



SÍLABO

I. ASIGNATURA: LEGISLACIÓN TURÍSTICA

CÓDIGO: 101349

II. DATOS GENERALES

1.1. Departamento Académico	Gestión Empresarial	
1.2. Escuela Profesional	Administración DE Turismo y Negocios Internacionales	
1.3. Programa de estudios	Administración de Turismo	
1.4. Plan de estudios	2019	
1.5. Ciclo de estudios	IV	
1.6. Créditos	3	
1.7. Requisito	Derecho empresarial	
1.8. Modalidad	Presencial	
1.9. Semestre académico	2023-II	
1.10. Duración	16 Semanas	
1.11. Horas semanales	1.11.1. Horas De Teoría : 2 Horas	
	1.11.2. Horas De Práctica : 2 Horas	
1.12. Horario	Miércoles 9.40 -11.20	Viernes 9.40 -11.20
1.13. Inicio de clases	02 de octubre del 2023	
1.14. Termino de clases	20 de enero del 2023	
1.15 Docente de la asignatura	Mtra. Judy Ghgolino Salazar jghgolino@unfv.edu.pe	

III. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de estudios de especialidad, es teórico – práctica y tiene el propósito de desarrollar diversos aspectos de la legislación en materia turística, entre ellos los derechos constitucionales aplicables al turismo, los organismos internacionales vinculados al turismo, la ley marco del sector turismo. Desarrolla las siguientes unidades aprendizaje: 1. Derecho Turístico, derechos aplicables al turismo. 2. Legislación turística nacional. 3. Modalidades contractuales utilizadas en el sector turismo. 4. Ética turística. La tarea académica exigida al estudiante es Elaborar un cuadro resumen de los derechos constitucionales.

IV.- COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Valora la importancia de la eficiente gestión de las normativas turísticas, así mismo, analiza las variables administrativas y operativas de las diferentes prestaciones, identificando ventajas y oportunidades para una empresa, su constante innovación y alineación a la legislación turística nacional.

IV UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD 1: Derecho Turístico, Derechos Aplicables al Turismo					
Logro y Aprendizaje: Analiza el derecho turístico y los derechos aplicables al turismo como prestadores de servicios.					
SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de Aprendizaje	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencia de Aprendizaje
N°01 02 al 06 de octubre	Presentación del sílabo. Introducción a la asignatura.	Identifica los temas de la asignatura.	Presentación en diapositivas PPTS Proyector Microsoft Teams Documentos Digitales	Presencial	Mapa conceptual
N°02 09 de octubre al 14 de octubre	Órganos competentes. Ley general de turismo. Ley orgánica de gobiernos regionales.	Toma conocimiento de las leyes y de los órganos competentes.	Presentación en diapositivas PPTS Proyector Microsoft Teams Documentos Digitales	Presencial	Formulación de mapa conceptual. Exposición oral.
N°03 16 de octubre al 21 de octubre	Marco normativo	Sustenta los conceptos básicos del marco normativo nacional.	Presentación en diapositivas PPTS Proyector Pizarra Microsoft Teams Documentos Digitales	Presencial	Formulación mapa conceptual. Exposición oral.
N°04 30 octubre al 4 de noviembre	Reglamento de prestadores de servicios turísticos.	Toma conocimiento de los procedimientos y procesos en la Reglamento de prestadores de servicios turísticos.	Presentación en diapositivas PPTS Proyector Microsoft Teams Documentos Digitales	Presencial	Jerarquiza conceptos y argumentos.

"Año De La Unidad, La Paz y El Desarrollo"

Logro y Aprendizaje: Identifica la legislación turística nacional de forma integral de esta manera se fomenta un carácter objetivo y crítico.					
UNIDAD 2: Legislación Turística Nacional					
SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de Aprendizaje)	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencia de Aprendizaje
N°05 06 al 11 de noviembre	Introducción a la fiscalización. Marco normativo. Definiciones básicas.	Identifica el marco normativo de la fiscalización de prestadores de servicios.	Presentación en diapositivas PPTS Proyector Microsoft Teams Documentos Digitales	Presencial	Formulación mapa conceptual. Exposición oral
N°06 13 al 18 de noviembre	Acta de fiscalización, finalidad, participantes, facultades y clasificación.	Identifica las capacidades de las personas como parte del servicio.	Presentación en diapositivas PPTS Proyector Pizarra Microsoft Teams Documentos Digitales	Presencial	Formulación mapa conceptual. Exposición oral
N°07 20 al 25 de noviembre	Inspecciones, obligaciones del inspector, derechos y deberes de los administrados.	Desarrolla herramientas para la identificación de los derechos y deberes de los agentes participantes en una fiscalización.	Presentación en diapositivas PPTS Proyector Pizarra Microsoft Teams Documentos Digitales	Presencial	Formulación mapa conceptual Exposición oral monografía investigación.
N°08 27 de noviembre al 2 diciembre	Programación y fases de las fiscalizaciones.	Establece la importancia de las fiscalizaciones.	Presentación del examen parcial a través de una prueba escrita y ser evaluada para calificarlos.	Presencial	Formulación de examen para EVALUACION PARCIAL.
EVALUACIÓN PARCIAL (UNIDAD N°1 -2)					

UNIDAD 3: Modalidades Contractuales Utilizadas en el Sector Turismo					
Logro y Aprendizaje: Estructura la formulación de diversas modalidades contractuales utilizadas en el sector turismo e instrumentos técnicos de gestión de los servicios.					
SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de Aprendizaje)	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencia de Aprendizaje
N°09 04 al 09 de diciembre	Procedimiento administrativo sancionador, sanciones establecidas por la ley 28868.	Identifica los procesos sancionadores establecidos por ley.	Presentación en diapositivas PPTS Proyector Pizarra Microsoft Teams Documentos Digitales	Presencial	Formulación mapa conceptual. Exposición oral
N°10 11 al 16 de diciembre	Sanciones de suspensión y cancelación. casuística.	Conoce las sanciones e identifica las malas prácticas.	Presentación en diapositivas PPTS Proyector Pizarra Microsoft Teams Documentos Digitales	Presencial	Formulación mapa conceptual
N°11 18 al 23 de diciembre	Relaciones jurídicas contractuales, Derecho internacional privado.	Describe las relaciones contractuales y la importancia en el desarrollo global.	Presentación en diapositivas PPTS Proyector Microsoft Teams Documentos Digital	Presencial	Trabajo práctico
N°12 25 al 30 de diciembre	Relaciones empresariales y contractuales entre agencia de viajes,	Desarrolla capacidades con relación a la experiencia de contratos y alianzas entre servicios	Presentación en diapositivas PPTS Proyector Pizarra Microsoft Teams Documentos Digitales	Presencial	Formulación mapa conceptual. Exposición oral

“Año De La Unidad, La Paz y El Desarrollo”

UNIDAD 4: Ética Turística					
<i>Logro de aprendizaje:</i> Señala propuestas de normas consignadas con la ética turística para la implementación a los servicios turísticos.					
SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de Aprendizaje)	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencia de Aprendizaje
N°13 01 al 06 de enero	Definición de la ética turística. La ética del profesional en turismo. Importancia. Casos.	Identifica las políticas empresariales éticamente responsables y analiza las actividades que destacan a favor del profesional en turismo.	Presentación en diapositivas PPTS Proyector Microsoft Teams Documentos Digitales	Presencial	Formulación mapa conceptual.
N°14 08 al 13 de enero	Código ética mundial para el turismo.	Reconoce el código ético mundial a favor del desarrollo turístico.	Presentación en diapositivas PPTS Proyector Pizarra Microsoft Teams Documentos Digitales	Presencial	Formulación mapa conceptual. Exposición oral
N°15 15 al 20 de enero	Estrategia de políticas empresariales, en un contexto de conservación y protección del medio ambiente.	Identifica las políticas de las empresas y analiza las actividades que destacan a favor del medio ambiente.	Presentación en diapositivas PPTS Proyector Pizarra Microsoft Teams Documentos Digitales	Presencial	Formulación mapa conceptual. Exposición oral trabajo investigación.
N°16 22 al 27 de enero	Examen final	Evaluación Final	Presentación del examen escrito Proyector Pizarra Microsoft Teams	Presencial	Formulación del examen final para ser evaluado.
EVALUACIÓN FINAL (UNIDAD N°3 -4)					



V. METODOLOGÍA

5.1 Estrategias centradas en el aprendizaje

Los estudiantes aplicaran las diferentes técnicas de estudio, elaboración de organizadores visuales, ensayos científicos, organizaciones grupales, mesas redondas, informes de laboratorio, lecturas y audición de libros digitales, búsqueda de información en bibliotecas digitales y físicas.

5.2 Estrategias centradas en la enseñanza

El docente se constituye en un auténtico mediador entre la cultura, la ciencia, los saberes académicos y las expectativas de aprendizaje de los estudiantes; por ello organiza, orienta y facilita, con iniciativa y creatividad el proceso de construcción de conocimientos de sus estudiantes, así como la formación actitudinal del futuro profesional. Para ello utiliza estrategias de enseñanza novedosas centradas en: a) Estrategias convencionales: Lluvia de ideas, ilustraciones, clases prácticas, talleres, aprendizaje cooperativo, resolución de ejercicios y problemas; y b) Recursos visuales: organizadores visuales e infografías.

5.3 Línea de investigación según Programa de Estudios

Gestión Empresarial e Inclusión Social

5.4 Acciones vinculadas al Aprendizaje en Servicio-AeS(RSU)

Durante el proceso de ejecución de la experiencia curricular, se puede considerar el Aprendizaje en Servicio, propuesta educativa que combina procesos de aprendizaje y de servicio a la comunidad en un solo proyecto articulado en el que los estudiantes se forman al trabajar sobre necesidades reales del entorno con la finalidad de mejorarlo.

VI. EVALUACIÓN

- De acuerdo con el Reglamento Académico de esta Casa Superior de estudios, en su artículo 13° señala lo siguiente: “Las evaluaciones se califican en escala vigesimal (de 1 a 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor del estudiante”.
- Del mismo modo, el referido documento en su artículo 16°, señala: “Las evaluaciones son calificadas por los profesores responsables de la asignatura y entregados a los alumnos y las actas a la Dirección de Escuela Profesional, dentro de los plazos fijados”
- Asimismo, el artículo 36° menciona: “La asistencia de los alumnos a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un alumno acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al Director de Escuela”
- La evaluación de los estudiantes se realizará de acuerdo a los siguientes criterios:



N°	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	EVALUACIÓN PARCIAL	30%
02	EF	EVALUACIÓN FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40%
TOTAL			100%

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará de acuerdo con la siguiente manera:

$$NF = EP * 30 \% + EF * 30 \% + TA * 40 \%$$

VII. FUENTES DE INFORMACIÓN

7.1 Básica

- Lovelock, C., Reynoso, J., D'Andrea, G., Huete, L. (2004). *Administración de servicios*. México: Editorial Prentice All.
- Gonzalez, L. (2011). *Yield revenue management en el sector hostelero: Estrategias e implantación*. España: Editorial Delta.
- D'Alessio, F. (2008). *El proceso estratégico*. México, D.F: Pearson.

7.2 Complementaria

- <https://www.unwto.org/es/codigo-etico-mundial-para-el-turismo>
- <https://www.promperu.gob.pe/turismoin/sitio/turismocifras>
- <https://www.mincetur.gob.pe/turismo/normas-legales/>
- Mintzberg, H. (1997). *El proceso Estratégico. Concepto, Contexto y Casos*. México. Pearson Educación. <http://books.google.com>

Lima, 02 octubre 2023



Dr. Carlos Tello Malpartida
Director del Departamento Académico
Código: 86304
Correo electrónico: ctello@unfv.edu.pe

Nombres y Apellidos del Docente: Mtra. Judy Ghiglino Salazar
Codigo: 2021025
Correo Electrónico: jghiglino@unfv.edu.pe