



SÍLABO



ASIGNATURA: COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

CÓDIGO: BA0203

I. DATOS GENERALES

1.1	Departamento Académico	:	Gestión Empresarial
1.2	Escuela Profesional	:	Administración Privada
1.3	Carrera Profesional	:	Marketing
1.4	Ciclo de estudios	:	IV
1.5	Créditos	:	03
1.6	Duración	:	16 semanas
1.7	Horas semanales	:	03
	1.7.1 Horas de teoría	:	02
	1.7.2 Horas de práctica	:	01
1.8	Plan de estudios	:	2010
1.9	Inicio de clases	:	20 de agosto del 2018
1.10	Finalización de clases	:	08 de diciembre del 2018
1.11	Requisito	:	Administración II
1.12	Docentes	:	Dr. Juan Roberto Chávez Navarro
1.13	Semestre Académico	:	2018-II

II. SUMILLA

Organización cambio y cultura organizacional – Etapas de la organización – clases y tipos – El proceso de desarrollo organizacional – Análisis y diseño de sistemas administrativos – La dinámica y del ambiente – Interrelación entre ambiente y organización – Integración entre los objetivos individuales y

organizacionales – Modelos de desarrollo organizacional –Instrumentos básicos de organización – Papel del gerente – Conducta individual dentro de la organización: percepción, actitudes y valores, aprendizaje, personalidad, motivación, satisfacción en el trabajo, conflicto y frustraciones – Conducta de grupo en las organizaciones: Dinámica grupal poder e influencia interpersonal estructura del grupo y comunicaciones,. Relación entre grupos, influencia de las decisiones organizacionales.

III. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Los estudiantes analizan, definen y comprenden el concepto general de comportamiento organizacional y su relación con el entorno empresarial, asumiendo una posición reflexiva de la importancia de los nuevos modelos. Formula métodos de administración electrónica que faciliten el proceso de comercialización y distribución de productos en los mercados teniendo en cuenta los adelantos tecnológicos.

IV. CAPACIDADES

C1: Analiza y valora los fundamentos del comportamiento organizacional y su relación con la gestión.

C2: Reconoce los componentes del individuo y su influencia en el desarrollo organizacional.

C3: Reconoce los fundamentos del comportamiento de grupo y su influencia en el desarrollo organizacional.

C4: Comprende el sistema y dinámica organizacional.

V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I
INTRODUCCION AL CURSO, FUNDAMENTOS DE LA COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL
C1: Analiza y valora los fundamentos del comportamiento organizacional y su relación con la gestión.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 1 20-25 Agosto	Introducción al Curso. El comportamiento organizacional. Modelos de comportamiento de las personas.	Presentación del silabo. Argumenta la necesidad de comprensión del comportamiento organizacional y adaptación de las nuevas condiciones del entorno.	Asiste puntualmente a las clases. Participa activamente. Valora la importancia de su formación profesional. Escucha y debate los conocimientos adquiridos. Formula y expresa nuevos conocimientos. Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos.	Muestra destreza en el reconocimiento de modelos de comportamiento de personas.	03
Semana N° 2 27 Agosto - 01 Septiembre	Las Organizaciones como Sistemas. La relación de la gestión con el comportamiento organizacional. Funciones de la gerencia. Roles de la gerencia. Habilidades gerenciales.	Describe el proceso de la organización como un sistema y la influencia del factor humano.		Determina la relación entre la gestión y el comportamiento organizacional.	03
Semana N° 3 03-08 Septiembre	Teorías de comportamiento organizacional.	Describe los componentes de las diferentes teorías del comportamiento organizacional.		Muestra destreza en el reconocimiento de las diferentes teorías del comportamiento organizacional.	03
Semana N° 4 10-15 Septiembre	Disciplinas relacionadas al campo del comportamiento humano. Elementos del comportamiento organizacional.	Argumenta el aporte de las diferentes disciplinas en el comportamiento humano.		Muestra destreza en la comprensión de los aportes de las diferentes disciplinas en el comportamiento organizacional.	03

TRABAJO ACADÉMICO CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° I: Análisis del Impacto del Entorno en las Empresas.

UNIDAD II
FUNDAMENTOS DEL COMPORTAMIENTO INDIVIDUAL Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL

C2: Reconoce los componentes del individuo y su influencia en el desarrollo organizacional.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 5 17-22 Septiembre	Las habilidades intelectuales. Determinantes de la personalidad. Determinantes del aprendizaje.	Describe los componentes de las habilidades intelectuales, personalidad y aprendizaje.	Asiste puntualmente a las clases. Participa activamente. Valora la importancia de su formación profesional. Escucha y debate los conocimientos adquiridos. Formula y expresa nuevos conocimientos. Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos.	Muestra destreza en la descripción de los componentes de las habilidades intelectuales, personalidad y aprendizaje.	03
Semana N° 6 24-29 Septiembre	Factores que influyen en la percepción.	Propone argumentos sobre la utilidad de la percepción.		Determina los factores que influyen en la percepción.	03
Semana N° 7 01-06 Octubre	La toma de decisiones. La percepción y la toma de decisiones.	Describe los componentes de la toma de decisiones.		Muestra destreza en el reconocimiento del proceso de toma de decisiones.	03
Semana N° 8 08-13 Octubre	Valores, actitudes y satisfacción en el trabajo. La motivación.	Propone argumentos sobre la utilidad de los valores, actitudes, satisfacción del trabajo y la motivación.		Muestra destreza en el reconocimiento de los valores, actitudes, satisfacción y motivación.	03

EXAMEN PARCIAL: Evaluación correspondiente a la Unidad N° I y II

UNIDAD III
FUNDAMENTOS DEL COMPORTAMIENTO DE GRUPO Y EL DESARROLLO ORGANIZACIONAL

C3: Reconoce los fundamentos del comportamiento de grupo y su influencia en el desarrollo organizacional.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 9 15-20 Octubre	Fundamentos del comportamiento de grupo. Sociometría, análisis de la interacción del grupo	Describe los componentes del fundamento del comportamiento grupal.	Asiste puntualmente a las clases. Participa activamente. Valora la importancia de su formación profesional. Escucha y debate los conocimientos adquiridos. Formula y expresa nuevos conocimientos. Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos.	Muestra destreza en el reconocimiento de los componentes del comportamiento grupal.	03
Semana N° 10 22-27 Octubre	Recursos de los miembros del grupo. Estructura del grupo. Procesos del grupo. Toma de decisiones del grupo.	Analiza y evalúa los recursos de la estructura, procesos y toma de decisiones del grupo.		Muestra destreza en el manejo de los procesos de la toma de decisiones en grupo.	03
Semana N° 11 29 Octubre - 03 Noviembre	Comprensión de los equipos y grupos. Tipos de equipos. Creación de equipos de alto rendimiento. La administración de equipos.	Analiza y evalúa las características, de los equipos y grupos.		Muestra destreza en el reconocimiento de las características de los equipos y grupos.	03
Semana N° 12 05-10 Noviembre	Funciones de la comunicación. El proceso de comunicación. Bases de la comunicación. Liderazgo.	Propone argumentos sobre la utilidad de la comunicación, liderazgo, negociación y relaciones intergrupales.		Muestra destreza en el manejo de los procesos de comunicación. Muestra destreza en el	03

	Conflicto, negociación y comportamiento entre grupos Relaciones intergrupales.			reconocimiento del liderazgo, negociación y relaciones intergrupales.	
TRABAJO ACADÉMICO CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° III: Casos de estudio.					

UNIDAD IV DINÁMICA DE LAS ORGANIZACIONES					
C4: Comprende el sistema y dinámica organizacional.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 13 12-17 Noviembre	Bases de la estructura de la organización. Diseños organizacionales. Rediseño del trabajo.	Describe la estructura de la organización		Muestra destreza en el reconocimiento de los elementos de la estructura de la organización.	03
Semana N° 14 19-24 Noviembre	Políticas y prácticas de recursos humanos. Programas de capacitación y desarrollo. Evaluación del desempeño.	Describe metodológicamente los programas de capacitación y evaluación del desempeño.	Asiste puntualmente a las clases. Participa activamente. Valora la importancia de su formación profesional. Escucha y debate los conocimientos adquiridos. Formula y expresa nuevos conocimientos.	Determina las fases del programa de capacitación y evaluación del desempeño.	03
Semana N° 15 26 Noviembre - 01 Diciembre	La cultura organizacional. Creación y el sostenimiento de una cultura. La cultura en los empleados.	Propone argumentos sobre la importancia de la cultura organizacional.	Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos.	Elabora iniciativas de sostenimiento de una cultura en los empleados.	03

Semana N° 16 03-08 Diciembre.	Cambio organizacional y manejo de la tensión y sus indicadores. Enfoques de administración del cambio organizacional. La tensión en el trabajo y su manejo.	Propone argumentos sobre la importancia del manejo de la tensión. Propone argumentos sobre la importancia de la administración del cambio organizacional		Muestra destreza en el manejo de los indicadores de evaluación del cambio organizacional y el manejo de la tensión.	03
EXAMEN FINAL: Evaluación correspondiente a la Unidad N° III y IV					

VI. METODOLOGÍA

6.1 Estrategias centradas en el aprendizaje

Los estudiantes aplicaran las diferentes técnicas de estudio, memorización; elaboración de organizadores visuales, ensayos científicos, organizaciones grupales, mesas redondas, informes de laboratorio, lecturas y audición de libros digitales, búsqueda de información en bibliotecas digitales y físicas.

6.2 Estrategias centradas en la enseñanza

El docente se constituye en un auténtico mediador entre la cultura, la ciencia, los saberes académicos y las expectativas de aprendizaje de los estudiantes; por ello organiza, orienta y facilita, con iniciativa y creatividad el proceso de construcción de conocimientos de sus estudiantes, así como la formación actitudinal del futuro profesional. Para ello utiliza estrategias de enseñanza novedosas centradas en: a) Estrategias convencionales: Lluvia de ideas, ilustraciones, clases prácticas, talleres, aprendizaje cooperativo, resolución de ejercicios y problemas; y b) Recursos visuales: organizadores visuales e infografías.

VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

Las nuevas tecnologías de información nos permiten una mejor comunicación entre los seres humanos y un mayor aprendizaje del mundo circundante. Para ello aplicaremos aquellos sitios web que facilitan el compartir información, la interoperabilidad, el diseño centrado en el usuario y la colaboración en la Word Wide Web. Aplicando el Web 2.0, plataformas virtuales, Google Drive, Google Classroom, Prezi, Cmap Tools y otros.

VIII. EVALUACIÓN

- De acuerdo al **COMPENDIO DE NORMAS ACADÉMICAS** de esta Superior Casa de Estudios, en su artículo 13° señala lo siguiente: “Los exámenes y otras formas de evaluación se califican en escala vigesimal (de 1 a 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor de estudiante”.
- Del mismo modo, en referido documento en su artículo 16°, señala: “Los exámenes escritos son calificados por los profesores responsables de la asignatura y entregados a los alumnos y las actas a la Dirección de Escuela Profesional, dentro de los plazos fijados”
- Asimismo, el artículo 36° menciona: “La asistencia de los alumnos a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un alumno acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al Director de Escuela”
- La evaluación de los estudiantes, se realizará de acuerdo a los siguientes criterios:

N°	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	EXAMEN PARCIAL	30%
02	EF	EXAMEN FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40%
TOTAL			100%

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará en base a la siguiente manera:

$$NF = \frac{EP*30\%+EF*30\%+ TA*40\%}{100}$$

Criterios:

- EP = De acuerdo a la naturaleza de la asignatura.
- EF =De acuerdo a la naturaleza de la asignatura.
- TA =Los trabajos académicos serán consignadas conforme al COMPENDIO DE NORMAS ACADÉMICAS de esta Superior Casa de Estudios, según el detalle siguiente:
 - a) Prácticas Calificadas.
 - b) Seminarios calificados.
 - c) Exposiciones.
 - d) Trabajos monográficos.
 - e) Investigaciones bibliográficas.
 - f) Otros que se crea conveniente de acuerdo a la naturaleza de la asignatura.

IX. FUENTES DE INFORMACIÓN

9.1 Bibliográficas:

1. Arbainza, F. (2010). *Comportamiento organizacional*. (1ra. Ed.). Buenos Aires: Cengage Learning.
2. Arciniega, R. (2013). *Subculturas organizacionales: mobbing y contexto organizacional*. México: Ecón.
3. Chiavenato, I. (2017). *Comportamiento organizacional: la dinámica del éxito en las organizaciones*. (3ra. Ed.). México, D.F.: McGraw-Hil Interamericana.
4. Chiavenato I. (2002). *Administración en los nuevos tiempos*. Colombia: Editorial McGraw Hill. Bogotá.
5. Griffin, R., Phillips, J. y Gully, S. (2017). *Comportamiento organizacional*. (12va. Ed.). México, D.F.: Cengage Learning.
6. Griffin, Ricky. (2011). *Administración. Un enfoque basado en competencias*. 11va. Ed. México: Editorial Cengage.
7. Hinojosa Mora, M. E. (2008). *Pensamiento Creativo*. México: Editorial Trillas.
8. López, L. (2008). *Intervención psicológica en la empresa*. (1ra. Ed.). Barcelona: Pirámide.
9. Méndez, C. (2018). *Cultura y clima: fundamentos para el cambio en la organización*. Bogotá: Alfaomega.
10. Robbins, S. y Junge, T. (2017). *Comportamiento organizacional*. (17va. Ed.). México, D.F.: Pearson Educación.
11. Rojas, P. (2017). *Como monetizar las redes sociales*. España: LID Editorial Empresarial.
12. Saigado, J. y Moscoso, S. (2005). *Entrevista conductual estructurada de selección de personal*. (1ra. Ed.). Madrid: Pirámide.
13. Stiglitz, J. y Greenwald, B. *La creación de una sociedad del aprendizaje*. España: Editorial Crítica.
14. Zepeda, F. (2017). *Psicología organizacional*. (2da. Ed.). México, D.F.: Pearson.

9.2 Electrónicas:

1. Observatorio Regional de la Sociedad de la Información de Castilla y León (ORSI). Marketing digital para Pymes. Disponible en: <https://www.cyldigital.es/sites/default/files/library/guiamarketingdigital.pdf>
2. Comportamiento organizacional. Disponible en: <http://bivir.uacj.mx/Reserva/Documentos/rva200578.pdf>
3. Universidad de Pamplona. Disponible en: http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portallG/home_109/recursos/octubre2014/administraciondeempresas/semestre6/11092015/comportamientoorganizacional.pdf
4. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Disponible en: https://cursoco.weebly.com/uploads/3/9/6/9/3969131/comportamiento_organizacional.pdf
5. El comportamiento en la organización. Disponible en: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/bortolotti_u_jc/capitulo1.pdf
6. UNAM. Comportamiento en las organizaciones. Disponible en: http://fcasua.contad.unam.mx/apuntes/interiores/docs/2016/administracion/3/apunte/apunte_1343.pdf
7. Edinburgh Business School. Comportamiento organizacional. Disponible en: <https://www.ebsglobal.net/documents/course-tasters/spanish/pdf/ob-bk-taster.pdf>

Lima, 20 de agosto del 2018

.....
Juan Roberto Chávez Navarro
Código: 2015029
Correo: jchaveznavarro@gmail.com