

## SÍLABO

**ASIGNATURA: GESTIÓN DE CIRCUITOS TURÍSTICOS**

**CÓDIGO: FA0020**

### I. DATOS GENERALES

1.1	Departamento Académico	: Gestión Empresarial
1.2	Escuela Profesional	: Administración de Turismo y Negocios Internacionales
1.3	Carrera Profesional	: Administración de Turismo
1.4	Ciclo de estudios	: VIII
1.5	Créditos	: 03
1.6	Duración	: 17 semanas
1.7	Horas semanales	: 04
1.7.1	Horas de teoría	: 02
1.7.2	Horas de práctica	: 02
1.8	Plan de estudios	: 2010
1.9	Inicio de clases	: 26 de agosto del 2019
1.10	Finalización de clases	: 21 de diciembre del 2019
1.11	Requisito	: Administración Logística
1.12	Docentes	: Mg. Matos Muñasqui, Maritza L.
1.12	Semestre Académico	: 2019-II



### II. SUMILLA

Introducción. Circuitos y excursiones. Diseño del circuito y sus costos. Duración del Circuito. Medios de transporte. Alojamiento. Pensión Alimenticia. Inclusión de extras. Costos de estructura, comisiones y rappels. Tipos de servicios. Guía de ruta. Circuitos turísticos hacia el Norte, Centro, Sur, Oriente de nuestro territorio.

### III. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Analiza la situación actual del turismo en el Perú a través de los viajes de practica a los distintos corredores turísticos, y diseña, elabora, organiza y operativiza los Circuitos Turísticos aplicando el uso correcto de todas las herramientas de marketing y técnicas de guiado en la creación de nuevos destinos turísticos de acuerdo a los mercados potenciales a nivel interno y receptivo, tomando como referencia el análisis del perfil del turista nacional y extranjero, logrando las capacidades que permitan alcanzar el perfil profesional del estudiante.

### IV. CAPACIDADES

- **C1:** Analiza y evalúa el proceso de elaboración de los circuitos turísticos en espacio y tiempo, considerando los atractivos, la temática y la creatividad que utilizan los expertos para incluir en un paquete turístico.
- **C2:** Analiza y evalúa el proceso de confección del paquete turístico aplicando las técnicas de cotización y negociación.
- **C3:** Analiza y evalúa, el proceso de elaboración del programa turístico y la función operativa que realizan los expertos para incluir en el paquete turístico para ofrecerlo al cliente de acuerdo a sus necesidades.
- **C4:** Analiza, evalúa, elabora y diseña circuitos turísticos innovadores a nivel local, nacional y regional.



## V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I CIRCUITOS TURISTICOS					
C1: Analiza y evalúa el proceso de elaboración de los circuitos turísticos en espacio y tiempo, considerando los atractivos, la temática y la creatividad que utilizan los expertos para incluir en un paquete turístico.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS
<b>Semana N° 1</b> 26 al 30 de agosto	-Introducción al curso. -Definición de circuito turístico. -Componentes del circuito turístico. -Tipos de circuitos turísticos.	-Analiza y evalúa la definición de circuito turístico. -Analiza y evalúa los componentes del circuito turístico. -Analiza, evalúa e identifica los tipos de circuitos turísticos.	-Asiste puntualmente a clase -Participa activamente -Valora la importancia de su formación profesional. -Escucha y debate los conocimientos adquiridos. -Formula y expresa nuevos conocimientos. -Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos.	-Elabora un cuadro comparativo sobre los diferentes conceptos de circuito turístico mencionado por 3 autores los criterios a seguir para su evaluación son: -Identifica todos los elementos de comparación. -Las características elegidas son suficientes y pertinentes. -Identifica de manera clara y precisa las semejanzas y diferencias entre los elementos comparados. -El organizador gráfico presenta los elementos centrales y sus relaciones en forma clara y precisa. -Presenta limpieza y cuidado de la ortografía.	04
<b>Semana N° 2</b> 02 al 06 setiembre	-Temática. -El tiempo y el viaje. -El tiempo y las prestaciones del servicio.	-Analiza la temática que se utiliza para el diseño de circuitos turísticos. -Analiza y evalúa el tiempo que se considera en el recorrido del circuito turístico.		Por equipos de trabajo: Identifica diferentes temáticas que se utilizan para el diseño de los circuitos turísticos estos son: -Temática cultural. -Temática geográfica. -Temática vivencial. -Temática gastronómica. Elabora presentación Power Point. Criterios a considerar en su evaluación: 1. En la presentación se aprecia el trabajo en equipo,	04





<b>Semana N° 3</b> 09 al 13 de setiembre	-Información de los destinos turísticos. -Análisis de accesibilidad. -Atractivos	-Analiza los conceptos, objetivos y valores que practica la población que recibe a los turistas. -Evalúa el nivel de conciencia turística que tienen los turistas nacionales y extranjeros cuando visitan los destinos turísticos. -Aplica las estrategias de formación de la cultura turística. -Identifica y evalúa cada uno de los atractivos turísticos.
<b>Semana N° 4</b> 16 al 20 de	-Diagramación de los circuitos turísticos. -Estructuración del Circuito. -Determinación y selección	-Analiza y evalúa la estructura del proceso de diagramar un circuito turístico.

<p>mantiene el color, tipo de letra, tamaño tanto en texto como en imágenes.</p> <p>2. La presentación cuenta con los datos de identificación de los alumnos que forman el equipo.</p> <p>3. La presentación cuenta con la información solicitada.</p> <p>4. La presentación tienen un orden.</p> <p>5. El tamaño de las imágenes, el tipo de texto y tamaño es el adecuado.</p> <p>6. No muestra errores ortográficos</p> <p>7. El equipo expone el contenido de la presentación en relación al trabajo indicado.</p>	
<p>-Elabora la ficha de inventario de recursos turísticos, considerando los criterios del Manual del Inventario de Recursos Turísticos aprobado por el MINCETUR. Considerar los siguiente criterios de evaluación:</p> <p>-Categorías de los Recursos Turísticos</p> <p>-Tipos y Subtipos de los recursos turísticos</p> <p>-Procedimiento para la Categorización</p> <p>-Ficha de Registro del Recurso Turístico</p>	04
<p>-Elabora una monografía considerando los siguientes criterios para su evaluación:</p> <p>1. Título (Portada).</p> <p>2. Tabla de Contenido.</p>	04



setiembre	de los servicios a incluir en la Ruta o Circuito. -La planificación.	-Analiza e identifica cada uno de los servicios que se incluye en el circuito turístico. -Analiza la importancia de la planificación en la diagramación de los circuitos turísticos.	3. Índice de Cuadros, gráficas y figuras. 4. Introducción. 5. Generalidades. 6. Desarrollo del Tema. (10 hojas para técnicos, 13 para tecnólogos y 15 para profesionales, como mínimo) 7. Reseñas bibliográficas (5 documentos de calidad académica para técnicos, 8 para tecnólogos y 12 para profesionales, como mínimo) 8. Conclusiones. 9. Bibliografías (utilizando las normas APA) 10. Presenta limpieza y cuidado de la ortografía	
<b>TRABAJO ACADEMICO CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° I. Elabora el inventario de atractivos turísticos de acuerdo al destino turístico a evaluar para el diseño del circuito turístico.</b>				

**Referencias bibliográficas:**

1. Becker, Elizabeth.(2013) *"Overbooked: La Explosión del Negocio de los Viajes y el Turismo"*. Estados Unidos. Editorial. Simón & Schuster.
2. MINCETUR.(2014) *"Manual para la planificación de productos turísticos"*. Lima- Perú. Editorial MINCETUR. Swisscontact.
3. MINCETUR.(2018) *"Manual para la Elaboración y Actualización del Inventario de Recursos Turísticos"*. Lima- Perú. Editorial MINCETUR.
4. Obregon Biosca, Saul. Sanchez Escobedo, Jorge, Somohano Martínez. (2015) *"Planificación de Rutas Turísticas para Autobús a Través de Indicadores de Accesibilidad Integral y de Dotación de Bienes Materiales e Inmateriales"* México Revista Transporte y Territorio /14 (2016) ISSN 1852-7175.



**UNIDAD II  
ARMADO DEL PAQUETE TURISTICO**

**C2: Analiza y evalúa el proceso de confección del paquete turístico aplicando las técnicas de cotización y negociación.**

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS
<b>Semana N° 5</b> 23 al 27 de setiembre	-Paquete turístico. -Tipos de paquetes turísticos. -Elementos. -Instrumentos para la formulación de paquetes turísticos. -Etapas para elaborar los paquetes turísticos.	-Analiza y evalúa los tipos de paquetes turísticos. -Analiza los instrumentos para la formulación de los paquetes turísticos.	-Asiste puntualmente a clase -Participa activamente -Valora la importancia de su formación profesional. -Escucha y debate los conocimientos adquiridos. -Formula y expresa nuevos conocimientos. -Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos.	-Elabora una monografía considerando los siguientes criterios para su evaluación: 1. Título (Portada). 2. Tabla de Contenido. 3. Índice de Cuadros, gráficas y figuras. 4. Introducción. 5. Generalidades. 6. Desarrollo del Tema. (10 hojas para técnicos, 13 para tecnólogos y 15 para profesionales, como mínimo) 7. Reseñas bibliográficas (5 documentos de calidad académica para técnicos, 8 para tecnólogos y 12 para profesionales, como mínimo) 8. Conclusiones. 9. Bibliografías (utilizando las normas APA)	04
<b>Semana N° 6</b> 30 de setiembre al 04 de octubre	-Turista (cliente). -Motivación. -Necesidades de viajes. -Decisión de compra del paquete turístico.	-Analiza al cliente a través del perfil del turista nacional o extranjero. -Analiza la importancia de la motivación en la decisión de compra del turista.		-Elabora un cuadro comparativo sobre los tipos de turistas que visitan nuestro país, para analizar los siguientes criterios en cada tipo de turista: -Características, motivo de viaje, gasto promedio, planificación de viaje y satisfacción del turista que visita el país.	04
<b>Semana N° 7</b> 07 al 11 de octubre	-Tipos de prestadores de servicios. -Servicios de	-Analiza y evalúa la importancia de los prestadores de servicios		-Por equipos de trabajo: Identifica los diferentes tipos de prestadores de servicios en el Perú que se utilizan para el armado de los paquetes	04





	hospedaje. -Servicios de alimentación. -Servicio de guiado. -Servicio de transporte. -Selección de los prestadores de servicios.	para la selección del armado del paquete turístico.
--	--	---

<b>Semana N° 8</b> 14 al 18 de octubre	-El precio. -Fijación del precio en función a la demanda -Fijación del precio en función a la competencia	- Analiza el precio en función a la demanda y la competencia..
---	---	--



turísticos como son: -Agencias de viajes, servicios de hospedaje, servicios de alimentación, servicio de guiado y servicio de transporte. Elabora presentación Power Point. Criterios a considerar en su evaluación: 1. En la presentación se aprecia el trabajo en equipo, mantiene el color, tipo de letra, tamaño tanto en texto como en imágenes. 2. La presentación cuenta con los datos de identificación de los alumnos que forman el equipo. 3. La presentación cuenta con la información solicitada. 4. La presentación tienen un orden. 5. No muestra errores ortográficos.	
--	--

-Elabora un cuadro comparativo sobre los diferentes precios que ofrecen los competidores en el mercado. Los criterios a seguir para su evaluación son: -Identifica todos los elementos de comparación. -Identifica de manera clara y precisa las semejanzas y diferencias entre los elementos comparados. -El organizador gráfico presenta los elementos centrales y sus relaciones en forma clara y precisa. -Presenta limpieza y cuidado de la ortografía.	04
--	----

**EXAMEN PARCIAL: Evaluación correspondiente a la Unidad N° I y II**

**Referencias bibliográficas:**

1. Serra A. (2011). "Marketing Turístico". Madrid-España: Pirámide – Esic.  
 2. Chan Nélica (2005). "Circuitos Turísticos, Programación y Cotización." Argentina: BsAs Editorial Librerías Turísticas.

**UNIDAD III**  
**PROGRAMA TURISTICO Y OPERACIÓN DEL PAQUETE TURISTICO**

**C3: Analiza y evalúa, el proceso de elaboración del programa turístico y la función operativa que realizan los expertos para incluir en el paquete turístico para ofrecerlo al cliente de acuerdo a sus necesidades.**

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS
<b>Semana N° 9</b> 21 al 25 de octubre	-Programa turístico. -Definición. -Evolución del programa turístico.	-Analiza y evalúa el programa turístico para elaborar los paquetes turísticos.	-Asiste puntualmente a clase -Participa activamente -Valora la importancia de su formación profesional. -Escucha y debate los conocimientos adquiridos. -Formula y expresa nuevos conocimientos. -Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos.	- Elabora un mapa mental sobre la programación turística en el Perú, considerar los siguientes criterios para su evaluación: 1. Utiliza un mínimo de palabras posibles, de preferencia "palabras clave" o mejor aún imágenes. 2. Se inicia desde el centro de la hoja colocando la idea central que está desarrollada hacia fuera de manera irradiante. 3. La idea central está representada con una imagen clara y poderosa que sintetiza el tema general del Mapa Mental. 4. Ubica por medio de la lluvia de ideas las ideas relacionadas con la idea central. 5. Por medio de ramas enlaza la idea o tema central con ideas relacionadas o subtemas. 6. Temas y subtemas están articulados y jerarquizados según el sentido de las manecillas del reloj. 7. Utiliza el espaciamiento para acomodar de manera equilibrada las ideas o subtemas.	04
<b>Semana N° 10</b> 28 de octubre al	-Tipos de programas turísticos. -Rutas turísticas. -Características	-Identifica los tipos de programas turísticos.		-Diseña una ruta turística , criterios a tener en cuenta en su evaluación: - Selección de la región o zona objeto de estudio. -Recolección de la información: Historia, ubicación	04





01 de noviembre	-Finalidad. Diseño Fase 1. Estructuración de la ruta Fase 2. Determinación Selección de los servicios a incluir en la ruta turística. Fase 3. Determinación de los costos y gastos de operación. Fase 4. Determinación de precios y beneficios netos de operación.	-Analiza la importancia de diseñar las rutas turísticas para el desarrollo planificado del turismo en nuestro país.
<b>Semana N° 11</b> 04 al 08 de noviembre	-Itinerario. -Definición. -Elementos del itinerario. -Planificación de los itinerarios. -Información turística. - Diseño de los itinerarios turísticos.	-Analiza los elementos que se utilizan en la elaboración de un itinerario turístico. -Analiza el proceso de planificación de los itinerarios. -Procesa la información turística que utiliza en la elaboración del itinerario.
<b>Semana N° 12</b> 11 al 15 de noviembre	-La operación emisora y receptiva. -Etapas de la función operativa. -Organización de la prestación del servicio.	-Analiza y evalúa la operación emisora y receptiva. -Identifica las etapas de la función operativa.




geográfica, clima, medios de comunicación) -Selección de los atractivos: Monumentos, iglesias, sitios naturales. -Nombre de la ruta: por ejemplo: Ruta del café, ruta del vino. -Medios de transporte: Terrestre, aéreo y acuático. -Descripción de actividades y puntos de interés a visitar: Museos, parques naturales, monumentos, etc. -Tiempo y duración del recorrido. -Itinerario de la ruta: Horario de salida, horario de llegada, destinos, actividades, entre otros.	
- Elabora por equipos los siguientes itinerarios turísticos: Full Day, tres días y dos noches, cinco días y cuatro noches. Considerar los siguientes criterios para su evaluación: 1. Objetivo del itinerario. 2. Fuentes de información para la elaboración del itinerario. 3. Formas de comunicación de los itinerarios.	04
Elabora una monografía considerando los siguientes criterios para su evaluación: 1. Título (Portada). 2. Tabla de Contenido. 3. Índice de Cuadros, gráficas y figuras. 4. Introducción.	04

	-Presentación del servicio. -Evaluación post- viaje.	-Analiza la organización de la prestación del servicio.	5. Generalidades. 6. Desarrollo del Tema. (10 hojas para técnicos, 13 para tecnólogos y 15 para profesionales, como mínimo) 7. Reseñas bibliográficas (5 documentos de calidad académica para técnicos, 8 para tecnólogos y 12 para profesionales, como mínimo) 8. Conclusiones. 9. Bibliografías (utilizando las normas APA)	
<b>TRABAJO ACADEMICO CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° III Diseña por equipos una ruta turística temática y un itinerario.</b>				
<b>Referencias bibliográficas:</b> 1. MINCETUR. (2014) <i>"Manual para la planificación de productos turísticos"</i> . Lima- Perú. Editorial MINCETUR. Swisscontact. 2. MINCETUR. (2018) <i>"Manual para la Elaboración y Actualización del Inventario de Recursos Turísticos"</i> . Lima- Perú. Editorial MINCETUR. 3. Obregón Biosca, S. Sánchez Escobedo, J, Somohano Martínez. (2015) <i>"Planificación de Rutas Turísticas para Autobús a Través de Indicadores de Accesibilidad Integral y de Dotación de Bienes Materiales e Inmateriales"</i> México Revista Transporte y Territorio /14 (2016) ISSN 1852-7175.				



**UNIDAD IV**  
**CIRCUITOS TURISTICOS LOCALES, NACIONALES Y REGIONALES**

**C4: Analiza, evalúa, elabora y diseña circuitos turísticos innovadores a nivel local, nacional y regional.**

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS
<b>Semana N° 13</b> 18 al 22 de noviembre	-Técnicas y elaboración de circuitos turísticos locales.	-Aplica las técnicas para la el diseño y elaboración de circuitos locales.	- Asiste puntualmente a clase -Participa activamente -Valora la importancia de su formación profesional. -Escucha y debate los conocimientos adquiridos. -Formula y expresa nuevos conocimientos. -Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos.	-Por equipos de trabajo: Diseña y elabora circuitos turísticos locales. Elabora presentación Power Point. Criterios a considerar en su evaluación: 1. En la presentación se aprecia el trabajo en equipo, mantiene el color, tipo de letra, tamaño tanto en texto como en imágenes. 2. La presentación cuenta con los datos de identificación de los alumnos que forman el equipo. 3. La presentación cuenta con la información solicitada. 4. La presentación tienen un orden. 5. El tamaño de las imágenes, el tipo de texto y tamaño es el adecuado. 6. No muestra errores ortográficos 7. El equipo expone el contenido de la presentación en relación al trabajo indicado.	04
<b>Semana N° 14</b> 25 al 29 de noviembre	-Técnicas y elaboración de circuitos turísticos nacionales.	-Aplica las técnicas para la el diseño y elaboración de circuitos nacionales.		-Por equipos de trabajo: Diseña y elabora circuitos turísticos nacionales. Elabora presentación Power Point. Criterios a considerar en su evaluación: 1. En la presentación se aprecia el trabajo en equipo, mantiene el color, tipo de letra, tamaño tanto en texto como en imágenes. 2. La presentación cuenta con los datos de	04



<b>Semana N° 15</b> 02 al 06 de diciembre	-Técnicas y elaboración de circuitos turísticos regionales.	-Aplica las técnicas para la el diseño y elaboración de circuitos regionales.
<b>Semana N° 16</b> 09 al 13 de	-Técnicas y elaboración de circuitos turísticos temáticos e innovadores.	-Aplica las técnicas para la el diseño y elaboración de circuitos temáticos e innovadores.



<p>identificación de los alumnos que forman el equipo. 3. La presentación cuenta con la información solicitada. 4. La presentación tienen un orden. 5. El tamaño de las imágenes, el tipo de texto y tamaño es el adecuado. 6. No muestra errores ortográficos 7. El equipo expone el contenido de la presentación en relación al trabajo indicado.</p>	
<p>- Por equipos de trabajo: Diseña y elabora circuitos turísticos nacionales. Elabora presentación Power Point. Criterios a considerar en su evaluación: 1. En la presentación se aprecia el trabajo en equipo, mantiene el color, tipo de letra, tamaño tanto en texto como en imágenes. 2. La presentación cuenta con los datos de identificación de los alumnos que forman el equipo. 3. La presentación cuenta con la información solicitada. 4. La presentación tienen un orden. 5. El tamaño de las imágenes, el tipo de texto y tamaño es el adecuado. 6. No muestra errores ortográficos 7. El equipo expone el contenido de la presentación en relación al trabajo indicado.</p>	04
<p>- Por equipos de trabajo: Diseña y elabora circuitos turísticos nacionales. Elabora presentación Power Point. Criterios a considerar en su evaluación:</p>	04

diciembre				<ol style="list-style-type: none"> <li>1. En la presentación se aprecia el trabajo en equipo, mantiene el color, tipo de letra, tamaño tanto en texto como en imágenes.</li> <li>2. La presentación cuenta con los datos de identificación de los alumnos que forman el equipo.</li> <li>3. La presentación cuenta con la información solicitada.</li> <li>4. La presentación tienen un orden.</li> <li>5. El tamaño de las imágenes, el tipo de texto y tamaño es el adecuado.</li> <li>6. No muestra errores ortográficos</li> <li>7. El equipo expone el contenido de la presentación en relación al trabajo indicado.</li> </ol>	
<b>EXAMEN FINAL: Evaluación correspondiente a la Unidad-Nº III y IV</b>					
<b>Semana Nº 17</b> 16 al 20 de diciembre	<b>EXAMEN SUSTITUTORIO</b>				
<b>Referencias bibliográficas:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Milio Balanza, I. (2014): "Diseño y comercialización de productos turísticos locales y regionales". Madrid: Editorial paraninfo.</li> <li>2. Picazo Zamora, C. (2016): "Asistencia y guía a grupos turísticos". Madrid: Editorial Síntesis, S. A.</li> <li>3. Philip, J., James, B, Makens, C., García, J. y Flores, J. (2011). "Marketing Turístico." Madrid- España: Prentice Hall - Pearson.</li> <li>4. Campo, S., Yagüe, M. (2011). "Publicidad y Promoción en las empresas turísticas." Madrid-España. Síntesis.</li> </ol>					



## VI. METODOLOGÍA

- **6.1 Estrategias centradas en el aprendizaje**

Los estudiantes aplicaran las diferentes técnicas de estudio, memorización; elaboración de organizadores visuales, ensayos científicos, organizaciones grupales, mesas redondas, informes de laboratorio, lecturas y audición de libros digitales, búsqueda de información en bibliotecas digitales y físicas.

- **6.2 Estrategias centradas en la enseñanza**

El docente se constituye en un auténtico mediador entre la cultura, la ciencia, los saberes académicos y las expectativas de aprendizaje de los estudiantes; por ello organiza, orienta y facilita, con iniciativa y creatividad el proceso de construcción de conocimientos de sus estudiantes, así como la formación actitudinal del futuro profesional. Para ello utiliza estrategias de enseñanza novedosas centradas en: a) Estrategias convencionales: Lluvia de ideas, ilustraciones, clases prácticas, talleres, aprendizaje cooperativo, resolución de ejercicios y problemas; y b) Recursos visuales: organizadores visuales e infografías

## VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

Las nuevas tecnologías de información nos permiten una mejor comunicación entre los seres humanos y un mayor aprendizaje del mundo circundante. Para ello aplicaremos aquellos sitios web que facilitan el compartir información, la interoperabilidad, el diseño centrado en el usuario y la colaboración en la World Wide Web. Aplicando el Web 2.0, plataformas virtuales, Google Drive, Google Classroom, Prezi, Cmap Tools y otros.

## VIII. EVALUACIÓN

- De acuerdo al **COMPENDIO DE NORMAS ACADÉMICAS** de esta Superior Casa de Estudios, en su artículo 13° señala lo siguiente: "Los exámenes y otras formas de evaluación se califican en escala vigesimal (de 1 a 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor de estudiante".
- Del mismo modo, en el referido documento en su artículo 16°, señala: "Los exámenes escritos son calificados por los profesores responsables de la asignatura y entregados a los alumnos y las actas a la Dirección de Escuela Profesional, dentro de los plazos fijados"





- Asimismo, el artículo 36° menciona: “La asistencia de los alumnos a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un alumno acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al Director de Escuela”
- La evaluación de los estudiantes, se realizará de acuerdo a los siguientes criterios:

N°	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	EVALUACIÓN PARCIAL	30%
02	EF	EVALUACIÓN FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40%
TOTAL			100%

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará en base a la siguiente manera:

**Criterios:**

$$NF = \frac{EP*30\% + EF*30\% + TA*40\%}{100}$$

- EP = De acuerdo a la naturaleza de la asignatura.
- EF = De acuerdo a la naturaleza de la asignatura.
- TA = Los trabajos académicos serán consignadas conforme al COMPENDIO DE NORMAS ACADÉMICAS de esta Superior Casa de Estudios, según el detalle siguiente:
  - a) Prácticas calificadas.
  - b) Informes de laboratorio.
  - c) Informes de prácticas de campo.
  - d) Seminarios calificados.



- e) Exposiciones.
- f) Trabajos monográficos.
- g) Investigaciones bibliográficas.
- h) Participación en trabajos de investigación dirigidos por profesores de la asignatura.
- i) Otros que se crea conveniente de acuerdo a la naturaleza de la asignatura.



## IX. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS (En APA: versión 6.0)

### 9.1 Bibliográficas

- ✓ Chan Nélica (2005). "Circuitos Turísticos, Programación y Cotización." Argentina: BsAs Editorial Librerías Turísticas.
- ✓ Campo, S., Yagüe, M. (2011). "Publicidad y Promoción en las empresas turísticas." Madrid España. Síntesis.
- ✓ Kotler, P., & Keller, K. (2012). "Dirección de Marketing". México: Pearson Educación.
- ✓ Milio Balanza, I. (2014): "Diseño y comercialización de productos turísticos locales y regionales". Madrid: Editorial paraninfo.
- ✓ MINCETUR. (2014) "Manual para la planificación de productos turísticos". Lima- Perú. Editorial MINCETUR. Swisscontact.
- ✓ MINCETUR. (2018) "Manual para la Elaboración y Actualización del Inventario de Recursos Turísticos". Lima- Perú. Editorial MINCETUR.
- ✓ Obregón Biosca, Saúl. Sánchez Escobedo, J, Somohano Martínez. (2015) "Planificación de Rutas Turísticas para Autobús a Través de Indicadores de Accesibilidad Integral y de Dotación de Bienes Materiales e Inmateriales" México Revista Transporte y Territorio /14 (2016) ISSN 1852-7175.
- ✓ Ortiz, M. (2017). "Marketing. Conceptos y aplicaciones". Barranquilla: Editorial Verbum.
- ✓ Picazo Zamora, C. (2016): "Asistencia y guía a grupos turísticos". Madrid: Editorial Síntesis, S. A.
- ✓ Philip, J., James, B, Makens, C., Garcia, J. y Flores, J. (2011). "Marketing Turístico." Madrid- España: Prentice Hall - Pearson.
- ✓ Serra, A. (2011). "Marketing Turístico." Madrid-España: Pirámide – Esic.

## 9.2 Electrónicas

- ✓ Doctor, A (2011). *“El Itinerario como Herramientas para la Puesta en Valor Turístico del Patrimonio Territorial”*. Cuadernos de Turismo, 27, 273-289. Disponible en: <http://revistas.um.es/turismo/article/view/139951/125851> (25 de marzo del 2018.)
- ✓ Arcila, M., López, J. A., Fernández Enríquez, A. (2015). “Rutas turístico-culturales e itinerarios culturales como productos turísticos: reflexiones sobre una metodología para su diseño y evaluación. XXIV Congreso de la Asociación de geógrafos españoles. Universidad de Zaragoza.” Disponible en: [http://congresoage.unizar.es/eBook%20/trabajos%20/049\\_Arcila%20Garrido.pdf](http://congresoage.unizar.es/eBook%20/trabajos%20/049_Arcila%20Garrido.pdf) (25 de marzo del 2018.)

Lima, 26 de agosto de 2019



Mg. BRAVO TORO, JORGE  
DEPARTAMENTO ACADÉMICO  
Código Docente: 74114  
Correo electrónico: [jbravo@unfv.edu.pe](mailto:jbravo@unfv.edu.pe)



Mg. MATOS MUÑASQUI, MARITZA L.  
Código Docente: 2011008  
Correo electrónico: [mmatos@unfv.edu.pe](mailto:mmatos@unfv.edu.pe)



Fecha de recepción del sílabo:

02/09/19