



SÍLABO

- I. ASIGNATURA: MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS TURÍSTICAS CÓDIGO: 101372
II. DATOS GENERALES

1.1. Departamento Académico	Gestión Empresarial	
1.2. Escuela Profesional	Administración de Turismo y Negocios Internacionales	
1.3. Programa de estudios	Administración de Turismo	
1.4. Plan de estudios	2019	
1.5. Ciclo de estudios	X	
1.6. Créditos	3	
1.7. Requisito		
1.8. Modalidad	Presencial	
1.9. Semestre académico	2023-II	
1.10. Duración	16 Semanas	
1.11. Horas semanales	1.11.1. Horas De Teoría : 2 Horas	
	1.11.2. Horas De Práctica : 2 Horas	
1.12. Horario	Martes 21.20 – 23.00	Jueves 19.40 -21.20
1.13. Inicio de clases	02 de octubre del 2023	
1.14. Termino de clases	20 de enero del 2023	
1.15 Docente de la asignatura	Mtra. Judy Ghgolino Salazar jghgolino@unfv.edu.pe	

III. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de Seleccione, es teórico – práctica y tiene el propósito de tiene por propósito conocer y proponer planes para el lanzamiento y crecimiento de iniciativas emprendedoras en micro y pequeñas negocios o empresas en un entorno global y competitivo en el sector turístico. Desarrolla las siguientes unidades aprendizaje: 1. El desarrollo de emprendedurismo. 2. Plan estratégico para MYPES. 3. Planes funcionales para nuevas iniciativas. 4. Gestión del crecimiento empresarial. La tarea académica exigida al estudiante es elaboración de plan de lanzamiento de una micro o pequeña empresa.

IV.- COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Valora la importancia de la eficiente gestión e innovación de MYPES turísticas, así mismo, analiza las variables administrativas y operativas de las diferentes prestaciones, identificando ventajas y oportunidades para una empresa, su constante innovación y organización eficiente en base a la realidad turística nacional.

IV UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD 1: El desarrollo de emprendedurismo					
Logro y Aprendizaje: Analiza y gestiona las posibles ideas de emprendimientos en el sector turístico.					
SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de Aprendizaje	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencia de Aprendizaje
N°01 02 al 06 de octubre	Presentación del sílabo. Introducción a la asignatura.	Identifica los temas de la asignatura.	Presentación en diapositivas PPTS Proyector Microsoft Teams Documentos Digitales	Presencial	Mapa conceptual
N°02 09 de octubre al 14 de octubre	Prestadores de servicios turísticos	Toma conocimiento de los procedimientos y procesos en la Reglamentación de prestadores de servicios turísticos.	Presentación en diapositivas PPTS Proyector Microsoft Teams Documentos Digitales	Presencial	Formulación de mapa conceptual. Exposición oral.
N°03 16 de octubre al 21 de octubre	Marco normativo y reglamentación. Emprendedurismo, características.	Sustenta los conceptos básicos del marco normativo nacional y del emprendedurismo.	Presentación en diapositivas PPTS Proyector Pizarra Microsoft Teams Documentos Digitales	Presencial	Formulación mapa conceptual. Exposición oral.
N°04 30 octubre al 4 de noviembre	Inicio de negocio, desarrollo, estrategias de promoción.	Toma conocimiento de los procedimientos y procesos en la idea de un negocio.	Presentación en diapositivas PPTS Proyector Microsoft Teams Documentos Digitales	Presencial	Jerarquiza conceptos y argumentos.

UNIDAD 2: Plan estratégico para MYPES

Logro y Aprendizaje: Identifica los planes a desarrollar de una manera eficiente y de forma integral de esta manera se fomenta un carácter objetivo y crítico.

SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de Aprendizaje	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencia de Aprendizaje
N°05 06 al 11 de noviembre	Introducción al plan estratégico MYPES. Definiciones básicas.	Identifica el marco normativo de las MYPES.	Presentación en diapositivas PPTS Proyector Microsoft Teams Documentos Digitales	Presencial	Formulación mapa conceptual. Exposición oral
N°06 13 al 18 de noviembre	Etapas de la planeación estratégicas.	Identifica las capacidades de las personas y la organización como parte de la administración de una MYPE.	Presentación en diapositivas PPTS Proyector Pizarra Microsoft Teams Documentos Digitales	Presencial	Formulación mapa conceptual. Exposición oral
N°07 20 al 25 de noviembre	Modelo de gestión para las MYPES turísticas.	Desarrolla herramientas para una gestión eficiente.	Presentación en diapositivas PPTS Proyector Pizarra Microsoft Teams Documentos Digitales	Presencial	Formulación mapa conceptual Exposición oral monografía investigación.
N°08 27 de noviembre al 2 diciembre	Casísticas.	Establece la importancia del análisis de casos.	Presentación del examen parcial a través de una prueba escrita y ser evaluada para calificarlos.	Presencial	Formulación de examen para EVALUACION PARCIAL.
EVALUACIÓN PARCIAL (UNIDAD N°1 -2)					

Logro y Aprendizaje: Estructura la formulación de diversas modalidades de gestión en el sector turismo.					
UNIDAD 3: Planes funcionales para nuevas iniciativas					
SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de Aprendizaje)	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencia de Aprendizaje
N°09 04 al 09 de diciembre	Propuesta de ideas para nuevas iniciativas turísticas.	Identifica los procesos para nuevas iniciativas.	Presentación en diapositivas PPTS Proyector Pizarra Microsoft Teams Documentos Digitales	Presencial	Formulación mapa conceptual. Exposición oral
N°10 11 al 16 de diciembre	Diseño e implementación para nuevas iniciativas.	Conoce las implementaciones e identifica las malas prácticas.	Presentación en diapositivas PPTS Proyector Pizarra Microsoft Teams Documentos Digitales	Presencial	Formulación mapa conceptual
N°11 18 al 23 de diciembre	Relaciones y competencias para nuevas iniciativas.	Describe la identificación de la competencia y la importancia en el desarrollo global.	Presentación en diapositivas PPTS Proyector Microsoft Teams Documentos Digital	Presencial	Trabajo práctico
N°12 25 al 30 de diciembre	Relaciones empresariales, promociones y el recurso humano.	Desarrolla capacidades con relación a la experiencia y alianzas entre servicios	Presentación en diapositivas PPTS Proyector Pizarra Microsoft Teams Documentos Digitales	Presencial	Formulación mapa conceptual. Exposición oral

Logro de aprendizaje: Señala propuestas de normas consignadas con la ética turística para la implementación a los servicios turísticos.					
SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de Aprendizaje)	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencia de Aprendizaje
Nº13 01 al 06 de enero	Definición de la gestión del crecimiento empresarial. Importancia.	Identifica las gestiones empresariales éticamente responsables y analiza las actividades que destacan a favor del profesional en turismo.	Presentación en diapositivas PPTS Proyector Microsoft Teams Documentos Digitales	Presencial	Formulación mapa conceptual.
Nº14 08 al 13 de enero	Estrategias de políticas de crecimiento empresarial.	Reconoce las estrategias de políticas para el crecimiento empresarial turístico.	Presentación en diapositivas PPTS Proyector Pizarra Microsoft Teams Documentos Digitales	Presencial	Formulación mapa conceptual. Exposición oral
Nº15 15 al 20 de enero	Presentaciones de micro y pequeñas empresas turísticas sostenibles.	Analiza las actividades de las micro y pequeñas empresas turísticas que destacan a favor del medio ambiente.	Presentación en diapositivas PPTS Proyector Pizarra Microsoft Teams Documentos Digitales	Presencial	Formulación mapa conceptual. Exposición oral trabajo investigación.
Nº16 22 al 27 de enero	Examen final	Evaluación Final	Presentación del examen escrito Proyector Pizarra Microsoft Teams	Presencial	Formulación del examen final para ser evaluado.
EVALUACIÓN FINAL (UNIDAD N°3 -4)					



V. METODOLOGÍA

5.1 Estrategias centradas en el aprendizaje

Los estudiantes aplicaran las diferentes técnicas de estudio, elaboración de organizadores visuales, ensayos científicos, organizaciones grupales, mesas redondas, informes de laboratorio, lecturas y audición de libros digitales, búsqueda de información en bibliotecas digitales y físicas.

5.2 Estrategias centradas en la enseñanza

El docente se constituye en un auténtico mediador entre la cultura, la ciencia, los saberes académicos y las expectativas de aprendizaje de los estudiantes; por ello organiza, orienta y facilita, con iniciativa y creatividad el proceso de construcción de conocimientos de sus estudiantes, así como la formación actitudinal del futuro profesional. Para ello utiliza estrategias de enseñanza novedosas centradas en: a) Estrategias convencionales: Lluvia de ideas, ilustraciones, clases prácticas, talleres, aprendizaje cooperativo, resolución de ejercicios y problemas; y b) Recursos visuales: organizadores visuales e infografías.

5.3 Línea de investigación según Programa de Estudios

Gestión Empresarial e Inclusión Social

5.4 Acciones vinculadas al Aprendizaje en Servicio-AeS(RSU)

Durante el proceso de ejecución de la experiencia curricular, se puede considerar el Aprendizaje en Servicio, propuesta educativa que combina procesos de aprendizaje y de servicio a la comunidad en un solo proyecto articulado en el que los estudiantes se forman al trabajar sobre necesidades reales del entorno con la finalidad de mejorarlo.

VI. EVALUACIÓN

- De acuerdo con el Reglamento Académico de esta Casa Superior de estudios, en su artículo 13° señala lo siguiente: “Las evaluaciones se califican en escala vigesimal (de 1 a 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor del estudiante”.
- Del mismo modo, el referido documento en su artículo 16°, señala: “Las evaluaciones son calificadas por los profesores responsables de la asignatura y entregados a los alumnos y las actas a la Dirección de Escuela Profesional, dentro de los plazos fijados”
- Asimismo, el artículo 36° menciona: “La asistencia de los alumnos a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un alumno acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al Director de Escuela”
- La evaluación de los estudiantes se realizará de acuerdo a los siguientes criterios:



N°	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	EVALUACIÓN PARCIAL	30%
02	EF	EVALUACIÓN FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40%
TOTAL			100%

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará de acuerdo con la siguiente manera:

$$NF = EP * 30 \% + EF * 30 \% + TA * 40 \%$$

VII. FUENTES DE INFORMACIÓN

7.1 Básica

- Lovelock, C., Reynoso, J., D'Andrea, G., Huete, L. (2004). *Administración de servicios*. México: Editorial Prentice All.
- Gonzalez, L. (2011). *Yield revenue management en el sector hostelero: Estrategias e implantación*. España: Editorial Delta.
- D'Alessio, F. (2008). *El proceso estratégico*. México, D.F: Pearson.

7.2 Complementaria

- <https://www.unwto.org/es/codigo-etico-mundial-para-el-turismo>
- <https://www.promperu.gob.pe/turismoin/sitio/turismocifras>
- <https://www.mincetur.gob.pe/turismo/normas-legales/>
- Mintzberg, H. (1997). *El proceso Estratégico. Concepto, Contexto y Casos*. México. Pearson Educación. <http://books.google.com>

Lima, 02 octubre 2023



Dr. Carlos Tello Malpartida
Director del Departamento Académico
Código: 86304
Correo electrónico: ctello@unfv.edu.pe

Nombres y Apellidos del Docente: Mtra. Judy Ghiglino Salazar
Codigo: 2021025
Correo Electrónico: jghiglino@unfv.edu.pe