



SÍLABO

ASIGNATURA: Introducción al Turismo



I. DATOS GENERALES

1.1. Departamento Académico	Gestión Empresarial
1.2. Escuela Profesional	Administración Turismo y Negocios Internacionales
1.3. Programa de estudios	Administración de Turismo
1.4. Plan de estudios	2019
1.5. Ciclo de estudios	III
1.6. Créditos	04
1.7. Requisito	Geografía Turística
1.8. Modalidad	Presencial
1.9. Semestre académico	2023-1
1.10. Duración	16 semanas
1.11. Horas semanales	1.11.1. Horas De Teoría: 3 Horas
	1.11.2. Horas De Práctica: 2Horas
1.12. Horario	Lunes. 8:00 – 10:30 y miércoles 9:40 – 11:20
1.13. Inicio de clases	29 de mayo del 2023
1.14. Termino de clases	16 de septiembre del 2023
1.15 Docente coordinador	Dr. Alipio Riveros Cuéllar
1.16 Docente de la asignatura	Dr. Alipio Riveros Cuéllar

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de estudios de especialidad, es teórico – práctica y tiene el propósito de facilitar el desarrollo de conocimientos y aprendizaje de los conceptos del turismo como elemento básico de la futura formación profesional. Desarrolla las siguientes unidades aprendizaje: 1. Desarrollo del turismo. 2. Turismo como actividad contemporánea. 3. Sistema turístico. 4. Desarrollo del Turismo en el Perú.
La tarea académica exigida al estudiante es presenta y expone informe de beneficios del turismo en el Perú.

III. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Analiza las bases teóricas y conceptuales del conocimiento en turismo bajo el contexto de la globalización, desde sus orígenes y etimología, pasando por la cronología evolutiva hasta la actualidad del desarrollo del turismo (DT). Turismo como actividad contemporánea basada en la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) fomentando el DT de empresas económicamente rentables, socialmente responsables y medio ambientalmente sostenibles. Estudia el turismo desde el enfoque sistémico, basada en la Teoría General de Sistemas (TGS). Destaca el DT en el Perú como un país potencial turística en todas las modalidades del turismo.

IV. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD 1: DESARROLLO DEL TURISMO					
<i>Logro de aprendizaje:</i> Relaciona y diferencia conceptos básicos del turismo, mostrando interés, actitud positiva y compromiso de estudio, las cuales serán base sólida de su formación académica-científica. Además, identifica las competencias profesionales requeridas para el éxito laboral					
SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de Aprendizaje)	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencia de Aprendizaje
N°01 29 de mayo-3 junio	Introducción al curso: generalidades, teorías básicas de diversos enfoques, importancia y fines del turismo en su desarrollo mundial	Sistematizar toda información bibliográfica de los conceptos y teorías del turismo para analizarlos comparativamente	Lectura: Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf Lectura (texto): Castillo, N (1990) <i>Turismo, fundamento y desarrollo</i> . Talleres Gráficos de Art Lautrec SRL Ltda.	Síncrona	Prueba entrada de
N°02 5 -10 junio	Antecedentes del turismo mundial: edad antigua, media y moderna contemporánea	Poseer la necesidad de conocer la evolución histórica del turismo, sus comportamientos en el transcurso del tiempo desde sus orígenes hasta la actualidad	Lectura: Antecedentes y orígenes de la ciudad https://cursos.clavijero.edu.mx/cursos/117_deh/modulo4/contenido/tema4.1.html Video: Historia del Turismo https://www.youtube.com/watch?v=yrbIDFak4G0	Síncrona y Asíncrona	- Ficha de resumen de lectura - Control de lectura - Foro de discusión
N°03 12- 17 junio	Evolución conceptual del turismo: corrientes: económica, cinética y psicosocial. Escuelas: económicas, sociológica y humanas, etc.	Situar, el tiempo para indagar la evolución del turismo desde su etimología, corrientes y escuelas o tendencias	Video: evolución del turismo https://www.youtube.com/watch?v=4eZgWf-PI_8 Lectura (texto): Castillo, N (1990) <i>Turismo, fundamento y desarrollo</i> . Talleres Gráficos de Art Lautrec SRL Ltda.	Síncrona y Asíncrona	- Foro de discusión - Control de lectura
N°04 19 -24 junio	Terminología básica de la industria del turismo:	Identificar, los términos más usuales de la industria turística: transporte, hotelería, restauración, intermediación, etc.	Lectura: Glosario de términos de turismo - OMT https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos	Síncrona y Asíncrona	- File Glosario - Control de lectura



			Video: Antecedentes Históricos del Turismo https://www.youtube.com/watch?v=F59wktDKV08	
TRABAJO ACADÉMICO CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° 1				

UNIDAD 2: TURISMO COMO ACTIVIDAD CONTEMPORÁNEA

Logro de aprendizaje: Analiza críticamente la importancia de las teorías, modelos, variables, dimensiones e indicadores del turismo como una nueva actividad económica que contribuye al desarrollo contemporáneo y a la vez, diferencia claramente las características de los factores de cambio que influyen en la inteligencia de mercado a través del marketing.

SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de Aprendizaje)	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencia de Aprendizaje
N°05 26 junio - 1 julio	Clasificación del turismo: tipología del turismo modalidades del turismo.	Identifica las modalidades del turismo: convencional, masivo, alternativo y selectivo.	Lectura: Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación https://www.redalyc.org/pdf/465/465545890011.pdf	Síncrona y Asíncrona	Ficha de resumen de lectura - Control de lectura
N°06 3-8 julio	Clasificación de la tipología del turista: tipología del turismo modalidades del turismo.	Diferencia las tipologías del turista: tipología de Henry PLog (Psicocéntricos, Meso céntricos, Alocéntricos) y de otros autores contemporáneos	Lectura: Capítulo 2. Capítulo Introducción al turismo-OMT http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf video: Tipos de Turismo https://www.youtube.com/watch?v=h0R-UYbNqWo	Síncrona y Asíncrona	Ficha de resumen de lectura - Control de lectura
N°07 10- 15 julio	Recursos, atractivos y producto turístico: naturales, culturales e históricos	Define con facilidad en qué consisten los recursos turísticos, atractivos y el producto turístico. Describe las características de estos.	Lectura: diferencia entre recurso, atractivo y producto turístico https://turismoenperuiste.wordpress.com/2017/03/29/diferencia-entre-recurso-atractivo-y-producto-turistico/ video: Los Recursos turísticos https://www.youtube.com/watch?v=S3eolmQ3q5g	Síncrona y Asíncrona	- Ficha de resumen de lectura - Control de lectura -Foro de discusión

TRABAJO ACADÉMICO CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° 3
EVALUACIÓN PARCIAL (UNIDAD N°1 -2)

SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de Aprendizaje	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencia de Aprendizaje
UNIDAD 3: SISTEMA TURÍSTICO					
<i>Logro de aprendizaje:</i> comprende las necesidades de desarrollo del turismo en el Perú, como una actividad contemporánea integrando las actividades turísticas con las económicas, sociales, políticas y ambientales, tanto en el sector privado, como público. Asimismo, asimila la importancia de sostener la marca Perú, a través de la imagen en el exterior, propiciando variedad de los tipos de turismo (turismo rural comunitario, ecoturismo, etnoturismo, etc.)					
N°09 24 -29 julio	Sistema turístico: Teoría General de Sistemas (TGS) y Teoría de Sistema Turístico (TST) y sus componentes, actores y autores del sistema del turismo	Conoce con claridad sobre la teoría de sistemas y expone las causas y los efectos que produce el sistema turístico, a través de sus elementos y dimensiones	Lectura: Capítulo 2 Introducción al turismo-OMT http://www.utnyh.com/wpcontent/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf Texto: Molina, Sergio (1996). <i>Conceptualización del turismo</i> . Edit. Limusa. Grupo Noriega Editores. México D.F. Video: Video: El sistema turístico https://www.youtube.com/watch?v=f3WSkP2SU4	Síncrona y Asíncrona	Ficha de resumen de lectura - Control de lectura Foro de discusión
N°10 31 julio – 5 de agosto	Infraestructura básica y de apoyo al turismo: física, producción, ambiental, etc.	Examinar la infraestructura física: carreteras, electricidad, telecomunicaciones, etc. producción: agricultura, transformación y servicios. Ambiental: agua, suelo, aire, etc.	Texto: Molina, Sergio (1996). <i>Conceptualización del turismo</i> . Edit. Limusa. Grupo Noriega Editores. México D.F. Sergio Molina y la Conceptualización del turismo: capítulo I Power Point: Duran Carbajal Ruben Fecha: 2017-10-20 http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/70573	Síncrona y Asíncrona	Ficha de resumen de lectura - Control de lectura
N°11 07 – 12 agosto	Estructura o planta turísticas: empresas involucradas directa e indirectamente	Conocer la estructura del sistema turístico: transporte (multimodal), alimentación (gastronómico), alojamiento (hoteles, hostales, albergues, etc. agencias de viaje y operadores turísticos)	Texto: Molina, Sergio (1996). <i>Conceptualización del turismo</i> . Edit. Limusa. Grupo Noriega Editores. México D.F. Power Point: Duran Carbajal Ruben Fecha: 2017-10-20 http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/70573	Síncrona y Asíncrona	Ficha de resumen de lectura - Control de lectura



Nº12 14 - 19 agosto	Superestructura turística: gobiernos, instituciones públicas y privadas	Estar al tanto de la superestructura del sistema turístico: instituciones públicas (Mincetur, Promperú, universidades, etc.). Privadas: ONGs, fundaciones, asociaciones.	Texto: Molina, Sergio (1996). <i>Conceptualización del turismo</i> . Edit. Limusa. Grupo Noriega Editores. México D.F. Power Point: Duran Carbajal Ruben Fecha: 2017-10-20 http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/70573 video: infraestructura, estructura y superestructura https://www.youtube.com/watch?v=hqxMBdtp2oM&t=16s	Síncrona y Asíncrona	Ficha de resumen de lectura - Control de lectura - Foro de discusión
TRABAJO ACADÉMICO CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD Nº 3					

UNIDAD 4: DESARROLLO DEL TURISMO EN EL PERÚ.

Logro de aprendizaje: Comprende el desarrollo de las principales tendencias: cualitativas y cuantitativas actuales de la industria del turismo en el Perú, como una actividad contemporánea integrando las actividades económicas, sociales y humanas, como el, hospedaje, por ejemplo

SEMANA	Contenido Temático	Sesiones de Aprendizaje	Recursos	Tipo de Sesión	Evidencia de Aprendizaje
Nº13 21 - 26 agosto	Tendencias cualitativas y cuantitativas actuales del turismo: naturaleza, origen y destino, motivación de viaje, permanencia, implicancia económica, tipos de viaje.	Conocer y explicar las tendencias cualitativas y cuantitativas actuales del turismo: su naturaleza (individual, grupal, convencional, selectivo, alternativo, etc.), cuantitativas (receptivo, egresivo y interno), tiempo de permanencia, efectos económicos, formas de viaje, etc.	Video: Experiencia en turismo: 7 tendencias que deben conocer https://www.youtube.com/watch?v=b78zgOa-Opw Lectura: tendencias que se perfilan en la industria de viajes en 2023. https://www.unwto.org/es/events/rincon-de-los-miembros-afiliados-de-la-omt-fitur	Síncrona y Asíncrona	Exposición de temas por grupos - Control de lectura - Foro de discusión
Nº14 28 agosto 2 septiembre	Tendencia e impactos del turismo: positivos y negativos (económicos, socioculturales, ecológicos y psicológicos)	Determinar y comparar los impactos positivos y negativos: económicos, sociales, culturales, ambientales y psicológicos	video: El nuevo paradigma de la industria del turismo Airbnb y las nuevas tendencias de viaje https://www.youtube.com/watch?v=zd74DF4s3x8 Lectura: Tendencias actuales del turismo Internacional https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2022-05/CE116_03_a_Current_trends_and_prospects_tourism_Sp_0.pdf?VersionId=PxkSgml.7zvDII6pePDgak3nY6WmJZT5S	Síncrona y Asíncrona	- Control de lectura - Foro de discusión
Nº15	Tendencia: El turismo en la transformación Los factores del cambio	Conocer: Aumento del tiempo de ocio. Aumento de la población madura y de edad avanzada. Nuevas prioridades	Video: Turismo 4.0: La transformación digital y las nuevas tecnologías llegan al sector del Turismo	Síncrona y Asíncrona	- Control de lectura

"Año De La Unidad, La Paz y El Desarrollo"

4 - 9 septiembre		Demanda más experimentada. Creación de paquetes turísticos más flexibles. Estrategia de integración diagonal. Concentración de la industria y diversificación de marcas.	https://www.youtube.com/watch?v=e16_CEV5Fd8 Lectura: ¿Cuáles son las tendencias que marcarán el rumbo del turismo en el 2022? https://lacamara.pe/cuales-son-las-tendencias-que-marcaran-el-rumbo-del-turismo-en-el-2022/		- Foro de discusión
Nº16 11 - 16 septiembre	Tendencia: Perspectivas crecimiento desarrollo turístico	Saber al dedillo la calidad Total como herramienta de gestión. Disminución de la intervención pública en el sector. Importancia de las condiciones medioambientales Importancia de las condiciones	Video: Así es el futuro inmediato del turismo: tecnológico y personalizado E. Ferrer y C. Domínguez https://www.youtube.com/watch?v=3JT59Ozjehs	Síncrona y Asíncrona	- Control de lectura - Foro de discusión
EVALUACIÓN FINAL (UNIDAD N°3 - 4)					
TRABAJO ACADÉMICO CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° 4					



V. METODOLOGÍA

5.1 Estrategias centradas en el aprendizaje

Los estudiantes aplicaran las diferentes técnicas de estudio, elaboración de organizadores visuales, ensayos científicos, organizaciones grupales, mesas redondas, informes de laboratorio, lecturas y audición de libros digitales, búsqueda de información en bibliotecas digitales y físicas.

5.2 Estrategias centradas en la enseñanza

El docente se constituye en un auténtico mediador entre la cultura, la ciencia, los saberes académicos y las expectativas de aprendizaje de los estudiantes; por ello organiza, orienta y facilita, con iniciativa y creatividad el proceso de construcción de conocimientos de sus estudiantes, así como la formación actitudinal del futuro profesional. Para ello utiliza estrategias de enseñanza novedosas centradas en: a) Estrategias convencionales: Lluvia de ideas, ilustraciones, clases prácticas, talleres, aprendizaje cooperativo, resolución de ejercicios y problemas; y b) Recursos visuales: organizadores visuales e infografías.

5.3 Línea de investigación según Programa de Estudios

CODIGO	FACULTAD / CARRERA	LINEA DE INVESTIGACIÓN	
P 30	Administración de turismo	12	Gestión empresarial e inclusión social
		14	Herramientas informáticas
		11	Desarrollo empresarial
		22	Ciudades sostenibles

Fuente: Resolucion_R_Nro_6187_2019_CU_UNFV.pdf

5.4 Acciones vinculadas al Aprendizaje en Servicio-AeS(RSU)

La Responsabilidad Social Universitaria (RSU) es una política institucional conducente para articular el trinomio entre la universidad-empresa-sociedad en la que está inmersa la RSU, concibiendo que esta correlación como de doble vía.

Para implementar con éxito la RSU se debe realizar las acciones siguientes:

1. En el presente curso se realizará la RSU al concretar viajes de distancias y estancias cortas a fin de entrar en contacto con la naturaleza y la cultura de los pueblos, para crear en los estudiantes conciencia turística que es la que mejor contribuye en la conciencia medioambiental y como tal, en la preservación de la biodiversidad, multiculturalidad y el pluri lingue ismo de nuestro país.
2. Lograr el compromiso y participación de los *stakeholders* interno (comunidad universitaria) en la universidad para implantar la RSU,
3. Sistematizar operaciones vinculadas con los *stakeholders* externos para articular la RSU con las empresas
4. Interiorizar criterios que tener la RSU es ser económicamente viable, socialmente responsable y ambientalmente sostenible
5. Promover una educación responsable en la gestión de las entidades
6. Medir el impacto cognitivo del empleo y del medioambiente,
7. Fomentar la comunicación participativa y sintonía con la sociedad

5.5 Comunidades de conocimiento:

Los estudiantes apoyaran a la Comunidad de Conocimiento denominado **Grupo de Investigación “Empresas, Economía y Desarrollo Sostenible (ECODES)**. Según Resolución Vicerrectoral: VRIN N° 134 – 2021 – UNFV, 24/06/2021. Al cual pertenece el docente responsable del curso.



5.6. Responsabilidad Social Universitaria (RSU):

VI. EVALUACIÓN

- De acuerdo con el Reglamento Académico de esta Casa Superior de estudios, en su artículo 13° señala lo siguiente: “Las evaluaciones se califican en escala vigesimal (de 1 a 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor del estudiante”.
- Del mismo modo, el referido documento en su artículo 16°, señala: “Las evaluaciones son calificadas por los profesores responsables de la asignatura y entregados a los alumnos y las actas a la Dirección de Escuela Profesional, dentro de los plazos fijados”
- Asimismo, el artículo 36° menciona: “La asistencia de los alumnos a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un alumno acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al director de Escuela”
- La evaluación de los estudiantes se realizará de acuerdo con los siguientes criterios:

Nº	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	EVALUACIÓN PARCIAL	30%
02	EF	EVALUACIÓN FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40%
TOTAL			100%

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará de acuerdo con la siguiente manera:

$$NF = EP * 30\% + EF * 30\% + TA * 40\%$$

VII. FUENTES DE INFORMACIÓN

7.1 Básica

- OMT (2020) Barómetro OMT del Turismo Mundial.
- OMT (2019). Panorama del turismo internacional.
- OMT (2021). Recomendaciones de la OMT sobre turismo urbano.

7.2. Complementaria

- <https://www.um.es/documents/3239701/9597895/Turismo2.pdf/707be7b6-b4cf-46e2-b136-ed48f2418293>
- <https://www.unwto.org/>
- <https://www.e-unwto.org/>
- https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/Uploads/temp/loads_publicaciones_2050_World%20tourism%20barometer.pdf



Universidad Nacional
Federico Villarreal

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN



Dr. Carlos Tello Malpartida
Director del Departamento Académico
Código: 86304
Correo electrónico: ctello@unfv.edu.pe

Nombres y apellidos del docente
Docente Dr. Alipio Riveros Cuéllar
Código: 2002124
Correo electrónico: ariveros@unfv.edu.pe