



SÍLABO

ASIGNATURA: TRAINING TOURS INTERNACIONAL CÓDIGO: FA0021

I. DATOS GENERALES

1.1	Departamento Académico	: Gestión Empresarial
1.2	Escuela Profesional	: Administración de Turismo y Negocios Internacionales
1.3	Carrera Profesional	: Administración de Turismo
1.4	Ciclo de estudios	VIII
1.5	Créditos	02
1.6	Duración	: 17 semanas
1.7	Horas semanales	3
	1.7.1 Horas de teoría	1
	1.7.2 Horas de práctica	2
1.8	Plan de estudios	2010
1.9	Inicio de clases	: 20 de agosto del 2018
1.10	Finalización de clases	: 14 de diciembre del 2018
1.11	Requisito	: Training Tours Nacional
1.12	Docentes	: Lic. Alipio Riveros Cuéllar
1.13	Semestre Académico	: 2018-II

II. SUMILLA

Revisión de las condiciones existentes para turismo internacional. - Análisis del perfil del turista extranjero. - escenario de desarrollo y estrategia latinoamericano de turismo. - orientaciones del marketing internacional para la comercialización. - marco del desarrollo sostenible y sustentable turístico internacional. - instalaciones turísticas e infraestructura de apoyo. - administración e instituciones turísticas.-. Diseño de circuitos de corredores turísticos (Ecuador, Bolivia, etc.). Viaje de entrenamiento por el corredor elegido aplicación de técnicas de guiado.

III. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Valora el potencial turístico del país, de la gestión turística, partiendo del conocimiento del turismo internacional sus tipologías del turismo y turistas, perfiles del turista extranjero para el marketing internacional y de allí, diseñar estrategias de comercialización en un marco de desarrollo sostenible y sustentable. Se toma en cuenta la infraestructura e instalaciones de apoyo. Asimismo, se diseña circuitos turísticos con países vecinos, Latinoamérica, Asia, Europa, Oceanía etc.

En síntesis, los contenidos se expresan en cuatro unidades didácticas:

UNIDAD I: Revisión de las condiciones existentes para turismo internacional. - Análisis del perfil del turista extranjero.

UNIDAD II: - escenario de desarrollo y estrategia latinoamericano de turismo. - orientaciones del marketing internacional para la comercialización.

UNIDAD III: - marco del desarrollo sostenible y sustentable turístico internacional. - instalaciones turísticas e infraestructura de apoyo

UNIDAD IV: Diseño de circuitos de corredores turísticos (Ecuador, Bolivia, etc.). Viaje de entrenamiento por el corredor elegido aplicación de técnicas de guiado.

IV. CAPACIDADES

C1: Revisión de las condiciones existentes para turismo internacional. - Análisis del perfil del turista extranjero.

- Indaga y analiza las condiciones existentes para el turismo extranjero.
- Conoce en detalle los elementos del perfil del turista extranjero internacional para un servicio de calidad

C2: Escenario de desarrollo y estrategia latinoamericano de turismo. - orientaciones del marketing internacional para la comercialización.

- Asimila el escenario de desarrollo y estrategia latinoamericana de turismo
 - Analiza el perfil del turista extranjero para orientar el marketing turístico para comercialización.
- C3: marco del desarrollo sostenible y sustentable turístico internacional. - instalaciones turísticas e infraestructura de apoyo**

- Analiza el marco del desarrollo sostenible y sustentable en el ámbito internacional
- Considera que la infraestructura e instalaciones de apoyo es imprescindible para el turismo

C4: Diseño de circuitos de corredores turísticos (Ecuador, Bolivia, etc.). Viaje de entrenamiento por el corredor elegido aplicación de técnicas de guiado.

- Diseño de circuitos de corredores internacionales por continente Europa, Asia, América, Oceanía, etc.
- Planea viaje de estudio por un corredor que involucre circuitos con países vecinos (Ecuador, Bolivia, Chile, etc.)

V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I					
Revisión de las condiciones existentes para turismo internacional. - Análisis del perfil del turista extranjero.					
C1. Revisa las condiciones existentes para turismo internacional y analiza el perfil del turista extranjero					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 1	Revisión de las condiciones existentes para turismo internacional	Sigue a nivel mundial y cronológicamente las condiciones existentes del sistema turístico, infraestructura, instalaciones, equipo	Asimila un pensamiento crítico y despliega una actitud activa y participativa de compromiso hacia la problemática turística y gradual internacionalización que vive el sector.	Actividad: Detección, selección y análisis documental	3
Semana N° 2	Condiciones Físicas, sociales y psicológicas existentes para	Conoce al detalle la existencia de Infraestructura e instalaciones de apoyo turística	A través la investigación y comunicación asertiva	Cumplimiento de responsabilidades Conducta ética	3

	turismo internacional				
Semana N° 3	Análisis del perfil del turista extranjero.	Conoce al detalle el documento del perfil del turista extranjero para poner en práctica		Disposición por aprender Conducta ética	3
Semana N° 4	Análisis del perfil del turista extranjero por rubro y variables e indicadores	Conoce las variables e indicadores del estudio y aplica a la solución de problemas		Exposición problemática y dialogada	3
PRIMERA EVALUACIÓN CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° I					
Referencias bibliográficas:					
1. CHAN, Néida Circuitos Turísticos, Programación y Cotización Edic. Librerías Turísticas 1994					
2. CHIAS, Joseph. El Negocio de la Felicidad. Ed. Mc Graw Hill 2004					
3. MESPLIER, Alain Geografía del Turismo en el Mundo Edit. Síntesis 2000.					
4. URIEL JIMENEZ, Esequiel. Análisis y Tendencias del Turismo. edit. Pirámide					
5. URRY, John. La Mirada del Turista. UPSMP.2004.					
6. OMT: http://www2.unwto.org/es/content/unwto-news-73					

UNIDAD II					
Escenario de desarrollo y estrategia latinoamericano de turismo. - orientaciones del marketing internacional para la comercialización					
C2 Presenta el escenario de desarrollo y estrategias del sector de turismo, a través del marketing internacional para su comercialización					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 5	Escenario de desarrollo y estrategia latinoamericano de turismo	Argumenta los principios básicos del desarrollo del turismo latinoamericano en un enfoque global de la historia	Confronta un análisis crítico sobre los escenarios y su papel en la facilitación del hecho turístico despliega una actitud de	Exposición dialogada y Lluvia de ideas	3
Semana N° 6	orientaciones del marketing internacional para la comercialización	Argumenta los principios básicos del Marketing en un enfoque global de la historia	compromiso hacia la problemática turística	- Exposición dialogada y problemática - Cumplimiento de responsabilidades - Conducta ética	3

Semana N° 7	orientaciones del marketing internacional para la comercialización	Compara las doctrinas de la administración de los clásicos con los modernos para efectuar innovaciones.		Exposición: estadística e interpretación de cuadros. Asimismo, dialogada problemática	3
Semana N° 8	Evaluación escrita	-		-	3
EXAMEN PARCIAL: Evaluación correspondiente a la Unidad N° I y II					
Referencias bibliográficas:					
1. CHAN, Néida Circuitos Turísticos, Programación y Cotización Edic. Librerías Turísticas 1994					
2. CHIAS, Joseph. El Negocio de la Felicidad. Ed. Mc Graw Hill 2004					
3. MESPLIER, Alain Geografía del Turismo en el Mundo Edit. Síntesis 2000.					
4. URIEL JIMENEZ, Esequiel. Análisis y Tendencias del Turismo. edit. Pirámide					
5. URRY, John. La Mirada del Turista. UPSMP.2004.					
6. OMT: http://www2.unwto.org/es/content/unwto-news-73					

UNIDAD III					
marco del desarrollo sostenible y sustentable turístico internacional. - instalaciones turísticas e infraestructura de apoyo					
C3. Reconoce los procesos del desarrollo sostenible y sustentable internacional y la infraestructura de apoyo al turismo.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 9	Marco del desarrollo sostenible turístico internacional	Analiza los impactos del desarrollo turístico desde el enfoque de la sostenibilidad	Analiza e interpreta el comportamiento del desarrollo sostenible, sustentable y la existencia de infraestructura, estructura y superestructura del turismo	Aplicación de criterios e indicadores y Dinámica de grupos	3
Semana N° 10	Marco del desarrollo sustentable turístico internacional	Toma en cuenta los fundamentos Del desarrollo sustentable de un plan de negocios		Aplicación de criterios e indicadores y Trabajo en equipo	3
Semana N° 11	Instalaciones turísticas e	Emprende acciones valorativas sobre las instalaciones Necesarias para el hecho turístico		Estudio de casos Solución de problemas	3
Semana N° 12	Infraestructura de apoyo	Reconoce que la infraestructura		Estudio de casos	3

		básica y de apoyo al turismo		Solución de problemas	
SEGUNDA EVALUACIÓN CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° III					
Referencias bibliográficas:					
1. CHAN, Nélida Circuitos Turísticos, Programación y Cotización Edic. Librerías Turísticas 1994					
2. CHIAS, Joseph. El Negocio de la Felicidad. Ed. Mc Graw Hill 2004					
3. MESPLIER, Alain Geografía del Turismo en el Mundo Edit. Síntesis 2000.					
4. URIEL JIMENEZ, Esequiel. Análisis y Tendencias del Turismo. edit. Pirámide					
5. URRY, John. La Mirada del Turista. UPSMP.2004.					
6. OMT: http://www2.unwto.org/es/content/unwto-news-73					

UNIDAD IV					
Diseño de circuitos de corredores turísticos (Ecuador, Bolivia, etc.). Viaje de entrenamiento por el corredor elegido aplicación de técnicas de guiado					
C4. Demuestra y articula circuitos de corredores turísticos internacionales y luego elabora un circuito con los países fronterizos y realiza un viaje.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 13	Diseño de circuitos de corredores turísticos (Ecuador, Bolivia, Chile etc.).	Toma en cuenta los circuitos existentes en los países sudamericano colindantes		Exposición dialogada en aula y clase	3
Semana N° 14	Diseño de circuitos de corredores turísticos (Asia Europa, América Oceanía, etc.).	Toma en cuenta los circuitos existentes en los países europeos, asiáticos de Oceanía, etc. colindantes principalmente		Reconoce que los circuitos que deben ser construidos tomando en cuenta los costos, tiempos y espacios	3
Semana N° 15	Exposiciones de trabajos académicos por grupos de estudiantes	Tiene la oportunidad de sostener sus ideas y propuestas en acto público		Exposición y discusión de temas asignadas	3
Semana N° 16	Exposiciones de trabajos académicos por grupos de estudiantes	Tiene la oportunidad de sostener sus ideas y propuestas en acto público		Exposición y discusión de temas asignadas	3
EXAMEN FINAL: Evaluación correspondiente a la Unidad N° III y IV					

Referencias bibliográficas:

1. CHAN, Nélida Circuitos Turísticos, Programación y Cotización Edic. Librerías Turísticas 1994
2. CHIAS, Joseph. El Negocio de la Felicidad. Ed. Mc Graw Hill 2004
3. MESPLIER, Alain Geografía del Turismo en el Mundo Edit. Síntesis 2000.
4. URIEL JIMENEZ, Esequiel. Análisis y Tendencias del Turismo. edit. Pirámide
5. URRY, John. La Mirada del Turista. UPSMP.2004.
6. OMT: <http://www2.unwto.org/es/content/unwto-news-73>

VI. METODOLOGÍA

6.1 Estrategias centradas en el aprendizaje

- Enseñanza-Aprendizaje
- Estudio de casos
- Exposiciones dialogadas
- Trabajos en equipo
- Virtualidad: one line – e learning, etc.

6.2 Estrategias centradas en la enseñanza

- Estudio de casos
- Inducción-deducción
- Exposición de problemáticas
- Técnicas de concientización-responsabilidad social

VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

- Manuales, guías, separatas, bibliografías de estudios de la asignatura
- Equipos de cómputo
- Paquetes: software informáticos

VIII. EVALUACIÓN

- De acuerdo al Compendio de Normas Académicas de esta Casa Superior de estudios, en su artículo 13° señala lo siguiente: “Los exámenes y otras formas de evaluación se califican en escala vigesimal (de 1 a 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor de estudiante”.
- Del mismo modo, en referido documento en su artículo 16°, señala: “Los exámenes escritos son calificados por los profesores responsables de la asignatura y entregados a los alumnos y las actas a la Dirección de Escuela Profesional, dentro de los plazos fijados”
- Asimismo, el artículo 36° menciona: “La asistencia de los alumnos a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un alumno acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una

asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al Director de Escuela”

- La evaluación de los estudiantes, se realizará de acuerdo a los siguientes criterios:

N°	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	EXAMEN PARCIAL	30%
02	EF	EXAMEN FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40%
TOTAL			100%

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará en base a la siguiente manera:

$$NF = \frac{EP*30\% + EF*30\% + TA*40\%}{100}$$

IX. FUENTES DE INFORMACIÓN

9.1 Bibliográficas

7. CHAN, Néida Circuitos Turísticos, Programación y Cotización Edic. Librerías Turísticas 1994
8. CHIAS, Joseph. El Negocio de la Felicidad. Ed. Mc Graw Hill 2004
9. MESPLIER, Alain Geografía del Turismo en el Mundo Edit. Síntesis 2000.
10. URIEL JIMENEZ, Esequiel. Análisis y Tendencias del Turismo. edit. Pirámide
11. URRY, John. La Mirada del Turista. UPSMP.2004.

9.2 Electrónicas

12. OMT: <http://www2.unwto.org/es/content/unwto-news-73>
13. Mincetur: <https://www.mincetur.gob.pe/>
14. Promperú: <https://www.promperu.gob.pe/>