



FACULTAD DE ADMINISTRACION

ASIGNATURA: ADMINISTRACIÓN LOGÍSTICA II

CÓDIGO: 7A0288

1. DATOS GENERALES

1.1. DEPARTAMENTO	: Gestión Empresarial e Institucional
1.2. ESCUELA PROFESIONAL	: Administración Privada
1.3. ESPECIALIDAD	: Marketing
1.4. NOMBRE DE LA CARRERA	: Licenciado en Administración con mención en Marketing
1.5. CICLO DE ESTUDIOS	: VIII
1.6. CREDITOS	: 4
1.7. AREA DE LA ASIGNATURA	: Administración
1.8. CONDICION	: Obligatoria
1.9. PRE-REQUISITOS	: Administración Logística I
1.10. HORA DE CLASE SEMANAL	: 5
1.11. HORAS DE CLASE TOTAL	: 85
1.12. PROFESORES RESPONSABLES	: Lic. Adm. Ismael Granados Peralta
1.13. AÑO LECTIVO ACADEMICO	: 2008-II

2. SUMILLA

Estrategias de manufactura en la cadena, tercerización y alianzas. Transporte en sus diversos modos, alternativas y combinaciones. Gestión de depósitos, decisiones estratégicas. Gestión de canales, e-commerce. Logística integrada y Supply Chain Management. Impacto de la gestión logística en la situación financiera, indicadores. Logística en actividades de servicios.

3. OBJETIVOS OBJETIVOS GENERALES

Evaluar las técnicas modernas de logística y su aplicación a la realidad peruana.

4. APOORTE DE LA ASIGNATURA AL PERFIL PROFESIONAL

El desarrollo de la asignatura permitirá al egresado de Administración estar preparado para analizar y dirigir los procesos logísticos de las empresas, optimizándolos a través de la filosofía y de las herramientas del Supply Chain Management y de otras estrategias logísticas aplicables para el mejor rendimiento de la organización.

5. ORGANIZACIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°	DENOMINACION	N° DE HORAS
I	Implantación del Supply Chain Management	10
II	El desarrollo del Supply Chain Management	20
III	Tecnologías asociadas al Supply Chain Management	07
EXAMEN PARCIAL		03
IV	Las empresas privadas y las contrataciones estatales	07
V	Las adquisiciones y contrataciones en el Perú	20
VI	Herramientas y modalidades de concurso	10
EXAMEN FINAL		03
EXAMEN SUSTITUTORIO Y APLAZADOS		05
TOTAL HORAS		85

6. PROGRAMACIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

PRIMERA SEMANA

Primera Sesión

Introducción a la administración de cadenas de aprovisionamiento.

Objetivo Especifico:

Que los alumnos conozcan los fundamentos del Supply Chain Management.

Bibliografía: Administración de cadenas de aprovisionamiento. Charles C. Poirier.

Actividad: Lecturas. Desarrollo del tema.

Segunda Sesión

Diversos resultados obtenidos en la implantación del SCM.

Objetivo Especifico:

Que los alumnos conozcan experiencias reales de los resultados del SCM.

Bibliografía: Administración de cadenas de aprovisionamiento. Charles C. Poirier.

Actividad: Lecturas. Desarrollo del tema.

SEGUNDA SEMANA

Primera Sesión

Enfoque en las operaciones internas.

Objetivo Especifico:

Que los alumnos conozcan el primer enfoque a desarrollar en un proceso de SCM.

Bibliografía: Administración de cadenas de aprovisionamiento. Charles C. Poirier.

Actividad: Lecturas. Desarrollo del tema.

Segunda sesión:

Beneficios del primer nivel interno de optimización.

Objetivo Especifico:

Que los alumnos conozcan los beneficios a obtener luego de los primeros esfuerzos.

Bibliografía: Administración de cadenas de aprovisionamiento. Charles C. Poirier.

Actividad: Lecturas. Desarrollo del tema.

TERCERA SEMANA

Primera Sesión

La transición al segundo nivel de optimización interna.

Objetivo Especifico:

Que los alumnos conozcan las dificultades a encontrar en el siguiente paso de optimización.

Bibliografía: Administración de cadenas de aprovisionamiento. Charles C. Poirier.

Actividad: Lecturas. Desarrollo del tema.

Segunda sesión:

Las alianzas internas y obtención de un nivel de excelencia interna.

Objetivo Especifico:

Que los alumnos conozcan el valor de las alianzas internas y su función como motor del cambio.

Bibliografía: Administración de cadenas de aprovisionamiento. Charles C. Poirier.

Actividad: Lecturas. Desarrollo del tema.

CUARTA SEMANA

Primera Sesión

Control de lectura. Discusión de la lectura.

Objetivo específico: Reforzamiento de los conocimientos adquiridos.

Actividad: Evaluación escrita.

Segunda sesión:

Beneficios y obstáculos para comenzar la construcción de la red externa.

Objetivo Especifico:

Que los alumnos conozcan como se realiza el paso a un nivel externo de optimización.

Bibliografía: Administración de cadenas de aprovisionamiento. Charles C. Poirier.

Actividad: Lecturas. Desarrollo del tema.

QUINTA SEMANA

Primera Sesión

Fortalecimiento de la cadena de aprovisionamiento.

Objetivo Especifico:

Que los alumnos conozcan como se integra y fortalece nuestra relación con los proveedores.

Bibliografía: Administración de cadenas de aprovisionamiento. Charles C. Poirier.

Actividad: Lecturas. Desarrollo del tema.

Segunda sesión:

El modelo de interempresa alineada.

Objetivo Especifico:

Que los alumnos conozcan el concepto de compartir metas y objetivos externos.

Bibliografía: Administración de cadenas de aprovisionamiento. Charles C. Poirier.

Actividad: Lecturas. Desarrollo del tema.

SEXTA SEMANA

Primera Sesión

Fortalecimiento de la visión compartida.

Objetivo Especifico:

Que los alumnos conozcan la creación de una cultura interempresarial superior.

Bibliografía: Administración de cadenas de aprovisionamiento. Charles C. Poirier.

Actividad: Lecturas. Desarrollo del tema.

Segunda sesión:

El paso al nivel de optimización externa.

Objetivo Especifico:

Que los alumnos conozcan como se llega a nivel de excelencia en el SCM.

Bibliografía: Administración de cadenas de aprovisionamiento. Charles C. Poirier.

Actividad: Lecturas. Desarrollo del tema.

SEPTIMA SEMANA

Primera Sesión

Utilización de la tecnología para mantener un a ventaja constante.

Objetivo Especifico:

Que los alumnos conozcan las ventajas competitivas de estar primeros con la tecnología.

Bibliografía: Administración de cadenas de aprovisionamiento. Charles C. Poirier.

Actividad: Lecturas. Desarrollo del tema.

Segunda sesión:

Control de lectura. Discusión de la lectura.

Objetivo específico: Reforzamiento de los conocimientos adquiridos.

Actividad: Evaluación escrita.

OCTAVA SEMANA

Primera Sesión

El mercado de consumidores de la Web.

Objetivo Especifico:

Que los alumnos conozcan un aspecto a considerar sobre el mercado por Internet.

Bibliografía: Administración de cadenas de aprovisionamiento. Charles C. Poirier.

Actividad: Lecturas. Desarrollo del tema.

Segunda sesión:

EXAMEN PARCIAL

NOVENA SEMANA

Primera Sesión

El competitivo mercado de las contrataciones estatales.

Objetivo Especifico:

Que los alumnos comprendan la importancia del mercado potencial del Estado como cliente.

Bibliografía: Revistas, periódicos.

Actividad: Lecturas. Desarrollo del tema.

Segunda sesión:

Importancia de las contrataciones y adquisiciones del Estado para las empresas privadas.

Objetivo Especifico:

Que los alumnos comprendan la importancia del mercado potencial del Estado como cliente.

Bibliografía: Revistas, periódicos.

Actividad: Lecturas. Desarrollo del tema.

DECIMA SEMANA

Primera Sesión

Diseño y estrategias generales para vender al Estado.

Objetivo Especifico:

Que los alumnos comprendan la importancia del mercado potencial del Estado como cliente.

Bibliografía: Revistas, periódicos.

Actividad: Lecturas. Desarrollo del tema.

Segunda sesión:

Principios Generales de las contrataciones.

Objetivo Especifico:

Que los alumnos conozcan cuales son los principios que rigen todas las contrataciones.

Bibliografía: Texto Único Ordenado de la Ley de Contrataciones y Adquisiciones del Estado.
Reglamento de la Ley de Contrataciones y Adquisiciones del Estado.
Actividad: Lecturas. Desarrollo del tema.

DECIMA PRIMERA SEMANA

Primera Sesión

El Registro Nacional de Proveedores (RNP).

Objetivo Específico:

Que los alumnos conozcan la función y beneficios de estar inscritos en el RNP.

Bibliografía: Texto Único Ordenado de la Ley de Contrataciones y Adquisiciones del Estado.

Reglamento de la Ley de Contrataciones y Adquisiciones del Estado.

Actividad: Lecturas. Desarrollo del tema.

Segunda sesión:

Los tipos de procesos de selección.

Objetivo Específico:

Que los alumnos conozcan los tipos de procesos de selección y su diferenciación.

Bibliografía: Texto Único Ordenado de la Ley de Contrataciones y Adquisiciones del Estado.

Reglamento de la Ley de Contrataciones y Adquisiciones del Estado.

Actividad: Lecturas. Desarrollo del tema.

DECIMA SEGUNDA SEMANA

Primera Sesión

Control de lectura. Discusión de la lectura.

Objetivo específico: Reforzamiento de los conocimientos adquiridos.

Actividad: Evaluación escrita.

Segunda sesión:

Las Bases Administrativas del proceso.

Objetivo Específico:

Que los alumnos conozcan como se interpretan las bases administrativas de un proceso.

Bibliografía: Texto Único Ordenado de la Ley de Contrataciones y Adquisiciones del Estado.

Reglamento de la Ley de Contrataciones y Adquisiciones del Estado.

Actividad: Lecturas. Desarrollo del tema.

DECIMA TERCERA SEMANA

Primera Sesión

El Comité Especial. Funciones y responsabilidades.

Objetivo Específico:

Que los alumnos conozcan la función y alcances del Comité Especial.

Bibliografía: Texto Único Ordenado de la Ley de Contrataciones y Adquisiciones del Estado.

Reglamento de la Ley de Contrataciones y Adquisiciones del Estado.

Actividad: Lecturas. Desarrollo del tema.

Segunda sesión:

Presentación de propuestas, evaluación y calificación.

Objetivo Específico:

Que los alumnos aprendan a realizar una presentación de propuestas, y como se evaluará.

Bibliografía: Texto Único Ordenado de la Ley de Contrataciones y Adquisiciones del Estado.

Reglamento de la Ley de Contrataciones y Adquisiciones del Estado.

Actividad: Lecturas. Desarrollo del tema.

DECIMA CUARTA SEMANA

Primera Sesión

Control de lectura. Discusión de la lectura.

Objetivo específico: Reforzamiento de los conocimientos adquiridos.

Actividad: Evaluación escrita.

Segunda sesión:

La contratación. Derechos, obligaciones y sanciones.

Objetivo Específico:

Que los alumnos conozcan acerca de la importancia de la etapa contractual.

Bibliografía: Texto Único Ordenado de la Ley de Contrataciones y Adquisiciones del Estado.

Reglamento de la Ley de Contrataciones y Adquisiciones del Estado.

Actividad: Lecturas. Desarrollo del tema.

DECIMA QUINTA SEMANA

Primera Sesión

El Sistema Electrónico de Contrataciones y Adquisiciones del Estado (SEACE).

Objetivo Específico:

Que los alumnos conozcan las ventajas del uso del SEACE en la modernización del Estado.

Bibliografía: Texto Único Ordenado de la Ley de Contrataciones y Adquisiciones del Estado.

Reglamento de la Ley de Contrataciones y Adquisiciones del Estado.

Actividad: Lecturas. Desarrollo del tema.

Segunda sesión:

La Subasta Inversa.

Objetivo Específico:

Que los alumnos conozcan las ventajas de esta nueva modalidad de selección.

Bibliografía: Texto Único Ordenado de la Ley de Contrataciones y Adquisiciones del Estado.

Reglamento de la Ley de Contrataciones y Adquisiciones del Estado.

Actividad: Lecturas. Desarrollo del tema.

DECIMA SEXTA SEMANA

Primera Sesión

El Convenio Marco de Precios.

Objetivo Específico:

Que los alumnos conozcan las ventajas de esta nueva modalidad de selección.

Bibliografía: Texto Único Ordenado de la Ley de Contrataciones y Adquisiciones del Estado.

Reglamento de la Ley de Contrataciones y Adquisiciones del Estado.

Actividad: Lecturas. Desarrollo del tema.

Segunda sesión:

EXAMEN FINAL

DECIMA SEPTIMA SEMANA

Primera Sesión

EXAMEN SUSTITUTORIO

Segunda Sesión

EXAMEN APLAZADOS

7. ESTRATEGIAS METODOLOGICAS

7.1. Métodos

Exposiciones teórico-prácticas, de tipo inductivo, sobre temas escogidos.
Presentación de informes grupales.

7.2. Técnicas

Trabajo de investigación a nivel personal y grupal.

7.3. Medios Didácticos

Materiales: Diapositivas, Videos.
Equipos: Proyector multimedia, Equipo de Cómputo, Dvd.

8. EVALUACIÓN

8.1. Técnicas

Evaluación oral y escrita.

8.2. Instrumentos

Exámenes, trabajo de investigación, exposiciones.

8.3. Criterios

Se evaluará la asistencia y la participación en cada clase.

8.4. Aspectos

El promedio final se obtiene de las evaluaciones parciales, del trabajo de grupo, de las exposiciones y la participación.

9. BIBLIOGRAFIA

Administración de cadenas de aprovisionamiento (Advanced Supply Chain Management)	Charles C. Poirier. OXFORD University Press.
Administración de la cadena de suministro	Ronald H. Ballou PEARSON Educación.
Texto Único Ordenado de la Ley de Contrataciones y Adquisiciones del Estado	Ley N° 26850. CONSUCODE.
Reglamento de la Ley de Contrataciones y Adquisiciones del Estado	D.S. N° 084-2004-PCM. CONSUCODE.
Logística Aspectos Estratégicos	Martin Christopher. LIMUSA.
Manual de logística integral	Jordi Pau Cos. DIAZ DE SANTOS.
Logística base de la gestión de negocios	Rubén Fajardo Osorio. ADEX.
Logística empresarial	August Casanovas. GESTION.
Logística mejores prácticas en Latinoamérica	Octavio Carranza. THOMSON.