



"AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO"

SÍLABO

ASIGNATURA: LIDERAZGO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL



I. DATOS GENERALES

1.1. Departamento Académico	Gestión Empresarial
1.2. Escuela Profesional	Administración de Turismo y Negocios Internacionales
1.3. Programa de Estudio	Administración de Turismo
1.4. Plan de Estudio	2019
1.5. Ciclo de Estudios	III
1.6. Créditos	03
1.7. Requisitos	Psicología Organizacional
1.8. Modalidad	Presencial
1.9. Semestre académico	2023-I
1.10 Duración	16 semanas
1.11 Horas semanales	1.11.1 Horas de teoría: 02 1.11.2. Horas de práctica: 02
1.12. Horario	Martes: 11:20 am - 13:00 pm Jueves: 11:20 am - 13:00 pm
1.13. Inicio de clases	29 mayo 2023
1.14. Término de clases	16 septiembre 2023
1.15. Docente Coordinador	Mg. Roberto Torres Suarez - rtorres@unfv.edu.pe
1.16. Docente de la asignatura	Mg. Roberto Torres Suarez - rtorres@unfv.edu.pe

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de Estudios Generales, es teórico-práctico y tiene el propósito de profundizar el modelo de gestión de responsabilidad social empresarial, fomentando el espíritu de liderazgo emprendedor bajo un enfoque comunicativo estratégico y desarrollo sostenible.

Desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: 1. Marco conceptual y evolución del liderazgo en la responsabilidad social empresarial. 2. Fundamentos de ética del concepto de liderazgo y responsabilidad social empresarial. 3. Responsabilidad social empresarial y la comunicación en el cambio social en el contexto actual. 4. Estrategias comunicativas para la promoción de gestión de responsabilidad social empresarial en el Perú, modelo de la gestión de la RSE.

La tarea académica exigida al estudiante es sustentar un informe donde identifica el liderazgo en el modelo de gestión de RSE.

III. COMPETENCIA

Definir y desarrollar conceptos fundamentales de liderazgo, responsabilidad social, evolución del liderazgo y modelos de gestión de responsabilidad social empresarial. Comprender que promoviendo el desarrollo de habilidades blandas en la formación y dirección de equipos de trabajo que garanticen el éxito para alcanzar las metas en el tiempo y la forma esperadas. Capaz de orientar y optimizar capacidades de las personas con conductas éticas en asuntos de responsabilidad de la organización en los aspectos medioambientales, sociales y económicos.

IV. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD I

MARCO CONCEPTUAL Y EVALUACIÓN DEL LIDERAZGO EN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Logro de aprendizaje: Comprende y analiza los conceptos básicos, origen y evolución del liderazgo con responsabilidad social

SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de aprendizaje	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencia de Aprendizaje
Semana N° 01: 29 Mayo al 02 Junio 2023	<ul style="list-style-type: none"> - Marco conceptual. - Evolución del liderazgo en la responsabilidad social 	Identifica: Importancia del entorno de las organizaciones empresariales de sus principales actores.	<ul style="list-style-type: none"> - Aula - Taller - Materiales - Maquinaria - Medios audiovisuales - Software específico. 	Presencial	<ul style="list-style-type: none"> - Prueba de entrada - Participación activa en clase
Semana N° 02: 05 Junio al 09 de Junio 2023	<ul style="list-style-type: none"> - Liderazgo y RSE. - Evolución del liderazgo: estilos, tipos. - Teorías de liderazgo 	Argumenta la importancia y la diferencia de los estilos de liderazgo que demande la empresa.	<ul style="list-style-type: none"> - Aula - Taller - Materiales - Maquinaria - Medios audiovisuales - Software específico. 	Presencial	<ul style="list-style-type: none"> - Investiga bibliotecas físicas y virtuales de temas de unidad.
Semana N° 03: 12 Junio al 16 de Junio 2023	<ul style="list-style-type: none"> - Origen y evolución de la RSE. - Ventajas y beneficios. 	Reconoce los procesos evolutivos de la RSE.	<ul style="list-style-type: none"> - Aula - Taller - Materiales - Maquinaria - Medios audiovisuales - Software específico. 	Presencial	<ul style="list-style-type: none"> - Diálogo, debate interrelación. - Control de lecturas seleccionadas.
Semana N° 04: 19 Junio 2023 al 23 de Junio 2023	<ul style="list-style-type: none"> - Taller de logro de aprendizaje (TLA). Análisis y debate grupal de la primera unidad. <p>PRIMERA EVALUACIÓN: Correspondiente a la Unidad N° 1</p>	Explica el origen y evolución del liderazgo con responsabilidad social.	<ul style="list-style-type: none"> - Aula - Taller - Materiales - Maquinaria - Medios audiovisuales - Software específico. 	Presencial	<ul style="list-style-type: none"> - Exposición, debate interrelación entre grupos de trabajo.

UNIDAD II
FUNDAMENTOS ÉTICA DEL CONCEPTO DE LIDERAZGO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Logro de aprendizaje: Analiza tipología y características de liderazgo y ámbito de la responsabilidad social en las empresas.

SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de aprendizaje	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencia de Aprendizaje
Semana N° 05: 26 Junio al 30 Junio 2023	- Ética: Concepto, beneficios e importancia de la ética en la empresa.	Argumenta la importancia de la ética en las organizaciones.	- Aula - Taller - Materiales - Maquinaria - Medios audiovisuales - Software específico.	Presencial	- Participación activa en clases
Semana N° 06: 03 Julio al 07 Julio 2023	- La ética y liderazgo empresarial. - Líder ético líder del futuro	Diferencia de los aspectos conceptuales de la ética y liderazgo.	- Aula - Taller - Materiales - Maquinaria - Medios audiovisuales - Software específico.	Presencial	- Investiga en bibliotecas físicas y virtuales de los temas de la unidad.
Semana N° 07: 10 Julio al 14 Julio 2023	- Ámbito y decisiones de la responsabilidad social - Valor específico de la RSE	Identifica el ámbito de aplicación de la RSE y sus consecuencias.	- Aula - Taller - Materiales - Maquinaria - Medios audiovisuales - Software específico.	Presencial	- Diálogo, debate e interrelación. - Control de lectura seleccionadas.
Semana N° 08: 17 Julio al 21 Julio 2023	- Taller de logro de aprendizaje (TLA). Análisis y debate grupal de la segunda unidad. - EXAMEN PARCIAL: Evaluación correspondiente a la Unidad N° I y II	Explica tipos de liderazgo y de la responsabilidad social en las empresas.	- Aula - Taller - Materiales - Maquinaria - Medios audiovisuales - Software específico.	Presencial	- Exposición, debate interrelación entre grupos de trabajo.

UNIDAD III

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y LA COMUNICACIÓN EN EL CAMBIO SOCIAL EN EL CONTEXTO ACTUAL

Logro de aprendizaje: Identifica y analiza los enfoques y dimensiones de la responsabilidad social empresarial y el rol de la comunicación en el cambio social.

SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de aprendizaje	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencia de Aprendizaje
Semana N° 09: 24 Julio al 28 Julio 2023	- La RS: Enfoques y clases. - Teoría de la pirámide: Contextos y jerarquías	Argumenta y contextualiza la aplicación de la teoría de la pirámide.	- Aula - Taller - Materiales - Maquinaria - Medios audiovisuales - Software específico.	Presencial	- Participación activa en clases - Investiga en bibliotecas físicas y virtuales de los temas de la unidad.
Semana N° 10: 31 Julio al 04 Agosto 2023	- La RSE y el desarrollo sostenible. - La RSE y la teoría de los grupos, interés, análisis y modelos.	Diferencia aspectos conceptuales y de la herramienta principal para la gestión de la RSE.	- Aula - Taller - Materiales - Maquinaria - Medios audiovisuales - Software específico.	Presencial	- Diálogo, debate e interrelación. - Control de lectura seleccionadas.
Semana N° 11: 07 Agosto al 11 Agosto 2023	- La comunicación y beneficios. - Herramientas de la comunicación y métodos de comunicación.	Identifica y comprende la utilidad de las herramientas de la comunicación en la responsabilidad social.	- Aula - Taller - Materiales - Maquinaria - Medios audiovisuales - Software específico.	Presencial	- Exposición, debate e interrelación entre grupos de trabajo.
Semana N° 12: 14 Agosto al 18 Agosto 2023	- Taller de logro de aprendizaje (TLA). Análisis y debate grupal de la tercera unidad. EXAMEN PARCIAL: Evaluación correspondiente a la Unidad N° III	Explica enfoques y dimensiones de la RSE y no de la comunicación.	- Aula - Taller - Materiales - Maquinaria - Medios audiovisuales - Software específico.	Presencial	

UNIDAD IV

**ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS PARA LA PROMOCIÓN DE GESTIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL PERÚ:
MODELO DE LA GESTIÓN DE LA RSE**

Logro de aprendizaje: Analiza modelos y estrategias en la gestión de responsabilidad social empresarial. Buenas prácticas laborales.

SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de aprendizaje	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencia de Aprendizaje
Semana N° 13: 21 Agosto al 25 Agosto 2023	- La comunicación en la RSE: ¿A quién comunicar? - Estructura de la estrategia de comunicación.	Argumenta y contextualiza la aplicación de la teoría de la pirámide.	- Aula - Taller - Materiales - Maquinaria - Medios audiovisuales - Software específico.	Presencial	- Participación activa en clases - Investiga en bibliotecas físicas y virtuales de los temas de la unidad.
Semana N° 14: 28 Agosto al 01 Setiembre 2023	- Definición de modelo. - Modelo de gestión para incorporación de la RSE.	Diferencia aspectos conceptuales y de la herramienta principal para la gestión de la RSE.	- Aula - Taller - Materiales - Maquinaria - Medios audiovisuales - Software específico.	Presencial	- Diálogo, debate e interrelación.
Semana N° 15: 04 Setiembre al 08 Setiembre 2023	- Modelos de RSE - Beneficios e implementación	Identifica y comprende la utilidad de las herramientas de la comunicación en la responsabilidad social.	- Aula - Taller - Materiales - Maquinaria - Medios audiovisuales - Software específico.	Presencial	- Control de lectura seleccionadas. - Diseña programas de responsabilidad social.
Semana N° 16: 11 Setiembre al 15 Setiembre 2023	EXAMEN FINAL				

V. METODOLOGÍA

5.1 Estrategias centradas en el aprendizaje

Los estudiantes aplicaran las diferentes técnicas de estudio, elaboración de organizadores visuales, ensayos científicos, organizaciones grupales, mesas redondas, informes de laboratorio, lecturas y audición de libros digitales, búsqueda de información en bibliotecas digitales y físicas.

5.2 Estrategias centradas en la enseñanza

El docente se constituye en un auténtico mediador entre la cultura, la ciencia, los saberes académicos y las expectativas de aprendizaje de los estudiantes; por ello organiza, orienta y facilita, con iniciativa y creatividad el proceso de construcción de conocimientos de sus estudiantes, así como la formación actitudinal del futuro profesional. Para ello utiliza estrategias de enseñanza novedosas centradas en: a) Estrategias convencionales: Lluvia de ideas, ilustraciones, clases prácticas, talleres, aprendizaje cooperativo, resolución de ejercicios y problemas; y b) Recursos visuales: organizadores visuales e infografías.

5.3 Línea de investigación según Programa de Estudios

Gestión empresarial e inclusión social

5.4 Acciones vinculadas al Aprendizaje en Servicio - AeS (RSU)

Durante el proceso de ejecución de la experiencia curricular, se puede considerar el aprendizaje en servicio, propuesta educativa que combina procesos de aprendizaje y de servicio a la comunidad en un solo proyecto articulado en el que los estudiantes se forman al trabajar sobre necesidades reales del entorno con la finalidad de mejorarlo.

VI. EVALUACIÓN

- De acuerdo con el Reglamento Académico de esta Casa de Estudios en su artículo 13° señala lo siguiente: “Las evaluaciones se califican en escala vigesimal (del 1 al 20) en número enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor del estudiante”.
- Del mismo modo, el referido documento en su artículo 16° señala: “Las evaluaciones son calificadas por los profesores responsables de las asignaturas y entregadas a los estudiantes y las actas a la Dirección de Escuela Profesional dentro de los plazos fijados”.
- Asimismo, el artículo 36° menciona: “La asistencia de los estudiantes a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un estudiante acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al Director de Escuela”.
- La evaluación de los estudiantes se realizará de acuerdo a los criterios siguientes:

Nº	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	EVALUACIÓN PARCIAL	30%
02	EF	EVALUACIÓN FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40%
TOTAL			100%

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará de acuerdo a la siguiente manera:

VII. FUENTES DE INFORMACIÓN

7.1 Básica

- Hesselbeing F, Goldsmith M & Beckhard R.(2006). *El líder del futuro*. Editorial Deustro.
- Landrun, Gene (1995). *Perfil de los Genios: Trece hombres creativos que cambiaron al mundo*. México: Promethaus Book.
- Carneiro, M. (2004). *La Responsabilidad Social Corporativa Interna*. Esic, Madrid.
- Navarra, F. (2012). *Responsabilidad Social Empresarial: Teoría y práctica*. ESIC.
- Camacho J. (2013). *Ética y Responsabilidad Empresarial*. UNIJES.
- Fischman, D. (2009). *Cuando el liderazgo no es suficiente*. Edit. Fondo Editorial UPC.
- Fischman, D. (2005). *El líder transformador I y II*. Edit. Fondo Editorial UPC.

7.2 Complementaria:

- Caravedo, B. (1998). *Perú: Empresas responsables*. Lima: SASE y Perú 2021.
- CEPAL (2004). *Responsabilidad Social Corporativa en América Latina*. Santiago de Chile.
- Comisión de las Comunidades Europeas (2001). *Libro verde sobre responsabilidad social de las empresas*. Comisión Europea, Bruselas.
- Collins J. (1996). *Empresas que perduran. Principios básicos de las compañías con visión de futuro*. Paidós, Barcelona.
- Schwalb. (2006). *Buenas prácticas peruanas de responsabilidad social empresarial*. Universidad del Pacífico. Lima.
- Benavides L. (2008). *El protocolo de Kyoto y los bonos de carbono*. Revista de Derecho Administrativo (6), 23.
- Yunus, M. (2010). *Empresas para todos: hacia un nuevo modelo de capitalismo que cubre las necesidades más urgentes de la humanidad*. Colombia: Grupo Editorial Norma.

Electrónica:

- <http://www.gestionpolis.com>
- <http://eudexeuropea.eu/LexUrisev/LexUrisevdo?uri=COM:2011:0681:FIN:ES:PDF>
- <http://observations.org/wpcontent/uploads/2014/08/Ebcok La RSC modific.06.06.14 OK.pdf>
- <http://www.unglobalcompact.org/>
- <http://www.davidfischman.com/es/libros>

<http://www.fonetica.es/>



Dr. Carlos Tello Valparuta
Director del Departamento Académico
Código: 86304
Correo electrónico: ctello@unfv.edu.pe

Lima, 29 de Mayo de 2023.

ROBERTO TORRES SUAREZ
rtorres@unfv.edu.pe
Código: 86304