



## SÍLABO

**ASIGNATURA: PLANEAMIENTO ESTRATEGICO TURISTICO CODIGO:101357**

### I. DATOS GENERALES

- |                                |  |
|--------------------------------|--|
| 1.1. DEPARTAMENTO ACADÉMICO    | : Gestión Empresarial  |
| 1.2. ESCUELA PROFESIONAL       | : Administración del Turismo y de N.N.I.I                              |
| 1.3. PROGRAMA DE ESTUDIOS      | : Administración de Turismo  |
| 1.4. PLAN DE ESTUDIOS          | : 2019   |
| 1.5. CICLO DE ESTUDIOS         | : VI   |
| 1.6. CREDITOS                  | : 4  |
| 1.7. REQUISITOS                | : Administración de Empresas Turísticas                                |
| 1.8. MODALIDAD                 | : Presencial   |
| 1.9. SEMESTRE ACADEMICO        | : 2023 –II-  |
| 1.10. DURACION                 | : 16 Semanas   |
| 1.11. HORAS SEMANALES          | : 1.11.1 Horas de teoría: 3 horas<br>1.11.2 Horas de práctica: 2 horas |
| 1.12. HORARIO                  | : Lu 10.30-13.00 Mi 11.20-13.00  |
| 1.13. INICIO DE CLASES         | : 2 de octubre 2023 :  |
| 1.14. TERMINO DE CLASES        | : 19 de enero 2024   |
| 1.15. DOCENTE COORDINADOR      | : Dra. Gudelia Vigo Sánchez  |
| 1.16. DOCENTE DE LA ASIGNATURA | : Dra. Gudelia Vigo Sánchez Sec. MA<br>gvigo@unfv.edu.pe               |

### II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de estudios de la especialidad, es teórico-práctica y tiene el propósito de presentar al estudiante las bases de la planificación estratégica para dar cumplimiento a la visión, la misión y los valores organizacionales, permitiendo alcanzar los objetivos estratégicos de las organizaciones en el campo del turismo. Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: 1. La Planificación estratégica y su aplicación al turismo. 2. La planificación estratégica de un destino turístico. 3. Modelo de planificación estratégica de desarrollo sostenible para un destino turístico. 4. La planificación estratégica de una empresa turística.

La tarea académica exigida al estudiante es diseñar un Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para un destino turístico.

### III. COMPETENCIAS GENERALES

Los alumnos comprenden y analizan la importancia del planeamiento estratégico en el desarrollo de las empresas y destinos turísticos, a través de la identificación de las



---

*"Año de la Unidad, la Paz y el Desarrollo"*

fortalezas, debilidades , oportunidades y amenazas de la organización ; a fin de establecer las estrategias adecuadas para el crecimiento y competitividad del sector turístico.

Comprende el concepto de destino turístico y destaca su importancia como polo de desarrollo. Asimismo, destaca la influencia de la planificación estratégica en los multidestinos y la necesidad de un plan de acción por el ente rector. Aplica la estructura de un proyecto de desarrollo sostenible de un destino turístico.

#### **IV.UNIDADES DE APRENDIZAJE**



“Año de la Unidad, la Paz y el Desarrollo”

**UNIDAD I**  
**LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y SU APLICACIÓN AL TURISMO**

*Logro de aprendizaje: Destaca el concepto, la importancia y el proceso de Planeamiento estratégico como instrumento de gestión moderna y su aplicación al turismo.*

SEMANA	CONTENIDO TEMÁTICO	SESIONES DE APRENDIZAJE	RECURSOS	TIPO DE SESION	EVIDENCIA DE APRENDIZAJE
N°01 02-06 de octubre	Concepto de planeamiento estratégico. Importancia. Limitaciones.	Comprende el concepto de planeamiento estratégico y destaca su importancia en el logro de la competitividad empresarial.	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Presentación de Diapositivas.</li> <li>· Proyector</li> <li>· Pizarra</li> <li>· Microsoft Teams</li> <li>· Documentos digitales.</li> <li>· Textos de la especialidad</li> </ul>	Presencial	Mapas conceptuales
N°02 9-13 de octubre	Etapas del proceso estratégico: Misión, Visión y Valores empresariales.	Destaca la importancia de la formulación de la misión, visión y valores empresariales, en el logro de los objetivos estratégicos.		Presencial	Trabajo practico
N°03 16-20 de octubre	El análisis FODA: Fortalezas, oportunidades, debilidades y Amenazas.	Analiza la importancia del análisis FODA como instrumento de diagnóstico institucional.		Presencial	Trabajo académico
N°04 23-27 de octubre	Los Objetivos, estrategias y tácticas.	Comprende la importancia de la determinación de objetivos estratégicos y tácticas en el desarrollo de las organizaciones.		Presencial	Aplica criterios técnicos de la especialidad



"Año de la Unidad, la Paz y el Desarrollo"

**UNIDAD II**  
**LA PLANIFICACION ESTRATEGICA DE UN DESTINO TURISTICO**

**Logro de aprendizaje: Aplica conocimientos teóricos para lograr una adecuada gestión de la planificación de los destinos turísticos.**

SEMANA	CONTENIDO TEMATICO	SESIONES DE APRENDIZAJE	RECURSOS	TIPO DE SESION	EVIDENCIA DE APRENDIZAJE
N°05 30 de octubre-03 de noviembre	Conceptualización de los destinos turísticos como centros de producción turística.	Comprende el concepto de destino turístico y destaca su importancia como centro de producción.	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Presentación de Diapositivas.</li> <li>. Proyector</li> <li>. Pizarra</li> <li>. Microsoft Teams</li> <li>. Documentos digitales.</li> <li>. Textos de la especialidad</li> </ul>	Presencial	Mapas conceptuales
N°06 06-10 de noviembre	Destino turístico como sistema. Clúster y polo de desarrollo.	Destaca el papel del destino turístico como polo de desarrollo.		Presencial	Procesa data académica
N°07 13-17 de noviembre	Multidestinos y la planificación estratégica. Plan de acción a ejecutar por el ente rector.	Señala la influencia de la planificación estratégica en los multidestinos y la necesidad de un plan de acción por el ente rector.		Presencial	Sintetiza información personalizada
N°08 20-24 de noviembre	Ejes de un destino turístico.	Toma conocimiento de los ejes de un destino turístico.		Presencial	Trabajo académico

**EXAMEN PARCIAL: UNIDAD 1 Y 2**



*"Año de la Unidad, la Paz y el Desarrollo"*

MODELO DE PLANIFICACION ESTRATEGICA DE DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE PARA UN DESTINO					
UNIDAD III					
Logro de aprendizaje: : Analiza modelos de planificación estratégica de ordenamiento territorial basados en los principios de desarrollo sostenible para los destinos.					
SEMANA	CONTENIDO TEMATICO	SESIONES DE APRENDIZAJE	RECURSOS	TIPO DE SESION	EVIDENCIA DE APRENDIZAJE
N°09 27 de noviembre-01 de diciembre	Concepto y elementos de las estrategias de desarrollo turístico sostenible.	Comprende el concepto y las estrategias de desarrollo turístico sostenible.	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Presentación de Diapositivas.</li> <li>. Proyector</li> <li>. Pizarra</li> <li>. Microsoft Teams</li> <li>. Documentos digitales.</li> <li>. Textos de la especialidad</li> </ul>	Presencial	Jerarquiza conceptos
N°10 04 - 08 de diciembre	Proceso y niveles de la planificación estratégica.	Analiza el proceso y niveles de la planificación estratégica.		Presencial	Procesa data académica
N°11 11 -- 15 de diciembre	Estructura de un proyecto de desarrollo sostenible en un destino turístico.	Toma conocimiento de la estructura de un proyecto de desarrollo sostenible de un destino turístico.		Presencial	Aplica criterios técnicos de la especialidad
N°12 18- 22 de diciembre	Modelos de destino de Sol y Playa. Destino de turismo rural de desarrollo sostenible.	Reflexiona en torno a los modelos de destino de sol y playa, así como del turismo rural.		Presencial	Trabajos prácticos



"Año de la Unidad, la Paz y el Desarrollo"

**UNIDAD IV**  
**LA PLANIFICACION ESTRATEGICA DE UNA EMPRESA TURISTICA**

Logro de aprendizaje: Analiza planes de acción para la gestión y administración de las empresas turísticas				
SEMANA	CONTENIDO TEMATICO	SESIONES DE APRENDIZAJE	RECURSOS	EVIDENCIA DE APRENDIZAJE
N°13 25-29 de diciembre	Importancia de la planificación estratégica en el desarrollo turístico.	Comprende importancia de la planificación estratégica en el desarrollo de las empresas turísticas.	Presentación de Diapositivas. Proyector Pizarra Microsoft Teams Documentos digitales. Textos de la especialidad	Jerarquiza conceptos y argumentos
N°14 01-05 de enero	Estructura de la actividad turística: Empresas en el ámbito del sector turístico.	Explica la estructura de la actividad turística.		Trabajo práctico
N°15 08-12 de enero	Programas vinculados a las áreas estratégicas de la empresa.	Toma conocimiento de los programas vinculados a las áreas estratégicas de la empresa turística.		Sintetiza información personalizada
N°16 15 -19 de enero	Proyectos de inversión turística de empresas en destinos turísticos.	Destaca la importancia de la formulación de proyectos de inversión turística en destinos turísticos.		Trabajo académico
EXAMEN FINAL: UNIDAD 3 y 4				



*"Año de la Unidad, la paz y el desarrollo"*

## V. METODOLOGÍA

### 5.1 Estrategias centradas en el aprendizaje

Los estudiantes aplicarán las diferentes técnicas de estudio, elaboración de organizadores visuales, ensayos científicos, organizaciones grupales, mesas redondas, análisis de casos y lecturas, audición de libros digitales, búsqueda de información en bibliotecas digitales y físicas.

### 5.2 Estrategias centradas en la enseñanza

El docente se constituye en un auténtico mediador entre la cultura, la ciencia, los saberes académicos y las expectativas de aprendizaje de los estudiantes. Por ello, organiza, orienta y facilita, con iniciativa y creatividad, el proceso de construcción de conocimientos de sus estudiantes, así como la formación actitudinal del futuro profesional. Por otro lado, utiliza estrategias de enseñanza novedosas centradas en : a) Estrategias convencionales: Lluvia de ideas, ilustraciones, clases prácticas, talleres, aprendizaje cooperativo, resolución de ejercicios y problemas; y b) recursos visuales: organizadores visuales e infografías.

### 5.3. Línea de Investigación según Programa de Estudios:

12 Gestión Empresarial e Inclusión Social.

### 5.4 Acciones vinculadas al Aprendizaje en Servicio- AeS (RSU)

Durante el proceso de ejecución de la experiencia curricular, se puede considerar el aprendizaje en servicio, propuesta educativa que combina procesos de aprendizaje y de servicio a la comunidad, en un solo proyecto articulado en el que los estudiantes se forman al trabajar sobre necesidades reales del entorno con la finalidad de mejorarlo.

## VI. EVALUACIÓN

- De acuerdo al Compendio de Normas Académicas de esta Casa Superior de estudios, en su artículo 13° señala lo siguiente: "Los exámenes y otras formas de evaluación se califican en escala vigesimal (de 1 a 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor del estudiante".
- Del mismo modo, el referido documento en su artículo 16°, señala: "Los exámenes escritos son calificados por los profesores responsables de la asignatura y entregados a los alumnos y las actas a la Dirección de Escuela Profesional, dentro de los plazos fijados"
- Asimismo, el artículo 36° menciona: "La asistencia de los alumnos a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un alumno acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al director de Escuela"
- La evaluación de los estudiantes se realizará de acuerdo a los siguientes criterios:

N°	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
02	EP	EVALUACIÓN PARCIAL	30%
04	EF	EVALUACIÓN FINAL	30%
05	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40%
<b>TOTAL</b>			<b>100%</b>



*"Año de la Unidad, la paz y el desarrollo"*

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará de acuerdo con la siguiente fórmula:

$$NF = \frac{(EP * 30\%) + (EF * 30\%) + (TA * 40\%)}{100}$$

## VII. FUENTES DE INFORMACIÓN

### 7.1. Básica:

- . Acerenza, M. (2017). *Conceptualización, origen y evolución del turismo*. México: Edit. Trillas.
- . Boullón, R. (2017). *Planificación del espacio turístico*. México: Edit. Trillas.
- . Cabarcos, N. (2011). *Administración de servicios turísticos*. Bogotá: Ediciones Ideas Propías.
- . Casanueva, C.& Gallego, M. (2012). *Dirección estratégica de organizaciones turísticas*. España: Ediciones Pirámide.
- . De la Torre, P. (2012). *Turismo: actividad mundial*. México: Edit. Trillas
- . Escobedo, G. (2017) *Desarrollo Sustentable*. México: Edit. Alfa y Omega.
- . Fred, D. (2003) *Conceptos de Administración estratégica*. México: Edit. Pearson.
- . Hernández, E. (2015) *Planificación turística. Un enfoque metodológico*. México: Edit. Trillas.
- . MINCETUR (2018). *Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos*. Lima-Perú: Edit. MINCETUR.
- . MINCETUR (2016). *Plan Estratégico Nacional del Turismo 2025*. Lima-Perú: Edit. MINCETUR.
- . MINCETUR (2014). *Manual para la planificación de productos turísticos*. Lima-Perú: Edit. MINCETUR.
- . Seminario M. (2012). *País Multidestino*. Lima: Ediciones Prisa.
- . Steiner, J. (2000) *Lo que Todo director debe saber acerca de planeamiento estratégico*. México: Edit. Prentice Hall.

### 7.2. Complementaria:

- . [https://www.youtube.com/watch?v=r681zoky5\\_Q](https://www.youtube.com/watch?v=r681zoky5_Q)
- . <https://www.youtube.com/watch?v=UCFaXHPqynly&t3s>
- . <https://www.youtube.com/watch?v=1EgYZoERyX8>





---

*"Año de la Unidad, la paz y el desarrollo"*

Lima, 2 octubre 2023.



---

Dr. Carlos Tello Malpartida  
Director (e) del Departamento Académico  
Código: 86304  
Correo electrónico: ctello@unfv.edu.pe

---

Dra. Gudelia Vigo Sánchez

Código: 82414  
Correo electrónico: gvigo@unfv.edu.pe