



Universidad Nacional
Federico Villarreal

“Año de la Lucha Contra la Corrupción y la Impunidad”

FACULTAD DE ADMINISTRACION

SÍLABO

ASIGNATURA: DEONTOLOGÍA PROFESIONAL

CÓDIGO: 2A0068

I. DATOS GENERALES

1.1	Departamento Académico	:	Gestión empresarial
1.2	Escuela Profesional	:	Administración Privada
1.3	Carrera Profesional	:	Marketing
1.4	Ciclo de estudios	:	IX
1.5	Créditos	:	03
1.6	Duración	:	17 semanas
1.7	Horas semanales	:	03
1.8	Plan de estudios	:	2010
1.9	Inicio de clases	:	15 de abril del 2019
1.10	Finalización de clases	:	09 de agosto del 2019
1.11	Requisito	:	Dirección de Personal
1.12	Docentes	:	Lic. Adm. Vegas Flores, Fermín
1.13	Semestre Académico	:	2019-I



II. SUMILLA

Conceptos, Introducción a la ética en las empresas. Definición de ética, principios y moral. Valores y Normas ética. Efectos de la actuación ética y la calidad moral de las personas en las relaciones empresariales internacionales. La influencia de la cultura, en el entorno y la sociedad en la formación de valores.

Lealtad en los compromisos: con compañeros, clientes y marcas. Repercusiones de la confianza en las relaciones y en la organización. Aspectos éticos en la toma de decisiones. Motivaciones para un comportamiento ético. La capacidad mental para reflexionar fomentando la iniciativa personal y la creatividad. La importancia de las relaciones interpersonales, individuo y grupo. Formación y cambio de hábitos. Importancia de la experiencia. Responsabilidades ante uno mismo, ante los demás y la sociedad. El equilibrio mental y emocional. Los valores a través de la sensibilidad. La vocación de servicio. El compromiso ético personal y profesional del Administrador del Perú.

III. COMPETENCIAS DE LA ASIGNATURA

En síntesis, los contenidos se expresan en cuatro unidades didácticas:

UNIDAD I: Fundamentos de la ética

UNIDAD II: La ética y los valores

UNIDAD III: El código y las normas de la ética

UNIDAD IV: La ética empresarial

IV. CAPACIDADES

C1: Fundamentos de la ética

- a. Indaga y analiza el concepto de la Deontología para adquirir conocimiento sistémico para intentar teorizar el fenómeno ético y contrastar con la realidad de la corrupción en la Gestión Empresarial.
- b. Conoce en detalle los elementos esenciales que conforman la Deontología y las tendencias en el marco nacional e internacional.
- c. Asimila, las ventajas de la Deontología, como uno de los principios más trascendentes del país, como ciencia del deber, que trata sobre el conjunto de deberes y principios éticos que conciernen a cada profesión, oficio o ámbito laboral.

C2: La ética y los valores

- a. Conoce al detalle los principios éticos y los valores que rigen a la profesión de la administración.
- b. Conoce los elementos y las fases de deberes y principios éticos que conciernen a cada profesión, oficio o ámbito laboral.
- c. Se familiariza con los principios éticos, según las cuales se exige al profesional determinadas responsabilidades en relación con los actos ligados a su campo laboral.

C3: El código y las normas de la ética

- a. Conoce a profundidad las normas éticas y la moral del empresario y del Profesional en Administración
- b. Critica la ética empresarial de los negocios y la cultura comercial, que no practican con el código deontológico.
- c. Los colegios profesionales son en este sentido, las entidades encargadas de fijar, mantener, promover y defender los códigos deontológicos, así como de vigilar su correcto cumplimiento y exigir determinados niveles de competencia y calidad a sus adscritos en el desempeño de sus funciones.

C4: La ética empresarial

- a. La conciencia y la moral en los negocios y el perfil de los empresarios.
- b. Responsabilidad Moral y Relaciones Empresariales. Análisis comparativo de los negocios entre los países latinoamericanos y americanos.
- c. Código de ética del Profesional en Administración y estructura de las normas que rigen la conducta y el desempeño en la esfera profesional

V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I FUNDAMENTOS DE LA ÉTICA					
C1: Indaga y analiza el concepto de la Deontología para adquirir conocimiento sistémico para intentar teorizar el fenómeno ético y contrastar con la realidad de la corrupción en la Gestión Empresarial.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 1 16 Abril	Concepto de la Organización, la Ética Empresarial y la Ética en la Profesión.	Logra que el alumno adquiera los conocimientos éticos sobre conductas normadas en la sociedad, organización y en el colegio profesional de la profesión.	Obtiene que el alumno adquiera información sobre el conjunto de principios morales y valores que debe asimilarlo a fin de que en el ejercicio profesional y en la toma de decisiones impere el código de ética.	Exposición problemática y dialogada sobre temas programados promoviendo el análisis de casos prácticos.	03
Semana N° 2 23 Abril	La ética en el mundo de los negocios – Definición de la Ética.	Logra que el alumno que asuma una conducta de rectitud moral en sus actos pre-profesionales.		Exposición y diálogo sobre temas programados promoviendo el análisis de casos prácticos.	03
Semana N° 3 30 Abril	La moralidad objetiva Ética y moral profesional Los negocios y la ética.- Casos prácticos de ética.	Adquiere que el alumno tenga un conocimiento pragmático de su objetivo formal y material de ética.		Exposición y diálogo sobre temas programados promoviendo el análisis de casos Prácticos.	03
Semana N° 4 7 Mayo	Principios Morales y Valores.	Obtiene que el alumno adquiera información sobre el conjunto de principios morales y valores que debe asimilarlo a fin de que en el ejercicio profesional y en la toma de decisiones impere el código de ética.		Exposición y diálogo sobre temas programados promoviendo el análisis de casos Prácticos.	03
PRIMERA EVALUACIÓN CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° I					
Referencias Bibliográficas:					
<ul style="list-style-type: none"> • Aranguren, José Luis (1998). Ética y Negocios. Editorial Mc Graw Hill. España. • Chuck Williams. (2013). Admon. 6ta Edic. Editorial Cengage Learning. México. • Enríquez Olvera, Angélica; Florencia De La Campa, Shirley (2010). Ética y Valores 1. Primera Edición. Pearson Educación. México 					

**UNIDAD II
LA ÉTICA Y LOS VALORES**

C2: Conoce al detalle los principios éticos y los valores que rigen a la profesión de la administración.

Conoce los elementos y las fases de deberes y principios éticos que conciernen a cada profesión, oficio o ámbito laboral.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 5 14 Mayo	Concepto e importancia de la Ética.	Alcanza que el alumno comprenda el concepto e importancia de la ética.	Asimila un análisis y pensamiento crítico y despliega una actitud activa y participativa de compromiso hacia la problemática del deterioro de los valores y la formación ética en los negocios.	Exposición y diálogo sobre temas programados promoviendo el análisis de casos prácticos.	03
Semana N° 6 21 Mayo	La ética es un saber práctico que se aprende en casa y se refuerza en la escuela.	Consigue que el alumno comprenda la ética en todo su contexto.		Exposición y diálogo sobre temas programados promoviendo el análisis de casos prácticos.	03
Semana N° 7 28 Mayo	Compliance y Buenas Prácticas Corportivas. Compliance Management systems.	Alcanza que el alumno comprenda las normas básicas de conducta empresarial.		Exposición y diálogo sobre temas programados promoviendo el análisis de casos prácticos.	03
Semana N° 8 04 Junio	Los valores como instrumentos de la ética. Gestión con Ética y fortalecimiento de los valores.	Consigue que el alumno comprenda la importancia de institucionar los valores en la empresa.		Exposición y diálogo sobre temas programados promoviendo el análisis de casos prácticos.	03

EXAMEN PARCIAL: Evaluación correspondiente a la Unidad N° I y II

Referencias Bibliográficas:

- Colegio de Licenciados en Administración del Perú (2014). Código de Ética Profesional. Perú
- Lux Hotels Management Peru S.A.C (2013). Código de Conducta Empresarial. Perú
- Nexa Resources Peru S.A.A (2017). Política de Compliance. Perú

**UNIDAD III
EL CÓDIGO Y LAS NORMAS DE LA ÉTICA**

C3: Conoce a profundidad las normas éticas y la moral del empresario y del Profesional en Administración
Critica la ética empresarial de los negocios y la cultura comercial, que no practican con el código deontológico.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 9 11 Junio	El Código de Ética. Comportamiento ético en la empresa, con los accionistas, con los proveedores y con	Consigue que el alumno comprenda la importancia del comportamiento ético en la organización.	Asimila un análisis de pensamiento crítico en la aplicación del Código de Ética y toma conciencia de sus conductas en su accionar personal y pre-profesional.	Exposición y diálogo sobre temas programados promoviendo el análisis de casos prácticos.	03
Semana N° 10 18 Junio	nuestros clientes. Diferentes tipos de Códigos de Ética aplicados en las empresas.	Alcanza que el alumno comprenda los Códigos de Ética formulados por las diferentes empresas en sus diferentes rubros.		Exposición y diálogo sobre temas programados promoviendo el análisis de casos prácticos.	03
Semana N° 11 25 Junio	Fortalecimiento de las Conductas Éticas.	Consigue interiorizar los principios y normas éticas en su conducta personal y pre-profesional.		Exposición y diálogo sobre temas programados promoviendo el análisis de casos prácticos.	03
Semana N° 12 02 – Julio	Conflicto de intereses. Conducta ética en su vida privada. Conducta ética en las relaciones externas.	Consigue un adecuado comportamiento ético que se refleja en el entorno.		Exposición y diálogo sobre temas programados promoviendo el análisis de casos prácticos.	03

SEGUNDA EVALUACIÓN CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° III

Referencias Bibliográficas:

- Fogothey, Austin; (1992). Ética: Teoría y Aplicación; Editorial Mc Graw Hill. México
- Garcia Casella, Carlos (1989). Revista Administración de Empresas. N° 229-230. España.
- Schmidt Eduardo (2003). Ética y Negocios para América Latina. Editorial Universidad del Pacífico. Perú

**UNIDAD IV
LA ÉTICA EMPRESARIAL**

C4: La conciencia y la moral en los negocios y el perfil de los empresarios.
Responsabilidad Moral y Relaciones Empresariales. Análisis comparativo de los negocios entre los países latinoamericanos y americanos.
Código de ética del Profesional en Administración y estructura de las normas que rigen la conducta y el desempeño en la esfera profesional.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 13 09 Julio	Principios fundamentales de la ética profesional.	Alcanza que el alumno comprenda los principios fundamentales de la ética en el ejercicio profesional.	Asimila un análisis y pensamiento crítico y despliega una actitud activa y participativa de construir normas de conducta y lineamientos en su actuación personal y pre profesional.	Exposición y diálogo sobre temas programados promoviendo el análisis de casos prácticos.	03
Semana N° 14 16 Julio	La ética empresarial como fuente de ventajas competitivas.	Consigue que el alumno comprenda la ética en la organización empresarial en relación con la ventaja competitiva.		Exposición y diálogo sobre temas programados promoviendo el análisis de casos prácticos.	03
Semana N° 15 30 Julio	Teorías éticas fundamentales.	Alcanza que el alumno comprenda las teorías éticas en los negocios.		Exposición y diálogo sobre temas programados promoviendo el análisis de casos prácticos.	03
Semana N° 16 06 Agosto	Aplicación del código de ética y el Compliance Management systems en las empresas.	Consigue que el alumno comprenda la importancia de institucionar los valores en la empresa.		Exposición y diálogo sobre temas programados promoviendo el análisis de casos prácticos.	03
EXAMEN FINAL: Evaluación correspondiente a la Unidad N° III y IV					

Referencias Bibliográficas:

- Schmidt Eduardo (2003). Ética y Negocios para América Latina. Editorial Universidad del Pacífico. Perú
- Simons Camino, Alberto (2017). Ética y Ejercicio de la Ciudadanía. 1ª Edición. Fondo Editorial Pontificia Universidad Católica del Perú. Perú
- Vieira Cervera, César (2015). Código de ética: Mucho más que buenas intenciones. Editorial Imagen Ediciones. Perú

VI. METODOLOGÍA

6.1 Estrategias centradas en el aprendizaje

- Enseñanza-Aprendizaje
- Estudio de casos
- Exposiciones dialogadas
- Trabajos en equipo
- Virtualidad: one line – e learning, etc.

6.2 Estrategias centradas en la enseñanza

- Estudio de casos
- Inducción-deducción
- Exposición de problemáticas
- Técnicas de concientización-responsabilidad social

VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

Las nuevas tecnologías de información nos permiten una mejor comunicación entre los seres humanos y un mayor aprendizaje del mundo circundante. Para ello aplicaremos aquellos sitios web que facilitan el compartir información, la interoperabilidad, el diseño centrado en el usuario y la colaboración en la Word Wide Web. Aplicando el Web 2.0, plataformas virtuales, Google Drive, Google Classroom, Prezi, Cmap Tools, software ProfePlus.

VIII. EVALUACIÓN:

- De acuerdo al Compendio de Normas Académica de esta Superior Casa de Estudios, en su artículo 13° señala “Los Exámenes y otras formas de evaluación, se califican en la escala vigesimal (de 1 a 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor del estudiante.
- Del mismo modo, en referido documento en su artículo 16°, señala: Los exámenes escritos son calificados por los docentes responsables de la asignatura y entregados a los estudiantes. Las actas se entregarán a la Dirección de Escuela Profesional, dentro de los plazos fijados.
- Asimismo, el artículo 36° menciona: La asistencia de los estudiantes a las clases es obligatoria; el control corresponde a los docentes de la Asignatura. • Si un estudiante acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen de aplazado, debiendo el docente, informar oportunamente al Director de Escuela.
- La Evaluación de los estudiantes, se realizará de acuerdo a los siguientes criterios:

N°	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	EXAMEN PARCIAL	30%
02	EF	EXAMEN FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40%
TOTAL			100%

La nota final (NF) de la asignatura se determina en base a la siguiente manera:

$$NF = \frac{EP*30\% + EF*30\% + TA*40\%}{100}$$

Criterios:

- EP = De acuerdo a la naturaleza de la asignatura.
- EF = De acuerdo a la naturaleza de la asignatura.
- TA = Los trabajos académicos serán consignadas conforme al COMPENDIO DE NORMAS ACADÉMICAS de esta Superior Casa de Estudios, según el detalle siguiente:
 - a) Prácticas Calificadas.
 - b) Seminarios calificados.
 - c) Exposiciones.
 - d) Trabajos monográficos.
 - e) Investigaciones bibliográficas.
 - f) Otros que se crea conveniente de acuerdo a la naturaleza de la asignatura.

IX. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**9.1 Bibliográficas**

- Arizmendi Posada, Octavio (1997). Revista Clase Empresarial. Colombia
- Aranguren, José Luis (1998). Ética y Negocios. Editorial Mc Graw Hill. España.
- Asociación de Trabajadores de Arca Continental Lindley (2015). Código de Ética y Políticas de Conducta. México
- Chuck Williams. (2013). Admon. 6ta Edic. Editorial Cengage Learning. México.
- Colegio de Licenciados en Administración del Perú (2014). Código de Ética Profesional. Perú
- Constructora Capital S.A.S (2016). Código de Ética y Conducta. Colombia
- Credicorp Capital Sa Sociedad Administradora de Fondos (2019). Programa Ética y Conducta (E y C). Perú
- Enríquez Olvera, Angélica; Florencia De La Campa, Shirley (2010). Ética y Valores 1. Primera Edición. Pearson Educación. México

- Emp Generacion Electrica Machupicchu S A (2015). Código de Ética. Perú
- Fischman, David (2017). El Camino del Líder. Historias Ancestrales y Vivencias Personales. Editorial Planeta. Perú
- Fischman, David (2016). El Espejo del Líder. Editorial Planeta. Perú
- Fogothey, Austin; (1992). Ética: Teoría y Aplicación; Editorial Mc Graw Hill. México
- Garcia Casella, Carlos (1989). Revista Administración de Empresas. Nº 229-230. España.
- Granda Caraza, Mario (2012). Deontología Profesional. Apuntes de Clase. Perú
- Konecta Bto, S.L. Sucursal en Perú (2017). Código General de Conducta. Perú
- Lux Hotels Management Peru S.A.C (2013). Código de Conducta Empresarial. Perú
- Nexa Resources Peru S.A.A (2017). Política de Compliance. Perú
- Repsol Comercial S.A.C (2016). Código de Ética y Conducta. España
- Rodríguez Estrada, Mauro y Pellicer De Flores, Georgina (1985). Planeación de Vida y Trabajo. El Manual Moderno. México
- Rojas, Enrique (1993). El Hombre Light. Una vida sin valores. Ediciones Temas de hoy. España.
- Schmidt Eduardo (2003). Ética y Negocios para América Latina. Editorial Universidad del Pacífico. Perú
- Simons Camino, Alberto (2017). Ética y Ejercicio de la Ciudadanía. 1ª Edición. Fondo Editorial Pontificia Universidad Católica del Perú. Perú
- Tiendas Por Departamento Ripley S.A. (2016). Código de Ética y Conducta. Perú
- Vieira Cervera, César (2015). Código de ética: Mucho más que buenas intenciones. Editorial Imagen Ediciones. Perú

9.2 Electrónicas

1. https://es.wikipedia.org/wiki/C%C3%B3digo_deontol%C3%B3gico
2. <https://es.wikipedia.org/wiki/Deontolog%C3%ADa>
3. <https://es.wikipedia.org/wiki/Profesi%C3%B3n>
4. <https://es.wikipedia.org/wiki/Profesi%C3%B3n>
5. https://es.wikipedia.org/wiki/C%C3%B3digo_deontol%C3%B3gico
6. <https://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2014/06/25/importancia-etica-responsabilidad-profesional-gerencia-proyectos/>
7. <http://www.elosopanda.com/>
8. <http://www.pearsonperu.pe/administracion.html>

Lima, 15 de abril del 2019

.....
Dr. Jorge Bravo Toro
DIRECTOR DE
DEPARTAMENTO ACADÉMICO

Código: 74114

Correo: jbravo@unfv.edu.pe

.....
Lic. Adm. Fermín Vegas Flores
DOCENTE

Código: 2009008

Correo: f_vegasf@hotmail.com