



SÍLABO

ASIGNATURA: ESTADÍSTICA DE NEGOCIOS

CÓDIGO: 5B0113

I. DATOS GENERALES

1.1	Departamento Académico	:	Gestión Empresarial
1.2	Escuela Profesional	:	Administración Privada
1.3	Carrera Profesional	:	Marketing
1.4	Ciclo de estudios	:	IV
1.5	Créditos	:	04
1.6	Duración	:	17 semanas
1.7	Horas semanales	:	05
	1.7.1 Horas de teoría	:	03
	1.7.2 Horas de práctica	:	02
1.8	Plan de estudios	:	2010
1.9	Inicio de clases	:	20 de agosto del 2018
1.10	Finalización de clases	:	07 de diciembre del 2018
1.11	Requisito	:	Estadística
1.12	Docente(s)	:	Dr. Julio Damián Quispe Sánchez
1.13	Semestre Académico	:	2018-II

II. SUMILLA

El curso pertenece al Área curricular de Estudios Especializados; es de carácter Teórico-Práctico; tiene como propósito de utilizar eficientemente métodos y técnicas de la estadística inferencial y de pronóstico para la toma de decisiones y pruebas de hipótesis; desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: 1: Números Índices. 2: Muestreo y Distribuciones de Muestreo. 3: Estimación y Pruebas de Hipótesis. 4: Análisis de correlación y Regresión.

III. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Conoce, aplica, analiza e interpreta eficientemente métodos y técnicas de la estadística inferencial y de pronóstico y los utiliza como herramienta para la toma de decisiones, pruebas de hipótesis, valorando reflexivamente su importancia en los diversos campos de la ciencia, demostrando ética en el manejo de la información

IV. CAPACIDADES

- **C1:**
Analiza los problemas económicos y administrativos, utilizando los números índices. Con la finalidad de aplicar en su formación profesional.
- **C2:**
Aplica el muestreo para la selección de muestras representativas en estudios de casos e investigación científica. Aplica las distribuciones de muestreo al cálculo del tamaño de muestras, intervalos de confianza. Para que puedan dar solución a sus problemas estadísticos en su profesión.
- **C3:**
Utiliza la estimación para aproximar los verdaderos valores de los parámetros estadísticos. Ejecuta correctamente los procesos de Pruebas de Hipótesis estadísticas, pruebas paramétricas y no paramétricas, para investigaciones y tesis
- **C4:**
Aplica la modelación estadística mediante el análisis de correlación y regresión Lineal entre variables, efectúa pronósticos Utilizando la regresión. Tiene la capacidad de entender otros modelos de correlación y regresión no lineal. Para lograr su aplicación en la profesión de las ciencias administrativas.

V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I NÚMEROS ÍNDICES					
C1: Analiza los problemas económicos y administrativos, utilizando los números índices. Con la finalidad de aplicar en su formación profesional.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 1 (15 de Abril)	Números Índices, Simples y agregados	Obtiene series de datos de variables en el tiempo. Gráfica, Calcula e interpreta los números índice.	Valora y entiende la utilidad de los Números índices. Colabora con sus compañeros de grupo en el uso de software y en la solución de los ejercicios propuestos	Prueba de entrada Revisión de Ejercicios Dominio de conceptos Participación en clase Trabajo grupal	5
Semana N° 2 (22 de Abril)	Números Índices promedios	Calcula e interpreta los números índices promedios.	Valora y entiende la utilidad de los Números índices promedios Colabora con sus compañeros de grupo en el uso de software y en la solución de los ejercicios propuestos	trabajo -Grupal: Ejercicios Resueltos en Excel	5
Semana N° 3 (29 de Abril)	Números Índices Ponderados	Obtiene datos de variables para el cálculo e interpretación y uso de los números índice ponderados Conoce la importancia de los Números índices en relación al poder de compra de la población , la canasta de consumo y en los salarios reales-	Valora la importancia de los Números índices ponderados en la canasta de consumo	Práctica Calificada	5
Semana N° 4 (6 de Mayo)	Salarios reales-Indexación, Índice de Precios al Consumidor, Deflactación, Inflación.	Conoce la importancia de los Números índices en relación al poder de compra de la población , la canasta de consumo y en los salarios reales-	Tiene la capacidad de analizar los problemas económicos y administrativos de la población, utilizando los números índices		5
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS:	Evaluación correspondiente a la Unidad N° I Allen, L.W. (2010) <i>Estadística aplicada a los negocios y la economía</i> . Santa Fe de Bogotá: Interamericana, S. A. Robert, D. M. , Douglas A. L. & William, G.M. . (2012) <i>Estadística para Administración y Economía</i> . México: Alfa omega Grupo Editor, S. A. de C. V.. Murray, R.S. & Larry, J.S. (2009) <i>Estadística</i> . México: The McGraw-Hill Companies. Moya, R. y Saravia, G. (2007) <i>Probabilidad e Inferencia Estadística</i> . Lima, Editorial Universidad Nacional Mayor de San Marcos.				

UNIDAD II

MUESTREO Y DISTRIBUCIONES DE MUESTREO

C2: Aplica las distribuciones de muestreo al cálculo del tamaño de muestras, intervalos de confianza y distribuciones muestrales. Para que puedan dar solución a sus proyectos, creación de empresas profesión

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 5 (13 de Mayo)	Muestreo. Introducción clases de muestreo tipos de muestreo ventajas y desventajas. Población, error, nivel de confianza. Tamaño de muestra Métodos de Muestreo probabilístico: Aleatorio, sistemático, estratificado y por conglomerados	Explica los diferentes casos del proceso de muestreo probabilístico. Calcula tamaño de muestra, aplica los métodos de muestreo. Utiliza la calculadora y la tabla de números aleatorios	Demuestra capacidad de análisis orden y Claridad para solucionar los problemas de elección de muestras probabilísticas. Participa activamente en clase. Asiste puntualmente a clases. Colabora con sus compañeros de grupo en la solución de los trabajos. Demuestre solidaridad y colaboración con los compañeros que evidencian dificultad en la estadística	Revisión de Ejercicios Resueltos Dominio de conceptos Participación en clase Trabajo grupal	5
Semana N° 6 (22 de abril)	Muestreo no probabilístico: De Juicio, accidental, cuotas y bola de nieve.	Conoce e identifica los criterios para aplicar el muestreo no probabilístico	Demuestra capacidad de análisis orden y Claridad para solucionar los problemas de elección de muestras no probabilísticas.	Tarea Grupal: Solución de ejercicios sobre métodos de muestreo	5

<p>Semana N° 7 (20 de Mayo)</p>	<p>Distribución normal. Distribución normal estándar. Tabla estadística de la distribución normal estándar ejercicios y problemas aplicativos.</p>	<p>Identifica las propiedades de la distribución normal y Normal Estándar Maneja la tabla estadística Z. Analiza las áreas en los gráficos estadísticos Resuelve ejercicios con las tablas estadísticas Desarrolla los problemas aplicativos Realiza interpolaciones usando las tablas estadísticas Explica la distribución de probabilidad para la media muestral, diferencia de medias. La proporción y la diferencia de proporciones.</p>	<p>Muestra capacidad de análisis y para identificar cuando aplicar la distribución normal y la normal estándar Z . Colabora con sus compañeros de grupo en la solución de los trabajos.</p>	<p>Revisión de Ejercicios Resueltos Solución de ejercicios sobre distribuciones de muestreo</p>	<p>5</p>
<p>Semana N° 8 (27 de Mayo)</p>	<p>Distribución T Student Gráfica de la función de densidad y distribución T de Student Tabla estadística de la distribución T y Chi Cuadrado X^2</p>	<p>Identifica las propiedades de las distribución T-Student y Chi cuadrado X^2 Maneja las tablas estadísticas de T y X^2. Analiza las áreas en los gráficos estadísticos Resuelve ejercicios con las tablas estadísticas Desarrolla los problemas aplicativos a las distribuciones T y Chi cuadrado normal</p>	<p>Muestra capacidad de análisis y para identificar cuando aplicar la distribución normal y la normal estándar Z. Colabora con sus compañeros de grupo en el uso de software y en la solución de los trabajos.</p>	<p>Práctica calificada N° 01</p>	<p>5</p>
<p align="center">EXAMEN PARCIAL: EVALUACIÓN CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° I y II</p> <p>Referencias bibliográficas: Anderson, David R, (2012). <i>Estadística para los Negocios y a la Economía</i>, México: Editorial Cengage Learning. Moya, R. y Saravia, G. (2007) <i>Probabilidad e Inferencia Estadística</i>. Lima: Editorial Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Seymour, L. P. & Mare, L. L. . (2008) <i>Probabilidades</i>. Colombia.</p>					

**UNIDAD III
ESTIMACIÓN Y PRUEBAS DE HIPÓTESIS**

C3: Aplica el muestreo para la selección de muestras representativas en estudios de casos e investigación científica. Aplica las distribuciones de muestreo al cálculo del tamaño de muestras, intervalos de confianza. Para que puedan dar solución a sus problemas estadísticos en su profesión.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 9 (3 de Junio)	Estimación de parámetros introducción nociones preliminares Tipos de estimación. Clases de estimación	Construye intervalos de confianza para los diferentes parámetros. Reconoce las partes de un intervalo de confianza. Interpreta adecuadamente los intervalos de confianza.	Muestra conocimientos y disposición para la solución de problemas de estimación, individual y grupalmente.	Dominio de conceptos Participación en clase Revisión de Ejercicios Resueltos	5
Semana N° 10 (10 de Junio)	Estimación confidencial de la diferencia entre dos medias poblacionales problemas prácticos.	Construye intervalos de confianza para la diferencia de medias	Muestra conocimientos y disposición para la solución de problemas de estimación, individual y grupalmente	Revisión de Ejercicios Resueltos	5
Semana N° 11 (17 de Junio)	Nociones preliminares. Procedimiento para la prueba de hipótesis. Pruebas paramétricas. Prueba de hipótesis para una media poblacional, para la proporción, para la varianza y relación de varianzas. Problemas prácticos.	Identifica las ventajas y desventajas de las pruebas de Hipótesis paramétricas. Uso de las fórmulas adecuadas en las pruebas de hipótesis. Plantea las hipótesis adecuadamente. Aplica los pasos para realizar una prueba de hipótesis. Identifica las regiones de aceptación y de rechazo.	Demuestra capacidad de análisis para desarrollar una prueba de hipótesis paramétricas. Asume una actitud crítica y reflexiva en la toma de decisiones a través de las pruebas no paramétricas. Asume la importancia de las pruebas de hipótesis de	Tarea Grupal: Solución de ejercicios sobre Estimación y Pruebas de Hipótesis Practicas calificadas Dominio de conceptos Participación en clase Trabajo grupal	5

		Analiza la toma de decisiones de las hipótesis contrastados. Explica la importancia de una prueba de hipótesis en la toma de decisiones	investigación científica para la toma de decisiones. Participa activamente en clase. Asiste puntualmente a clases		
Semana N° 12 (24 de Junio)	Pruebas de Hipótesis comparativas o diferencia entre dos medias poblacionales. Problemas prácticos. Pruebas de hipótesis relacionales o asociativas. Pruebas no paramétricas. Prueba de chi cuadrado de pearson	Aplica los pasos para realizar una prueba de hipótesis comparativa Aplica los pasos para realizar una prueba de hipótesis no paramétrica	Demuestra capacidad de análisis para desarrollar una prueba de hipótesis no paramétrica. Asume una actitud crítica y reflexiva en la toma de decisiones a través de las pruebas no paramétricas. Asume la importancia de las pruebas de hipótesis de investigación científica, tesis y para la toma de decisiones. Participa activamente en clase. Asiste puntualmente a clases	Laboratorio de Computo, usos del SPSS V. 23 Dominio de conceptos Participación en clase Trabajo grupal	5

Evaluación correspondiente a la Unidad N° III

Referencias bibliográficas:

- Anderson, David R,** (2012). Estadística para los Negocios y a la Economía, México: Editorial Cengage Learning.
Moya, R. y Saravia, G. (2007) Probabilidad e Inferencia Estadística. Lima, Editorial Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
Kasmier & Díaz (2016). Estadística Aplicada a la Administración y la Economía. Mc Graw-Hill. México
LEVIN, Richard & RUBIN, David (2004)-"Estadística para los Administración y Economía", Séptima Edición, PRENTICE-HALL. Hispano Americana. S.A. México

**UNIDAD IV
ANÁLISIS DE CORRELACIÓN Y REGRESIÓN**

C4: Aplica la modelación estadística mediante el análisis de correlación y regresión Lineal entre variables, efectúa pronósticos utilizando la regresión. Tiene la capacidad de entender otros modelos de correlación y regresión no lineal. Para lograr su aplicación en la profesión de las ciencias administrativas.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 13 (1 de Julio)	Análisis de correlación Simple. Dispersión, y el coeficiente de correlación de Pearson r	Establece la relación entre dos cuantitativas. Elabora gráficos de dispersión y calcula el coeficiente de correlación de	Demuestra capacidad para establecer relaciones bivariales entre variables.	Dominio de conceptos Participación en clase Trabajo grupal	5

		Pearson. Utiliza software estadístico y la calculadora	Colabora con sus compañeros de grupo en el uso de software y en la solución de los trabajos	Revisión de Ejercicios Resueltos	
Semana N° 14 (8 de Julio)	Análisis de correlación Múltiple	Establece la relación entre dos o más variables cuantitativas	Demuestra capacidad para establecer relaciones multivariantes entre variables. Colabora con sus compañeros de grupo en el uso de software y en la solución de los trabajos	Revisión de Ejercicios Resueltos Dominio de conceptos Participación en clase Trabajo grupal	5
Semana N° 15 (15 de Julio)	Modelo de Regresión Lineal Simple (MRLS) introducción modelos de regresión. Método de Mínimos cuadrados(MCO) Pronósticos	Establece la relación funcional y lineal entre dos variables cuantitativas. Conoce los criterios para utilizar la recta en sus proyecciones	Tiene capacidad para entender el uso de la línea recta, como modelo de relación entre dos variables. Colabora con sus compañeros de grupo en el uso de software y en la solución de los trabajos	Tarea Grupal: Solución de Ejercicios encargados. Practica calificada en el Laboratorio de Computo. Excel y el SPSS.	5
Semana N° 16 (22 de Julio)	Regresión múltiple .Otros modelos de regresión no lineal.	Establece la relación funcional y lineal entre dos o más variables cuantitativas	Tiene capacidad para entender el uso de la línea recta o un polinomio, como modelo de relación entre dos o más variables. Entiende la posibilidad de relacionar variables con otros modelos matemáticos diferentes a la recta.	Practica Calificada Trabajo de campo (encuestas) Informe de investigación	5
Semana N° 17 (5 de agosto)	EXAMEN FINAL: EVALUACIÓN CORRESPONDIENTE A LA UNIDADES N° III y IV				
Referencias bibliográficas: Anderson, David R, (2012). Estadística para los Negocios y a la Economía, México: Editorial Cengage Learning. Moya, R. y Saravia, G. (2007) Probabilidad e Inferencia Estadística. Lima, Editorial Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Kasmier & Díaz (2016). Estadística Aplicada a la Administración y la Economía. Mc Graw-Hill. México. LEVIN, Richard & RUBIN, David (2004)-"Estadística para los Administración y Economía", Séptima Edición, PRENTICE-HALL. Hispano Americana. S.A. México					

VI. METODOLOGÍA

- 6.1 Estrategias centradas en el aprendizaje

- Los alumnos tendrán dos o tres horas de Prácticas en el Laboratorio de Cómputo en los casos anteriormente previstos, para la aplicación del Programa Estadístico Excel intermedio y SPSS. V.23
 - Los alumnos contarán con ejercicios resueltos y ejercicios encargados en cada unidad desarrollada.
 - Se coordinará visitas o trabajo de campo a la ciudad de Cajamarca, con la finalidad que el estudiante obtenga experiencias en acopio de datos mediante encuestas reales y en contenidos de estadística. Esta actividad es sujeto de calificación.
 - Se hará uso de la Calculadora Científica al inicio del Ciclo Académico, en forma obligatoria.
 - Se hará uso de las tablas estadísticas al inicio y durante el desarrollo del Ciclo Académico, en forma obligatoria.
 - Se conformarán GRUPOS de trabajo que expondrán temas y desarrollará problemas aplicativos de los temas del curso.
- **6.2 Estrategias centradas en la enseñanza**
 - Se hará uso del Método expositivo así como también del método crítico- reflexivo- creativo.
 - El profesor proporcionará oportunamente las Diapositivas de los temas a desarrollar.
 - El profesor proporcionará oportunamente ejercicios y casos prácticos resueltos para desarrollar en las horas prácticas.

VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

Se aplicarán instrumentos y técnicas tales como:

- Pruebas escritas
- Practicas dirigidas y calificadas
- Ejercicios Resueltos de aplicación
- Ejercicios encargados
- Laboratorios de Computo para el desarrollo de prácticas con software: Excel intermedio y el SPSS
- Cañón multimedia y diapositivas en Power Point
- Las evaluaciones actitudinales se realizarán simultáneamente con el desarrollo de los contenidos conceptuales y procedimentales durante el desarrollo de las unidades académicas.
- Permanentemente se crearán condiciones para un clima de orden y respeto hacia el docente y compañeros.

VIII. EVALUACIÓN

- De acuerdo al Compendio de Normas Académicas de esta Casa Superior de estudios, en su artículo 13° señala lo siguiente: “Los exámenes y otras formas de evaluación se califican en escala vigesimal (de 1 a 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor de estudiante”.

- Del mismo modo, en referido documento en su artículo 16°, señala: “Los exámenes escritos son calificados por los profesores responsables de la asignatura y entregados a los alumnos y las actas a la Dirección de Escuela Profesional, dentro de los plazos fijados”
- Asimismo, el artículo 36° menciona: “La asistencia de los alumnos a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un alumno acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al Director de Escuela
- La evaluación de los estudiantes, se realizará de acuerdo a los siguientes criterios:

N°	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	EXAMEN PARCIAL	25%
02	EF	EXAMEN FINAL	25%
03	PR	PRACTICAS CALIFICADAS	25%
03	TA	TRABAJO ACADÉMICOS	25%
TOTAL			100%

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará en base a la siguiente manera:

$$NF = EP*25\% + EF*25\% + PR*25\% + TA*25\%$$

IX. FUENTES DE INFORMACIÓN

9.1 Bibliográficas

1. Anderson, David R, (2012). Estadística para los Negocios y a la Economía, México: Editorial Cengage Learning
2. Berenzon, Mark.(2007) “Estadística Básica en Administración-Conceptos y aplicaciones” ,Sexta

Edición, PRENTICE- HALL. Hispano Americana. S.A. México,2003.CHING CHUNG, L(1997), "Introducción a la Estadística

Experimental” Ediciones OMEGA S.A., Barcelona-España.

3. Córdova Zamora, Manuel. (2003). "Estadística descriptiva e inferencial". Lima: Moshera, 2003/495p.
4. Kasmier & Díaz (2016). Estadística Aplicada a la Administración y la Economía. Mc Graw-Hill. México
5. Lind, Douglas A./ Mason Robert D. / Marchal, William G. (2001). “Estadística para administración y Economía”. México DF: McGraw – Hill, 2001.
6. Moya, Rufino. 2007. Probabilidad e Inferencia Estadística. Editorial San Marcos. Lima
7. Rodríguez Huertas, Rosa (2005). Estadística para Ingenieros. Escuela Superior de Ingeniería. Universidad de Cádiz.
8. Walpole, Ronald (1999). Probabilidad y Estadística para Ingenieros. PRENTICE HALL-HISPANOAMERICANA S.A.

9.2 Electrónicas

Bolsa de Valores de Lima. (2018). *bvl.com.pe*. Obtenido de <http://www.bvl.com.pe/>
Bolsa de valores de Nueva York. (2018). *nyse.com/index*. Obtenido de <https://www.nyse.com/index>
INEI. (2018). *inei.gob.pe*. Obtenido de <https://www.inei.gob.pe/>
<https://estadisticaunicaes.wordpress.com/about/>
http://www.academia.edu/8606872/Probabilidad_y_estadistica
<https://www.youtube.com/watch?v=woEjc5fvZx4> https://www.youtube.com/watch?v=_zoRQDN4sOM
<https://www.youtube.com/watch?v=h4nr4K9Lxoo>

.....
FIRMA

Dr. Jorge Moisés Bravo Toro

.....
**NOMBRE DEL DIRECTOR DEL
DEPARTAMENTO ACADÉMICO**

Código: 74114

Correo: jbravo@unfv.edu.pe

.....
FIRMA

Dr. Julio D. Quispe Sanchez

.....
NOMBRE DEL DOCENTE

Código: 80182

Correo: jqispe@unfv.edu.pe

Lima Abril del año 2019