

SILABO DE MACROECONOMIA

ASIGNATURA: MACROECONOMIA

CÓDIGO: 7C0003



I. DATOS GENERALES

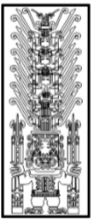
1.1	Departamento Académico	:	Gestión Empresarial
1.2	Escuela Profesional	:	Administración
1.3	Especialidad	:	Marketing
1.4	Nombre de la carrera	:	Licenciado en Administración con mención en Marketing.
1.5	Ciclo de estudios	:	IV
1.6	Créditos	:	03
1.7	Área de la Asignatura	:	Administración
1.8	Condición	:	Obligatorio
1.9	Pre – requisitos	:	Microeconomía
1.10	Duración	:	16 semanas
1.11	Horas semanales	:	04 :
1.12	Hora de clase total	:	68
1.13	Inicio de clases	:	20 de Agosto de 2018
1.14	Finalización de clases	:	07 de Diciembre de 2018
1.15	Docente	:	Dr. Luis P. Gonzales Rengifo
1.16	Semestre Académico	:	2018-II

II. SUMILLA:

La asignatura tiene como propósito introducir a los estudiantes en el estudio de la Macroeconomía, presentando los principales conceptos. Comprende el estudio del campo y método de la Macroeconomía. Nociones y relaciones básicas. Contabilidad nacional. Modelo de determinación del nivel de ingresos y ocupación en economías cerradas y abiertas. El mercado de bienes, el mercado monetario y el mercado de activos financieros. El Modelo IS-LM. La demanda agregada. La oferta agregada y mercado laboral. Análisis de equilibrio general. Sector público y deuda Pública.

III. COMPETENCIAS:

Reconoce y comprende con precisión, las principales variables macroeconómicas, de modo que el alumno conozca los principales conceptos y teorías; así también como las estrategias en el aprendizaje y la importancia de la economía ponderando las estrategias de los acontecimientos económicos y sociales actuales del país. **Aplica y evalúa**, con eficiencia los elementos teóricos ~~e instrumental analítico~~ requeridos para el entendimiento y explicación de los



hechos vinculados con la macroeconomía a nivel básico; **valorando** el instrumental analítico y la utilización de estrategias en la solución de los problemas económicos con habilidades diferentes que conllevará a potenciar en el estudiante aprendizajes relevantes para su formación académica y desarrollo profesional – personal.

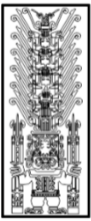
IV. CAPACIDADES

Comprende con precisión los retos, perspectivas y fundamentos de la ciencia económica, aplica y evalúa con eficiencia las diversas técnicas en la recopilación de información en la economía descriptiva, además de apreciar la importancia de la economía en el desarrollo integral de la sociedad.

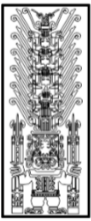
Identifica y comprende, los procesos de recepción y elaboración de procedimientos a nivel macro; aplica con eficiencia, las estrategias de difusión en el aprendizaje de la sociedad, convirtiéndose el estudiante en el organizador y difusor de conocimiento.

V. PROGRAMACION DE CONTENIDOS:

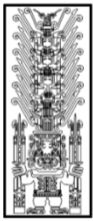
UNIDAD I			
BASES Y FUNDAMENTOS CONCEPTUALES DE LA MACRO ECONOMÍA			
COMPETENCIAS: Identifica y analiza las principales variables Macroeconómicas en el desarrollo integral de la sociedad			
Semana	Contenido Conceptual	Contenido Procedimental	Contenido Actitudinal
01	Introducción a la Macroeconomía <ul style="list-style-type: none"> • Nociones y relaciones básicas. • El análisis macroeconómico. • El concepto de agregado. • La Macroeconomía y el resto del análisis económico. 	Desarrollar las nociones básicas del análisis macroeconómico. Desarrollar las principales ideas desde Keynes hasta la actualidad.	Plantear la importancia de los asuntos macroeconómicos en la vida cotidiana. Motivar el análisis de la realidad peruana
02	Indicadores macroeconómicos básicos I. <ul style="list-style-type: none"> • Sistema de Contabilidad Nacional • Cuentas nacionales 	Plantear los aspectos conceptuales: Partida doble. Identificar el Sistema de Contabilidad Nacional en Perú. Reconocer la Cuenta de Producto y Gasto, Cuenta	Plantear la importancia del tema Proponer casos aplicativos.



		de las Familias, Cuenta de Capital, Cuenta del Gobierno y Cuenta del Resto del Mundo. Realizar representaciones gráficas: el flujo circular.	
03, 04	<ul style="list-style-type: none">• Producto Bruto Interno.	Aspectos conceptuales. Medición del PBI. Métodos. Problemas de estimación. Economía cerrada y abierta. PBI nominal y PBI real. Ciclo económico. Decisiones cotidianas..	Motivar el estudio de los indicadores macroeconómicos de la realidad peruana y de otros países.
05, 06	<ul style="list-style-type: none">• Identidades macroeconómicas básicas (Principales agregados macroeconómicos)• Estadísticas caso Perú	Conocer el significado y forma de determinación de Producto Nacional Bruto, Producto Nacional Neto, Ingreso Nacional, Ingreso Personal, Ingreso Personal Disponible.	Motivar el estudio de los indicadores macroeconómicos de la realidad peruana y de otros países
07,08	Indicadores macroeconómicos básicos II.: <ul style="list-style-type: none">• Empleo• Inflación• Balanza de Pagos	Establecer los aspectos conceptuales. Medición del empleo: Población económicamente activa, tasa de paro. Ley de Okun. Problemas de estimación. Estadísticas caso Perú. Elaborar los aspectos conceptuales. Medición de la inflación: Índice de precios al consumidor (IPC) y deflactor del PBI. Inflación y desempleo: Curva de Phillips. Problemas de estimación. Estadísticas caso Perú.	Plantear la importancia del tema Proponer casos aplicativos. Generar sentido crítico respecto al tema.
08	Primera Evaluación		



UNIDAD II			
INDICADORES MACROECONÓMICOS BÁSICOS. ASPECTOS METODOLÓGICOS DE LA CIENCIA ECONÓMICA – MACROECONOMÍA.			
COMPETENCIAS: Identifica los procesos de recepción y elaboración de procedimientos a nivel macro; aplica con eficiencia, las estrategias de difusión en el aprendizaje de la sociedad, convirtiéndose el estudiante en el organizador y difusor de conocimiento.			
Semana	Contenido Conceptual	Contenido Procedimental	Contenido Actitudinal
09	Aspectos metodológicos de la Ciencia Económica – Macroeconomía <ul style="list-style-type: none"> • Modelo macroeconómico • Política macroeconómica • Identidades básicas simplificadas (esquema contable macroeconómico) 	Variables stock y flujo. Variables nominales y reales. Horizonte temporal: Macroeconomía de corto y de largo plazo. Equilibrio. Estática y dinámica. Presentar las ideas básicas de la política fiscal, monetaria y comercial. Casos prácticos. Caso Perú...	Valorar la importancia de la metodología en el desarrollo de la Macroeconomía. Criticar las políticas implementadas relacionadas con teorías que no corresponden a nuestra realidad.
10,11,12	Modelo de determinación del ingreso. <ul style="list-style-type: none"> • Modelo keynesiano simple. • El efecto multiplicador. Representación gráfica • Modelo keynesiano simple con gobierno y tributación. Multiplicadores de política fiscal. • Determinación del ingreso bajo condición de equilibrio: renta - gasto y ahorro - inversión. 	Desarrollar el mercado de producto. Componentes de la demanda de producto interno. Casos de estática comparativa.	Motivar el estudio del modelo identificado como uno de los más sencillos dentro del análisis macroeconómico. Generar interés por el uso del instrumental matemático
13	El dinero , El Interés y la Renta <ul style="list-style-type: none"> • Mercado de Bienes y La Curva IS • Derivación de la Curva IS. • Análisis lógico, algebraico y gráfico. 	Desarrollar a través del uso de proposiciones básicas y auxiliares la función IS, buscando reconocer la manera de derivación lógico-matemática.	Define las características del mercado de factores
14	Mercado de activos financieros:	Plantear las funciones del	Motivar reconocer el



	<ul style="list-style-type: none"> • La Demanda de Dinero • La Oferta de Dinero • Equilibrio en el Mercado de Dinero • La Curva de Equilibrio en el Mercado de Dinero. 	dinero: medio de pago, depósito de valor, unidad de cuenta y medio de pago diferido.	rol que cumplen en el sistema económico el banco central y los bancos comerciales
15	<p>Modelo IS-LM:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Supuestos: economía cerrada. • Equilibrio del modelo • Política fiscal y monetaria. 	Desarrollar el equilibrio simultáneo entre los mercados de bienes y mercado monetario para determinar conjuntamente el nivel de renta y la tasa de interés	Explica la Importancia del rol de la Empresa en la Economía Plantear la importancia del tema
16	Examen Final		

VI. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

6.1 Estrategias centradas en el aprendizaje

Los estudiantes aplicaran las diferentes técnicas de estudio, memorización; elaboración de organizadores visuales, ensayos científicos, organizaciones grupales, mesas redondas, informes de laboratorio, lecturas y audición de libros digitales, búsqueda de información en bibliotecas digitales y físicas.

6.2 Estrategias centradas en la enseñanza

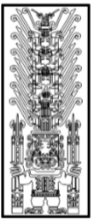
El docente se constituye en un auténtico mediador entre la cultura, la ciencia, los saberes académicos y las expectativas de aprendizaje de los estudiantes; por ello organiza, orienta y facilita, con iniciativa y creatividad el proceso de construcción de conocimientos de sus estudiantes, así como la formación actitudinal del futuro profesional. Para ello utiliza estrategias de enseñanza novedosas centradas en: a) Estrategias convencionales: Lluvia de ideas, ilustraciones, clases prácticas, talleres, aprendizaje cooperativo, resolución de ejercicios y problemas; y b) Recursos visuales: organizadores visuales e infografías.

VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

Las nuevas tecnologías de información nos permiten una mejor comunicación entre los seres humanos y un mayor aprendizaje del mundo circundante. Para ello aplicaremos aquellos sitios web que facilitan el compartir información, la interoperabilidad, el diseño centrado en el usuario y la colaboración en la Word Wide Web. Aplicando el Web 2.0, plataformas virtuales, Google Drive, Google Classroom, Prezi, Camp Tools y otro.

VIII. EVALUACIÓN

- De acuerdo al **COMPENDIO DE NORMAS ACADÉMICAS** de esta Superior Casa de Estudios, en su artículo 13° señala lo siguiente: “Los exámenes y otras formas de evaluación se califican



“Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional”

en escala vigesimal (de 1 a 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor de estudiante”.

- Del mismo modo, en referido documento en su artículo 16°, señala: “Los exámenes escritos son calificados por los profesores responsables de la asignatura y entregados a los alumnos y las actas a la Dirección de Escuela Profesional, dentro de los plazos fijados”
- Asimismo, el artículo 36° menciona: “La asistencia de los alumnos a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un alumno acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al Director de Escuela”
- La evaluación de los estudiantes, se realizará de acuerdo a los siguientes criterios:

N°	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	EXAMEN PARCIAL	30%
02	EF	EXAMEN FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40%
TOTAL			100%

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará en base a la siguiente manera:

$$NF = \frac{EP*30\%+EF*30\%+ TA*40\%}{100}$$

Criterios:

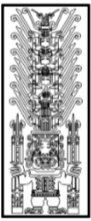
- EP = De acuerdo a la naturaleza de la asignatura.
- EF =De acuerdo a la naturaleza de la asignatura.
- TA =Los trabajos académicos serán consignadas conforme al COMPENDIO DE NORMAS ACADÉMICAS de esta Superior Casa de Estudios, según el detalle siguiente:

- a) Prácticas Calificadas.
- b) Seminarios calificados.
- c) Exposiciones.
- d) Trabajos monográficos.
- e) Investigaciones bibliográficas.
- f) Otros que se crea conveniente de acuerdo a la naturaleza de la asignatura.

IX. FUENTES DE INFORMACIÓN

9.1 Bibliográficas:

LIBROS BASICOS



“Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional”

- ❖ RUDIGER DORNBUSCH, STANLEY FISCHER, Y RICHARD STARTZ MACROECONOMIA. MC GRAW Hill
- ❖ BARRO, MACROECONOMIA
- ❖ BLANCHARD, OLIVIER, MACROECONOMÍA. 2ª ED. MADRID: PEARSON EDUCATION
- ❖ SCHULDT JÜRGEN BONANZA MACROECONÓMICA Y MALESTAR MACROECONÓMICO: APUNTES PARA EL ESTUDIO DEL CASO PERUANO, 1998-2004. LIMA: UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO, CENTRO DE INVESTIGACIÓN.

REVISTAS

- ❖ Cuentas Nacionales. INEI.
Revista mensual del Banco Central de Reserva

Criterios:

- Se utilizará las Normas APA (Última Edición) para las referencias bibliográficas y electrónicas.

Lima, 23 de Agosto de 2018

.....
FIRMA

.....
**NOMBRE DEL DIRECTOR DE
DEPARTAMENTO ACADÉMICO**

Código.....

Correo.....

.....
FIRMA

Luis Pacifico Gonzales Rengifo

.....
NOMBRE DEL DOCENTE

Código.....

Correo.....

.....

Fecha de recepción del sílabo: