



## **SÍLABO**

**ASIGNATURA: TURISMO SOCIAL      CÓDIGO: FA0027**

### **I. DATOS GENERALES**

1.1	Departamento Académico	: Gestión Empresarial
1.2	Escuela Profesional	: Administración de Turismo y Negocios Internacionales
1.3	Carrera Profesional	: Administración de Turismo
1.4	Ciclo de estudios	X
1.5	Créditos	3
1.6	Duración	: 17 semanas
1.7	Horas semanales	4
	1.7.1 Horas de teoría	2
	1.7.2 Horas de práctica	2
1.8	Plan de estudios	2010
1.9	Inicio de clases	: 20 de agosto del 2018
1.10	Finalización de clases	: 14 de diciembre del 2018
1.11	Requisito	: Protocolo y Turismo
1.12	Docentes	: Lic. Alipio Riveros Cuéllar
1.13	Semestre Académico	: 2018-II

### **II. SUMILLA**

Introducción. concepto de turismo social. Desarrollo de turismo social. Ventajas y desventajas. Costos. Planificación. Presupuesto. Turismo Social en el Perú. Balance en los últimos cinco años. Necesidad del Turismo Social. Destinos para el Turismo Social en Perú, Latinoamérica, Europa, Asia.

### **III. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA**

En síntesis, los contenidos se expresan en cuatro unidades didácticas:

UNIDAD I: Concepto de turismo social. Desarrollo de turismo social. Ventajas y desventajas.

UNIDAD II: Costos. Planificación. Presupuesto.

UNIDAD III: Turismo Social en el Perú. Balance en los últimos cinco años. Necesidad del Turismo Social

UNIDAD IV: Destinos para el Turismo Social en Perú, Latinoamérica, Europa, Asia.

### **IV. CAPACIDADES**

**C1: Concepto de turismo social. Desarrollo de turismo social. Ventajas y desventajas.**

- a. Indaga y analiza la conceptualización del turismo social para adquirir conocimiento sistémico para intentar teorizar el fenómeno turístico y contrastar con la realidad.

- b. Conoce en detalle los elementos esenciales que conforman el turismo social y las tendencias de la misma, a nivel local, regional, nacional e internacional.
- c. Asimila, las ventajas y desventajas del turismo social, como uno de los actores socioeconómico más importantes del país. Sin embargo, esta situación solo se logrará cuando las entidades estatales encargadas de la política, fomento y legislación turística, promuevan realmente.

**C2: Costos. Planificación. Presupuesto**

- a. Asimila la estructura de costos y presupuestos como elemento importante de la economía de las empresas turísticas (micro, pequeña, mediana, grandes y megas) facilitadores del hecho o experiencia turística del sistema económico turístico.
- b. Conoce los elementos y las fases de la planificación del turismo social y las posibilidades de implantación en el país como generador de economías de las zonas rurales del país.
- c. Se familiariza con las tendencias del turismo social y su impacto económico que causa en la economía local a diferencia de las otras tipologías el turismo social es el tipo que mejor distribuye la economía local generado por turismo.

**C3: Turismo Social en el Perú. Balance en los últimos cinco años. Necesidad del Turismo Social**

- a. Contrasta todas las modalidades del turismo y sabe diferenciar las ventajas del turismo social con el convencional (arqueológico e histórico), a través del análisis de cada una de ellas, aboga por la modalidad (alternativo y selectivo) que mejor se adapte a la realidad del país, en la que el turismo se convierta en una herramienta de desarrollo de las zonas rurales, a través de un tipo de turistas que mejor distribuyen el ingreso por turismo.
- b. Diferencia (balancea) claramente las tipologías del turismo y se inclina por la especialización en el turismo social antes que la diversificación, pues solo de manera especializadas podrán brindar productos (bienes y servicios) de calidad y como tal la satisfacción del turista
- c. Conoce y es consciente que el país es gran potencia en turismo social y por tanto. Por tanto, saben que su fomento es necesario y en cuanto a inversión económica financiera es sostenible y sustentable.

**C4: Destinos para el Turismo Social en Perú, Latinoamérica, Europa, Asia**

- a. se convence que la promoción del turismo social es una de las dimensiones importantes del turismo interno. Es consciente que el país realiza poca promoción en el interior del país y si lo hace, es insuficiente y aislado del contexto del desarrollo del sector. Conoce las entidades públicas encargadas de la promoción del turismo social y lo más importante. Conocen de cerca la problemática y como tal, poseen un pensamiento crítico sobre el tema.
- b. Posee conocimiento del desarrollo de las políticas de desarrollo del turismo social en Latinoamérica, Europa y Asia, sus los elementos de mercado (oferta y demanda). Además, asimila los elementos y características de los bienes y servicios sobre el proceso de elaboración del producto turístico como oferta en función a la demanda turística.
- c. El alumno es consciente, que el fomento del turismo social en el Perú, podrá contribuir enormemente en la lucha contra la pobreza, la exclusión social y la mala distribución de la riqueza. Sin embargo, sabe que también el país posee un alto grado de riesgo país, debido a la inseguridad, problemas sociopolíticos, epidemiológicos y desastres naturales.

**V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS**

<b>UNIDAD I</b>
<b>Concepto de turismo social. Desarrollo de turismo social. Ventajas y desventajas..</b>
<b>C1</b> Trata conceptos y herramientas del turismo social, el desarrollo del mismo, con imaginación, creatividad e innovación.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 1	Introducción al turismo social, sus lineamientos generales, conceptos, estructuras, enfoques tradicionales	Elabora un mapa conceptual y un cuadro comparativo de los enfoques y énfasis de cada una de las teorías enfoques del turismo social	Asimila un análisis y pensamiento crítico y despliega una actitud activa y participativa de compromiso hacia la problemática turística que vive el sector. A través la investigación y comunicación asertiva	Actividad: Detección, selección y análisis documental de fuentes secundarias referenciados y no referenciados	4
Semana N° 2	Desarrollo de turismo social, elementos básicos del desarrollo, tendencias actuales del turismo social, regional e internacional	Diseña un esbozo de investigación de cómo se viene desarrollando a partir de fuentes secundarias para turismo social en el ámbito mundial, nacional, regional y local. Exposición de las causas y los efectos positivos que produce el turismo social		Actividad: analiza estadísticos de la OMT a fin de manejar cifras, con pericia, innovación y creatividad	4
Semana N° 3	Aspectos cuantitativos y cualitativos de las ventajas del turismo social: tendencias positivas	Interpreta cuadros estadísticos y las nuevas tendencias del turismo social. Elabora resúmenes de los conceptos esenciales de los elementos y herramientas del turismo social		Actividad: exposición problemática de cuadros estadísticos y tendencias del turismo social	4
Semana N° 4	Aspectos cuantitativos y cualitativos de las desventajas del turismo social: tendencias negativas	Interpreta cuadros estadísticos y las nuevas tendencias del turismo social. Elabora resúmenes de los conceptos esenciales de los elementos y herramientas del turismo social		Exposición problemática y dialogada	4
<b>PRIMERA EVALUACION CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° I</b>					
<b>Referencias bibliográficas:</b>					

1. HAULOT, Artur. Turismo Social. Edic. Trillas México. 1997
2. GOELDNER, C. (2011). Turismo, Planeación, Administración y Perspectivas México: Limusa
3. ASCANIO GUEVARA, Alfredo. Turismo Sustentable. Edic. Trillas México. 2011.
4. MEDIANO SERRANO, Lucía. La Gestión del Marketing en el Turismo Rural. Pearson Prentice Hall. España 2004.

<b>UNIDAD II</b>					
Costos. Planificación. Presupuesto del turismo social					
<b>C2</b> Presenta al sector privado del turismo, mercado turístico y el sector público para la administración calidad para el desarrollo del sector turismo, con innovación y creatividad					
<b>SEMANA</b>	<b>CONTENIDOS CONCEPTUALES</b>	<b>CONTENIDOS PROCEDIMENTALES</b>	<b>CONTENIDOS ACTITUDINALES</b>	<b>ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN</b>	<b>HORAS</b>
<b>Semana N° 5</b>	Estructura de los costos turísticos	Describe la estructura de costos, recomienda competitividad de justo medio	Confronta un análisis crítico sobre las estructuras de: costos turísticos	Exposición dialogada y Lluvia de ideas	4
<b>Semana N° 6</b>	Elementos de los costos turísticos	Exposición de los elementos y efectos que produce el turismo social los recursos turísticos y lo convierte al país en un gran potencial turístico nacional	Planificación y presupuesto investigación y información asertiva del turismo social	Exposición dialogada y problemática	4
<b>Semana N° 7</b>	Importancia de planificación, sus elementos como Costo, presupuesto de turismo social	Describe las características del porqué el permanente incremento del flujo turismo social. interior del país		Exposición: estadística e interpretación y casos de costos y presupuestos y la planificación del turismo soacial	4
<b>Semana N° 8</b>	Evaluación escrita	-		-	4
<b>EXAMEN PARCIAL: Evaluación correspondiente a la Unidad N° I y II</b>					
<b>Referencias bibliográficas:</b>					
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. HAULOT, Artur. Turismo Social. Edic. Trillas México. 1997</li> <li>2. GOELDNER, C. (2011). Turismo, Planeación, Administración y Perspectivas México: Limusa</li> <li>3. ASCANIO GUEVARA, Alfredo. Turismo Sustentable. Edic. Trillas México. 2011.</li> <li>4. MEDIANO SERRANO, Lucía. La Gestión del Marketing en el Turismo Rural. Pearson Prentice Hall. España 2004</li> </ol>					

<b>UNIDAD III</b>					
<b>Turismo Social en el Perú. Balance en los últimos cinco años. Necesidad del Turismo Social</b>					
<b>C3. Trata sobre el turismo social en el Perú, sus éxitos y fracasos con imaginación, creatividad e innovación</b>					
<b>SEMANA</b>	<b>CONTENIDOS CONCEPTUALES</b>	<b>CONTENIDOS PROCEDIMENTALES</b>	<b>CONTENIDOS ACTITUDINALES</b>	<b>ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN</b>	<b>HORAS</b>
<b>Semana N° 9</b>	Promoción turística del turismo social y el contexto de la realidad del país.	Clasifica los tipos de promoción que realiza para la administración de una empresa turística	Analiza e interpreta el comportamiento del mercado del turismo social de los 5 años	Estudio de casos sobre promoción de parte de Promperú en el interior del país	4
<b>Semana N° 10</b>	Balance de los últimos 5 años, sobre el desarrollo del turismo social	Resuelve casos prácticos sobre el balance de los 5 años	Detecta que la promoción es insuficiente y desarticulada del sector	Trabajo en equipo y simulación de mercado	4
<b>Semana N° 11</b>	Necesidades de emprender el turismo social. Punto de partida el inventario de los recursos	Explica el análisis del balance de los últimos 5 años en el país y compara con Latinoamérica		Análisis de fuentes secundarios Social en el Perú. Balance en los últimos cinco años. Necesidad del Turismo Social	4
<b>Semana N° 12</b>	Tipos de necesidades del turismo social	Determina las necesidades y compara las estrategias para el sector turismo e Identifica las principales modalidades turísticas exitosa.		Exposición dialogada en aula y clase	4
<b>SEGUNDA EVALUACIÓN CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° III</b>					
<p><b>Referencias bibliográficas:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. HAULOT, Artur. Turismo Social. Edic. Trillas México. 1997</li> <li>2. GOELDNER, C. (2011). Turismo, Planeación, Administración y Perspectivas México: Limusa</li> <li>3. ASCANIO GUEVARA, Alfredo. Turismo Sustentable. Edic. Trillas México. 2011.</li> </ol>					

4. MEDIANO SERRANO, Lucía. La Gestión del Marketing en el Turismo Rural. Pearson Prentice Hall. España 2004.

<b>UNIDAD IV</b>					
<b>Destinos para el Turismo Social en Perú, Latinoamérica, Europa, Asia</b>					
<b>C4.</b>					
<b>SEMANA</b>	<b>CONTENIDOS CONCEPTUALES</b>	<b>CONTENIDOS PROCEDIMENTALES</b>	<b>CONTENIDOS ACTITUDINALES</b>	<b>ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN</b>	<b>HORAS</b>
<b>Semana N° 13</b>	Destinos para el Turismo Social en Perú,	Explica y diferencia los pros y contras de los destinos para el Turismo Social en Perú	Destinos para el Turismo Social en Perú, Latinoamérica, Europa, Asia	Exposición dialogada en aula y clase	4
<b>Semana N° 14</b>	Lugares propicios y destinos para el Turismo Social en Latinoamérica,	Señala destinos que podrán ser para desarrollar turismo social a través del , Turismo Rural, Comunitario, Ecoturismo, turismo vivencial, etc.		Asiste regularmente a las sesiones de clases y defiende su punto de vista respetando las opiniones de los demás participantes.	4
<b>Semana N° 15</b>	Destinos para el Turismo Social para de Asia y Europa	Se familiariza con las actividades de proyectos de inversión y financiamiento de las mismas, en turismo social en el Perú		Trabajo y discusión en equipo sobre cómo elaborar proyectos de inversión turística	4
<b>Semana N° 16</b>	Exposiciones de trabajos académicos por grupos de estudiantes	Tiene la oportunidad de sostener sus ideas y propuestas en acto público		Exposición y discusión de temas asignadas	4
<b>EXAMEN FINAL: Evaluación correspondiente a la Unidad N° III y IV</b>					
<p><b>Referencias bibliográficas:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. HAULOT, Artur. Turismo Social. Edic. Trillas México. 1997</li> <li>2. GOELDNER, C. (2011). Turismo, Planeación, Administración y Perspectivas México: Limusa</li> <li>3. ASCANIO GUEVARA, Alfredo. Turismo Sustentable. Edic. Trillas México. 2011.</li> <li>4. MEDIANO SERRANO, Lucía. La Gestión del Marketing en el Turismo Rural. Pearson Prentice Hall. España 2004.</li> </ol>					

## VI. METODOLOGÍA

### 6.1 Estrategias centradas en el aprendizaje

- Enseñanza-Aprendizaje
- Estudio de casos
- Exposiciones dialogadas
- Trabajos en equipo
- Virtualidad: one line – e learning, etc.

### 6.2 Estrategias centradas en la enseñanza

- Estudio de casos
- Inducción-deducción
- Exposición de problemáticas
- Técnicas de concientización-responsabilidad social

## VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

- Manuales, guías, separatas, bibliografías de estudios de la asignatura
- Equipos de cómputo
- Paquetes: software informáticos

## VIII. EVALUACIÓN

- De acuerdo al Compendio de Normas Académicas de esta Casa Superior de estudios, en su artículo 13° señala lo siguiente: “Los exámenes y otras formas de evaluación se califican en escala vigesimal (de 1 a 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor de estudiante”.
- Del mismo modo, en referido documento en su artículo 16°, señala: “Los exámenes escritos son calificados por los profesores responsables de la asignatura y entregados a los alumnos y las actas a la Dirección de Escuela Profesional, dentro de los plazos fijados”
- Asimismo, el artículo 36° menciona: “La asistencia de los alumnos a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un alumno acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al Director de Escuela”
- La evaluación de los estudiantes, se realizará de acuerdo a los siguientes criterios:

N°	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	EXAMEN PARCIAL	30%

02	EF	EXAMEN FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40%
		<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará en base a la siguiente manera:

$$NF = \frac{EP*30\% + EF*30\% + TA*40\%}{100}$$

## IX. FUENTES DE INFORMACIÓN

### 9.1 Bibliográficas

1. GOELDNER, C. (2011). Turismo, Planeación, Administración y Perspectivas. México: Limusa.
2. EVANS, N (2008). Gestión Estratégica de Trismo España Síntesis
3. BULLÓN, R (2009) Las Actividades Turísticas y Recreacionales. México Trillas
4. ACERENZA, M A (1995) Administración de Turismo. México Ed. Trillas.

### 9.2 Electrónicas

Turismo Social en el Mundo: <http://eduturismo.tripod.com/turismosocial.htm>

OITS: <http://eduturismo.tripod.com/turismosocial.htm>

OMT: <http://www2.unwto.org/es>