



SÍLABO

ASIGNATURA: ASIGNATURA: PRACTICA PRE PROFESIONAL I CODIGO: 101194



I. DATOS GENERALES

1.1. Departamento Académico	Gestión Empresarial
1.2. Escuela Profesional	Administración Turismo y negocios internacionales
1.3. Programa de estudios	Administración de Turismo
1.4. Plan de estudios	2019
1.5. Ciclo de estudios	IX
1.6. Créditos	03
1.7. Requisito	Análisis de Decisiones Código: 101313
1.8. Modalidad	Presencial
1.9. Semestre académico	2023-I
1.10. Duración	16 Semanas
1.11. Horas semanales	1.11.1. Horas De Teoría : 01 Horas
	1.11.2. Horas De Práctica : 03 Horas
1.12. Horario	18: 00 - 19:40 Lunes Aula (C-501)
	19:40 - 21:20 Jueves Aula(C-501)
1.13. Inicio de clases	29 de mayo del 2023
1.14. Termino de clases	16 de septiembre del 2023
1.15 Docente coordinador	
1.16 Docente de la asignatura	Dr. Elmo Ramón Zavala Sheen

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de estudios de especialidad, es teórico – práctica y tiene por propósito investigar, analizar y tomar las decisiones para la solución de problemas reales de una organización o empresa Turística.

Organiza sus contenidos en las siguientes unidades de aprendizaje:

1. Diagnóstico SITUACIONAL de la Organización o empresa Turística en la que realizara su Práctica Pre Profesional (PPP), Análisis y Formulación del Problema y Objetivo.
2. Desarrollo del Marco Teórico y Formulación de Hipótesis.
3. Conclusiones y Recomendaciones.
4. Propuesta innovadora.

La tarea académica exigida al estudiante es elaborar un informe preliminar de su experiencia preprofesional en una Institución relacionado al turismo.



III. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

El alumno gestiona y aplica a la realidad organizacional o Empresa Turística los siguientes conocimientos, habilidades y destrezas aprendidas en las disciplinas de la carrera profesional y complementa con la experiencia real en indicadores de gestión financieros, evaluación de planes, proyectos, desempeño y procesos de gerencia, administración y dirección, en la Administración Turística.

IV. UNIDADES DE APRENDIZAJE

IV.- CAPACIDADES

Unidad I

CI. El alumno expresa el funcionamiento cotidiano de una organización o Empresa Turística desarrolla su actividad creativa frente a los indicadores de gestión y finanzas en las instituciones o Empresas turísticas.

Unidad II

CII. Identifica el proceso de evaluación y control de planes y/o proyectos estratégicos, en **instituciones** turísticas, mediante las habilidades y destrezas de organizaciones y planear para complementar y reforzar su formación profesional en el sector Turístico.

Unidad III

CIII. Aplica un procedimiento para la evaluación y calificación del desempeño y rendimiento organizacional e individual en las **instituciones u organizaciones turísticas**.

Unidad IV

CIV. Señala las pautas para elaborar y redactar el informe sobre las actividades desarrolladas en su práctica con el citado de fuentes y referencias bibliográficas, vinculadas al sector **turístico**.

UNIDAD 1:					
DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA ORGANIZACIÓN O EMPRESA TURÍSTICA EN LA QUE REALIZARA SU PRÁCTICA PRE PROFESIONAL (PPP), ANÁLISIS Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA Y OBJETIVO.					
Logro de aprendizaje: Elaboración de la Estructura de una organización o empresa turística, a nivel de gobierno Central, Regional y local.					
SEMANA	CONTENIDO TEMÁTICO	SESIONES DE APRENDIZAJE)	RECURSOS	TIPO DE SESIÓN	EVIDENCIA DE APRENDIZAJE
Nº01 29 de mayo-3 junio	Conceptos, diagnóstico y características de empresas diversas del sector Turismo.	Compara y distingue las funciones del sector turístico y otras empresas vinculadas al sector	Compara y distingue las funciones, las instituciones turísticas del sector. Asiste a su centro de práctica pre profesional	Exposiciones y debates al respecto	Exposiciones Reflexiones Debates
Nº02 5 -10 junio	Indicadores de gestión Turística.	Describe y compara los indicadores de gestión Turística.	Cumple con la entrega de su plan de práctica.	Elabora Plan de Práctica.	Exposiciones Reflexiones, Debates
Nº03 12- 17 junio	Indicadores financieros	Describe y compara los indicadores financieros.	Asiste a su centro de práctica pre profesionales P.P.TS Proyeector, Pizarra, etc.	Consultar su plan de práctica.	Exposiciones Reflexiones Debates
Nº04 19 -24 junio	Índices para evaluar la gestión y el aspecto financiero de empresas turísticas o vinculadas al sector turístico.	Aplica indicadores de gestión y finanzas en sector turístico.		Expone su plan de práctica pre profesionales.	Exposiciones Reflexiones Debates

UNIDAD 2:					
DESARROLLO DEL MARCO TEÓRICO Y FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS.					
Logro de aprendizaje: Elaboración y evaluación de las practicas pre profesionales realizadas en su lugar de la practica pre profesional (Centro Laboral vinculadas al sector Turístico).					
SEMANA	CONTENIDO TEMÁTICO	SESIONES DE APRENDIZAJE)	RECURSOS	TIPO DE SESIÓN	EVIDENCIA DE APRENDIZAJE
Nº05 26 junio - 1 julio	Características de métodos de evaluación y control de planes en instituciones del	Describe procesos de evaluación y control de planes en instituciones	Asiste a su centro de prácticas pre profesionales. Presenta informe parcial de su	Coordina y recibe asesoría y supervisión en su	Exposiciones Reflexiones

	sector turístico.	Turísticas y de empresas vinculadas al sector.	práctica pre profesional	centro de práctica pre profesional.	Debates
N°06 3-8 julio	Características e implementación del diseño organizacional, de métodos de evaluación y control del proyectos estratégicos en instituciones del sector turístico.	Describe el diseño e implementación de procesos de evaluación y control de planes del diseño organizacional, en instituciones Turísticas.	Asiste a su centro de prácticas pre profesionales Presenta informe parcial de su práctica pre profesional P.P.TS Proyeector, Pizarra, etc.	Expone el avance de su práctica pre profesional	Exposiciones Reflexiones Debates
N°07 10- 15 julio	Metodología de evaluación de planes y proyectos en el diseño e implementación del diseño organizacional turístico.	Diseña métodos de evaluación de planes y proyectos en la implementación del diseño organizacional Turístico.	Asiste a su centro de prácticas pre profesionales . Presenta informe parcial de su práctica pre profesionales P.P.TS Proyeector, Pizarra, etc.	Expone el avance de su informe de prácticas pre profesionales	Exposiciones Reflexiones Debates
N°08 17 -22 julio	Metodología de control de planes y proyectos estratégicos, diseño en su implementación del diseño organizacional en el sector Turístico.	Aplica planes y proyectos estratégicos en las instituciones Turísticas o vinculadas al sector.	Asiste a su centro de prácticas pre profesionales. Presenta informe parcial de su práctica preprofesional P.P.TS Proyeector, Pizarra, etc.	Evaluación	Exposiciones Reflexiones Debates
EVALUACIÓN PARCIAL (UNIDAD N°1 -2)					

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES , RESPECTO DE LAS PRACTICAS PRE PROFESIONALES Y DE LOS TRABAJOS DE INVESTIGACION RELACIONADOS AL SECTOR TURISTICO O EMPRESAS VINCULADAS AL SECTOR. <i>Logro de aprendizaje: Trabajo académico (investigaciones correspondiente a la UNIDAD III).</i>					
SEMANA	CONTENIDO TEMÁTICO	SESIONES DE APRENDIZAJE)	RECURSOS	TIPO DE SESIÓN	EVIDENCIA DE APRENDIZAJE
Nº09 24 -29 julio	Característica de indicadores e índices de evaluación, respecto al desempeño y rendimiento de instituciones Turísticas o empresas vinculadas al sector.	Diseña indicadores para evaluación y desempeño en empresas Turísticas o vinculadas al sector.	Asiste puntualmente a su centro de prácticas profesionales. Demuestra interés. Presenta informe a su centro de práctica pre profesionales.	Coordina y recibe asesoría y supervisión en su centro de práctica pre profesionales.	Exposiciones Reflexiones Debates
Nº10 31 julio – 5 de agosto	Clasificación de indicadores e índices para instituciones para empresas turística o vinculadas al sector	Formula índices de calificación y desempeño e el sector turismo.	Asiste puntualmente a su centro de prácticas pre profesionales. Demuestra interés. Presenta informe a su centro de práctica pre profesionales.	Exposiciones dialogadas	Exposiciones Reflexiones Debates
Nº11 07 – 12 agosto	Metodología de evaluación y calificación para instituciones Turísticas y empresas vinculadas al sector.	Aplica indicadores de evaluación y calificación del desempeño y rendimiento organizacional e individual en las empresas turísticas o vinculadas al sector.	Asiste puntualmente a su centro de prácticas pre profesionales. Demuestra interés. Presenta informe a su centro de práctica pre profesionales.	Expone el avance de su informe de prácticas pre profesionales.	Exposiciones Reflexiones Debates
Nº12 14 – 19 agosto	Característica de los procesos de evaluación organizacional e individual instituciones Turísticas o vinculadas al sector.	Evalúa los resultados de los procesos de evaluación y calificación en las empresas turísticas o vinculadas al sector	Asiste puntualmente a su centro de prácticas pre profesionales. Demuestra interés. Presenta informe a su centro de práctica pre profesionales.	Exposición de casos	Exposiciones Reflexiones Debates

UNIDAD 4:					
PROPUESTA INNOVADORA RELACIONADAS AL SECTOR TURISTICO O VINCULADAS AL SECTOR					
<i>Logro de aprendizaje: Evaluación correspondiente a la UNIDAD III y IV – SUSTITUTORIO y APLAZADOS.</i>					
SEMANA	CONTENIDO TEMÁTICO	SESIONES DE APRENDIZAJE)	RECURSOS	TIPO DE SESIÓN	EVIDENCIA DE APRENDIZAJE
Nº13 21 – 26 agosto	Característica de los procesos de gerencia, administración y dirección. de las empresas turísticas o empresas vinculadas al sector.	Describe los procesos de gerencia, administración y dirección. de empresas turísticas o empresas vinculadas al sector.	Asiste a su centro de prácticas pre profesionales. Presenta a tiempo los informes.	Búsqueda de referencias bibliográficas y de nuevos estilos de redacción vinculados al sector turístico.	Exposiciones Reflexiones Debates
Nº14 28 agosto 2 septiembre	Diferencia de los procesos de gerencia, administración en el centro de prácticas pre profesionales.	Compara los procesos de gerencia, administración de las empresas turísticas o vinculadas al sector	Aprende y aplica los modelos de redacción de informes respecto al sector turístico o empresas vinculadas al sector. Presenta el informe final de prácticas pre profesionales.	Expone el informe final de práctica pre profesional	Exposiciones Reflexiones Debates
Nº15 4 – 9 septiembre	Conoce diferentes estilos de redacción de informes respecto a las empresas turísticas o vinculadas al sector.	Elabora un esquema preliminar del informe de prácticas pre profesionales vinculadas al sector turístico.		expone el informe final de práctica pre profesionales.	Exposiciones Reflexiones Debates
Nº16 11 – 16 septiembre	Estilos de presentación y exposición de informes anteel aula o auditorio. Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de relacionadas al sector turístico o empresas a fines.	Formula el informe final de la práctica pre profesional Necesidad de conocer los ejes básicos de la responsabilidad social que involucra a alas empresas turísticas o vinculadas al sector.	Participa activamente. Se debe resaltar la importancia del tematica referida al sector turístico. P.P.TS Proyector, Pizarra, etc.	Evaluación	Exposiciones Reflexiones Debates
EVALUACIÓN FINAL (UNIDAD N°3 -4)					



V. METODOLOGÍA

5.1 Estrategias centradas en el aprendizaje

Los estudiantes aplicaran las diferentes técnicas de estudio, elaboración de organizadores visuales, ensayos científicos, organizaciones grupales, mesas redondas, informes de laboratorio, lecturas y audición de libros digitales, búsqueda de información en bibliotecas digitales y físicas.

5.2 Estrategias centradas en la enseñanza

El docente se constituye en un auténtico mediador entre la cultura, la ciencia, los saberes académicos y las expectativas de aprendizaje de los estudiantes; por ello organiza, orienta y facilita, con iniciativa y creatividad el proceso de construcción de conocimientos de sus estudiantes, así como la formación actitudinal del futuro profesional. Para ello utiliza estrategias de enseñanza novedosas centradas en: a) Estrategias convencionales: Lluvia de ideas, ilustraciones, clases prácticas, talleres, aprendizaje cooperativo, resolución de ejercicios y problemas; y b) Recursos visuales: organizadores visuales e infografías.

5.3 Línea de investigación según Programa de Estudios

➤ P 30-12 Gestion Empresarial e inclusion social

P29	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	11 Desarrollo empresarial
P61		12 Gestión empresarial e inclusión social
		13 Internacionalización de MYPES y PYMES
		14 Herramientas informáticas para una gestión eficiente y transparente
P30	ADMINISTRACIÓN DE TURISMO	12 Gestión empresarial e inclusión social
		14 Herramientas informáticas para una gestión eficiente y transparente
		11 Desarrollo empresarial
		22 Ciudades Sostenibles
P31	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	12 Gestión empresarial e inclusión social
		26 Gobernabilidad, Derechos Humanos e inclusión social
		14 Herramientas informáticas para una gestión eficiente y transparente
P32	MARKETING	12 Gestión empresarial e inclusión social
		14 Herramientas informáticas para una gestión eficiente y transparente
P33	NEGOCIOS INTERNACIONALES	12 Gestión empresarial e inclusión social
		13 Internacionalización de MYPES y PYMES
		14 Herramientas informáticas para una gestión eficiente y transparente
		16 Economía pública e internacional
		17 Finanzas, modelación financiera, finanzas en PYMES
		28 Competitividad industrial, diversificación productiva y prospectiva



5.4 Acciones vinculadas al Aprendizaje en Servicio-AeS(RSU)

5.4 Acciones vinculadas al Aprendizaje en Servicio –AeS(RSU)

Durante el proceso de ejecución de la experiencia curricular, se puede considerar el Aprendizaje en Servicio, propuesta educativa que combina procesos de aprendizaje y de servicio a la comunidad en un solo proyecto articulado en el que los estudiantes se forman al trabajar sobre necesidades reales del entorno con la finalidad de mejorarlo (Responsabilidad Social Universitaria).

5.5 Comunidades de conocimiento (Por favor pregunta)

5.5 Comunidades de conocimiento

Los aprendizajes propuestos serán vinculados a las acciones que el/los docentes(s) realicen en las comunidades de conocimiento en las que contribuyan al desarrollo de la UNFV desde el campo de la investigación.

VIII. EVALUACIÓN

- De acuerdo con el Reglamento Académico de esta Casa Superior de estudios, en su artículo 13° señala lo siguiente: “Las evaluaciones se califican en escala vigesimal (de 1 a 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor del estudiante”.
- Del mismo modo, el referido documento en su artículo 16°, señala: “Las evaluaciones son calificadas por los profesores responsables de la asignatura y entregados a los alumnos y las actas a la Dirección de Escuela Profesional, dentro de los plazos fijados”
- Asimismo, el artículo 36° menciona: “La asistencia de los alumnos a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un alumno acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al Director de Escuela”
- La evaluación de los estudiantes se realizará de acuerdo a los siguientes criterios:

N°	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	EVALUACIÓN PARCIAL	30%
02	EF	EVALUACIÓN FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40%
TOTAL			100%

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará de acuerdo con la siguiente manera:

$$NF = EP * 30 \% + EF * 30\% + TA * 40\%$$



VII. FUENTES DE INFORMACIÓN

7.1 Bibliográficas

Hewlett-Packard Company UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y EDUCACIÓN-PLAN ESTRATÉGICO Escuela Profesional de Turismo 2012-2021

1. D'Alessio, F. (2013). El proceso estratégico: un enfoque de gerencia, 2ª ed. Naupalcan de Juárez, México: Pearson.
2. D'Alessio, F. (2008). El proceso estratégico: un enfoque de gerencia. Naupalcan de Juárez, México: Pearson.
3. Doing Business (2013) Regulaciones inteligentes para las pequeñas y medianas Universidades. Recuperado el 15 de octubre de 2013, de <http://espanol.doingbusiness.org/reports/global-reports/doing-business-2013>
4. Drucker et al. (2003). Como medir el rendimiento de la Universidad. Barcelona: Ediciones Deusto.
5. Louffat, E. (2007). Organigramas y manuales organizacionales: fundamentos para su elaboración, 2ª ed. Lima, Perú: Universidad ESAN.
6. COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ (PromPerú). 2004. Perfil del turista extranjero 2003. Lima: PromPerú.
7. INRENA-INC. Plan Maestro del Santuario Histórico de Machupicchu. Aprobado por Resolución Jefatural n.º 085-98-INRENA, del 22 de octubre de 1998. ——. Actualización del Plan Maestro de Machupicchu. Aprobado por Resolución Jefatural n.º 109-2005-INRENA, del 1 de junio de 2005.
8. LEIPER, N. 2004. Tourism management. 3rd ed. Frenchs Forest, New South Wales (Australia): Pearson Education.
9. LOZATO-GIOTART, J. P. 2003. Géographie du tourisme: De l'espace consommé à l'espace maîtrisé. Paris: Pearson Education, Collection Tourisme. MONITOR COMPANY. 1995. Construyendo las ventajas competitivas del Perú. El turismo. Lima: PromPerú.
10. PROFONANPE. 2002. Ampliación de la base de datos sobre diversidad biológica del Santuario Histórico de Machu Picchu: Diversidad botánica.
11. Informe final. Instituto de Investigaciones en Ciencias Biológicas de la Universidad de San Antonio Abad del Cusco. ——.2002. Ampliación de la base de datos sobre



diversidad biológica del Santuario Histórico de Machu Picchu: Diversidad zoológica. Informe final.

12. Asociación para la Conservación de la Selva Sur y del Museo de Historia Natural de la Universidad de San Antonio Abad del Cusco.
13. 2002. Biodiversidad del Santuario Histórico de Machu Picchu: estado actual del conocimiento. Centro de Datos para la Conservación, de la Universidad Nacional Agraria La Molina, Lima.
14. REGALADO-PEZUA O. y FERRY, M. 2005. De l'optimum touristique à l'optimum marketing: une proposition pour le Machu Picchu. Journée thématique de recherche en Marketing du tourisme et de loisirs. Institut de Recherche en Gestion et Economie de l'Université de Savoie. Annecy, le 10 juin.
15. Decreto Supremo N.º 001 (9 de junio de 2015). Reglamento de establecimientos de hospedaje. El Peruano, Normas Legales: 554648. [6]
16. Francisco, C. de (2014). Tendencias turísticas en el mercado español debidas a segmentos emergentes y potenciales (Tesis de pregrado). Universidad de Valladolid, Segovia.
17. de Turismo 2025. Recuperado de [https:// www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/documentos/PENTUR/PENTUR_Final_JULIO2016.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/documentos/PENTUR/PENTUR_Final_JULIO2016.pdf)
18. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) (2017). Plan Nacional de Calidad Turística. Recuperado de https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/CALTUR/pdfs_documentos_Caltur/CALTUR_2017_2025.pdf
19. Organización Mundial del Turismo (OMT) (2002). Turismo: Panorama 2020. Previsiones mundiales y perfiles de los segmentos de mercado. Madrid, España: Organización Mundial del Turismo.
20. Chiavenato, I. (2001). Administración- Proceso Administrativo. Tercera Edición. Mc Graw Hill. Colombia.
21. Louffat, E. (2012). Administración: Fundamentos del Proceso Administrativo. Editorial CENGAGE. Argentina.
22. Koontz, H. y Weihrich, H. (2013). Elementos de Administración- Un enfoque internacional y de Innovación. Mc Graw Hill, octava edición. México



COMPLEMENTARIAS:

<https://www.uandina.edu.pe/descargas/transparencia/pei-2016/pei-turismo.pdf>

https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/3425/regalado_2012.pdf?sequence=1

Lima, 23 de Mayo del 2023



Dr. Carlos Tello Malpartida
Director del Departamento Académico
Código: 86304
Correo electrónico: ctello@unfv.edu.pe

Dr. Elmo Ramón Zavala Sheen
Docente Responsable
Código: 87022
Correo electrónico: ezavala@unfv.edu.pe