



**SÍLABO**



**ASIGNATURA: INGLÉS TECNICO I**

**CÓDIGO: 101214**

**I. DATOS GENERALES**

1.1. Departamento Académico	Gestión Empresarial
1.2. Escuela Profesional	Administración de Turismo y Negocios Internacionales
1.3. Programa de estudios	Administración de Turismo
1.4. Plan de estudios	2019
1.5. Ciclo de estudios	VI
1.6. Créditos	1
1.7. Requisito	Inglés III
1.8. Modalidad	Presencial
1.9. Semestre académico	2023 – 2
1.10. Duración	16 Semanas
1.11. Horas semanales	1.11.1. Horas De Teoría : 0 Horas 1.11.2. Horas De Práctica : 2 Horas
1.12. Horario	Martes: 8:00 – 10:30 Jueves: 8:00 – 09:40
1.13. Inicio de clases	2 de octubre del 2023
1.14. Termino de clases	19 de enero del 2024
1.15 Docente coordinador	Mg. Luisa Zevallos de las Casas. lzevallosd@unfv.edu.pe
1.16 Docentes de la asignatura	Mg. Luisa Zevallos de las Casas. lzevallosd@unfv.edu.pe

**II. SUMILLA**

La asignatura pertenece al área curricular de estudios complementarios, es teórico – práctica y tiene el propósito de desarrollar las competencias comunicativas a nivel intermedio relacionados a la industria del turismo.

Desarrolla las siguientes unidades aprendizaje: 1. Transporte, viajes y servicios. 2. Tipos de alojamiento y facilidades. 3. Destinos turísticos y clima. 4. Actividades turísticas.

La tarea académica exigida al estudiante es diseño de un tour a un destino nacional haciendo uso de las estructuras gramaticales y de vocabulario en estudio considerando los criterios de la rúbrica de evaluación.

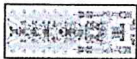
**III. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA**

Desarrolla las cuatro habilidades del Idioma Inglés: comprensión oral, expresión oral, comprensión de textos, producción de textos aplicando apropiadamente las estructuras gramaticales y vocabulario en un contexto cotidiano de forma fluida y apropiada. Creando una atmósfera adecuada de socialización y aprendizaje cooperativo en grupos de trabajo eficientes que faciliten la comunicación en el nivel A2 de acuerdo con el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.

**IV. UNIDADES DE APRENDIZAJE**

<b>UNIDAD 1: SELLING DREAMS- Transporte, viajes y servicios.</b>					
<b>Logro de aprendizaje:</b> Comprende mensajes orales y escritos relacionados con tiempo presente y pasado teniendo en cuenta su propósito comunicativo y el destinatario en un nivel superior alto.					
<b>SEMANA</b>	<b>Contenido Temático</b>	<b>Sesiones de Aprendizaje</b>	<b>Recursos</b>	<b>Tipo de Sesión</b>	<b>Evidencia de Aprendizaje</b>
Nº01 2 – 6 octubre	Introduction Dream vacation	Comprende y completa información específica sobre temas básicos		Presencial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Expresa ideas claras</li> <li>• Usa la gramática y vocabulario de forma adecuada</li> <li>• Dialoga de forma espontánea</li> </ul>
Nº02 9-13 octubre	Tenses review Active & passive	Deduca el mensaje de diversos textos orales y escritos intercambiando información y respondiendo preguntas	Ebook Personal Best A2 Student Book	Presencial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escribe textos cortos usando la estructura gramatical y vocabulario adecuado respecto al tema tratado</li> </ul>
Nº03 16-20 octubre	Dream package tour Professional skill: Marketing mix	Utiliza diversas estructuras gramaticales y lexicales en la producción de diálogos cortos	Workbook Richmond learning plataform Learning Curve Cambridge Learner Dictionary	Presencial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lee, reescribe y completa información requerida</li> <li>• Asocia imágenes con textos elaborando descripciones claras</li> </ul>
Nº04 23-27 octubre	Case study Design a tour	Redacta textos cortos brindando información específica y adecuada		Presencial	Describe y compara en forma clara imágenes usando el vocabulario en forma oral





<b>UNIDAD 2: GETTING THERE-</b> Tipos de alojamiento y facilidades.					
<b>Logro de aprendizaje:</b> Identifica, analiza y representa estructuras de nivel superior alto utilizando diversos verbos para una comunicación efectiva					
<b>SEMANA</b>	<b>Contenido Temático</b>	<b>Sesiones de Aprendizaje</b>	<b>Recursos</b>	<b>Tipo de Sesión</b>	<b>Evidencia de Aprendizaje</b>
<b>N°05 30 octubre -3 Noviembre</b>	Means of transport Transport in your country	Identifica información específica sobre temas en presente	Ebook Richmond learning plataform Learning Curve Workbook	Presencial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lee y responde las preguntas del texto completando información necesaria</li> <li>• Describe y compara en forma clara imágenes</li> </ul>
<b>N°06 6-10 noviembre</b>	Multi words verb Journey vocabulary	Identifica el mensaje de diversos textos e intercambia información para respondiendo preguntas		Presencial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lee, reescribe y completa información requerida</li> <li>• Asocia imágenes con textos elaborando descripciones claras</li> </ul>
<b>N°07 13-17 noviembre</b>	Travel industry Dealing with public	Utiliza apropiadamente estructuras gramaticales y lexicales en la producción de textos orales y escritos		Presencial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escribe textos cortos usando la estructura gramatical y vocabulario adecuado respecto al tema tratado</li> </ul>
<b>N°08 20-24 noviembre</b>	Case study Improve a service	Redacta textos cortos brindando información específica y adecuada		Presencial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Expresa ideas claras</li> <li>• Usa la gramática y vocabulario de forma adecuada</li> </ul>
<b>EVALUACIÓN PARCIAL (UNIDAD N°1 -2)</b>					

<b>UNIDAD 3: ACCOMODATION-</b> Destinos turísticos y clima.					
<b>Logro de aprendizaje:</b> Identifica, analiza y representa estructuras de nivel superior alto utilizando situaciones imaginarias usando modales.					
<b>SEMANA</b>	<b>Contenido Temático</b>	<b>Sesiones de Aprendizaje</b>	<b>Recursos</b>	<b>Tipo de Sesión</b>	<b>Evidencia de Aprendizaje</b>
Nº09 27 noviembre- 1 diciembre	Types of accommodation Vocabulary hotel facilities	Comprende y completa información específica sobre temas básicos	Ebook Richmond learning plataform Learning Curve Workbook	Presencial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Expresa ideas claras</li> <li>• Usa la gramática y vocabulario de forma adecuada y Dialoga de forma espontánea</li> </ul>
Nº10 4- 8 diciembre	Grading of hotels Modal verbs	Deduca el mensaje de diversos textos orales y escritos intercambiando información y respondiendo preguntas		Presencial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lee y responde las preguntas del texto completando información necesaria. usando el vocabulario en forma oral</li> </ul>
Nº11 11-15 diciembre	Problems and solutions Dealing with complaints	Utiliza diversas estructuras gramaticales y lexicales en la producción de diálogos cortos		Presencial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escribe textos cortos usando la estructura gramatical y vocabulario adecuado respecto al tema tratado</li> </ul>
Nº12 18-22 diciembre	Case study Customer complains	Redacta textos cortos brindando información específica y adecuada		Presencial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lee, reescribe y completa información requerida</li> <li>• Asocia imágenes con textos elaborando descripciones</li> </ul>

<b>UNIDAD 4: DESTINATION - Actividades turísticas.</b>					
<b>Logro de aprendizaje:</b> Expresa con claridad ideas y hechos relacionados utilizando diversas estructuras gramaticales y léxicas usando artículos diversos.					
<b>SEMANA</b>	<b>Contenido Temático</b>	<b>Sesiones de Aprendizaje</b>	<b>Recursos</b>	<b>Tipo de Sesión</b>	<b>Evidencia de Aprendizaje</b>
Nº13 25-29 diciembre	Weather and travel Describing climate	Identifica información específica sobre temas en presente	Ebook Richmond learning plataform Learning Curve Workbook	Presencial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lee, reescribe y completa información requerida</li> <li>• Asocia textos con el vocabulario</li> </ul>
Nº14 1-5 enero	Tourist destination Articles	Identifica el mensaje de diversos textos e intercambiar información para respondiendo preguntas		Presencial	Usa la gramática y vocabulario de forma adecuada. Dialoga de forma espontánea
Nº15 8-12 enero	Personal service Offering advice	Utiliza apropiadamente estructuras gramaticales y lexicales en la producción de textos orales y escritos		Presencial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dialoga de forma espontánea</li> <li>• Usa un vocabulario adecuado respecto al tema tratado</li> </ul>
Nº16 15-19 enero	Develop a destination. Director of tourism	Redacta textos cortos brindando información específica y adecuada		Presencial	Escribe textos cortos usando la estructura gramatical que corresponde
<b>EVALUACIÓN FINAL (UNIDAD N°3-4)</b>					





## **V. METODOLOGÍA**

### **5.1 Estrategias centradas en el aprendizaje**

Los estudiantes aplicaran las diferentes técnicas de estudio, elaboración de organizadores visuales, ensayos científicos, organizaciones grupales, mesas redondas, informes de laboratorio, lecturas y audición de libros digitales, búsqueda de información en bibliotecas digitales y físicas.

### **5.2 Estrategias centradas en la enseñanza**

El docente se constituye en un auténtico mediador entre la cultura, la ciencia, los saberes académicos y las expectativas de aprendizaje de los estudiantes; por ello organiza, orienta y facilita, con iniciativa y creatividad el proceso de construcción de conocimientos de sus estudiantes, así como la formación actitudinal del futuro profesional. Para ello utiliza estrategias de enseñanza novedosas centradas en: a) Estrategias convencionales: Lluvia de ideas, ilustraciones, clases prácticas, talleres, aprendizaje cooperativo, resolución de ejercicios y problemas; y b) Recursos visuales: organizadores visuales e infografías.

### **5.3 Línea de investigación según Programa de Estudios**

- Herramientas informáticas para una gestión eficiente y transparente

### **5.4 Acciones vinculadas al Aprendizaje en Servicio-AeS(RSU)**

Durante el proceso de ejecución de la experiencia curricular, se puede considerar el Aprendizaje en Servicio, propuesta educativa que combina procesos de aprendizaje y de servicio a la comunidad en un solo proyecto articulado en el que los estudiantes se forman al trabajar sobre necesidades reales del entorno con la finalidad de mejorarlo.

## **III. EVALUACIÓN**

- De acuerdo al Compendio de Normas Académicas de esta Casa Superior de estudios, en su artículo 13° señala lo siguiente: “Los exámenes y otras formas de evaluación se califican en escala vigesimal (de 1 a 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor del estudiante”.
- Del mismo modo, el referido documento en su artículo 16°, señala: “Los exámenes escritos son calificados por los profesores responsables de la asignatura y entregados a los alumnos y las actas a la Dirección de Escuela Profesional, dentro de los plazos fijados”
- Asimismo, el artículo 36° menciona: “La asistencia de los alumnos a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un alumno acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al Director de Escuela”



- La evaluación de los estudiantes se realizará de acuerdo a los siguientes criterios:

Nº	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	EVALUACIÓN PARCIAL	30%
02	EF	EVALUACIÓN FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40%
<b>TOTAL</b>			<b>100%</b>

**La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará de acuerdo con la siguiente manera:**

$$NF = EP * 30 \% + EF * 30\% + TA * 40\%$$

## VII. FUENTES DE INFORMACIÓN

### 7.1 Básica

- Bradfield, B.; Lethaby, C. (2012) *The Big Picture. A2 Elementary*. Santillana Educación, S.L./Richmond Publishing.
- *Cambridge Essential English Dictionary 2<sup>nd</sup> Ed.* (2011). Cambridge – England. Cambridge University Press
- Murphy, R. (2012). *English Grammar in Use- Intermediate 4th ED.* Cambridge – England. Cambridge University Press
- Redman, S. (2017) *English vocabulary in Use Pre-Intermediate and Intermediate.* Cambridge University Press
- Strutt, Peter (2013) *English for International Tourism. New Edition. Intermediate Course*, London-England. Pearson Education Limited.

### 7.2 Complementaria

- BBC learning English. <http://www.bbc.co.uk/learningenglish/>
- British Council Learning English. <http://www.bbc.co.uk/learningenglish/>
- Personal best A2 (2019). Richmond Learning Platform. [https://richmondlp.com/courses/basic-1-2021-1/course\\_modules/class-materials](https://richmondlp.com/courses/basic-1-2021-1/course_modules/class-materials)

Lima, 2 de octubre del 2023.



Dr. Carlos Tello Malpartida  
Director del Departamento Académico  
Código: 86304  
Correo electrónico: ctello@unfv.edu.pe

Luisa Ines Zevallos de las Casas  
Docente  
Código: 2006218.  
Correo: lzevallosd@unfv.edu.pe