



SILABO

ASIGNATURA: ANÁLISIS DE DECISIONES

CODIGO: 7A0296

1. DATOS GENERALES

- | | |
|--------------------------------|--|
| 1.1. DEPARTAMENTO : | Gestión Empresarial |
| 1.2. ESCUELA PROFESIONAL : | Administración Privada |
| 1.3. ESPECIALIDAD : | Marketing |
| 1.4. NOMBRE DE LA CARRERA : | Licenciado en Administración c/ mención en Marketing |
| 1.5. CICLO DE ESTUDIOS : | Octavo. |
| 1.6. CRÉDITOS : | 3 |
| 1.7. ÁREA DE LA ASIGNATURA : | Administración |
| 1.8. CONDICIÓN : | Obligatoria |
| 1.9. PRE-REQUISITO : | Dirección de Personal |
| 1.10. HORAS DE CLASE SEMANAL : | 4 (Teoría 02) (Práctica 02) |
| 1.11. HORAS DE CLASE TOTAL : | 68 |
| 1.12. PROFESOR RESPONSABLE : | María M Reyes García |
| 1.13. AÑO LECTIVO ACADÉMICO : | 2008-II |

2. SUMILLA

Las decisiones en la empresa. La evolución de la teoría microeconómica. La toma de decisiones clásica, análisis de problemas gerenciales. El entorno en las decisiones. Trampas en la toma de decisiones. El árbol de decisiones. El método Hoshni-Karmi, Las técnicas de decisiones cuadro de mando gerencial. Método la espina del pescado. La toma de decisiones con el enfoque de riesgo. La toma de decisiones y la planificación, método PES. El control interno de la empresa. La evaluación, el Control, el seguimiento y el monitoreo.

3. OBJETIVOS GENERALES

El propósito de la asignatura es proporcionar al estudiante conocimientos que le permitan comprender y aplicar las diferentes herramientas para la toma de decisiones gerenciales.

4. APORTE DE LA ASIGNATURA AL PERFIL PROFESIONAL

Esta asignatura es básica de la curricula de estudios y corresponde al Área de Especialización profesional. Es de carácter obligatorio y el contenido de su desarrollo contribuye a capacitar a los futuros profesionales para la creación y conducción exitosa de las empresas productivas de bienes y servicios mediante la aplicación, adecuación y adaptación de los métodos y técnicas de la toma de decisiones que sean pertinentes a los estados de la naturaleza.

5. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD Nº	DENOMINACIÓN	Nº DE HORAS
--------------	--------------	-------------

I	LAS DECISIONES EN LA EMPRESA	16
II	ENTORNO ECONOMICO DE LA EMPRESA	18
	EXAMEN PARCIAL	02
III	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE LA TOMA DE DECISIONES	12
IV	EVALUACIÓN Y CONTROL DE LAS DECISIONES	14
	EXAMEN FINAL	02
	EXAMEN SUSTTITUTORIO Y APLAZADO	04
	TOTAL DE HORAS	68

6. PROGRAMACIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD I : LAS DECISIONES EN LA EMPRESA

PRIMERA SEMANA

Primera Sesión : Conceptos fundamentales: decisiones y empresa

Objetivo Específico : Conocer y comprender los conceptos básicos, decisiones y empresa

Bibliografía : Richard Daft: Administración, cap.9

Actividad : Clase expositiva

Segunda Sesión : Conceptos fundamentales: decisiones y empresa

Objetivo Específico : Conocer y comprender los conceptos básicos, decisiones y empresa

Bibliografía : Richard Daft: Administración, cap.9

Actividad : Clase expositiva

SEGUNDA SEMANA

Tercera Sesión : Tipos de decisiones y problemas

Objetivo Específico : Conocer los tipos y problemas que se generan en la empresa

Bibliografía : Schermerhorn: Administración Pág. 54 a 67

Actividad : Clase expositiva.

Cuarta Sesión : Tipos de decisiones y problemas

Objetivo Específico : Conocer los tipos y problemas que se generan en la empresa

Bibliografía : Schermerhorn: Administración Pág. 54 a 67

Actividad : Clase expositiva.

TERCERA SEMANA

Quinta Sesión : Estados de la naturaleza

Objetivo Específico : Conocer las condiciones del ambiente en el que se Toman las decisiones.

Bibliografía : Robles G. Administración: Un enfoque interdisciplinario

Actividad : Clase de expositiva.

Sexta Sesión : Estados de la naturaleza

Objetivo Específico : Conocer las condiciones del ambiente en el que se Toman las decisiones.

Bibliografía : Robles G. Administración: Un enfoque interdisciplinario

Actividad : Clase de expositiva.

CUARTA SEMANA

Sétima Sesión : Proceso general de la toma de decisiones

Objetivo Específico : Conocer y aplicar el proceso general de la toma de decisiones

Bibliografía : Huber G. Toma de decisiones en la gerencia.

Actividad : Que el alumno comprenda el proceso para su aplicación en la organización

Octava Sesión : Proceso general de la toma de decisiones

Objetivo Específico : Conocer y aplicar el proceso general de la toma de decisiones
Bibliografía : Huber G. Toma de decisiones en la gerencia.
Actividad : Que el alumno comprenda el proceso para su aplicación en la organización

UNIDAD II : ENTORNO ECONÓMICO DE LA EMPRESA

QUINTA SEMANA

Primera Sesión : La economía en la empresa

Objetivo Específico : Conocer y explicar los conceptos, principios y de la economía en la empresa.

Bibliografía : Robles G. La Administración: un enfoque Interdisciplinario.

Actividad : Clase expositiva - participativa.

Segunda Sesión : La economía en la empresa

Objetivo Específico : Conocer y explicar los conceptos, principios y de la economía en la empresa.

Bibliografía : Robles G. La Administración: un enfoque Interdisciplinario.

Actividad : Clase expositiva - participativa.

SEXTA SEMANA

Tercera Sesión : Micro y macroeconomía

Objetivo Específico : Explicar y aplicar los conceptos, principios, métodos y Técnicas de la micro y macro economía en la empresa.

Bibliografía : Samuelson M: Economía

Nicholson: Teoría macroeconómica

Fernández J: Microeconomía – Tomo I- II

Actividad : Clase expositiva - participativa.

Cuarta Sesión : Micro y macroeconomía

Objetivo Específico : Explicar y aplicar los conceptos, principios, métodos y Técnicas de la micro y macro economía en la empresa.

Bibliografía : Samuelson M: Economía Nicholson: Teoría macroeconómica Fernández J:

Microeconomía – Tomo I- II

Actividad : Clase expositiva - participativa.

SÉTIMA SEMANA

Quinta Sesión : Elementos básicos de la oferta y la demanda.

Objetivo Específico : Conocer, explicar y aplicar los principios, métodos y técnicas de los elementos básicos de la oferta y la demanda en las decisiones empresariales.

Bibliografía : Nicholson: Teoría macroeconómica Fernández J: Microeconomía – Tomo I- I

Actividad : Casos prácticos

Sexta Sesión : Elementos básicos de la oferta y la demanda.

Objetivo Específico : Conocer, explicar y aplicar los principios, métodos y técnicas de los elementos básicos de la oferta y la demanda en las decisiones empresariales.

Bibliografía : Nicholson: Teoría macroeconómica Fernández J: Microeconomía – Tomo I- I

Actividad : Casos prácticos

OCTAVA SEMANA

Sétima Sesión : Evolución de la teoría microeconómica

Objetivo Específico : Conocer los conceptos y aplicaciones de la economía En el contexto de los estadios: de clásica a la actualidad

Bibliografía : Samuelson M: Economía Nicholson: Teoría macroeconómica Fernández J: Microeconomía – Tomo I- II

Actividad : Lectura obligatoria.

Octava Sesión : Evolución de la teoría microeconómica

Objetivo Específico : Conocer los conceptos y aplicaciones de la economía En el contexto de los estadios: de clásica a la actualidad

Bibliografía : Samuelson M: Economía Nicholson: Teoría macroeconómica Fernández J: Microeconomía – Tomo I- II

Actividad : Lectura obligatoria.

EXAMEN PARCIAL

UNIDAD III : MÉTODOS Y TÉCNICAS DE LA TDD

NOVENA SEMANA

Primera Y Segunda Sesión

Métodos de la TDD.

Objetivo Específico : Conocer y aplicar los métodos más importantes que se utilizan en la TDD.

Bibliografía : López L: Análisis y adopción de decisiones León O: Tomar decisiones difíciles

Actividad : Casos prácticos

DÉCIMA SEMANA

Tercera Sesión : Técnicas de la TDD.

Objetivo Específico : Conocer las técnica más importantes en la TDD: racional, diagrama causa - efecto

Bibliografía : León O: Tomar decisiones difíciles

Actividad : Estudio de casos

Cuarta Sesión : Técnicas de la TDD.

Objetivo Específico : Conocer las técnica más importantes en la TDD: racional, diagrama causa - efecto

Bibliografía : León O: Tomar decisiones difíciles

Actividad : Estudio de casos

DÉCIMA PRIMERA SEMANA

Quinta Sesión : Enfoque de decisiones bajo riesgo.

Objetivo Específico : Analizar, explicar y aplicar las técnicas de análisis de decisiones bajo riesgo

Bibliografía : López L: Análisis y adopción de decisiones

Actividad : Estudio de casos grupal

Sexta Sesión : Enfoque de decisiones bajo riesgo.

Objetivo Específico : Analizar, explicar y aplicar las técnicas de análisis de decisiones bajo riesgo

Bibliografía : López L: Análisis y adopción de decisiones

Actividad : Estudio de casos grupal

DÉCIMA SEGUNDA SEMANA

Sétima Sesión : Las decisiones en el planeamiento estratégico.

Objetivo Específico : Describir, analizar y aplicar las técnicas FODA BCG, y PEYEA en el planeamiento estratégico

Bibliografía : Davis F: Administración estratégica

Actividad : Ejercicios prácticos

Octava Sesión : Las decisiones en el planeamiento estratégico.

Objetivo Específico : Describir, analizar y aplicar las técnicas FODA BCG, y PEYEA en el planeamiento estratégico

Bibliografía : Davis F: Administración estratégica

Actividad : Ejercicios prácticos

UNIDAD IV : EVALUACIÓN Y CONTROL DE LAS DECISIONES

DÉCIMA TERCERA SEMANA

Primera Sesión : Control Interno.

Objetivo Específico : Conocer las técnicas del control interno para proveer Información y recomendaciones para la TDD.

Bibliografía : Lorino Philippe: Control de gestión estratégica Fleitman J: Evaluación integral

Actividad : Casos prácticos

Segunda Sesión : Control Interno.

Objetivo Específico : Conocer las técnicas del control interno para proveer Información y recomendaciones para la TDD.

Bibliografía : Lorino Philippe: Control de gestión estratégica Fleitman J: Evaluación integral

Actividad : Casos prácticos

DECIMA CUARTA SEMANA

Tercera Sesión : La Auditoria.

Objetivo Específico : Analizar, explicar y aplicar la TDD en base al dictamen y recomendaciones de los informes de auditoria.

Bibliografía : Arens A. y Loebbecke J: Auditoria Un enfoque integral

Actividad : Caso prácticos

Cuarta Sesión : La Auditoria.

Objetivo Específico : Analizar, explicar y aplicar la TDD en base al dictamen y recomendaciones de los informes de auditoria.

Bibliografía : Arens A. y Loebbecke J: Auditoria Un enfoque integral

Actividad : Caso prácticos

DÉCIMA QUINTA SEMANA

Quinta Sesión : Supervisión y Monitoreo.

Objetivo Específico : Estudiar las técnicas para el seguimiento de la realización de las decisiones.

Bibliografía : Ecker H. Paul: Manual para supervisores

Actividad : Caso prácticos

Sexta Sesión : Supervisión y Monitoreo.

Objetivo Específico : Estudiar las técnicas para el seguimiento de la realización de las decisiones.

Bibliografía : Ecker H. Paul: Manual para supervisores

Actividad : Caso prácticos

DÉCIMA SEXTA SEMANA

Sétima Sesión : Evaluación de las decisiones.

Objetivo Específico : Validar los resultados de la TDD

Bibliografía : Fleitman J: Evaluación integral

Actividad : Caso de estudio grupal

DECIMA SÉTIMA SEMANA

Primera Sesión

EXAMEN FINAL

Segunda sesión:

EXAMEN SUSTITUTORIO Y APLAZADOS

7. ESTRATEGIAS METODOLOGICAS

7.1 Métodos: El desarrollo de la asignatura es de carácter formativo y se aplicará la exposición y dialogo participativo, motivando a los estudiantes al intercambio de información y experiencias sobre el tema. Se asignará trabajo de investigación para ser desarrollado en grupo.

7.2 Técnicas: Trabajos en grupo

7.3 Medios Didácticos: Uso de multimedia, audiovisuales

8 EVALUACIÓN

8.1 Técnicas

- La evaluación formativa: Tiene propósitos correctivos y de retroalimentación, no está sujeta a calificación, solo es referencial. Entre los instrumentos a utilizarse están: pruebas de exploración, la auto evaluación, las intervenciones.
- La evaluación sumativa: Tiene fines de promoción de los estudiantes y en tal sentido es objeto de calificación en la escala vigesimal.

8.2 Instrumentos

- Prácticas calificadas, exámenes parciales
- Exposición de los trabajos de investigación
- Registro de asistencia a clases

8.3 Criterios

- Promedio de Exámenes Escritos = PEE
Promedio de Prácticas = PP
Promedio = $\frac{PEE + PP}{2}$

8.4 Aspectos

- Información implementada de las tendencias modernas de la administración en las empresas peruanas.

9. BIBLIOGRAFÍA GENERAL

- Daft R. Administración 2002. Thompson. México
- Robbins S. y Coulter M. Administración. 2005. Pearson Educación. México
- Robles G. Administración: Un enfoque interdisciplinario. 2000. Addison Wesley Longman. México.
- León O. Tomar decisiones difíciles. 2001. Mac Graw Hill. España.
- López M. Análisis y adopción de decisiones. 1995. Pirámide. Madrid
- Schermerhorn: Administración.2003. Limusa. México
- Samuelson M. Economía. 2005. Prentice Hall. Colombia
- Davis. F. Administración Estratégica. 2001. Prentice Hall. México.
- Lorino Philippe. Control de gestión estratégica. 1993. Marcombo S.A. España
- Fleitman J. Evaluación integral. 1995. Mac Graw Hill. México.
- Arens A. y Loebbecke J. Auditoria Un enfoque integral. 1996. Prentice Hall. Hispanoamericana. México.
- Nicholson W. Teoría Microeconómica. Principios básicos y aplicaciones. Mc. Graw. Chile.
- Fernández J. Microeconomía Tomo II – II. Universidad del Pacifico. 2000. Perú