. Las organizaciones. La evaluación. Los proyectos.	Argumenta la necesidad de cambio y adaptación a las nuevas condiciones del entorno para el éxito de las organizaciones. Analiza la importancia la necesidad		Muestra destreza en el reconocimiento de empresas globales, su adaptación al cambio y los proyectos.	05

		de proyectos, de evaluar e invertir	Asiste puntualmente a las clases. Participa activamente. Valora la importancia de su formación profesional. Escucha y debate los conocimientos adquiridos.		
Semana N° 2 23-28 Abril	La evaluación de proyectos como un proceso y sus alcances	Explica el proceso de evaluación de proyectos	Formula y expresa nuevos conocimientos. Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos.	Reconoce la función de los componentes de la evaluación de proyectos	05
Semana N° 3 30 Abr-05 Mayo	Estudio de mercado. Estudio técnico	Explica el proceso de evaluación de proyectos del estudio de mercado y el estudio técnico		Comprende la importancia de la función de la investigación de mercados y el estudio técnico	05
Semana N° 4 07-12 Mayo	Estudio económico. Evaluación económica. Análisis y administración del riesgo.	Explica el proceso de evaluación de proyectos del estudio económico, evaluación económica y riesgo		Comprende la importancia de la función del análisis económico financiero y de riesgo.	05
<b>TRABAJO ACADÉMICO CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° I: Análisis del Impacto del entorno en las organizaciones.</b>					

<b>UNIDAD II</b>					
<b>EVALUACIÓN DEL ESTUDIO DE MERCADO DE PROYECTOS</b>					
<b>C2: Analiza y evalúa el estudio de mercado.</b>					
<b>SEMANA</b>	<b>CONTENIDOS CONCEPTUALES</b>	<b>CONTENIDOS PROCEDIMENTALES</b>	<b>CONTENIDOS ACTITUDINALES</b>	<b>ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN</b>	<b>HORAS</b>
Semana N° 5 14-19 Mayo	Objetivos y generalidades del estudio de mercado Definición del producto	Argumenta la naturaleza, usos y necesidades que satisface el producto		Muestra destreza en el reconocimiento de las necesidades que el producto satisface	05

Semana N° 6 21-26 Mayo	Análisis de la demanda Recopilación de la información de fuentes secundarias, métodos de proyección. Información primaria, muestreo. Métodos de proyección	Identifica y relaciona los elementos del análisis de la demanda	Asiste puntualmente a las clases. Participa activamente. Valora la importancia de su formación profesional. Escucha y debate los conocimientos adquiridos. Formula y expresa nuevos conocimientos. Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos.	Muestra destreza en el reconocimiento de los elementos de la demanda.	05
Semana N° 7 28 May-02 Jun.	Análisis de la oferta. Proyección de la oferta. Importaciones y exportaciones.	Identifica y relaciona los elementos del análisis de la oferta		Muestra destreza en el reconocimiento de los elementos de la oferta.	05
Semana N° 8 04-09 Junio	Análisis de precios. Proyección del precio del producto. Comercialización del producto. Estrategias de introducción al mercado.	Explica la relación de los precios con el mercado  Explica los elementos de comercialización y estrategias del producto en el mercado		Muestra destreza en el reconocimiento del valor de la propuesta comercial.	05
<b>EXAMEN PARCIAL: Evaluación correspondiente a la Unidad N° I y II</b>					

<b>UNIDAD III</b>					
<b>EVALUACIÓN DEL ESTUDIO TÉCNICO Y ECONÓMICO DE PROYECTOS</b>					
<b>C3: Analiza y evalúa el estudio técnico y económico.</b>					
<b>SEMANA</b>	<b>CONTENIDOS CONCEPTUALES</b>	<b>CONTENIDOS PROCEDIMENTALES</b>	<b>CONTENIDOS ACTITUDINALES</b>	<b>ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN</b>	<b>HORAS</b>
Semana N° 9 11-16 Junio	Estudio técnico. Factores que determinan o condicionan el tamaño de una planta. Localización. Ingeniería del proyecto.	Explica los factores técnicos que condicionan el tamaño de una planta.  Explica los factores de localización del negocio.	Asiste puntualmente a las clases.	Muestra destreza en el reconocimiento del valor del estudio técnico.	05

Semana N° 10 18-23 Junio	Distribución de la planta. Organización de los recursos humanos. Organigrama de la empresa. Marco legal de la empresa.	Argumenta los factores que determinan la distribución de la planta. Explica la organización del negocio. Explica el marco legal del negocio	Participa activamente. Valora la importancia de su formación profesional. Escucha y debate los conocimientos adquiridos. Formula y expresa nuevos conocimientos. Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos.	Distingue las fases de distribución de la planta. Entiende la importancia de la organización de los recursos humanos y aspectos legales	05
Semana N° 11 25-30 Junio	Estudio económico. Determinación de los costos. Inversión. Cronograma de inversiones. Depreciaciones.	Explica los factores técnicos que condicionan los aspectos económicos, costos, e inversión.		Muestra destreza en el reconocimiento del valor del estudio económico.	05
Semana N° 12 02-07 Julio	Capital de trabajo. Punto de equilibrio. Costo de capital. Financiamiento. Balance general.	Explica los factores técnicos que condicionan el punto de equilibrio y su financiamiento. Elabora reportes.		Muestra destreza en el reconocimiento del valor financiero.	05
<b>TRABAJO ACADÉMICO CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° III: Casos de estudio.</b>					

<b>UNIDAD IV</b>					
<b>EVALUACIÓN ECONÓMICA Y DE RIESGO DE PROYECTOS</b>					
<b>C4: Analiza la evaluación económica y la administración del riesgo.</b>					
<b>SEMANA</b>	<b>CONTENIDOS CONCEPTUALES</b>	<b>CONTENIDOS PROCEDIMENTALES</b>	<b>CONTENIDOS ACTITUDINALES</b>	<b>ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN</b>	<b>HORAS</b>
Semana N° 13 09-14 Julio	Estado de resultados. Costo anual uniforme equivalente (CAUE). Relación Beneficio Costo (B/C). Período de Recuperación (PR). Costo Capitalizado (CC).	Explica el estado de resultados y los indicadores financieros.	Asiste puntualmente a las clases. Participa activamente.	Muestra destreza en la aplicación de los principios técnicos de la elaboración de los estados de resultados e indicadores.	05

Semana N° 14 16-21 Julio	Métodos de evaluación que toman en cuenta el valor del dinero a través del tiempo. Valor presente neto (VPN). Tasa Interna de Retorno (TIR).	Explica el método de evaluación del valor presente neto y la tasa interna de retorno	Valora la importancia de su formación profesional. Escucha y debate los conocimientos adquiridos. Formula y expresa nuevos conocimientos. Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos.	Muestra destreza en la aplicación de principios técnicos de evaluación del valor dinero en el tiempo.	05
Semana N° 15 23-27 Julio	Métodos de evaluación que no toman en cuenta el valor del dinero a través del tiempo. Razones financieras. Análisis de sensibilidad. Elaboración de escenarios. Simulación de Montecarlo.	Explica el método de razones financieras, análisis de sensibilidad, escenarios y la simulación de Montecarlo		Muestra destreza en la aplicación de principios técnicos de evaluación que no toman en cuenta el valor dinero en el tiempo.	05
Semana N° 16 30 Jul-04 Ago.	Medición del riesgo de mercado. Riesgo financiero. Sustentación de trabajos de investigación.	Argumenta el análisis del riesgo financiero		Muestra destreza en el análisis y evaluación del riesgo.	05
<b>EXAMEN FINAL: Evaluación correspondiente a la Unidad N° III y IV</b>					

## VI. METODOLOGÍA

### 6.1 Estrategias centradas en el aprendizaje

Los estudiantes aplicaran las diferentes técnicas de estudio, memorización; elaboración de organizadores visuales, ensayos científicos, organizaciones grupales, mesas redondas, informes de laboratorio, lecturas y audición de libros digitales, búsqueda de información en bibliotecas digitales y físicas.

### 6.2 Estrategias centradas en la enseñanza

El docente se constituye en un auténtico mediador entre la cultura, la ciencia, los saberes académicos y las expectativas de aprendizaje de los estudiantes; por ello organiza, orienta y facilita, con iniciativa y creatividad el proceso de construcción de conocimientos de sus estudiantes, así como la formación actitudinal del futuro profesional. Para ello utiliza estrategias de enseñanza novedosas centradas en: a) Estrategias convencionales: Lluvia de ideas, ilustraciones, clases prácticas, talleres, aprendizaje cooperativo, resolución de ejercicios y problemas; y b) Recursos visuales: organizadores visuales e infografías.

## VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

Las nuevas tecnologías de información nos permiten una mejor comunicación entre los seres humanos y un mayor aprendizaje del mundo circundante. Para ello aplicaremos aquellos sitios web que facilitan el compartir información, la interoperabilidad, el diseño centrado en el usuario y la colaboración en la World Wide Web. Aplicando la Web 2.0, plataformas virtuales, Google Drive, Google Classroom, Prezi, Cmap Tools y otros.

## VIII. EVALUACIÓN

- De acuerdo al **COMPENDIO DE NORMAS ACADÉMICAS** de esta Superior Casa de Estudios, en su artículo 13° señala lo siguiente: “Los exámenes y otras formas de evaluación se califican en escala vigesimal (de 1 a 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor de estudiante”.
- Del mismo modo, en referido documento en su artículo 16°, señala: “Los exámenes escritos son calificados por los profesores responsables de la asignatura y entregados a los alumnos y las actas a la Dirección de Escuela Profesional, dentro de los plazos fijados”
- Asimismo, el artículo 36° menciona: “La asistencia de los alumnos a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un alumno acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al Director de Escuela”
- La evaluación de los estudiantes, se realizará de acuerdo a los siguientes criterios:

N°	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	EXAMEN PARCIAL	30%
02	EF	EXAMEN FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40%
<b>TOTAL</b>			<b>100%</b>



La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará en base a la siguiente manera:

$$NF = \frac{EP*30\%+EF*30\%+ TA*40\%}{100}$$

**Criterios:**

- EP = De acuerdo a la naturaleza de la asignatura.
- EF =De acuerdo a la naturaleza de la asignatura.
- TA =Los trabajos académicos serán consignadas conforme al COMPENDIO DE NORMAS ACADÉMICAS de esta Superior Casa de Estudios, según el detalle siguiente:
  - a) Prácticas Calificadas.
  - b) Seminarios calificados.
  - c) Exposiciones.
  - d) Trabajos monográficos.
  - e) Investigaciones bibliográficas.
  - f) Otros que se crea conveniente de acuerdo a la naturaleza de la asignatura.

## IX. FUENTES DE INFORMACIÓN

### 9.1 Bibliográficas:

1. Andia, W. (2015). Matemática financiera y evaluación de proyectos. (4ta. Ed.). Lima: Arte y Pluma.
2. Angulo, L. (2016). Proyectos. Lima: Macro.
3. Cohen, D. y Asín, E. (2000). Sistemas de información para los negocios. (3ra. Ed.). México: McGraw-Hill.
4. Andía, W. (2009). Proyectos de inversión. Perú: El saber.
5. Baca, G. y Marcelino, M. (2016). Ingeniería Financiera. (1ra. Ed.). México: Patria.
6. Baca, G. (2013). Evaluación de proyectos. (7ma. Ed.). México: Mc Graw-Hill.
7. Brealey, R., Myers, S. y Allen, F. (2010). Principios de Finanzas corporativas. (9na Ed.). México: Mc Graw-Hill.
8. Dumrauf, G. (2013). Finanzas corporativas. (3ra. ed.). Buenos Aires: Alfaomega.
9. Hernandez, A., Hernandez, A. y Hernandez, A. (2004). Formulación y evaluación de proyectos de inversión. España. Ediciones Paraninfo.
10. Palladino, E. (2014). Administración y gestión de proyectos. Buenos Aires: Espacio Editorial.

11. Parkin, M. (2009). Economía. (8va. Ed.). México: Pearson.
12. Pindyck, R. y Rubinfeld, D. (2009). Microeconomía. (7ma. Ed.). España. Pearson.
13. Rodríguez, V. (2008). Formulación y evaluación de proyectos. México: Limusa.
14. Sapag, N. y Sapag, R. (2007). Preparación y evaluación de proyectos. (2da. Ed.). Colombia. Mc. Graw-Hill.
15. Sapag, N. (2011). Proyectos de inversión. (2da Ed.). Argentina: Pearson.
16. Stanton, W., Etzel, M. y Walker, B. (2007). Fundamentos de marketing. (14va Ed.). México: Mc Graw-Hill.
17. Toro, F. (2016). Indicadores y tableros de control de proyectos. Bogotá: Ediciones de la U.
18. Wooldridge, J. (2010). Introducción a la econometría. (4ta Ed.). México: Cengage Learning.

## 9.2 Electrónicas:

1. Fondos Estructurales - FEDER, Fondo de Cohesión e ISPA. . análisis costes-beneficios de los proyectos de inversión. Elaborado para la: Unidad responsable de la evaluación DG Política Regional Comisión Europea. Disponible en: [http://ec.europa.eu/regional\\_policy/sources/docgener/guides/cost/guide02\\_es.pdf](http://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docgener/guides/cost/guide02_es.pdf)
2. Julio A. Sarmiento S. disponible en: <http://www.javeriana.edu.co/decisiones/Julio/EvalProy.PDF>
3. Universidad de las Palmas de Gran Canaria. Elementos para una definición de evaluación. Disponible en: [https://www2.ulpgc.es/hege/almacen/download/38/38196/tema\\_5\\_elementos\\_para\\_una\\_definicion\\_de\\_evaluacion.pdf](https://www2.ulpgc.es/hege/almacen/download/38/38196/tema_5_elementos_para_una_definicion_de_evaluacion.pdf)

Lima, 26 de abril del 2018

.....  
Juan Roberto Chávez Navarro  
Código: 2015029  
Correo: jchaveznavarro@gmail.com