

SÍLABO

ASIGNATURA: ADMINISTRACIÓN DEL TURISMO NACIONAL



I. DATOS GENERALES

| | |
|-------------------------------|------------------------------------------------------|
| 1.1. Departamento Académico | Gestión Empresarial |
| 1.2. Escuela Profesional | Administración Turismo y Negocios Internacionales |
| 1.3. Programa de estudios | Administración de Turismo |
| 1.4. Plan de estudios | 2019 |
| 1.5. Ciclo de estudios | V |
| 1.6. Créditos | 2 |
| 1.7. Requisito | Introducción al Turismo |
| 1.8. Modalidad | Presencial |
| 1.9. Semestre académico | 2023-1 |
| 1.10. Duración | 16 Semanas |
| 1.11. Horas semanales | 1.11.1. Horas de Teoría :1 Hora |
| | 1.11.2. Horas de Práctica: 2 Horas |
| 1.12. Horario | Martes 8:50 – 11:20 |
| 1.13. Inicio de clases | 29 de mayo del 2023 |
| 1.14. Termino de clases | 16 de septiembre del 2023 |
| 1.15 Docente coordinador | Mg. Carmen J. Aguirre Castro caguirre@unfv.edu.pe |
| 1.16 Docente de la asignatura | Mg. Carmen J. Aguirre Castro caguirre@unfv.edu.pe |

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de formación profesional, es de naturaleza teórica y práctica, tiene por propósito analizar la importancia y rol que cumple el estado en la gestión de la actividad turística a través de los organismos gubernamentales competentes quienes aplican las políticas turísticas establecidas con un enfoque sostenible e inclusivo.

Organiza sus contenidos en las siguientes unidades de aprendizaje:

- I Organizaciones públicas del turismo en el Perú.
- II Organismos Privados del Turismo en el Perú.
- III Organizaciones Internacionales del turismo.
- IV Planes y Programas Turísticos Internacionales.



III. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Analiza y valora la situación actual y la importancia de las organizaciones nacionales e internacionales de turismo para identificarlas de acuerdo a sus políticas, estructura y funciones que intervienen en el desarrollo de planes, estrategias y proyectos para promover el turismo en el Perú y el mundo, logrando las capacidades que permitan alcanzar el perfil profesional del estudiante.

IV. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD I: ORGANIZACIONES PÚBLICAS DEL TURISMO EN EL PERÚ.

Logro de aprendizaje: Valora las funciones de los Organismos públicos de la actividad turística en relación con el desarrollo económico y social del país.

| SEMANA | Contenido Temático | Sesiones de Aprendizaje) | Recursos | Tipo de Sesión | Evidencia de Aprendizaje |
|----------------------------|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------------------------------------------------------|
| Nº01 29 de mayo-3 junio | Entes Gestores del Gobierno: MINCETUR PROMPERU | Socialización del sílabo y disposiciones de las normas de conducta, elección de delegado del curso. Identifica y analiza la Reglamentación y funciones del ente gestor del turismo en el Perú | Equipo Multimedia. Presentación en PPT. Video: Sector Público. Proyector Pizarra | Presencial | Prueba de entrada Organizador Visual: Mapa conceptual |
| Nº02 5 -10 junio | Entes Gestores de Gobierno: COPESCO INVIERTE PERÚ | Reconoce los principales entes gestores de Gobierno | Equipo Multimedia. Presentación en PPT. Video: Sector Público. Proyector Pizarra | Presencial | Infografía del tema desarrollado en equipos |
| Nº03 12- 17 junio | MINAM, SERNANP SINANPE | Analiza la reglamentación sus funciones y su participación en la actividad turística. | Equipo Multimedia. Presentación en PPT. Video: Sector Público. Proyector Pizarra | Presencial | Informe de trabajo practico |
| Nº04 19 -24 junio | MINCUL | Analiza la reglamentación sus funciones y su participación en la actividad turística | Equipo Multimedia. Presentación en PPT. Videos. Proyector | Presencial | Solución de caso de estudio presentando. |

UNIDAD 2: ORGANIZACIONES PRIVADAS DEL TURISMO EN EL PERÚ..

Logro de aprendizaje: Analiza las funciones de los Organismos Privados de la actividad turística en relación con el desarrollo del turismo en el Perú.

| SEMANA | Contenido Temático | Sesiones de Aprendizaje) | Recursos | Tipo de Sesión | Evidencia de Aprendizaje |
|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|----------------|---------------------------------------------|
| Nº05 26 junio -1julio | Entes Gestores Privados CANATUR, APAVIT, | Reconoce funciones e implicancias de las instituciones privadas en turismo. | Equipo Multimedia. Presentación en PPT. Videos. Proyector | Presencial | Organizador Visual: Mapa conceptual |
| Nº06 3-8 julio | AHORA, AGOTUR | Reconoce funciones e implicancias de las instituciones privadas en turismo. | Equipo Multimedia. Presentación en PPT. Videos. Proyector | Presencial | Infografía del tema desarrollado en equipos |
| Nº07 10- 15 julio | Sociedad de Hoteles del Perú | Reconoce funciones e implicancias de las instituciones privadas en turismo. | Equipo Multimedia. Presentación en PPT. Videos. Proyector | Presencial | Informe de trabajo practico |
| Nº08 17 -22 julio | Gestión Pública Privada - OGDs. Organizaciones de Gestión de Destinos | Reconoce funciones e implicancias de los organismos público y privados de turismo | Equipo Multimedia. Presentación en PPT. Videos | Presencial | Organizador Visual: Mapa conceptual |
| EVALUACIÓN PARCIAL (UNIDAD Nº1-2) | | | | | |

UNIDAD 3: ORGANISMOS INTERNACIONALES DE TURISMO.
Logro de aprendizaje: Identifica las funciones de los Organismos Internacionales de la actividad turística en relación con el turismo en el Perú.

| SEMANA | Contenido Temático | Sesiones de Aprendizaje) | Recursos | Tipo de Sesión | Evidencia de Aprendizaje |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------------------------------------|
| Nº09 24 -29 julio | Organismo Internacionales: Organización Mundial de Turismo. | Reconoce funciones e implicancias de las instituciones internacionales en turismo. | Equipo Multimedia. Presentación en PPT. Videos. Proyector Pizarra | Presencial | Mapa Conceptual Exposición Trabajos |
| Nº10 31 julio – 5 de agosto | Cooperación Internacional: APCI, JICA, AECL, GIZ, FIP, | Reconoce casos de cooperación técnica internacional | Equipo Multimedia. Presentación en PPT. Videos. Proyector Pizarra | Presencial | Presenta un Infograma |
| Nº11 07 – 12 agosto | Asistencia Financiera: Banco Mundial, Banco Interamericano de desarrollo. | Reconoce formas de asistencia financiera y técnica en Turismo. | Equipo Multimedia. Presentación en PPT. Videos. Proyector Pizarra | Presencial | Organizador Visual |
| Nº12 14 – 19 agosto | UNESCO, ONU Práctica 2 | Reconoce funciones e implicancias de los organismos y latinoamericanos en turismo | Equipo Multimedia. Presentación en PPT. Videos. Proyector Pizarra | Presencial | Elabora un cuadro comparativo |

UNIDAD 4: POLÍTICAS, ESTRATEGIAS Y PLANES DE DESARROLLO TURÍSTICO
Logro de aprendizaje: Analiza las políticas, estrategias y planes de desarrollo turístico Mundial.

| SEMANA | Contenido Temático | Sesiones de Aprendizaje) | Recursos | Tipo de Sesión | Evidencia de Aprendizaje |
|----------------------------------------|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------------------------------------------------------------------|
| Nº13 21 – 26 agosto | La Unión Europea | Identifica y analiza las políticas y planes con respecto al turismo. | Equipo Multimedia. Presentación en PPT. Videos. Proyector Pizarra | Presencial | Elabora un cuadro comparativo. |
| Nº14 28 agosto 2 septiembre | La comunidad Andina de Naciones | Identifica y analiza las políticas y planes con respecto al turismo. | Equipo Multimedia. Presentación en PPT. Videos. Proyector Pizarra | Presencial | Realiza un análisis de lectura en la que hace una crítica constructiva. |
| Nº15 4 – 9 septiembre | La Región Asia-Pacífico | Identifica y analiza las políticas y planes con respecto al turismo. | Equipo Multimedia. Presentación en PPT. Videos. Proyector Pizarra | Presencial | Informe de trabajo práctico. |
| Nº16 11 – 16 septiembre | Presentación de trabajos de investigación | Analiza estudios de casos de Turismo. | Equipo Multimedia. Presentación en PPT. Videos. Proyector Pizarra | Presencial | Elabora línea de tiempo del desarrollo del programa. |
| EVALUACIÓN FINAL (UNIDAD Nº3-4) | | | | | |



V. METODOLOGÍA

5.1 Estrategias centradas en el aprendizaje

Los estudiantes aplicaran las diferentes técnicas de estudio, elaboración de organizadores visuales, ensayos científicos, organizaciones grupales, mesas redondas, informes de laboratorio, lecturas y audición de libros digitales, búsqueda de información en bibliotecas digitales y físicas.

5.2 Estrategias centradas en la enseñanza

El docente se constituye en un auténtico mediador entre la cultura, la ciencia, los saberes académicos y las expectativas de aprendizaje de los estudiantes; por ello organiza, orienta y facilita, con iniciativa y creatividad el proceso de construcción de conocimientos de sus estudiantes, así como la formación actitudinal del futuro profesional. Para ello utiliza estrategias de enseñanza novedosas centradas en: a) Estrategias convencionales: Lluvia de ideas, ilustraciones, clases prácticas, talleres, aprendizaje cooperativo, resolución de ejercicios y problemas; y b) Recursos visuales: organizadores visuales e infografías.

5.3 Línea de investigación según Programa de Estudios

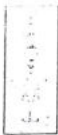
Gestión Empresarial e Inclusión Social

5.4 Acciones vinculadas al Aprendizaje en Servicio-AeS(RSU)

Durante el proceso de ejecución de la experiencia curricular, se puede considerar al Aprendizaje en Servicios, propuestas educativa que combina procesos de aprendizaje y servicio a la comunidad en un solo proyecto articulado en el que los estudiantes se forman al trabajar sobre necesidades reales del entorno con la finalidad de mejorarlo (Responsabilidad Social Universitaria)

VIII. EVALUACIÓN

- De acuerdo con el Reglamento Académico de esta Casa Superior de estudios, en su artículo 13° señala lo siguiente: “Las evaluaciones se califican en escala vigesimal (de 1 a 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor del estudiante”.
- Del mismo modo, el referido documento en su artículo 16°, señala: “Las evaluaciones son calificadas por los profesores responsables de la asignatura y entregados a los alumnos y las actas a la Dirección de Escuela Profesional, dentro de los plazos fijados”
- Asimismo, el artículo 36° menciona: “La asistencia de los alumnos a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un alumno acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al director de Escuela”
- La evaluación de los estudiantes se realizará de acuerdo a los siguientes criterios:



| Nº | CÓDIGO | NOMBRE DE LA EVALUACIÓN | PORCENTAJE |
|--------------|--------|-------------------------|-------------|
| 01 | EP | EVALUACIÓN PARCIAL | 30% |
| 02 | EF | EVALUACIÓN FINAL | 30% |
| 03 | TA | TRABAJOS ACADÉMICOS | 40% |
| TOTAL | | | 100% |

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará de acuerdo con la siguiente manera:

$$NF = EP * 30 \% + EF * 30 \% + TA * 40 \%$$

VII. FUENTES DE INFORMACIÓN

7.1 Básica

- Ascensión F. (2006). Turismo Sostenible en el Perú. Lima: URP
- Seminario M. (2012). País Multidestino: Una nueva visión del turismo en el Perú. Lima:
- MINCETUR (2009 – 2011) Plan de acción del Destino Turístico Nazca.
- MINCETUR (2011) Plan Nacional de Calidad Turística. Lima.
- MINCETUR (2011) Experiencias únicas en los destinos Turísticos del Perú. Lima.
- PENTUR (2018) Plan estratégico Nacional de Turismo.
- COPESCO (2015) Plan maestro Caral
- OIT (2001) Mercado y sostenibilidad – Como desarrollar el turismo desde los municipios y las comunidades en forma sostenible.


7.2 Complementaria

1. Agencia Peruana de Cooperación Internacional. APCI (2006) Política Nacional de
2. http://www.peru.gob.pe/does/PLANES/10004/PLAN_10004_Pol%C3%ADtica%20Nacional%20de%20la%20Cooperaci%C3%B3n%20T%C3%A9cnica%20Internacional_2010.pdf
3. 0de%20la%20Cooperaci%C3%B3n%20T%C3%A9cnica%20Internacional_2010.pdf
4. Comunidad Andina. CAN <http://www.comunidadandina.org/>
5. CARAL. Proyecto Arqueológico. <http://www.caralperu.gob.pe/#>
6. COPESCO <http://www.copesco.gob.pe>
7. Corporación Peruana de Aeropuertos y Aviación Comercial. CORPAC
8. <http://www.corpac.gob.pe/Main.asp>
9. Ministerio del Ambiente. MINAM <http://www.minam.gob.pe/>
10. MINCETUR (2011) Plan de Acción Nasca
11. http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/Turismo/pentur/paracas_nasca/plan_accion_nasca.pdf
12. asca.pdf
13. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. MINCETUR <http://www.mincetur.gob.pe>
14. Ministerio de Cultura <http://www.cultura.gob.pe/>
15. OMT (1999) Turismo Sostenible y Gestión Municipal.
16. <http://pub.unwto.org/WebRoot/Store/Shops/Infoshop/Products/1115/11>

Lima, 03 de Junio 2023



Dr. Carlos Tello Malpartida
Director del Departamento Académico
Código: 86304
Correo electrónico: ctello@unfv.edu.pe



Mg. Carmen Aguirre Castro
Docente
Código: 2012011
Correo electrónico: caguirre@unfv.edu.pe