



Universidad Nacional
Federico Villarreal

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

"Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional"

SÍLABO

1.1. ASIGNATURA: ADMINISTRACION LOGISTICA

1.2. CÓDIGO: 7A0214



I. DATOS GENERALES

1.1	Departamento Académico	:	Gestión Empresarial
1.2	Escuela Profesional	:	Administración de turismo y negocios internacionales
1.3	Carrera Profesional	:	Administración con mención en administración de turismo
1.4	Ciclo de estudios	:	VII
1.5	Créditos	:	03
1.6	Duración	:	17 semanas
1.7	Horas semanales	:	04
	1.7.1 Horas de teoría	:	02
	1.7.2 Horas de práctica	:	02
1.8	Plan de estudios	:	2010
1.9	Inicio de clases	:	16 de Abril del 2018
1.10	Finalización de clases	:	11 de Agosto del 2018
1.11	Requisito	:	Planeamiento Estratégico turístico
1.12	Docentes	:	Lic. Luis Enrique Acevedo Mateo
1.13	Semestre Académico	:	2018-I

II. SUMILLA

Introducción y Temas fundamentales de la Logística y gestión de la cadena de Abastecimiento. Logística. Costos logísticos. Inventarios, transporte, depósitos, administración. Servicio al cliente, indicadores. Gestión de inventarios. Compras y abastecimientos, desarrollo y evaluación de proveedores, negociación, abastecimiento global (global sourcing). Sistemas de información para la gestión logística.

III. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Los estudiantes conocen las características del sistema logístico; evaluación y selección de alternativas de solución a los problemas de gestión; diseño de las políticas en el sistema logístico para el control; y análisis de situaciones críticas para la gestión del sistemas logístico. Aplicando procedimientos técnicos y metodológicos para le gestión del sistema logístico, buscando el manejo y la toma de decisiones

IV. CAPACIDADES

- **C1:**
Comprende la necesidad de la incorporación de los fundamentos de administración logística y la logística integrada como elemento de competitividad empresarial, e identificar los principales elementos de los subsistemas que constituyen la organización del sistema logístico de la empresa.
- **C2:**
Conoce la finalidad, objetivos y normas para realizar las compras, los mercados y fuentes de abastecimiento.
- **C3:**
Conoce los elementos de los costos y de la gestión de abastecimiento y esquematizar modelos que permitan su aplicación básica de la gestión logística.
- **C4:**
Identifica los elementos claves del proceso de gestión de inventarios, distribución y sistemas de transporte modal y multimodal.



V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I					
FUNDAMENTOS DE LA ADMINISTRACION LOGISTICA Y LA LOGISTICA INTEGRADA					
C1:					
Comprende la necesidad de la incorporación de los fundamentos de administración logística y la logística integrada como elemento de competitividad empresarial, e identificar los principales elementos de los subsistemas que constituyen la organización del sistema logístico de la empresa.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 1 16-21 Abril	Fundamentos de la Administración Logística, Introducción, evolución y ámbito de la logística.	Identifica las características diferenciales de la logística en la historia.	Reconoce el impacto de los cambios que implica la sociedad del conocimiento. Reconoce a la organización y la empresa como sistemas y la necesidad de crear valor como propósito fundamental. Participa activamente en las clases. Formula y expresa nuevos conocimientos.	Asimilativa, gestión logística, aplicación, comunicativa, productiva, experimental y laboratorio: casuística.	04
Semana N° 2 23-28 Abril	Antecedentes. Procedencia de la Logística. Definición. Importancia. Desafíos que enfrentan las empresas	Analiza las características que constituye el sistema logístico de la organización empresarial desde el enfoque sistémico.		Asimilativa, gestión de la logística, aplicación, comunicativa, productiva, experimental y laboratorio: casuística.	04
Semana N° 3 30 Abr-05 Mayo	Logística integrada. La logística de segundo nivel. Ámbito. La logística empresarial. Fases o etapas de la logística integrada. Objetivos de la administración logística,	Discrimina los diferentes tipos de elementos que constituyen un sistema logístico y los objetivos asignados al área logística.		Asimilativa, gestión de la logística, aplicación, comunicativa, productiva, experimental y laboratorio: casuística.	04



Semana N° 4 07-12 Mayo	Sistema de información logística. Necesidad de sistema de información, pasos para diseñar la información logística, información para la toma de decisiones	Discrimina los diferentes tipos de diseño que utilizan las empresas.		Asimilativa, gestión de la información en logística, aplicación, comunicativa, productiva, experimental y laboratorio: casuística.	04
	TRABAJO ACADÉMICO CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° I: LOS SISTEMAS DE INFORMACION LOGÍSTICA EN EMPRESAS TURISTICAS				

UNIDAD II					
COMPRAS, MERCADOS Y FUENTES DE ABASTECIMIENTOS.					
C2: CONOCE LA FINALIDAD, OBJETIVOS Y NORMAS PARA REALIZAR LAS COMPRAS, LOS MERCADOS Y FUENTES DE ABASTECIMIENTO.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 5 14-19 Mayo	Compras, finalidad y objetivos, normas para realizar las compras	Analiza la finalidad objetivos y las aplicaciones de normas para realizar las compras.	Reconoce el impacto de los cambios que implica la sociedad del conocimiento Reconoce a la organización y la empresa como sistemas y la necesidad de crear valor como propósito fundamental.	Asimilativa, gestión de la logística, aplicación, comunicativa, productiva, experimental y laboratorio: casuística.	04
Semana N° 6 21-26 Mayo	Organización de las compras, actividades a realizar, funciones , importancia de organizar las compras.	Determina la importancia de la organización de las compras y componentes de la estructura de un sistema de compras y sus elementos que la conforman.	Valora la importancia de los sistemas logísticos como factor de competitividad empresarial.	Asimilativa, gestión de la información, aplicación, comunicativa, productiva, experimental y laboratorio: casuística.	04



Semana N° 7 28 May-02 Jun	.Mercados y fuentes de abastecimiento, búsqueda y desarrollo de nuevos proveedores, clasificación de los materiales y actitud de compras, investigación de mercados.	Identifica la importancia que para compras significa la búsqueda y desarrollo de nuevos proveedores capaces de efectuar el abastecimiento de los materiales a la medida de la empresa.	Participa activamente en las clases. Formula y expresa nuevos conocimientos.	Asimilativa, gestión logística, aplicación, comunicativa, productiva, experimental y laboratorio: casuística.	04
Semana N° 8 04-09 Junio	Procedimiento de compras, generalidades, tramites de compras, estudio de las operaciones para comprar.	Determina las fases que sigue el proceso de compras que se realiza para efectuar una adquisición.		Asimilativa, gestión de la logística, aplicación, comunicativa, productiva, experimental y laboratorio: casuística.	04
EXAMEN PARCIAL: Evaluación correspondiente a la Unidad N° I y II					

UNIDAD III					
COSTOS Y GESTION DE ABASTECIMIENTO					
C3: CONOCE LOS ELEMENTOS DE LOS COSTOS Y DE LA GESTION DE ABASTECIMIENTO Y ESQUEMATIZAR MODELOS QUE PERMITAN SU APLICACIÓN BASICA DE LA GESTION LOGISTICA					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 9 11-16 Junio	Los costos logísticos, elementos de costos, diferentes costos logísticos, costo unitario y costo de renovación	Investiga y analiza los gastos realizados para obtener un producto, una mercancía o un servicio que se agrupan en varios elementos.	Reconoce el impacto de los cambios que implica la sociedad del conocimiento. Reconoce a la organización y la empresa como sistemas y la	Asimilativa, gestión de la logística, aplicación, comunicativa, productiva, experimental y laboratorio: casuística.	04



			necesidad de crear valor como propósito fundamental. Diferencia las distintas formas de capital intelectual de una organización. Participa activamente en las clases.		
Semana N° 10 18-23 Junio	Gestión de abastecimiento, definiciones, gestión de abastecimiento, pasos, administración de los abastecimientos	Analiza el significado de abastecimiento y los pasos a dar en la gestión de abastecimiento.		Asimilativa, gestión de la logística, aplicación, comunicativa, productiva, experimental y laboratorio: casuística.	04
Semana N° 11 25-30 Junio	Almacenes, definición, origen, misión, objetivos y claves de éxito	Analiza la enorme importancia que en el desarrollo de una empresa tiene el almacenaje y el efecto que ejerce en los aspectos financieros, contables y técnicos.	Formula y expresa nuevos conocimientos.	Asimilativa, gestión de la logística, aplicación, comunicativa, productiva, experimental y laboratorio: casuística.	04
Semana N° 12 02-07 Julio	Manejo de materiales, definición, finalidad de manipular, objetivos.	Analiza la función de manipular o manejar materiales es considerada como arte o ciencia		Asimilativa, gestión de la logística, aplicación, comunicativa, productiva, experimental y laboratorio: casuística.	04
TRABAJO ACADÉMICO CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° III: Los costos logísticos en empresas de turismo.					



UNIDAD IV					
INVENTARIOS ,DISTRIBUCION Y SISTEMAS DE TRANSPORTES					
C4					
IDENTIFICAR LOS ELEMENTOS CLAVES DEL PROCESO DE GESTION DE INVENTARIOS ,DISTRIBUCION Y SISTEMAS DE TRANSPORTES MODAL Y MULTIMODAL					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 13 09-14 Julio	Definición de gestión de stock, modelo de control de inventario, objetivo de control de inventario	Identificar las actividades de la gestión stock destinadas a conseguir una eficiente administración de inventarios	Reconoce el impacto de los cambios que implica la sociedad del conocimiento. Reconoce a la organización y la empresa como	Asimilativa, gestión logística, aplicación, comunicativa, productiva, experimental y laboratorio: casuística.	04
Semana N° 14 16-21 Julio	Catalogación de materiales, etapas de la catalogación, ventajas, código de ubicación de los materiales de almacén.	Analiza el mecanismo de catalogación de materiales por el cual se identifica y se orienta las adquisiciones.	Reconoce la necesidad de crear valor como propósito fundamental. Valora y reconoce la potencialidad de un adecuado sistema de	Asimilativa, gestión logística, aplicación, comunicativa, productiva, experimental y laboratorio: casuística.	04
Semana N° 15 23-27 Julio	cadena de suministros y distribución	Analiza la cadena de suministros y la distribución.	información para la toma de decisiones. Participa activamente en las clases.	Asimilativa, gestión logística, aplicación, comunicativa, productiva, experimental y laboratorio: casuística.	04
Semana N° 16 30 Jul-04 Ago	Sistemas de transportes logístico	Identifica los sistemas de transportes logísticos modal y multimodal.	Formula y expresa nuevos conocimientos.	Asimilativa, gestión logística, aplicación, comunicativa, productiva, experimental y laboratorio: casuística.	04
EXAMEN FINAL: Evaluación correspondiente a la Unidad N° III y IV					
Semana N° 17 06 Ago-11 Ago	EXAMEN SUSTITUTORIO Y EXAMEN DE APLAZADOS				04



VI. METODOLOGÍA

- **6.1 Estrategias centradas en el aprendizaje**

Los estudiantes aplicaran las diferentes técnicas de estudio, memorización; elaboración de organizadores visuales, ensayos científicos, organizaciones grupales, mesas redondas, informes de laboratorio, lecturas y audición de libros digitales, búsqueda de información en bibliotecas digitales y físicas.

- **6.2 Estrategias centradas en la enseñanza**

El docente se constituye en un auténtico mediador entre la cultura, la ciencia, los saberes académicos y las expectativas de aprendizaje de los estudiantes; por ello organiza, orienta y facilita, con iniciativa y creatividad el proceso de construcción de conocimientos de sus estudiantes, así como la formación actitudinal del futuro profesional. Para ello utiliza estrategias de enseñanza novedosas centradas en: a) Estrategias convencionales: Lluvia de ideas, ilustraciones, clases prácticas, talleres, aprendizaje cooperativo, resolución de ejercicios y problemas; y b) Recursos visuales: organizadores visuales e infografías.

VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

Las nuevas tecnologías de información nos permiten una mejor comunicación entre los seres humanos y un mayor aprendizaje del mundo circundante. Para ello aplicaremos aquellos sitios web que facilitan el compartir información, la interoperabilidad, el diseño centrado en el usuario y la colaboración en la Word Wide Web. Aplicando el Web 2.0, plataformas virtuales, Google Drive, Google Classroom, Prezi, Cmap Tools y otros.

VIII. EVALUACIÓN

- De acuerdo al Compendio de Normas Académicas de esta Casa Superior de estudios, en su artículo 13° señala lo siguiente: "Los exámenes y otras formas de evaluación se califican en escala vigesimal (de 1 a 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor de estudiante".
- Del mismo modo, en referido documento en su artículo 16°, señala: "Los exámenes escritos son calificados por los profesores responsables de la asignatura y entregados a los alumnos y las actas a la Dirección de Escuela Profesional, dentro de los plazos fijados"
- Asimismo, el artículo 36° menciona: "La asistencia de los alumnos a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un alumno acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al Director de Escuela"



- La evaluación de los estudiantes, se realizará de acuerdo a los siguientes criterios:

N°	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	EXAMEN PARCIAL	30%
02	EF	EXAMEN FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40%
TOTAL			100%

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará en base a la siguiente manera:

$$NF = \frac{EP*30\% + EF*30\% + TA*40\%}{100}$$

100

Criterios:

- EP = De acuerdo a la naturaleza de la asignatura.
- EF = De acuerdo a la naturaleza de la asignatura.
- TA = Los trabajos académicos serán consignadas conforme al COMPENDIO DE NORMAS ACADÉMICAS de esta Superior Casa de Estudios, según el detalle siguiente:

- a) Prácticas Calificadas.
- b) Seminarios calificados.
- c) Exposiciones.
- d) Trabajos monográficos.
- e) Investigaciones bibliográficas.

f) Otros que se crea conveniente de acuerdo a la naturaleza de la asignatura.



IX. FUENTES DE INFORMACIÓN

9.1 Bibliográficas

Rohald H. Ballon (2004) .Logística. Administración de la cadena de suministros.. México: Pearson Educación de México S.A. //isbn.:
0.13.0661184.8

Julio Juan Anaya Tejer (2007). *Logística integral . la gestión operativa de la empresa.* . España: Graficos Dehon //Fich. Bib. Fac.:
s/n.

Aguilar Joyanes, Luis (2015). *Sistemas de información en la empresa: El impacto de la nube, la movilidad y los medios sociales.* México: Alfaomega Grupo Editor S.A. de C.V. //Fich. Bib. Fac.: s/n.

9.2 Electrónicas

- www.administration21.wordpress.com

Criterios:

- Se utilizará las Normas APA (Última Edición) para las referencias bibliográficas y electrónicas.

Lima ,05 de marzo del 2018

.....
Dr. JULIO QUISPE SANCHEZ
DIRECTOR
DEPARTAMENTO ACADÉMICO
GESTION EMPRESARIAL
CÓDIGO DOCENTE: 80182



.....
LUIS ENRIQUE ACEVEDO MATEO
CÓDIGO DOCENTE :90606
CORREO ELECTRÓNICO:lancevedo@unfv.edu.pe