



FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

ASIGNATURA: FORMULACIÓN DE PROYECTOS CÓDIGO: 7D0082

1. DATOS GENERALES:

1.1 DEPARTAMENTO	: Gestión Empresarial e Institucional
1.2 ESCUELA PROFESIONAL	: Administración Privada
1.3 ESPECIALIDAD	: Marketing
1.4 NOMBRE DE LA CARRERA	: Licenciado en administración con mención en Marketing
1.5 CICLO DE ESTUDIOS	: VIII Ciclo
1.6 CRÉDITOS	: 03
1.7 ÁREA DE LA ASIGNATURA	: Proyectos.
1.8 CONDICIÓN	: Obligatorio
1.9 PRE – REQUISITO	: Administracion Logistica I
1.10 HORAS CLASE SEMANAL	: 04 (02 Teoría -02 práctica)
1.11 HORA CLASE TOTAL	: 68 horas
1.12 PROFESOR RESPONSABLE	: Mg. Edinson Fernández Vega
1.13 AÑO LECTIVO ACADÉMICO	: 2008– II

2. SUMILLA:

La asignatura de Formulación de proyectos es de naturaleza teórica y práctica cuyo propósito es proporcionar al alumno procedimientos técnicos y metodológicos para la formulación de proyectos. El contenido de la asignatura comprende: Estructura económica del mercado. Estudio de mercado y técnicas de proyección de mercado. Costos y precios. Ingeniería del proyecto. Tamaño y localización. Inversiones. Flujo de caja.

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL:

Proporcionar a los alumnos las herramientas necesarias e imprescindibles para elaborar los proyectos desde la concepción de la idea hasta la formulación del flujo de caja. Formular un proyecto de inversión dentro del contexto de la realidad nacional.

3.2 OBJETIVO ESPECÍFICO:

- Cuantificar la demanda potencial del proyecto,
- Determinar el tamaño del proyecto mas adecuado a su realidad
- Determinar la localización del proyecto con criterio objetivo
- Determinar el monto de inversión y fuentes de financiamiento

4. APORTE DE LA ASIGNATURA AL PERFIL PROFESIONAL

Los estudiantes en relación a la presente asignatura tienen la necesidad académica y profesional de conocer:

- 4.1 Los elementos necesarios que le permita identificar con claridad los objetivos de implementar y crear un negocio, de procurar mejorar en la producción de bienes y servicios y lograr satisfacer las necesidades de una demanda y mercado determinado.
- 4.2 La metodología y procesamiento básico de elaborar un proyecto de empresa y su respectiva evaluación en sus diferentes etapas de formulación.
- 4.3 Financieramente tener precisión de viabilidad del negocio y su rentabilidad.

5. ORGANIZACIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD	DENOMINACIÓN	HORAS
I	El Proceso y las Fases de Formulación de proyectos	04
II	Estudio del Mercado	08
III	Tamaño y Localización del proyecto	08
IV	Ingeniería de Proyectos	04
V	Costos e ingresos del proyecto	06
	EXAMEN PARCIAL	02
VI	Aspectos Legales del proyecto de Inversión	04
VII	Inversiones del proyecto	06
VIII	Financiamiento del Proyecto	08
IX	Flujo de caja del proyecto	10
	Examen final, aplazados y sustitutorios	08
	Total de horas	68

6. PROGRAMACIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD I: EL PROCESO Y LAS FASES DE FORMULACIÓN DE PROYECTOS

PRIMERA SEMANA

Primera Sesión :

1. Definiciones básicas de proyecto de inversión
2. Ciclo del proyecto
3. Fases del proyecto de inversión

Objetivo Específico:

Que el alumno se identifique con los conceptos fundamentales mas usados.

Actividades: Formación de grupos de trabajo. Elección de tema de proyecto.

Fuente: Manual de proyectos de inversion para el nuevo milenio. Jesus Collazos Cerón 2001

Segunda Sesión

1. Etapas de los proyectos de inversión

Objetivo Específico:

Que el alumno conozca las fases o etapas de un proyecto, sus elementos y el perfil del proyecto.

Actividades: Intervenciones orales, desarrollo de clase.

Fuente: Nassir SAPAG CHAIN, Reynaldo SAPAG CHAIN. Preparación y Evaluación de Proyectos. 2000

UNIDAD II: ESTUDIO DE MERCADO

SEGUNDA SEMANA

Primera Sesión

1. El Mercado
2. Selección del mercado Objetivo
3. Análisis del producto o servicio

Objetivo Específico:

Que el alumno aprenda a realizar análisis del mercado, seleccione el mercado objetivo, realice el análisis del producto o servicio..

Actividades: Desarrollo de clases, análisis de casos.

Fuente: Nassir Sapag Chain y Reynaldo Sapag Chain. Preparación y Evaluación de proyectos. 3ra edición Mc Graw Hill. 1997

Segunda Sesión

1. Análisis de de la demanda
2. Análisis de de la Oferta

Objetivo Específico:

Que el alumno aprenda a realizar análisis de la oferta y la demanda,

Actividades: Desarrollo de ejercicios y casos

Fuente: Nassir Sapag Chain y Reynaldo Sapag Chain. Preparación y Evaluación de proyectos. 3ra edición Mc Graw Hill. 1997

TERCERA SEMANA**Primera Sesión**

1. Análisis de de los costos y precios
2. Análisis de la competencia
3. Análisis de de la comercialización

Objetivo Específico:

Que el alumno maneje costos y precios, conozca los canales de comercialización y realice proyección de la demanda.

Actividades: Desarrollar conceptos teóricos y ejercicios sobre Estimación de costos, precios, canales de distribución y proyección de la demanda.

Fuente: Walter Andía Valencia. Proyectos de Inversión: Guía para su formulación y evaluación estratégica. Lima Perú 2003.

Segunda Sesión

1. Proyección de la demanda
2. Balance oferta demanda

Objetivo Específico:

Que el alumno maneje costos y precios, conozca los canales de comercialización y realice proyección de la demanda.

Actividades: Desarrollar trabajos encargados.

Fuente: Walter Andía Valencia. Proyectos de Inversión: Guía para su formulación y evaluación estratégica. Lima Perú 2003.

UNIDAD III : TAMAÑO Y LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO**CUARTA SEMANA****Primera Sesión**

1. Tamaño del proyecto de inversión.
2. Factores para determinar el tamaño del proyecto
3. Optimización del tamaño

Objetivo Específico:

Que el alumno aprenda a determinar el tamaño del proyecto y optimice su tamaño.

Actividades: Desarrollo de conceptos teóricos y ejercicios casuísticos.

Fuente: Walter Andía Valencia. Proyectos de inversión. Lima Perú 2003

Segunda Sesión

1. Ejercicios sobre determinación de tamaño del proyecto

Objetivo Específico:

Ejecitar al alumno a elaborar un análisis del tamaño de diferentes casos propuestos.

Actividades: Exposición y desarrollo de ejercicios prácticos.

Fuente: Fernando Carbajal D. Compendio de Proyectos de Inversión. Lima Perú 1992

QUINTA SEMANA

Primera Sesión

1. Localización del proyecto de inversión
2. Factores de localización
3. Método de los factores ponderados
4. Análisis del punto muerto de localización

Objetivo Específico:

Conocer y aplicar las técnicas de localización de proyectos de inversión

Actividades:

Desarrollo de clases teórico conceptuales y ejemplos prácticos.

Entrega de separatas.

Fuente: Walter Andía Valencia. Proyectos de inversión. Lima Perú 2003

Segunda Sesión

Ejercicios de aplicación sobre localización de proyectos

Objetivo Específico:

Conocer y aplicar las técnicas de localización de proyectos de inversión

Actividades: Tutoría en el desarrollo del tema de ingeniería del proyecto.

Fuente: Nassir Sapag Chain y Reynaldo Sapag Chain. Preparación y Evaluación de proyectos. 3ra edición Mc Graw Hill. 1997

UNIDAD IV : INGENIERIA DE PROYECTOS

SEXTA SEMANA

Primera Sesión

1. Tipos de procesos
2. Diagrama de operaciones en proceso
3. Disposición del espacio

Objetivo Específico:

Explicar y capacitar al alumno en el conocimiento de los aspectos técnicos relacionados a las actividades de producción, transformación, procesamientos, infraestructura y otras tecnologías del proyecto.

Actividades: Desarrollo de clases teórico conceptuales y ejemplos prácticos.

Entrega de separatas.

Fuente: Nassir Sapag Chain y Reynaldo Sapag Chain. Preparación y Evaluación de proyectos. 3ra edición Mc Graw Hill. 1997

Segunda Sesión

Tecnología de proyectos

Objetivo Específico:

Conocer y aplicar los aspectos relacionados a la tecnología de proyectos.

Actividades: Desarrollo de clases teórico conceptuales y ejemplos prácticos.

Entrega de separatas.

Fuente: Nassir Sapag Chain y Reynaldo Sapag Chain. Preparación y Evaluación de proyectos. 3ra edición Mc Graw Hill. 1997

UNIDAD V: LOS COSTOS E INGRESOS DEL PROYECTO

SEPTIMA SEMANA

Primera Sesión

Clasificación de los costos en proyectos

Objetivo Específico:

Conocer la clasificación de costos en proyectos de inversión y su relación con los negocios internacionales

Actividades: Desarrollo de aspecto teórico conceptual sobre clasificación del costo

Fuente: Fernando Carbajal D. Compendio de Proyectos de Inversión. Lima Perú 1992

Segunda Sesión

Punto de Equilibrio en los proyectos

Objetivo Específico:

Conocer la clasificación de costos en proyectos de inversión y su relación con los negocios internacionales

Actividades: Desarrollo de aspecto teórico conceptual sobre clasificación del costo

Fuente: Fernando Carbajal D. Compendio de Proyectos de Inversión. Lima Perú 1992

OCTAVA SEMANA

Primera Sesión

1. Estructura de costos del proyecto

Objetivo Específico:

Que el alumno construya la estructura de costos del proyecto

Actividades: Desarrollo de aspecto teórico conceptual sobre inversiones, ejercicios prácticos.

Fuente: Fernando Carbajal D. Compendio de Proyectos de Inversión. Lima Perú 1992

Segunda sesión

EXAMEN PARCIAL

NOVENA SEMANA

Primera sesión

1. Presupuesto de ingresos y egresos

Objetivo Específico:

Que el alumno aprenda a construir el presupuesto de ingresos y egresos del proyecto

Actividades: Desarrollo de aspecto teórico conceptual sobre inversiones, ejercicios prácticos.

Fuente: Fernando Carbajal D. Compendio de Proyectos de Inversión. Lima Perú 1992

UNIDAD VI: ASPECTOS LEGALES DEL PROYECTO DE INVERSION

Segunda Sesión

Constitución Legal

Objetivo Específico:

Que el alumno los aspectos legales de constitución de una empresa para el proyecto de inversión.

Actividades: Desarrollo de aspecto teórico conceptual

Fuente: Proyectos de Inversión. Walter Andía Valencia. Lima Perú 2003

DECIMA SEMANA

Primera Sesión:

Obligaciones tributarias

Objetivo Específico:

Que el alumno los aspectos legales de constitucion de una empresa para el proyecto de inversión.

Actividades: Desarrollo de aspecto teórico conceptual

Fuente: Proyectos de Inversion. Walter Andía Valencia. Lima Perú 2003

UNIDAD VII: INVERSIONES DEL PROYECTO

Segunda Sesión

- Componentes de la inversión total
- Estructura de inversiones

Objetivo Específico:

Que el alumno aprenda a determinar los requerimientos de inversión del proyecto.

Actividades: Desarrollo de aspecto teórico conceptual sobre inversiones, ejercicios prácticos.

Fuente: Nassir SAPAG CHAIN, Reynaldo SAPAG CHAIN. Preparación y Evaluación de Proyectos. 2000

DECIMA PRIMERA SEMANA

Primera Sesión:

1. Cálculo del capital de trabajo
2. Método del ciclo productivo
3. Método del déficit acumulativo

Objetivo Específico:

Que el alumno aprenda a determinar los requerimientos de inversión del proyecto.

Actividades: Exposición y taller de proyecto grupal.

Fuente: Fernando Carbajal D. Compendio de Proyectos de Inversión. Lima Perú 1992

Segunda Sesión:

1. Elaboracion de cronograma de Inversiones

Objetivo Específico:

Que el alumno aprenda a elaborar el cronograma de inversiones

Actividades: Exposición y taller de proyecto grupal.

Fuente: Nassir SAPAG CHAIN, Reynaldo SAPAG CHAIN. Preparación y Evaluación de Proyectos. 2000

UNIDAD VIII: FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO

DECIMA SEGUNDA SEMANA

Primera Sesión:

1. Fuentes de financiamiento
2. Financiamiento por deuda
3. Financiamiento por fondos propios

Objetivo Específico:

Que los alumnos conozcan las fuentes de financiamiento para el proyecto

Actividades: Desarrollo de clase teórico conceptual sobre financiamiento y sus tipos.

Uso de Laboratorio de computo.

Fuente: Walter Andía Valencia. Proyectos de inversión: Guía para su Formulación y evaluación estratégica. Lima Perú 2003

Segunda Sesión:

1. Construir el cuadro del servicio de la deuda

Objetivo Específico:

Conocer y aplicar la construcción del cuadro del servicio de la deuda

Actividades: Exposición de trabajos y proyectos individuales y grupales

Fuente: Walter Andía Valencia. Proyectos de inversión: Guía para su Formulación y evaluación estratégica. Lima Perú 2003

DÉCIMA TERCERA SEMANA.

Primera sesión:

Tipos de financiamiento de proyectos

Objetivo Específico:

Conocer los diferentes tipos de financiamiento para proyectos

Actividades: Desarrollar trabajos encargados.

Fuente: Walter Andía Valencia. Proyectos de inversión: Guía para su Formulación y evaluación estratégica. Lima Perú 2003

Segunda Sesión:

Estructura y Ejercicios de financiamiento

Objetivo Específico:

Conocer los diferentes tipos de financiamiento para proyectos

Actividades: Desarrollar trabajos encargados.

Fuente: Walter Andía Valencia. Proyectos de inversión: Guía para su Formulación y evaluación estratégica. Lima Perú 2003

UNIDAD IX: FLUJO DE CAJA DEL PROYECTO

DÉCIMA CUARTA SEMANA

Primera Sesión:

1. Tipos de flujo de caja

Objetivo Específico:

Conocer los diferentes tipos de flujo de caja del proyecto

Actividades: Desarrollo de clase teórico conceptual sobre Flujo de caja. Uso de Laboratorio de computo.

Fuente: Nassir SAPAG CHAIN, Reynaldo SAPAG CHAIN. Preparación y Evaluación de Proyectos. 2000

Segunda Sesión:

1. Construcción del flujo de caja proyectado

Objetivo Específico:

Preparar un flujo de caja que permita conocer el flujo de efectivo del proyecto

Actividades: Desarrollo de clase teórico conceptual sobre Flujo de caja. Uso de Laboratorio de computo.

Fuente: Nassir SAPAG CHAIN, Reynaldo SAPAG CHAIN. Preparación y Evaluación de Proyectos. 2000

DÉCIMA QUINTA SEMANA

Primera Sesión:

1. Construcción del flujo de caja económico

Objetivo Específico:

Aprender a a construir el flujo de caja económico

Actividades: Desarrollo de clase teórico conceptual

Fuente: Walter Andía Valencia. Proyectos de inversión: Guía para su Formulación y evaluación estratégica. Lima Perú 2003

Segunda Sesión:

1. Construcción del flujo de caja financiero

Objetivo Específico:

Conocer, aplicar y construir el flujo de caja financiero

Actividades: Desarrollo de clases teórico conceptuales

Fuente: Walter Andía Valencia. Proyectos de inversión: Guía para su Formulación y evaluación estratégica. Lima Perú 2003

DECIMA SEXTA SEMANA

Primera Sesión

EXAMEN FINAL

Segunda sesión:

EXAMEN SUSTITUTORIO

DECIMA SEPTIMA SEMANA

Primera Sesión

EXAMEN DE APLAZADOS

Segunda sesión:

ENTREGA DE NOTAS

7. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

7.1 MÉTODOS

Las clases se realizarán estimulando la participación activa de los estudiantes

7.2 TÉCNICAS

Mediante el desarrollo de ejercicios y trabajos prácticos, grupales e individuales, mediante organización grupal se investiga y se intercambia experiencias de aprendizaje y trabajo. Mediante las exposiciones se orientaría el trabajo grupal para completar y sistematizar información.

7.3 MEDIOS DIDÁCTICOS

Equipos multimedia, Textos de la especialidad, proyector, ecran, laboratorio de computo.

8. EVALUACIÓN.

8.1 TÉCNICAS

Comprensión mediante lectura analizada, observación directa, aprender haciendo, analizar resultados, sustentar trabajos de investigación.

8.2 INSTRUMENTOS

- Hoja de evaluación
- Hoja informativa
- Registro de asistencia.

8.3 CRITERIOS

La evaluación tendrá en consideración:

- 70% de asistencia al curso.
- Participación constante en clase.
- Intervenciones orales y aportes al curso.
- Presentación de los trabajos de investigación.

8.4 ASPECTOS

La evaluación del alumno será permanente teniendo en consideración la asistencia, el conocimiento y su participación. El conocimiento y su participación se dará bajo cuatro exámenes y tres prácticas calificadas. La calificación será de 00 a 20.

$$PP = \text{Promedio de Prácticas} = \frac{P1 + P2 + NT}{3}$$

NT = (Nota de Trabajos)

$$PE = \text{Promedio de Exámenes} = \frac{E1 + E2}{2}$$

$$\text{NOTA: } \frac{PP + PE}{2}$$

9. BIBLIOGRAFÍA.

1. Walter Andía Valencia. Proyectos de inversión: Guía para su Formulación y evaluación estratégica. Lima Perú 2003
2. Naissir Sapag Chain y Reynaldo Sapag Chain. Preparación y Evaluación de Proyectos. 3 era Edición Mc . Graw Hill 1997
3. Fernando Carbajal D' angelo. Compendio de Proyectos de Inversión. Perú. 1992
4. Jesús Collazos Cerón. Manual de Proyecto de Inversión para el Nuevo Milenio. Perú. 2001.
5. Briceño Pedro. Administración y Dirección de Proyectos.
6. Carbonel Valdivia Juan, Formulación y Evaluación de Proyectos. Perú 1995.

Lima, 01 de agosto del 2008

Mg. Edinson Fernández Vega