



SÍLABO

ASIGNATURA: GERENCIA TURISTICA

CÓDIGO: 101368



I. DATOS GENERALES

1.1. Departamento Académico	Gestión Empresarial
1.2. Escuela Profesional	Administración Turismo y Negocios Internacionales
1.3. Programa de estudios	Administración de Turismo
1.4. Plan de estudios	2019
1.5. Ciclo de estudios	IX
1.6. Créditos	3
1.7. Requisito	Gestión de Servicios Turísticos
1.8. Modalidad	Presencial
1.9. Semestre académico	2023-I
1.10. Duración	16 semanas
1.11. Horas semanales	1.11.1. Horas De Teoría: 2 Horas
	1.11.2. Horas De Práctica: 2 Horas
1.12. Horario	Lunes 19:40 – 21:20 y miércoles 19:40 – 21:20
1.13. Inicio de clases	29 de mayo del 2023
1.14. Termino de clases	16 de septiembre del 2023
1.15 Docente coordinador	Dr. Alipio Riveros Cuéllar
1.16 Docente de la asignatura	Dr. Alipio Riveros Cuéllar

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de estudios de especialidad, es teórico – práctica y tiene el propósito de desarrollar los lineamientos básicos de la gerencia en las empresas turísticas. Desarrolla las siguientes unidades aprendizaje: 1. Planificación de las empresas públicas y privadas afines a la actividad turística. 2. Organización de la empresas públicas y privadas afines a la actividad turística. 3. Dirección de la empresas públicas y privadas afines a la actividad turística. 4. Control de la empresas públicas y privadas afines a la actividad turística. La tarea académica exigida al estudiante es analizar el desempeño de la gerencia en las empresas turísticas.

III. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Dota capacidad de análisis y síntesis (crítico) de las teorías conexos a la ciencia de la administración postmoderna, aplicando las herramientas y habilidades gerenciales en el contexto del desarrollo sostenible, tomando en cuenta el proceso administrativo: planeamiento, organización, dirección y control de las empresas turísticas, entidades públicas y/o alianzas público-privado (APP) del sector.



IV. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD 1: PLANIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS PÚBLICAS Y PRIVADAS AFINES A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.					
Logro de aprendizaje: Maneja herramientas (matrices) y habilidades gerenciales (conceptuales-técnicas-humanas) aplicadas al proceso administrativo de la Planificación estratégica de las empresas privadas, entidades públicas y las APPs, en función a los recursos (presupuesto) y tiempos (cronograma).					
SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de Aprendizaje	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencia de Aprendizaje
Nº01 29 de mayo-3 junio	Introducción a la gerencia de las empresas turísticas, tipos y enfoques: convencionales, turismo sostenible-roles y tendencias; uso de las TICs, roles y habilidades gerenciales.	Elabora un mapa conceptual y un cuadro comparativo de los enfoques y énfasis de cada una de las teorías gerenciales,	DRUKER, P. (1997) <i>Habla sobre Asia dialogo entre Isao Nakauchi</i> . Edit. Grupo Norma. Video: Logros de Gerencia Regional de Turismo 2021 - PROMAREQUIPA https://www.youtube.com/watch?v=6WgT0pzyZsI	Síncrona y Asíncrona	Prueba de entrada
Nº02 5 -10 junio	Conceptos de la planificación. Etapas: Etapa filosófica de la Planificación: diseño de la visión, misión y valores sociales de una empresa y/o institución turística,	Elabora la Visión, misión y valores que rigen la institución o empresa turística	Video 1: Planificación y gerencia estratégica https://www.youtube.com/watch?v=rvJAnUttmY Video 2: Planificación Turística https://www.youtube.com/watch?v=TRZs8SD58A8 Texto: REGALADO, O. (2011) <i>La planificación Estratégica Sostenible en Turismo</i> : ESAN Lima	Síncrona y Asíncrona	- Ficha de resumen de lectura - Control de lectura - Foro de discusión
Nº03 12- 17 junio	Etapa analítica de la Planificación: análisis y diagnóstico de la variables internas y variables externas o Evaluación de los factores internos y Debilidades y Amenazas factores externos de una (FODA) empresa o institución turística	Elabora un cuadro de análisis Fortalezas Oportunidades Debilidades y Amenazas (FODA)	Lectura: La organización como clave de éxito empresarial pág. 10 a 21. https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/2336/Gemma_Moron_Molina_B.pdf Texto: REGALADO, O. (2011) <i>La planificación Estratégica Sostenible en Turismo</i> : ESAN Lima Lectura: La planificación turística. Enfoques y modelos https://www.redalyc.org/pdf/401/40180113.pdf	Síncrona y Asíncrona	- Ficha de resumen de lectura - Control de lectura - Foro de discusión
Nº04 19 -24 junio	Etapa operativa de la planificación. Diseño de los objetivos estratégicos (qué	Identifica los objetivos estratégicos y a partir de allí diseña las estrategias	Video: administración gerencia y gestión https://www.youtube.com/watch?v=VszWJ7SAi8U	Síncrona y Asíncrona	- Ficha de resumen de lectura

hacer) y diseño de estrategias (cómo hacer)	Texto: REGALADO, O. (2011) <i>La planificación Estratégica Sostenible en Turismo</i> : ESAN Lima	- Control de lectura - Foro de discusión
Trabajo académico correspondiente a la unidad N° I: Sistema turístico y sus elementos, dimensiones e indicadores		

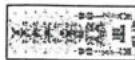
UNIDAD 2: 2. ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESAS PÚBLICAS Y PRIVADAS AFINES A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.

Logro de aprendizaje: Maneja herramientas (matrices) y habilidades gerenciales (conceptuales-técnicas-humanas) aplicadas al proceso administrativo de la Organización estratégica de las empresas privadas, entidades públicas y las APPs, optimizando para la racionalización de los recursos disponibles.

SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de Aprendizaje)	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencia de Aprendizaje
N°05 26 junio - 1 julio	Fase de organización en una empresa e institución la racionalización de recursos económicos, financieros, humanos y tecnológicos	Conoce al detalle la estructura orgánica, funcional y personal	Video: ¿cuales son las áreas funcionales de una empresa? https://www.youtube.com/watch?v=wXMJ-J4S7Vw Lectura: Capítulo 3 el sector hotelero https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/8805/cap3.pdf	Síncrona y Asíncrona	- Ficha de resumen de lectura - Control de lectura - Foro de discusión
N°06 3-8 julio	Estructura orgánica, funcional y de personal de las empresas privadas e instituciones turísticas, competitividad, calidad de producción de bienes y servicios a precios justos	Describe la estructura orgánica, funcional y de personal de las empresas turísticas del sector	Lectura: Administración y la importancia de la organización empresarial https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/germinacion/articler/view/9239/8154	Síncrona y Asíncrona	- Ficha de resumen de lectura - Control de lectura - Foro de discusión
N°07 10- 15 julio	Factores que intervienen en la producción. Factores de producción básicos y factores de producción avanzados	Describe las características de los factores de producción para la gerencia	Video: Diamante de Porter https://www.youtube.com/watch?v=Jah8kK0BMvg Lectura: La ventaja competitiva de Michael Porter https://www.youtube.com/watch?v=Jah8kK0BMvg	Síncrona y Asíncrona	- Ficha de resumen de lectura - Control de lectura - Foro de discusión

Nº08 17 -22 julio	Distribución trabajos académicos EXAMEN PARCIAL: Evaluación correspondiente a la Unidad N° I y II			Asíncrona y Síncrona (examen)	- Ficha de resumen de lectura - Control de lectura - Foro de discusión
EVALUACIÓN PARCIAL (UNIDAD N°1 -2)					

UNIDAD 3: 3. DIRECCIÓN DE LA EMPRESAS PÚBLICAS Y PRIVADAS AFINES A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.					
<i>Logro de aprendizaje:</i> maneja herramientas (matrices) y habilidades gerenciales (conceptuales-técnicas-humanas) aplicadas al proceso administrativo de la Dirección estratégica de las empresas privadas, entidades públicas y las APPs, creando una cultura organizacional sólida con liderazgo, motivación y comunicación.					
SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de Aprendizaje)	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencia de Aprendizaje
Nº09 24 -29 julio	Dirección para amortizar los objetivos individuales con los de la organización: habilidades humanas, técnicas y conceptuales la más importante para la dirección y sus elementos	Describe la diferencia entre las habilidades gerenciales con énfasis en lo humano: Liderazgo, Motivación y Comunicación	Video: Dirección en el proceso administrativo https://www.youtube.com/watch?v=UuzYNIZyaIY Lectura: Dirección y organización de empresas turísticas https://www.edicionespiramide.es/libro.php?id=4447341	Síncrona y Asíncrona	- Ficha de resumen de lectura - Control de lectura - Foro de discusión
Nº10 31 julio – 5 de agosto	Habilidad humana: Liderazgo y su tipología de líder: Autocrático, democrático, carismático, tradicional y estilos de liderazgo,	Resuelve casos prácticos sobre liderazgo de casos concretos	Video: Habilidades humanas https://www.youtube.com/watch?v=YVgtG3WpEpA	Síncrona y Asíncrona	- Foro de discusión
Nº11 07 – 12 agosto	La motivación como medio de satisfacer una necesidad y deseo	Distingue claramente entre cual tipo de liderazgo es mejor para el éxito organizacional	Video: ¿Qué es la Motivación? https://www.youtube.com/watch?v=1Qg1fOTHUQM	Síncrona y Asíncrona	- Foro de discusión
Nº12 14 – 19 agosto	La comunicación como actividad consciente de intercambiar información	Diferencia la comunicación formal e informal, verbal y escrita y de arriba hacia abajo o viceversa	Video: Técnicas de comunicación de la Guianza turística https://www.youtube.com/watch?v=f2VhUrJ_NvM	Síncrona y Asíncrona	- Foro de discusión



entre dos o más participantes	https://www.youtube.com/watch?v=f2VhUrJ_NvM
-------------------------------	---

UNIDAD 4: CONTROL DE LA EMPRESAS PÚBLICAS Y PRIVADAS AFINES A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.				
<i>Logro de aprendizaje:</i> maneja herramientas (matrices) y habilidades gerenciales (conceptuales-técnicas-humanas) aplicadas al proceso administrativo del Control estratégico de las empresas privadas, entidades públicas y las APPs, aplicando los mecanismos (cuantitativos y cualitativos) de control, establecidos.				
SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de Aprendizaje)	Recursos	Evidencia de Aprendizaje
Nº13 21 – 26 agosto	Control como proceso que emplean los administradores para asegurarse de que las actividades realizadas se corresponden con los planes. El <i>control</i> como evaluación de la eficacia.	Explica y diferencia la importancia del proceso del control	Video: Proceso Administrativo Control https://www.youtube.com/watch?v=5x9gaUMIxPo Lectura: Control de gestión en las empresas turísticas: implicaciones para la formación de profesionales https://core.ac.uk/download/pdf/51407109.pdf	- Ficha de resumen de lectura - Control de lectura - Foro de discusión
Nº14 28 agosto 2 septiembre	Tipos de control. 1. Control preliminar: Antes de las operaciones 2. Control concurrente: durante la acción 3. Control retroalimentación: datos que se han analizado y se han regresado los resultados	Entiende el control como parte dinámica de la administración, no solo como supervisión sino como auditoría interna para monitorear y prevenir errores y recomendar soluciones	Video: control administrativo de una empresa https://www.youtube.com/watch?v=BkA8XABdElg	- Foro de discusión
Nº15 4 – 9 septiembre	Proceso de control: 1. proceso de supervisión de las actividades., 2. estándares o patrones establecidos para determinar posibles desviaciones de los resultados. 3. el control como corrección de errores, de posibles	Se familiariza con las actividades de control sus tipos e importancia en la organización	Lectura: El control administrativo como proceso que permite garantizar que las actividades reales se ajusten a las actividades proyectadas. https://www.gestiopolis.com/el-control-como-fase-del-proceso-administrativo/	- Ficha de resumen de lectura - Control de lectura



N°16 11 - 16 septiembre	desviaciones en los resultados o en las actividades realizadas. 4. proceso de control y planificación de las actividades y objetivos				
Exposiciones finales de trabajos académicos EXAMEN FINAL					
EVALUACIÓN FINAL (UNIDAD N°3 -4)					



V. METODOLOGÍA

5.1 Estrategias centradas en el aprendizaje

Los estudiantes aplicaran las diferentes técnicas de estudio, elaboración de organizadores visuales, ensayos científicos, organizaciones grupales, mesas redondas, informes de laboratorio, lecturas y audición de libros digitales, búsqueda de información en bibliotecas digitales y físicas.

5.2 Estrategias centradas en la enseñanza

El docente se constituye en un auténtico mediador entre la cultura, la ciencia, los saberes académicos y las expectativas de aprendizaje de los estudiantes; por ello organiza, orienta y facilita, con iniciativa y creatividad el proceso de construcción de conocimientos de sus estudiantes, así como la formación actitudinal del futuro profesional. Para ello utiliza estrategias de enseñanza novedosas centradas en: a) Estrategias convencionales: Lluvia de ideas, ilustraciones, clases prácticas, talleres, aprendizaje cooperativo, resolución de ejercicios y problemas; y b) Recursos visuales: organizadores visuales e infografías.

5.3 Línea de investigación según Programa de Estudios

CODIGO	FACULTAD / CARRERA	LINEA DE INVESTIGACIÓN	
		P 30	Administración de turismo
		14	Herramientas informáticas
		11	Desarrollo empresarial
		22	Ciudades sostenibles

Fuente: Resolucion_R_Nro_6187_2019_CU_UNFV

5.4 Acciones vinculadas al Aprendizaje en Servicio-AeS (RSU)

La Responsabilidad Social Universitaria (RSU) es una política institucional conducente para articular el trinomio entre la universidad-empresa-sociedad en la que está inmersa la RSU, concibiendo que esta correlación como de doble vía.

1. En el presente curso se realizará la RSU al concretar viajes de distancias y estancias cortas a fin de entrar en contacto con la naturaleza y la cultura de los pueblos, para crear en los estudiantes conciencia turística que es la que mejor contribuye en la conciencia medioambiental y como tal, en la preservación de la biodiversidad, multiculturalidad y el pluri lingue ismo de nuestro país.
Para implementar con éxito la RSU se debe realizar las acciones siguientes:
2. Lograr el compromiso y participación de los *stakeholders* interno (comunidad universitaria) en la universidad para implantar la RSU,
3. Sistematizar operaciones vinculadas con los *stakeholders* externos para articular la RSU con las empresas
4. Interiorizar criterios que tener la RSU es ser económicamente viable, socialmente responsable y ambientalmente sostenible
5. Promover una educación responsable en la gestión de las entidades
6. Medir el impacto cognitivo del empleo y del medioambiente,
7. Fomentar la comunicación participativa y sintonía con la sociedad

5.5 Comunidades de conocimiento

Los estudiantes apoyaran a la Comunidad de Conocimiento denominado **Grupo de Investigación “Empresas, Economía y Desarrollo Sostenible (ECODES)**. Según Resolución Vicerrectoral: VRIN N° 134 – 2021 – UNFV, 24/06/2021. Al cual pertenece el docente responsable del curso.

VIII. EVALUACIÓN



- De acuerdo con el Reglamento Académico de esta Casa Superior de estudios, en su artículo 13° señala lo siguiente: “Las evaluaciones se califican en escala vigesimal (de 1 a 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor del estudiante”.
- Del mismo modo, el referido documento en su artículo 16°, señala: “Las evaluaciones son calificadas por los profesores responsables de la asignatura y entregados a los alumnos y las actas a la Dirección de Escuela Profesional, dentro de los plazos fijados”
- Asimismo, el artículo 36° menciona: “La asistencia de los alumnos a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un alumno acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al Director de Escuela”
- La evaluación de los estudiantes se realizará de acuerdo a los siguientes criterios:

Nº	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	EVALUACIÓN PARCIAL	30%
02	EF	EVALUACIÓN FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40%
TOTAL			100%

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará de acuerdo con la siguiente manera:

$$NF = EP * 30 \% + EF * 30 \% + TA * 40 \%$$

VII. FUENTES DE INFORMACIÓN

7.1 Básica

1. Acerenza, M (2006). *Administración Turística*. Editorial Trillas. México.
2. Goeldner, R. Ritchie, J. Brent (2011) *Turismo: Planeación, administración y Perspectivas*. Editorial Limusa 3ra edición. México
3. Panosso, A y Lohmann, G. (2012), *Teoría del Turismo: Conceptos, Modelos y Sistemas*. Editorial Trillas. México
4. Vizarreta, W (2012), *Manual de Consultor en Turismo*. Fondo editorial USIL. Lima -Perú
5. Boullón, R. (2009) *Las actividades turísticas y recreacionales*. México: Trillas
6. Evans, N. (2008). *Gestión Estratégica del Turismo*. España: Síntesis

7.2 Complementaria

<http://administracion.realmexico.info/p/capital-humano.html> (OMT, 2020)

<https://www.trillas.com.mx>



Universidad Nacional
Federico Villarreal



Carlos Tello Malpartida

Dr. Carlos Tello Malpartida
Director del Departamento Académico
Código: 86304
Correo electrónico: ctello@unfv.edu.pe

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

Alipio Riveros Cuéllar

Nombres y apellidos del docente
Docente DR. Alipio Riveros Cuéllar
Código: 2002124
Correo electrónico: ariveros@unfv.edu.pe