



UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL
FACULTAD DE ADMINISTRACION

ASIGNATURA: LENGUAJE Y COMUNICACIÓN

CÓDIGO: ADG 102

1. DATOS GENERALES

1.1 DEPARTAMENTO	: Gestión Empresarial e Institucional
1.2 ESCUELA	: Administración Privada
1.3 ESPECIALIDAD	: Marketing
1.4 NOMBRE DE LA CARRERA	: Licenciado en Administración con mención en Marketing
1.5 CICLO DE ESTUDIOS	: Ciclo I
1.6 CREDITOS	: 03
1.7 AREA DE LA ASIGNATURA	: Administración
1.8 CONDICION	: Obligatoria
1.9 PRE-REQUISITOS	: --
1.10 HORA DE CLASE SEMANAL	: 04
1.11 HORAS DE CLASE TOTAL	: 68
1.12 PROFESORES RESPONSABLES	: Francisca Elsa Tapia Paredes
1.13 AÑO LECTIVO ACADEMICO	: 2008-I

2. SUMILLA

Teoría de la comunicación. Teoría lingüística. Historia del español. Fonética y Fonología. Conceptos básicos de la Semiótica. El conocimiento sistemático y normativa de la lengua española. Ejercicios prácticos de tildación, puntuación, ortografía y ejercicios de diálogo y redacción general.

3. OBJETIVOS

OBJETIVOS GENERALES

- El estudiante conocerá la normativa y funcionamiento de la lengua castellana
- Se iniciará y desarrollará una conciencia de lo que es la comunicación oral y escrita mediante técnicas establecidas.
- Podrá redactar formal y literalmente textos de extensión media.
- Desarrollará destrezas y habilidades para captar, reproducir y transmitir los sonidos de la comunicación humana.

4. APOORTE DE LA ASIGNATURA AL PERFIL PROFESIONAL

La asignatura de Lenguaje y Comunicación contribuye a la formación integral de los futuros profesionales del área de marketing cuando coadyuva al desarrollo de sus capacidades comunicativas; éstas le facilitarán conseguir una óptima interacción con sus colegas y público en general.

Enriquece sus conocimientos al proporcionarle la perspectiva científica del funcionamiento de la lengua, lo que le permitirá ampliar su perspectiva de la cultura, y, usar con comodidad los mecanismos lingüísticos de la persuasión.

5. ORGANIZACIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD	DENOMINACION	Nº DE HORAS
	Prueba de entrada	02
I	La comunicación humana	24
II	Semiótica: Interrelación de lo verbal y de lo no verbal en la comunicación humana.	12
III	Historia del español	12
IV	El sistema sonoro de la lengua: Fonética y Fonología	12
	EXAMEN PARCIAL	02
	EXAMEN FINAL	02
	TOTAL HORAS	66 horas.

6. PROGRAMACIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

Primera semana

Número de sesiones: dos

Objetivo específico: establecer cuáles son los conocimientos previos del alumno como marco de referencia para el reajuste de contenidos del sílabo.

UNIDAD 1: LA COMUNICACIÓN HUMANA

Número de sesiones: doce

Objetivo específico: Explicar la comunicación humana en términos de producción de mensajes.

Contenido:

- La transmisión a la intención.
- Concepto de comunicación.
- Ostensión e inferencia.
- Elementos de la comunicación.
- El proceso de la comunicación.
- Los modelos de la comunicación.
- Esquema de canales de comunicación
- Los escritos en la administración.

Actividades: Diálogo, lectura, redacción.

Práctica de puntuación desde la perspectiva de la comunicación.

Práctica de ortografía.

Comentar un filme desde el punto de vista de la comunicación.

Bibliografía específica:

Pons, Salvador: "Un nuevo modelo de la comunicación humana" [pp.11-14] en: *Conceptos y aplicaciones de la teoría de la relevancia*.

Zacharis, John; Bender, Coleman: *La comunicación oral. Un enfoque Racional* [pp.25-32].

Reyes, Graciela: "Cartas profesionales, comerciales y privadas" [pp.286-336] en: *Cómo escribir bien en español*.

UNIDAD II: SEMIÓTICA: INTERRELACIÓN DE LO VERBAL Y LO NO VERBAL EN LA COMUNICACIÓN.

Número de sesiones: seis

Objetivo específico: Conocer las interrelaciones entre el gesto y el lenguaje verbal

Contenido:

- Concepto de Semiótica.
- Categorías de conducta no verbal
- Emblemas
- Ilustradores
- Manifestaciones de afecto
- Reguladores
- Adaptadores

Actividades: Distinguir las categorías de conducta no verbal en la interacción.
Lectura. Práctica de ortografía

Bibliografía específica:

Ekman, Paul; Friesen, Wallace “ Origen, uso y codificación: bases para cinco categorías de conducta no verbal”[pp.51-92] en: Veron, Eliseo (ed.) *Lenguaje y comunicación social*.

UNIDAD III: HISTORIA DE LA LENGUA ESPAÑOLA

Número de sesiones: seis

Objetivos específicos: Al finalizar la unidad, el estudiante estará en condiciones de explicar el origen del español como el resultado de la dinámica del grupo humano: migraciones y conquistas y estará consciente del aporte léxico de las culturas americanas y de la variación dialectal.

Contenido:

- Lenguas prerromanas
- Influencia del latín
- El léxico árabe
- Léxico de origen andino
- Influencia del inglés

Actividades: Control de lectura, debate sobre el aporte de las culturas andinas y mesoamericanas; vocabulario: recopilación de términos de la especialidad provenientes del inglés. Redacción sobre el tema.

Bibliografía específica:

Alatorre, Antonio 1995 *Los 1,001 años de la lengua española* (1979).México: Fondo de Cultura Económica.

Lapesa, Rafael 1981 “El español de América”[pp.537-602]en: *Historia de la lengua Española*.

Real Academia de la Lengua Española (RAE) 1999 *Ortografía de la lengua española*

UNIDAD IV: EL SISTEMA SONORO DE LA LENGUA: FONÉTICA Y FONOLOGÍA

Número de sesiones: seis

Objetivos específicos: Al finalizar la unidad el alumno podrá explicar la relación sonido/ grafía y discriminar las mínimas unidades pronunciables de la lengua de las mínimas unidades distintivas. Explicará así mismo la incidencia en el significado del acento y de la entonación.

Contenido:

- Breve explicación de los niveles sintáctico y semántico
- Explicación del componente morfológico
- estudio del subsistema fonológico del español

Actividades: Mediante la investigación, absolver los casos problemáticos de ortografía.
Práctica de redacción con aplicación de la puntuación.

7. ESTRATEGIAS METODOLOGICAS

7.1 Métodos:

En el desarrollo de las diferentes sesiones se aplicarán métodos que favorezcan la participación directa y principal del alumno en la construcción de sus aprendizajes tales como el método **inductivo, deductivo, sintético, analítico** y principalmente el método **activo**, que contribuye al auto aprendizaje, así como al desarrollo de las actitudes y destrezas necesarias para la expresión oral y escrita.

7.2 Técnicas:

En cada unidad conjuntamente con el desarrollo teórico práctico de los contenidos considerados y en relación con ellos, se realizarán prácticas de lectura, expresión oral y escrita.

7.3 Medios Didácticos:

El material y medios didácticos se usan de acuerdo a cada unidad como: **cuadros sinópticos, resúmenes, revistas, separatas, proyección de transparencias, diapositivas, disco virtual y filmes.**

8. EVALUACION

La evaluación se realizará de acuerdo a las siguientes etapas:

- Evaluación de entrada, con los procedimientos e instrumentos más adecuados.
- Evaluación de proceso, que deberá ser permanente a lo largo del año académico y de acuerdo a las directivas de la Facultad de Administración.

8.1 Técnicas: El proceso de evaluación es permanente e integral. Se utilizará la evaluación grupal, trabajos individuales, incidiendo en el análisis crítico de los aspectos cognoscitivos, y actitudinales, posibilitando la responsabilidad en el cumplimiento de los trabajos prácticos asignados.

El estudiante que tenga el 30% de inasistencias, quedará inhabilitado para rendir el examen final.

8.2 Instrumentos:

La Evaluación se sujeta al Reglamento de Evaluación Interno de la Facultad y a las disposiciones emanadas por el Vicerrectorado Académico, en las fechas señaladas.

- a) Exámenes orales y/o escritos (02)
- b) Tarea académica presentada en la fecha oportuna
- c) Prácticas calificadas

Si el alumno(a) acumula el 30% de inasistencias injustificadas y/o 30% de inasistencias totales durante el dictado de la asignatura, queda inhabilitado para rendir Examen Final y será desaprobado en el curso, sin derecho a EXAMEN DE APLAZADOS. La inasistencia a una práctica calificada será evaluada con la nota de cero.

REQUISITOS DE APROBACIÓN

El promedio aprobatorio es 11 (ONCE). La fracción igual o mayor que 0.5 se computa como la unidad a favor del alumno; sólo para la obtención del Promedio Final. El 30% de inasistencias produce la desaprobación del curso.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La nota final del curso se calculará utilizando la fórmula que a continuación se detalla. En ella se usa la siguiente nomenclatura:

- Nf : nota final
- E : nota del examen parcial
- C/R : control de lectura o de redacción
- F : nota del examen final
- Pr : promedio de las prácticas de ortografía
- Tr : promedio de participación en clase o de tareas individuales o grupales

$$Nf = E + C/R + F + Pr + Tr$$

9. BIBLIOGRAFIA

- ALATORRE, Antonio 1995 *Los 1,001 años de la lengua española*(1979) , cuarta reimpresión. México: Fondo de Cultura Económica.
- GUTIÉRREZ, Salvador 2202 *Forma y sentido en sintaxis*. Madrid: Arco / Libros.
- LAPESA, Rafael 1984 *Historia de la lengua española*, novena edición. Madrid: edit. Gredos
- PONS, Salvador 2004 *Conceptos y aplicaciones de la teoría de la relevancia..* Madrid: Arco Libros, S.L.
- REYES, Graciela 2006 *Cómo escribir bien en español, 5.ª ed* Madrid: Arco Libros, S.L.
- VERON, Eliseo; EKMAN , Paul; FRIESEN, Wallace y otros 1969 *Lenguaje y comunicación social*. Buenos Aires: Ediciones Nueva Visión
- ZACHARIS, John; COLEMAN, Bender 1991 *Comunicación oral. Un enfoque racional* (1978). México: Editorial Limusa, S.A. de C.V.

DICCIONARIOS Y MANUALES

- RAE 1999 *Ortografía de la lengua española*. Madrid: Espasa.
- 2001 *Diccionario de la lengua española*, vigésima segunda edición, t.: a /g; h /z. Madrid: Espasa.
- RAE y Asociación de Academias de la Lengua Española 2005 *Diccionario panhispánico de dudas*.