



SÍLABO

ASIGNATURA: PLANEACION ESTRATEGICA TURISTICA

CÓDIGO: FA 0017

I. DATOS GENERALES

1.1	Departamento Académico	:	Gestión Empresarial
1.2	Escuela Profesional	:	Administración de Turismo y Negocios Internacionales
1.3	Carrera Profesional	:	Administración de Turismo
1.4	Ciclo de estudios	:	VI
1.5	Créditos	:	04
1.6	Duración	:	17 semanas
1.7	Horas semanales	:	05
	1.7.1 Horas de teoría	:	03
	1.7.2 Horas de práctica	:	02
1.8	Plan de estudios	:	2010
1.9	Inicio de clases	:	20 Agosto del 2018
1.10	Finalización de clases	:	15 Diciembre del 2018
1.11	Requisito	:	Administración Turística
1.12	Docente	:	Mg. Gerardo Blanco Huamán
1.13	Semestre Académico	:	2018-II



II. SUMILLA

La asignatura por su naturaleza pertenece al área de administración, es teórico - práctico y tiene como propósito brindar un análisis crítico referente el marco conceptual y metodológico para analizar e interpretar a la organización actual al interior de la sociedad, teniendo en cuenta las leyes de su desarrollo. Asimismo, la asignatura comprende la era del conocimiento sobre la introducción en la planificación turística, planificación y administración estratégicas, la evolución del concepto de estrategia, el proceso de administración estratégica, la planeación en la empresa turística, la planificación del desarrollo y el análisis de proyectos turísticos, plan de desarrollo turístico nacional, revisión y evaluación de las condiciones existentes, marco de desarrollo turístico.

III. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Evalúa el fortalecimiento en la construcción del conocimiento y propender al análisis de los estudiantes a partir de una explicación analítica del panorama social y su problemática, trascendiendo su objetividad y estudio crítico del futuro profesional en administración de turismo.

IV. CAPACIDADES

- **C1: INTRODUCCIÓN EN LA PLANIFICACION TURÍSTICA, PLANIFICACIÓN Y ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICAS, LA EVOLUCIÓN DEL CONCEPTO DE ESTRATEGIA.**

Interpreta y conoce los aspectos de conceptualización e identificar las etapas de la Planificación estratégica aplicadas al Turismo.

- **C2: EL PROCESO DE ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA, LA PLANEACIÓN EN LA EMPRESA TURÍSTICA, LA PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO.**

Clasifica, conoce y aplica adecuadamente el concepto del proceso de administración estratégica y la planeación en la empresa turística.

- **C3: ANÁLISIS DE PROYECTOS TURISTICOS, PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO NACIONAL.**

Diagnostica y analiza los proyectos turísticos, asimismo, el Plan de Desarrollo Turístico Nacional.

- **C4: REVISIÓN Y EVALUACIÓN DE LAS CONDICIONES EXISTENTES, MARCO DE DESARROLLO TURÍSTICO.**

Analiza, revisa y evalúa las condiciones existentes, así como visualiza el marco de desarrollo turístico..



V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I					
INTRODUCCIÓN EN LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA, PLANIFICACIÓN Y ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICAS, LA EVOLUCIÓN DEL CONCEPTO DE ESTRATEGIA.					
C1 Interpreta y conoce la planificación turística e identifica la planificación y administración estratégicas, teniendo en cuenta el concepto de estrategia.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 1 20-24/08	<ul style="list-style-type: none"> Introducción en la planificación turística. Etapas de la Planeación estratégica. Declaración de la misión. Amenazas y Oportunidades externas. Fortalezas y debilidades internas. 	Presentación del silabo: Competencia, capacidades y contenidos. Normas de comportamiento y evaluación de los aprendizajes.	<ul style="list-style-type: none"> Valora el conocimiento de la planificación estratégica turística en función a su FODA. Asume en forma pragmática la planificación estratégica en la empresa turística.. Considera la industria turística para su desarrollo a la administración estratégica. Elabora juicios de valor respecto a la evolución conceptual de estrategia. 	Dilema	5
Semana N° 2 27-31/08	<ul style="list-style-type: none"> Planificación estratégicas, concepto y características 	Aplica la planificación estratégica a la empresa turística y su desarrollo. .		Exposición dialogada	5
Semana N° 3 03-07/09	<ul style="list-style-type: none"> Administración estratégicas, su desarrollo e impacto en las organizaciones turísticas. 	Resuelve escenarios respecto a la administración estratégica e incidencia en el aspecto turístico.		Análisis de resultados	5
Semana N° 4 10-14/09	<ul style="list-style-type: none"> Evolución del concepto de estrategia a nivel de la empresa turística. 	Describe cual es el impacto de la evolución del concepto de estrategia en la industria turística.		Taller	5
PRIMERA EVALUACIÓN CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° I					



UNIDAD II

EL PROCESO DE LA ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA, LA PLANEACIÓN EN LA EMPRESA TURÍSTICA, LA PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO

C2 Clasifica conoce y aplica el proceso de la administración estratégica, así como la planeación a la empresa turística, y la planificación del desarrollo.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 5 17-21/09	•Proceso de administración estratégica,	Identifica, todo el proceso de administración estratégica e impacto en la organización turística .	<ul style="list-style-type: none"> • Valora el proceso de administración estratégica y siendo más competitivas en el turismo. • Asume la naturaleza del análisis y selección de estrategias en las formas organizacionales, estructuras y procesos organizacionales relacionados al planeamiento estratégico turístico. • Considera los objetivos a largo plazo convenientes para formular estrategias en el sector turismo. • Elabora mapas conceptuales y cuadros de las etapas de la planificación del desarrollo y de adecuación en el sector turismo 	Solución de problemas	5
Semana N° 6 24-28/09	•La planeación en la empresa turística .	Aplica las formas organizacionales en el análisis y selección de estrategias en el planeamiento turístico en sus estructuras y procesos		Solución de ejercicios	5
Semana N° 7 01-05/10	•Los objetivos a largo plazo .Marco general para formular estrategias turísticas.	Resuelve e ubica los objetivos a largo plazo en función al marco general para formular estrategias de planeamiento turístico.		Trabajo en equipo	5
Semana N° 8 08-12/10	•La planificación del desarrollo en las organizaciones y en por ende en las empresas turísticas.	Describe y analiza las etapas de la planificación del desarrollo y de la adecuación en el diseño del planeamiento estratégico.		Presentación efectiva	5
EXAMEN PARCIAL: Evaluación correspondiente a la Unidad N° I y II					



UNIDAD III
ANÁLISIS DE PROYECTOS TURÍSTICOS, PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO NACIONAL

C3 Diagnostica y analiza los proyectos turísticos, así como, el Plan de Desarrollo Turístico Nacional.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 9 15-19/10	<ul style="list-style-type: none"> Análisis de proyectos turísticos a nivel regional. 	<ul style="list-style-type: none"> Identifica los proyectos turísticos al interior de las regiones del país, y su incidencia a nivel nacional. 	<ul style="list-style-type: none"> Elabora los proyectos a nivel de regiones. 	Taller	5
Semana N° 10 22-26/10	<ul style="list-style-type: none"> Análisis de proyectos a nivel de corredores turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> Aplica la implementación de proyectos turísticos en los diferentes corredores. 	<ul style="list-style-type: none"> Considera las relaciones sociales en la comunidad de las organizaciones con respecto a la implementación, de proyectos turísticos. 	Exposición dialogada	5
Semana N° 11 29/10 02/11	<ul style="list-style-type: none"> Como adecuar la estructura a los proyectos turísticos a nivel nacional. 	<ul style="list-style-type: none"> Describe y ejecuta proyectos turísticos en el país, frente a la resistencia al cambio como dinámica en las relaciones sociales. 	<ul style="list-style-type: none"> Asume las diferencias de como manejar la resistencia al cambio a través de proyectos turísticos. 	Análisis de resultados	5
Semana N° 12 05-09/11	<ul style="list-style-type: none"> Como manejar el Plan de Desarrollo Turístico Nacional. 	<ul style="list-style-type: none"> Resuelve y explica las ventajas y desventajas de como crear una cultura que apoye estrategias para generar proyectos turísticos, en los diferentes escenarios de la coyuntura social. 	<ul style="list-style-type: none"> Valora los niveles y efectos de la estructura de crear una cultura de proyectos turísticos que apoye las estrategias. 	Solución de problemas	5

SEGUNDA EVALUACIÓN CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° III



UNIDAD IV
REVISIÓN Y EVALUACIÓN DE LAS CONDICIONES EXISTENTES , MARCO DE DESARROLLO TURÍSTICO.

C4 Analiza la perspectiva de los procesos de revisión y evaluación de las condiciones existentes, en el marco de desarrollo turístico.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 13 12-16/11	<ul style="list-style-type: none"> Los Recursos de revisión y evaluación de las condiciones existentes en cuanto a lo político. 	<ul style="list-style-type: none"> Resuelve las controversias de los recursos humanos durante la implementación de estrategias turísticas. 	<ul style="list-style-type: none"> Elabora un mapa conceptual de la implementación de estrategias turísticas. Valora la revisión y evaluación de las estrategias turísticas. Asume y elabora una crítica respecto de las fuentes de información pública sobre la revisión y evaluación de estrategias en las ciencias sociales. Puntualiza el marco de desarrollo turístico alcanzado en el país.. 	<ul style="list-style-type: none"> Análisis de resultados 	5
Semana N° 14 19-23/11	<ul style="list-style-type: none"> Naturaleza de la revisión y evaluación de las condiciones existentes, en cuanto a lo económico. 	<ul style="list-style-type: none"> Describe la naturaleza de la evaluación de estrategias dentro de un marco de bases y fuentes de la reforma del estado y sus nuevas políticas económicas 		<ul style="list-style-type: none"> Solución de problemas 	5
Semana N° 15 26-30/11	<ul style="list-style-type: none"> Fuentes de información Pública sobre la revisión y evaluación de estrategias. Características de un sistema de evaluación eficaz, en cuanto a lo cultural. 	<ul style="list-style-type: none"> Aplica mediante escenarios la revisión y evaluación de estrategias, bajo un sistema de evaluación eficaz. 		<ul style="list-style-type: none"> Taller 	5
Semana N° 16 03-07/12	<ul style="list-style-type: none"> Marco de desarrollo turístico en el país. 	<ul style="list-style-type: none"> Identifica el marco de desarrollo turístico a nivel nacional. 		<ul style="list-style-type: none"> Exposición dialogada 	5
EXAMEN FINAL: Evaluación correspondiente a la Unidad N° III y IV					
Seman No.17 EXAMEN SUSTITUTORIO Y APLAZADOS					
10-14/12					



VI. METODOLOGÍA

- **6.1 Estrategias centradas en el aprendizaje**

Se realiza al inicio de la asignatura y de las sesiones de aprendizaje, para conocer los saberes que los estudiantes poseen al emprender el estudio de los contenidos educativos programados y sirve al profesor para adoptar las decisiones académicas pertinentes. Su aplicación es de responsabilidad profesional en su función docente.

- **6.2 Estrategias centradas en la enseñanza**

En las sesiones de aprendizaje se considera la participación activa de los estudiantes para desarrollar los contenidos y actividades educativas previstas, dentro y fuera del aula, contando con la dirección estratégica del docente. El profesor se constituye en un auténtico mediador entre la cultura, la ciencia, los saberes académicos y las expectativas de aprendizaje de los alumnos; por ello organiza, orienta y facilita, con iniciativa y creatividad, el proceso de construcción de conocimientos de sus alumnos. Proporciona información actualizada y resuelve dudas de los estudiantes incentivando su participación activa. El estudiante asume responsabilidad de participación activa en la construcción de sus conocimientos durante las sesiones, en los trabajos por encargo asignados y en la exigencia del cumplimiento del silabo.

VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

Equipos: Multimedia Materiales: Manual instructivo, textos de lectura seleccionados, presentaciones y hojas de aplicación. Medios: Correo electrónico, direcciones electrónicas relacionadas con la asignatura.



VIII. EVALUACIÓN

- De acuerdo al Compendio de Normas Académicas de esta Casa Superior de estudios, en su artículo 13° señala lo siguiente: “Los exámenes y otras formas de evaluación se califican en escala vigesimal (de 1 a 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor de estudiante”.
- Del mismo modo, en referido documento en su artículo 16°, señala: “Los exámenes escritos son calificados por los profesores responsables de la asignatura y entregados a los alumnos y las actas a la Dirección de Escuela Profesional, dentro de los plazos fijados”
- Asimismo, el artículo 36° menciona: “La asistencia de los alumnos a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un alumno acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al Director de Escuela”
- La evaluación de los estudiantes, se realizará de acuerdo a los siguientes criterios:

N°	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	EXAMEN PARCIAL	30%
02	EF	EXAMEN FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40%
TOTAL			100%

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará en base a la siguiente manera:

$$NF = \frac{EP*30\% + EF*30\% + TA*40\%}{100}$$



IX. FUENTES DE INFORMACIÓN


9.1 Bibliográficas

- ABELL Derek F. y HAMMOND John Planeación Estratégica de Mercado. Editorial Continental. México 1,995
- CAMPBELL Andrew La misión de los Negocios. Ediciones. Díaz de Santos. Madrid 1992
- CULTURAL S.A Técnico en Hotelería y Turismo. Madrid. España 2,003
- GARCIA ECHEVARRIA Santiago Estrategia Empresarial. Como implementar la Estrategia en la Empresa. Ediciones. Díaz de Santos
- OCEANO GRUPO EDITORIAL Enciclopedia Práctica de Hoteles y Restaurantes. España 1,999
- HELLEBUST, Karsten y KRALLINGER Joseph. Planeación Estratégica Práctica. Cía. Editora Continental. México Marzo 2,007
- PORTER. Michael E. Las Ventajas Competitivas. Cía. Edit. Continental México 1985


9.2 Electrónicas

- <https://www.burriana.es/ayuninf/ordenanzas/SEC-IV-PlaEstrategicTurisme2017.pdf>
- file:///C:/Users/ezavala/Downloads/2013_USIL_Plan%20estrategico%20para%20el%20desarrollo%20turistico%20de%20la%20provincia%20de%20Arequipa%202021.pdf
- http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/3486/Fasabi_hk.pdf;jsessionid=04DDCF7DD73F5CE9DCBADE344373DB5B?sequence=3





MG. JORGE M. BRAVO TORO
Director
Departamento Académico de Gestión Empresarial
Código: 74114



MG. GERARDO BLANCO HUAMÁN
Docente
Código: 88116

