



SÍLABO



- I. ASIGNATURA: ADMINISTRACIÓN DEL TURISMO INTERNACIONAL CÓDIGO: 101376**
II. DATOS GENERALES

1.1. Departamento Académico	Gestión Empresarial	
1.2. Escuela Profesional	Administración de Turismo y Negocios Internacionales	
1.3. Programa de estudios	Administración de Turismo	
1.4. Plan de estudios	2019	
1.5. Ciclo de estudios	VI	
1.6. Créditos	3	
1.7. Requisito	Administración del turismo nacional	
1.8. Modalidad	Presencial	
1.9. Semestre académico	2023-II	
1.10. Duración	16 semanas	
1.11. Horas semanales	1.11.1. Horas de Teoría y Práctica: 3 Horas	
1.12. Horario	Martes 10.30 – 13.00	
1.13. Inicio de clases	02 de octubre del 2023	
1.14. Terminó de clases	20 de enero del 2023	
1.15 Docente de la asignatura	Mtra. Judy Ghgolino Salazar jghgolino@unfv.edu.pe	

III. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de estudios complementarios, es teórico – práctica y tiene el propósito brindar al estudiante una visión global de turismo internacional a través del análisis del mercado turístico, sus tendencias y las variaciones que han sufrido durante los últimos años. Desarrolla las siguientes unidades aprendizaje: 1. Tendencias del turismo internacional, 2. Turismo emisor internacional, 3. Turismo receptivo internacional 4. Principales destinos turísticos internacional.

IV.- COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Identifica, analiza y aplica los fundamentos y competencias que le permitirán desarrollarse efectivamente, en la conducción del turismo internacional con herramientas de conocimiento de la oferta y la demanda en el mercado turístico.

IV UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD 1: Tendencias del turismo internacional					
Logro y Aprendizaje: Analiza las tendencias del turismo internacional.					
SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de Aprendizaje	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencia de Aprendizaje
N°01 02 al 06 de octubre	Presentación del sílabo. Introducción a la asignatura.	Identifica los temas de la asignatura.	Presentación en diapositivas PPTS Proyector Microsoft Teams Documentos Digitales	Presencial	Mapa conceptual
N°02 09 de octubre al 14 de octubre	Estadísticas y proyecciones del turismo en el mundo.	Toma conocimiento de las estadísticas y proyecciones del turismo internacional.	Presentación en diapositivas PPTS Proyector Microsoft Teams Documentos Digitales	Presencial	Formulación de mapa conceptual. Exposición oral.
N°03 16 de octubre al 21 de octubre	Importancia del binomio turismo y aviación.	Sustenta la importancia del trabajo colaborativo entre el turismo y la aviación.	Presentación en diapositivas PPTS Proyector Pizarra Microsoft Teams Documentos Digitales	Presencial	Formulación mapa conceptual. Exposición oral.
N°04 30 octubre al 4 de noviembre	El nuevo turismo – digitalización turística	Toma conocimiento de las nuevas tendencias en el negocio turístico.	Presentación en diapositivas PPTS Proyector Microsoft Teams Documentos Digitales	Presencial	Jerarquiza conceptos y argumentos.

Logro y Aprendizaje: Identifica los cambios y el desarrollo del turismo emisor internacional.					
UNIDAD 2: Turismo emisor internacional					
SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de Aprendizaje	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencia de Aprendizaje
N°05 06 al 11 de noviembre	Introducción al turismo emisor internacional. Definiciones básicas.	Identifica el marco del turismo emisor internacional.	Presentación en diapositivas PPTS Proyector Microsoft Teams Documentos Digitales	Presencial	Formulación mapa conceptual. Exposición oral
N°06 13 al 18 de noviembre	Tendencias y oportunidades del turista emisor.	Identifica las capacidades de las personas para proponer nuevas tendencias turísticas.	Presentación en diapositivas PPTS Proyector Pizarra Microsoft Teams Documentos Digitales	Presencial	Formulación mapa conceptual. Exposición oral
N°07 20 al 25 de noviembre	Cambios en los viajes. Panorama e impacto mundial.	Desarrolla herramientas para una gestión eficiente de los viajes.	Presentación en diapositivas PPTS Proyector Pizarra Microsoft Teams Documentos Digitales	Presencial	Formulación mapa conceptual Exposición oral monografía investigación.
N°08 27 de noviembre al 2 diciembre	Casuísticas.	Establece la importancia del análisis de casos en el mercado turístico internacional.	Presentación del examen parcial a través de una prueba escrita y ser evaluada para calificarlos.	Presencial	Formulación de examen para EVALUACION PARCIAL.
EVALUACIÓN PARCIAL (UNIDAD N°1 -2)					

Logro y Aprendizaje: Estructura la formulación de diversas modalidades de turismo receptivo internacional.					
SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de Aprendizaje)	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencia de Aprendizaje
N°09 04 al 09 de diciembre	Propuesta de ideas para nuevas iniciativas turísticas.	Identifica los procesos para nuevas iniciativas.	Presentación en diapositivas PPTS Proyector Pizarra Microsoft Teams Documentos Digitales	Presencial	Formulación mapa conceptual. Exposición oral
N°10 11 al 16 de diciembre	Diseño e implementación para nuevas iniciativas.	Conoce las implementaciones e identifica las malas prácticas.	Presentación en diapositivas PPTS Proyector Pizarra Microsoft Teams Documentos Digitales	Presencial	Formulación mapa conceptual
N°11 18 al 23 de diciembre	Relaciones y competencias para nuevas iniciativas.	Describe la identificación de la competencia y la importancia en el desarrollo global.	Presentación en diapositivas PPTS Proyector Microsoft Teams Documentos Digital	Presencial	Trabajo práctico
N°12 25 al 30 de diciembre	Relaciones empresariales, promociones y el recurso humano.	Desarrolla capacidades con relación a la experiencia y alianzas entre servicios.	Presentación en diapositivas PPTS Proyector Pizarra Microsoft Teams Documentos Digitales	Presencial	Formulación mapa conceptual. Exposición oral

"Año De La Unidad, La Paz y El Desarrollo"

UNIDAD 4: Principales destinos turísticos internacionales.					
<i>Logro de aprendizaje:</i> Señala y reconoce los principales destinos turísticos internacionales.					
SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de Aprendizaje	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencia de Aprendizaje
N°13 01 al 06 de enero	Principales destinos turísticos de América.	Identifica los principales destinos turísticos del continente americano.	Presentación en diapositivas PPTS Proyector Microsoft Teams Documentos Digitales	Presencial	Formulación mapa conceptual.
N°14 08 al 13 de enero	Principales destinos turísticos de Europa	Identifica los principales destinos turísticos del continente europeo.	Presentación en diapositivas PPTS Proyector Pizarra Microsoft Teams Documentos Digitales	Presencial	Formulación mapa conceptual. Exposición oral
N°15 15 al 20 de enero	Principales destinos turísticos de Asia, África y Oceanía.	Identifica los principales destinos turísticos de Asia, África y Oceanía.	Presentación en diapositivas PPTS Proyector Pizarra Microsoft Teams Documentos Digitales	Presencial	Formulación mapa conceptual. Exposición oral trabajo investigación.
N°16 22 al 27 de enero	Examen final	Evaluación Final	Presentación del examen escrito Proyector Pizarra Microsoft Teams	Presencial	Formulación del examen final para ser evaluado.
EVALUACIÓN FINAL (UNIDAD N°3 -4)					



V. METODOLOGÍA

5.1 Estrategias centradas en el aprendizaje

Los estudiantes aplicaran las diferentes técnicas de estudio, elaboración de organizadores visuales, ensayos científicos, organizaciones grupales, mesas redondas, informes de laboratorio, lecturas y audición de libros digitales, búsqueda de información en bibliotecas digitales y físicas.

5.2 Estrategias centradas en la enseñanza

El docente se constituye en un auténtico mediador entre la cultura, la ciencia, los saberes académicos y las expectativas de aprendizaje de los estudiantes; por ello organiza, orienta y facilita, con iniciativa y creatividad el proceso de construcción de conocimientos de sus estudiantes, así como la formación actitudinal del futuro profesional. Para ello utiliza estrategias de enseñanza novedosas centradas en: a) Estrategias convencionales: Lluvia de ideas, ilustraciones, clases prácticas, talleres, aprendizaje cooperativo, resolución de ejercicios y problemas; y b) Recursos visuales: organizadores visuales e infografías.

5.3 Línea de investigación según Programa de Estudios

Gestión Empresarial e Inclusión Social

5.4 Acciones vinculadas al Aprendizaje en Servicio-AeS(RSU)

Durante el proceso de ejecución de la experiencia curricular, se puede considerar el Aprendizaje en Servicio, propuesta educativa que combina procesos de aprendizaje y de servicio a la comunidad en un solo proyecto articulado en el que los estudiantes se forman al trabajar sobre necesidades reales del entorno con la finalidad de mejorarlo.

VI. EVALUACIÓN

- De acuerdo con el Reglamento Académico de esta Casa Superior de estudios, en su artículo 13° señala lo siguiente: “Las evaluaciones se califican en escala vigesimal (de 1 a 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor del estudiante”.
- Del mismo modo, el referido documento en su artículo 16°, señala: “Las evaluaciones son calificadas por los profesores responsables de la asignatura y entregados a los alumnos y las actas a la Dirección de Escuela Profesional, dentro de los plazos fijados”
- Asimismo, el artículo 36° menciona: “La asistencia de los alumnos a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un alumno acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al Director de Escuela”
- La evaluación de los estudiantes se realizará de acuerdo a los siguientes criterios:



N°	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	EVALUACIÓN PARCIAL	30%
02	EF	EVALUACIÓN FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40%
TOTAL			100%

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará de acuerdo con la siguiente manera:

$$NF = EP * 30 \% + EF * 30 \% + TA * 40 \%$$

VII. FUENTES DE INFORMACIÓN

7.1 Básica

- Lovelock, C., Reynoso, J., D'Andrea, G., Huete, L. (2004). *Administración de servicios*. México: Editorial Prentice All.
- Gonzalez, L. (2011). *Yield revenue management en el sector hostelero: Estrategias e implantación*. España: Editorial Delta.
- D'Alessio, F. (2008). *El proceso estratégico*. México, D.F: Pearson.

7.2 Complementaria

- <https://www.unwto.org/es/codigo-etico-mundial-para-el-turismo>
- <https://www.promperu.gob.pe/turismo/in/sitio/turismocifras>
- <https://www.mincetur.gob.pe/turismo/normas-legales/>
- Mintzberg, H. (1997). *El proceso Estratégico. Concepto, Contexto y Casos*. México. Pearson Educación. <http://books.google.com>

Lima, 02 octubre 2023



Dr. Carlos Fello Malpartida
Director del Departamento Académico
Código: 86304
Correo electrónico: ctello@unfv.edu.pe

Nombres y Apellidos del Docente: Mtra. Judy Ghiglino Salazar
Codigo: 2021025
Correo Eletrónico: jghiglino@unfv.edu.pe