

SÍLABO

ASIGNATURA: ORGANIZACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES DE TURISMO CÓDIGO: FA0023

I. DATOS GENERALES

1.1	Departamento Académico	: Gestión Empresarial
1.2	Escuela Profesional	: Administración de Turismo y Negocios Internacionales
1.3	Carrera Profesional	: Administración de Turismo
1.4	Ciclo de estudios	: IX
1.5	Créditos	: 03
1.6	Duración	: 17 semanas
1.7	Horas semanales	: 03
1.7.1	Horas de teoría	: 02
1.7.2	Horas de práctica	: 02
1.8	Plan de estudios	: 2010
1.9	Inicio de clases	: 15 de abril de 2019
1.10	Finalización de clases	: 09 de agosto del 2019
1.11	Requisito	: Gestión de Circuitos Turísticos
1.12	Docentes	: Mg. Matos Muñasqui, Maritza L.
1.12	Semestre Académico	: 2019-I

II. SUMILLA

La Integración de los países de la Comunidad Europea, la Comunidad Andina y Asiáticos, tienen el propósito de vincular el intercambio cultural a través de las instituciones públicas y privadas como los organismos internacionales del sector turismo con el propósito del desarrollo turístico mundial.



III. COMPETENCIA DE LA ASIGNATURA

Analiza la situación actual y la importancia de las organizaciones nacionales e internacionales de turismo para identificarlas de acuerdo a sus políticas, estructura y funciones que intervienen en el desarrollo de planes, estrategias y proyectos para promover el turismo en el mundo, logrando las capacidades que permitan alcanzar el perfil profesional del estudiante.

IV. CAPACIDADES

- **C1:** Analiza, evalúa e identifica las funciones de los Organismos públicos y privados de la actividad turística en relación al desarrollo económico y social del país; desarrollando el pensamiento crítico de los estudiantes mediante el trabajo en equipo.
- **C2:** Analiza, evalúa e identifica las funciones de los Organismos Internacionales de la actividad turística en relación con el desarrollo del turismo en el Perú desarrollando el pensamiento crítico de los estudiantes mediante el trabajo en equipo.
- **C3:** Analiza, evalúa e identifica las políticas, estrategias y planes de desarrollo turístico en la Unión Europea, la Comunidad Andina de Naciones y La Región Asia - Pacífico desarrollando el pensamiento crítico de los estudiantes mediante el trabajo en equipo.
- **C4:** Analiza, evalúa e identifica las políticas, estrategias y promoción que las organizaciones no gubernamentales de turismo (ONG) realizan para fomentar el desarrollo turístico sostenible y justo desde el punto de vista económico, social y medioambiental con la finalidad que beneficie a la población de aquellos destinos menos desarrollados, impulsando una actuación ética de las empresas turísticas que invierten en países en desarrollo.



V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I ORGANIZACIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS DE TURISMO EN EL PERÚ					
C1: Analiza, evalúa e identifica las funciones de los Organismos públicos y privados de la actividad turística en relación al desarrollo económico y social del país; desarrollando el pensamiento crítico y analítico de los estudiantes mediante el trabajo en equipo.					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 1 15 al 19 de Abril	-Introducción al curso. MINCETUR. -Misión. -Visión. -Valores Corporativos. -Funciones de la institución. -Normas Legales de -Líneas de intervención. -Proyectos en turismo.	-Analiza y evalúa las funciones, políticas, normas, estrategias de promoción y proyectos de inversión y mejoramiento de la infraestructura turística que desarrolla el MINCETUR en nuestro país.	-Asiste puntualmente a clase -Participa activamente -Valora la importancia de su formación profesional. -Escucha y debate los conocimientos adquiridos. -Formula y expresa nuevos conocimientos. -Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos.	-Elabora un informe escrito de la importancia del MINCETUR acerca de los programas y acciones que se vienen realizando para alcanzar un turismo sostenible en nuestro país: •Considera portada, introducción, desarrollo y conclusiones •Formula al menos 2 argumentos para defender su postura frente al tema •Respeto la norma APA en su elaboración •Presenta limpieza y cuidado de la ortografía	04



	<p>PROMPERU</p> <ul style="list-style-type: none"> -Misión. -Visión. -Valores Corporativos. -Funciones de la institución. -Turismo receptivo. -Turismo interno. -Ferias internacionales de turismo. -Turismo IN. -¿Y tú que planes? 	<p>-Analiza y evalúa las funciones, políticas, y estrategias de promoción que realiza PROMPERU del turismo peruano hacia el mercado externo e interno.</p>		<p>-Elabora un resumen de lo expuesto en clase considerando los siguientes criterios:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Resume en dos párrafos las funciones de PROMPERU. 2. ¿Cuáles han sido los puntos más importantes de la clase de hoy?, Resúmelos de manera ordenada en tus propias palabras; 3. De todas las ideas vistas hoy, ¿Cuales son las que más te han servido para comprender el proceso de promoción del turismo hacia el mercado externo? 	
<p>Semana N° 2 22 al 26 Abril</p>	<p>MINISTERIO DE CULTURA.</p> <ul style="list-style-type: none"> Misión. -Visión. -Valores Corporativos. -Funciones de la institución. -Patrimonio cultural Industrias culturales y artes -Interculturalidad -Defensa del patrimonio <p>MINISTERIO DEL AMBIENTE. El Servicio Nacional</p>	<p>-Analiza y evalúa las funciones, políticas, y estrategias de protección del patrimonio cultural que realiza el Ministerio de Cultura en nuestro país.</p> <p>-Analiza y evalúa las funciones, políticas, y estrategias de protección de conservación y preservación</p>		<p>-Diseña y elabora un tríptico sobre la protección del patrimonio cultural de lima metropolitana, criterios a seguir:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Respetar el formato de un tríptico. 2. Caratula. 3. Desarrollo del tema. 4. Presenta limpieza y cuidado de la ortografía. <p>-Diseña y elabora un tríptico sobre la protección del patrimonio natural del Perú, criterios a seguir:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Respetar el formato de un tríptico. 2. Caratula. 3. Desarrollo del tema. 4. Presenta limpieza y cuidado de la ortografía. 	<p>04</p>



	de Áreas Naturales Protegidas por el Estado – SERNANP.	de las Áreas Naturales Protegidas del país, su diversidad biológica y el mantenimiento de sus servicios ambientales para el desarrollo del turismo.
Semana N° 3 29 de Abril al 03 de Mayo	<p>Cámara Nacional de Turismo CANATUR</p> <ul style="list-style-type: none"> -Misión. -Visión -Estatuto. -Plan de acción. - Asociados. - Servicios. <p>Asociación Peruana de Agencias de Viajes y Turismo – APAVIT.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Misión. -Visión. -Asociados. -Membresías. -Convenios. <p>Asociación Peruana</p>	<p>-Analiza y evalúa las funciones, políticas, normas, estrategias de colaboración y asesoramiento que el CANATUR brinda al gobierno y las empresas privadas en beneficio del desarrollo turístico de nuestro país.</p> <p>-Analiza y evalúa las funciones, políticas, normas, estrategias de fortalecimiento y mejoramiento del turismo y proteger los intereses de las agencias de Viajes y turismo a través de su representación ante el gobierno y el MINCETUR.</p>

<p>-Elabora un resumen de lo expuesto en clase considerando los siguientes criterios:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Resume en 2 párrafos el Plan de Acción de CANATUR. 2. ¿Cuáles han sido los puntos más importantes de la clase de hoy?, Resúmelos de manera ordenada en tus propias palabras; 3. De todas las ideas vistas hoy, ¿Cuáles son las que más te han servido para comprender la responsabilidad que tiene CANATUR en el desarrollo del turismo? <p>-Elabora el análisis FODA de APAVIT considerando los siguientes criterios:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fortalezas: Atributos de la organización que son útiles para lograr el objetivo. 2. Debilidades: Atributos de la organización que son perjudiciales para la consecución del objetivo. 3. Oportunidades: Condiciones externas que son útiles para lograr el objetivo. 4. Amenazas: Condiciones externas que son perjudiciales para la consecución del objetivo. <p>Elabora el análisis FODA de APTAE considerando los siguientes criterios:</p>	04



	<p>de Turismo de Aventura y Ecoturismo</p> <p>– APTAE</p> <p>-Misión.</p> <p>-Visión.</p> <p>-Objetivos.</p> <p>-Asociados.</p>	<p>-Analiza y evalúa las funciones, políticas, normas, estrategias de promoción del turismo de aventura, ecoturismo y turismo especializado en el país.</p>	<p>1. Fortalezas: Atributos de la organización que son útiles para lograr el objetivo.</p> <p>2. Debilidades: Atributos de la organización que son perjudiciales para la consecución del objetivo.</p> <p>3. Oportunidades: Condiciones externas que son útiles para lograr el objetivo.</p> <p>4. Amenazas: Condiciones externas que son perjudiciales para la consecución del objetivo.</p>	
<p>Semana N° 4</p> <p>06 al 11 de Mayo</p>	<p>Sociedad de Hoteles del Perú –SHP</p> <p>-Misión.</p> <p>-Visión.</p> <p>-Objetivos.</p> <p>-Asociados.</p> <p>-Asociación Peruana de Operadores de Turismo Receptivo e Interno – APOTUR</p> <p>-Misión.</p> <p>-Visión.</p> <p>-Objetivos.</p> <p>-Socios.</p> <p>-Alianzas.</p> <p>-Programas.</p>	<p>- Analiza y evalúa las funciones, políticas, normas, estrategias de colaboración y asesoramiento que la Sociedad de Hoteles del Perú brinda a las empresas hoteleras en beneficio del desarrollo turístico de nuestro país.</p> <p>- Analiza y evalúa las funciones, políticas, normas, estrategias de colaboración y asesoramiento, que brinda APOTUR para impulsar el fortalecimiento en el sector público y privado, creando conciencia turística mediante la implementación de proyectos que promuevan el</p>	<p>-Elabora un resumen de lo expuesto en clase considerando los siguientes criterios:</p> <p>1. Resume en 2 párrafos el Plan de Acción de SHP.</p> <p>2. ¿Cuáles han sido los puntos más importantes de la clase de hoy?, Resúmelos de manera ordenada en tus propias palabras.</p> <p>3. De todas las ideas vistas hoy, ¿Cuáles son las que más te han servido para comprender la responsabilidad que tiene SHP en el desarrollo del turismo?</p> <p>-Exposición por equipos</p> <p>-Elabora un resumen de lo expuesto en clase considerando los siguientes criterios:</p> <p>1. Resume en 2 párrafos el Plan de Acción de APOTUR.</p> <p>2. ¿Cuáles han sido los puntos más importantes de la clase de hoy?, Resúmelos de manera ordenada en tus propias palabras.</p> <p>3. De todas las ideas vistas hoy, ¿Cuáles son las que más te han servido para comprender la responsabilidad que tiene APOTUR en el desarrollo del turismo?</p>	04



	incremento del flujo turístico hacia el Perú.	-Exposición por equipos	
TRABAJO ACADEMICO CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° I. Exposición por equipos las siguientes organizaciones: Asociación Peruana de Agentes Afiliados a IATA – APAAI, Asociación Peruana de Empresas Aéreas – APEA, Asociación de Operadores de Turismo Receptivo del Perú, ASOTUR-PERÚ, Asociación Peruana de Hoteles, Restaurantes y Afines – AHORA.			
Referencias bibliográficas: <ol style="list-style-type: none"> 1. Becker, Elizabeth.(2013) <i>“Overbooked: La Explosión del Negocio de los Viajes y el Turismo”</i>. Estados Unidos. Editorial. Simon & Schuster. 2. Ibáñez Pérez Reyna María (2014): <i>“El turismo y sus organismos”</i>, Revista Turydes: Turismo y Desarrollo, n. 17 (diciembre 2014). En línea: http://www.eumed.net/rev/turydes/17/organismos.html 3. Mateos Rivera, Manuel, García Rodríguez, Luis (2012). "Turismo Responsable, Sostenibilidad y Desarrollo Local Comunitario". España. Editorial. Universidad de Córdoba. 4. Seminario M. (2012). País Multidestino: Una nueva visión del turismo en el Perú. Lima: Aguilar. 			



**UNIDAD II
ORGANISMOS INTERNACIONALES DE TURISMO**

C2: Analiza, evalúa e identifica las funciones de los Organismos Internacionales de la actividad turística en relación con el desarrollo del turismo en el Perú desarrollando el pensamiento crítico de los estudiantes mediante el trabajo en equipo.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 5 13 al 17 de Mayo	<ul style="list-style-type: none"> -Organización Mundial de Turismo-OMT -Misión -Visión -Estructura -La OMT y el sistema de las Naciones Unidas. -Turismo en la Agenda 2023. -Desarrollo Sostenible del Turismo - Ética, cultura y Responsabilidad Social. - Regiones 	<ul style="list-style-type: none"> -Analiza y evalúa la importancia y responsabilidad que la OMT tiene en la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos. 	<ul style="list-style-type: none"> -Asiste puntualmente a clase -Participa activamente -Valora la importancia de su formación profesional. -Escucha y debate los conocimientos adquiridos. -Formula y expresa nuevos conocimientos. -Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos. 	<ul style="list-style-type: none"> - En grupos de 5 alumnos, Elabora un mapa mental sobre los diez principios del Código Ético para el Turismo. las técnicas de profundización de conocimientos, considerar los siguientes criterios para su evaluación: 1. Utiliza un mínimo de palabras posibles, de preferencia "palabras clave" o mejor aún imágenes. 2. Se inicia desde el centro de la hoja colocando la idea central que está desarrollada hacia fuera de manera irradiante. 3. La idea central está representada con una imagen clara y poderosa que sintetiza el tema general del Mapa Mental. 4. Ubica por medio de la lluvia de ideas las ideas relacionadas con la idea central. 5. Por medio de ramas enlaza la idea o tema central con ideas relacionadas o subtemas. 6. Temas y subtemas están articulados y jerarquizados según el sentido de las manecillas del reloj. 7. Utiliza el espaciamiento para acomodar de manera equilibrada las ideas o subtemas 	04



<p>Semana N° 6 20 al 24 de Mayo</p>	<p>- Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA). - Misión. -Visión. -Estructura. -Miembros. -Políticas. -Servicios. -Publicaciones</p> <p>La Asociación Internacional de Operadores Turísticos Antárticos (IAATO) -Misión. -Visión. -Estructura. -Miembros. -Políticas. -Servicios. -Publicaciones.</p>	<p>-Analiza la importancia que tiene la organización del transporte aéreo en la seguridad y sostenibilidad de la industria aérea en el mundo.</p> <p>- Analiza la importancia que tiene la organización en la promoción y regulación de la actividad turística, responsable en la Antártida realizando una serie de procedimientos y pautas que aseguren que los viajes al continente Antártico sean apropiados, seguros y ecológicamente racionales.</p>	<p>Elabora un resumen de lo expuesto en clase considerando los siguientes criterios:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Resume en 4 párrafos las políticas del transporte aéreo según IATA. 2. ¿Cuáles han sido los puntos más importantes de la clase de hoy?, Resúmelos de manera ordenada en tus propias palabras. <p>Elabora un mapa mental sobre La Asociación Internacional de Operadores Turísticos Antárticos (IAATO) considerar los siguientes criterios para su evaluación:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Utiliza un mínimo de palabras posibles, de preferencia "palabras clave" o mejor aún imágenes. 2. Se inicia desde el centro de la hoja colocando la idea central que está desarrollada hacia fuera de manera irradiante. 3. La idea central está representada con una imagen clara y poderosa que sintetiza el tema general del Mapa Mental. 4. Ubica por medio de la lluvia de ideas las ideas relacionadas con la idea central. 5. Por medio de ramas enlaza la idea o tema central con ideas relacionadas o subtemas. 6. Temas y subtemas están articulados y jerarquizados según el sentido de las manecillas del reloj. 7. Utiliza el espaciamiento para acomodar de manera equilibrada las ideas o subtemas 	<p>04</p>
<p>Semana N° 7 27 al 31 de Mayo</p>	<p>- La Confederación de Organizaciones Turísticas de América Latina (COTAL). - Misión. -Visión.</p>	<p>-Analiza y evalúa las funciones, políticas y estrategias de promoción que realiza la COTAL con la integración y alianza de las distintas instituciones</p>	<p>-Elabora un resumen de lo expuesto en clase considerando los siguientes criterios:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Resume en 2 párrafos sobre las líneas de acción de la COTAL. 2. ¿Cuáles han sido los puntos más importantes de la clase de hoy?, Resúmelos de manera ordenada en tus 	<p>04</p>

	<ul style="list-style-type: none"> -Estructura. -Miembros. -Políticas. -Servicios. -Publicaciones. <p>Asociación Internacional de Hoteles y Restaurante. IR&RA</p> <ul style="list-style-type: none"> -Misión. -Visión. -Estructura. -Miembros. -Políticas. -Servicios. -Publicaciones. 	<p>públicas y privadas de Latinoamérica para lograr un objetivo común que es ser líder hacia una América multidesarrollo.</p> <p>Analiza y evalúa la importancia que tiene la Asociación Internacional de Hoteles y Restaurante en el mundo.</p>	<p>propias palabras; 3. De todas las ideas vistas hoy, ¿Cuáles son las que más te han servido para comprender la importancia que tiene la COTAL en el desarrollo turístico en Latinoamérica?</p> <p>Elabora un resumen de lo expuesto en clase considerando los siguientes criterios:</p> <p>1. Resume en 4 párrafos las políticas de la Asociación Internacional de Hoteles y Restaurante. IR&RA en el desarrollo del turismo.</p> <p>2. ¿Cuáles han sido los puntos más importantes de la clase de hoy?, Resúmelos de manera ordenada en tus propias palabras.</p>	
<p>Semana N° 8 03 al 07 de Junio</p>	<ul style="list-style-type: none"> - UNESCO. -Misión. -Visión. -Estructura. -Miembros. -Políticas. -Servicios. -Publicaciones. -Convenios 	<ul style="list-style-type: none"> - Analiza, describe y evalúa la importancia y responsabilidad que tiene esta organización en la protección y sostenibilidad de la cultura inmaterial y el patrimonio mundial 	<ul style="list-style-type: none"> -Exposición grupal de los siguientes temas: -Cultura y desarrollo sostenible. -Patrimonio mundial. -Tráfico ilícito de bienes culturales. 	04

EXAMEN PARCIAL: Evaluación correspondiente a la Unidad N° I y II

Referencias bibliográficas:

1. Sáez Cala, a., Martín Urbano, p. Pulido Fernández, J.I. (2010): "Estructura Económica del Turismo." Madrid. Editorial Síntesis,
2. Montaner Montejano (2012): "Política y relaciones turísticas internacionales". Madrid. Editorial Ariel.
3. Acerenza, Ángel (2010). "Conceptualización origen y evolución del turismo". México. Trillas.



UNIDAD III
LA UNION EUROPEA, LA COMUNIDAD ANDINA DE NACIONES LA REGION ASIA – PACIFICO y EL BID EN EL DESARROLLO DEL TURISMO

C3: Analiza, evalúa e identifica las políticas, estrategias y planes de desarrollo turístico en la Unión Europea, la Comunidad Andina de Naciones, La Región Asia – Pacífico y el BID desarrollando el pensamiento crítico de los estudiantes mediante el trabajo en equipo.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS
Semana N° 9 10 al 14 de Junio	-La Unión Europea. -El Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER). - Los Fondos Estructurales y de Inversión de la Unión Europea (EIE). Marco Político para el Turismo Europeo.	-Analiza y evalúa el marco político para el Turismo Europeo aprobado por La Unión Europea.	-Asiste puntualmente a clase -Participa activamente -Valora la importancia de su formación profesional. -Escucha y debate los conocimientos adquiridos. -Formula y expresa nuevos conocimientos. -Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos.	--Elabora un mapa mental sobre El Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER). Considerar los siguientes criterios para su evaluación: 1. Utiliza un mínimo de palabras posibles, de preferencia "palabras clave" o mejor aún imágenes. 2. Se inicia desde el centro de la hoja colocando la idea central que está desarrollada hacia fuera de manera irradiante. 3. La idea central está representada con una imagen clara y poderosa que sintetiza el tema general del Mapa Mental. 4. Ubica por medio de la lluvia de ideas las ideas relacionadas con la idea central. 5. Por medio de ramas enlaza la idea o tema central con ideas relacionadas o subtemas. 6. Temas y subtemas están articulados y jerarquizados según el sentido de las manecillas del reloj. 7. Utiliza el espaciamiento para acomodar de manera equilibrada las ideas o subtemas.	04
Semana N° 10 17 al 21 de Junio	-Comunidad Andina de Naciones (CAN) -Misión. -Visión. -Objetivos.	-Analiza y evalúa las funciones, políticas y estrategias de la CAN cuyo objetivo es alcanzar un desarrollo integral,		- Exposición grupal de los siguientes temas de investigación que desarrolla la CAN: -Migración y movilidad humana. - Identidad andina y cultura. -Derecho de los viajeros.	04



	<ul style="list-style-type: none"> -Estructura. -Miembros. -Políticas. -Sistema Andino de Integración. -Publicaciones e investigaciones. -Convenios. 	<p>equilibrado y autónomo, mediante la integración andina, con proyección hacia una integración sudamericana y latinoamericana.</p>		
<p>Semana N° 11 24 al 28 de Junio</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Región Asia- Pacífico. - Evolución del turismo Asiático -Tendencias del turismo en Asia. -Turismo Asiático hacia Europa. -Previsiones de futuro del turismo asiático. 	<p>-Explica la evolución, las tendencias y el futuro del turismo asiático en el mundo.</p>	<p>-Elabora un mapa mental sobre la evolución, tendencias y futuro del turismo asiático en el mundo. Considerar los siguientes criterios para su evaluación:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Utiliza un mínimo de palabras posibles, de preferencia "palabras clave" o mejor aún imágenes. 2. Se inicia desde el centro de la hoja colocando la idea central que está desarrollada hacia fuera de manera irradiante. 3. La idea central está representada con una imagen clara y poderosa que sintetiza el tema general del Mapa Mental. 4. Ubica por medio de la lluvia de ideas las ideas relacionadas con la idea central. 5. Por medio de ramas enlaza la idea o tema central con ideas relacionadas o subtemas. 6. Temas y subtemas están articulados y jerarquizados según el sentido de las manecillas del reloj. 7. Utiliza el espaciamiento para acomodar de manera equilibrada las ideas o subtemas. 	04



Semana N° 12 01 al 05 de Julio	Banco Interamericano de Desarrollo (BID) -Misión. -Visión. -Objetivos. -Estructura. -Miembros. -Políticas. -Proyectos.	-Analiza y evalúa la importancia del BID en el desarrollo de los países de América Latina y el Caribe.		
	TRABAJO ACADEMICO CORRESPONDIENTE A LA UNIDAD N° III Exposición por equipos las siguientes organizaciones: OITS Europa, Secretaría de Estado de Turismo, TURESPAÑA, SEGITTUR. Consejo Español de Turismo, IET (Instituto de Estudios Turísticos), ICTE (Instituto para la Calidad Turística) y Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA).			04
Referencias bibliográficas: 1. Ibáñez Pérez, Reyna y Carmelina, Cabrera Villa (2011). "Teoría general del turismo: un enfoque global y nacional". México: UABCS y Academia de Investigación Turística. 2. CASA ASIA (2017). "Turismo Asiático: Turismo de Calidad". Barcelona. Editorial CASA ASIA.				



**UNIDAD IV
ORGANISMOS NO GUBERNAMENTALES DE TURISMO**

C4: Analiza, evalúa e identifica las políticas, estrategias y promoción que las organizaciones no gubernamentales de turismo (ONG) realizan para fomentar el desarrollo turístico sostenible y justo desde el punto de vista económico, social y medioambiental con la finalidad que beneficie a la población de aquellos destinos menos desarrollados, impulsando una actuación ética de las empresas turísticas que invierten en países en desarrollo.


SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	CONTENIDOS ACTITUDINALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS
<p>Semana N° 13 08 al 12 de Julio</p>	<p>-ONG. FONDO VERDE -Misión. -visión. -Principios y valores -Estructura -Programas internacionales. -Proyectos.</p>	<p>- Analiza, evalúa y describe la importancia de la organización Fondo Verde en la contribución a la conservación y manejo sostenible de los recursos naturales y del medio ambiente participando en la ejecución y administración de proyectos estratégicos de desarrollo ambiental en el ámbito local, nacional e internacional.</p>	<p>- Asiste puntualmente a clase -Participa activamente -Valora la importancia de su formación profesional. -Escucha y debate los conocimientos adquiridos. -Formula y expresa nuevos conocimientos. -Cumple con las tareas asignadas en los plazos previstos.</p>	<p>-Elabora un resumen de lo expuesto en clase considerando los siguientes criterios: 1. Resume en 2 párrafos sobre los principios y valores de la ONG FONDO VERDE 2. ¿Cuáles han sido los puntos más importantes de la clase de hoy?, Resúmelos de manera ordenada en tus propias palabras; 3. De todas las ideas vistas hoy, ¿Cuáles son las que más te han servido para comprender la importancia que tiene la ONG.FONDO VERDE en la contribución de la conservación y manejo sostenible de los recursos naturales y del medio ambiente? -Elabora un informe por equipos de trabajo acerca de los siguientes comunidades que desarrollan un turismo alternativo, las comunidades son: - Centro Bartolomé de las Casas – Cuzco (Ruta de las tejedoras). -CESVI, Asoc. Italiana – Puerto Maldonado (Ecoturismo en comunidad de Baltimore – Tambopata). Asociación Alma de Mujer, Amantani – Puno. -Comunidad de Patacancha – Cuzco. -Comunidad Awayllano – Taquile – Puno.</p>	<p>04</p>



	<p>ONG PACHAMAMA.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Misión. -visión. -Principios y valores -Estructura. -Proyectos. -Alianza de trabajo y comunidades. 	<p>-Analiza el compromiso que tiene la organización PACHAMAMA en el desarrollo de un turismo responsable y alternativo en las comunidades de nuestro país.</p>	<p>-Comunidad de Atuncolla – Península de Capachica-Puno.</p> <p>-Comunidad Sibayo, Canocota-Arequipa.</p> <p>-Comunidad Ashaninka San Miguel de Mariankari – Chanchamayo.</p> <p>Criterios a considerar para su evaluación:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Caratula. 2. Índice. 3. Introducción. 4. Ubicación geográfica de la comunidad en estudio. 5. Tipo de actividad turística que desarrolla cada una de las comunidades. 6. Análisis FODA. 7. Conclusiones y recomendaciones. 8. Fuentes Bibliográficas utilizar el estilo APA. 	
<p>Semana N° 14 15 al 19 de Julio</p>	<p>-ONG. Asociación de Promoción y Desarrollo Agrario "Progreso Agrario" PROA.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Misión. -visión. -Principios y valores -Estructura. -Proyectos. 	<p>-Analiza la importancia de la organización PROA en el desarrollo del turismo solidario el intercambio cultural, la inmersión en español y prácticas individuales para extranjeros.</p>	<p>-Elabora un resumen de lo expuesto en clase considerando los siguientes criterios:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Resume en 2 párrafos sobre los objetivos de la ONG PROA 2. ¿Cuáles han sido los puntos más importantes de la clase de hoy?, Resúmelos de manera ordenada en tus propias palabras; 3. De todas las ideas vistas hoy, ¿Cuáles son las que más te han servido para comprender la importancia que tiene la ONG.PROA en el desarrollo del turismo solidario, el intercambio cultural, la inmersión en español y prácticas individuales para extranjeros. Asimismo el desarrollo de actividades de asesoría contable, legal y elaboración de proyectos para los diversos programas nacionales y de cooperación internacional? <p>- Aplica las estrategias de concientización turística en las</p>	<p>04</p>



	<p>ONG ASTURS</p> <ul style="list-style-type: none"> -Misión. -visión. -Principios y valores -Estructura. -Proyectos. 	<p>-Describe las actividades de turismo solidario que realiza la ONG. ASTURS de la ciudad de Puno y analiza las estrategias que la organización aplica en el manejo de los recursos naturales, medio ambiente y revaloración de las tradiciones culturales de la región.</p>
<p>Semana N° 15 22 al 26 de Julio</p>	<ul style="list-style-type: none"> -ONG INKATERRA -Misión. -visión. -Principios y valores -Estructura. -Proyectos. -Hoteles INKATERRA. -INKATERRA Explorer Guides. -Cursos de entrenamiento. -Voluntariado. 	<p>-Describe las actividades de conservación de la biodiversidad que realiza la ONG. INKATERRA a través de la investigación, la restauración, y educación ambiental, en beneficio del medio ambiente, las comunidades locales y futuras generaciones y la realización de paquetes eco turístico de la región Madre de Dios.</p>

<p>comunidades rurales de la ciudad de Puno.</p> <p>Elabora un resumen de lo expuesto en clase considerando los siguientes criterios:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Resume en 2 párrafos las actividades del Turismo Solidario que realiza la ONG ASTURS 2. ¿Cuáles han sido los puntos más importantes de la clase de hoy?, Resúmelos de manera ordenada en tus propias palabras. 3. De todas las ideas vistas hoy, ¿Cuáles son las que más te han servido para comprender el desarrollo del Turismo Solidario en el Peru? 	
<ul style="list-style-type: none"> -Elabora un informe por equipos de trabajo acerca de los proyectos que realiza la ONG. INKATERRA en los siguientes destinos: -Machu Picchu. -Tambopata. -Cabo Blanco. <p>Criterios a considerar para su evaluación:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Carátula. 2. Índice. 3. Introducción. 4. Ubicación geográfica de la comunidad en estudio. 5. Tipo de actividad turística que desarrolla cada una de las comunidades. 	<p>04</p> 

	<p>ONG VALLE DE LOS VOLCANES OGD.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Misión. -visión. -Objetivos -Estrategias. -Plan de acción. -Proyectos. 	<p>-Describe las actividades de turismo solidario que realiza la ONG VALLE DE LOS VOLCANES y analiza el plan de acción sobre concientización turística y de conservación de los recursos naturales y culturales del Valle de los Volcanes en la Región Arequipa.</p>	<p>6. Analisis FODA. 7. Conclusiones y recomendaciones. 8. Fuentes Bibliográficas utilizar el estilo APA.</p> <p>-Elabora por equipos de trabajo una propuesta plan de capacitación en concientización turística en el Valle de los Volcanes.</p>	
<p>Semana N° 16 29 de Julio al 02 de Agosto</p>	<p>-ONG SALVA LA SELVA.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Misión. -visión. -Objetivos -Estrategias. -Plan de acción. -Proyectos. <p>-ONG APECO(Asociación Peruana para la Conservación de la Naturaleza)</p>	<p>-Analiza, evalúa y describe las actividades de conservación y preservación de los bosques que realiza la ONG SALVA LA SELVA buscando que este recurso sea sostenible para las generaciones futuras.</p> <p>-Analiza, evalúa y describe las actividades de concientización sobre la conservación de la biodiversidad natural y desarrollo sostenible en las comunidades de nuestro país.</p>	<p>-Diseña y elabora un tríptico por equipos de trabajo sobre la concientización de la preservación y conservación de los bosques de nuestra amazonia peruana criterios a considerar en su evaluación es:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Respetar el formato de un tríptico. 2. Caratula. 3. Desarrollo del tema. 4. Presenta limpieza y cuidado de la ortografía. <p>-Diseña y elabora por equipos de trabajo trípticos y capacitaciones a los colegios del cercado de Lima sobre la preservación y conservación de los recursos y atractivos turísticos, los temas a tratar son:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Cuidamos nuestras playas. -Conservamos nuestras Huacas. -Protejamos las Lomas y los Humedales. -Cuidemos nuestro centro histórico. 	04



EXAMEN FINAL: Evaluación correspondiente a la Unidad N° III y IV				
Semana N° 17 02 al 09 de Agosto	EXAMEN SUSTITUTORIO			
<p>Referencias bibliográficas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Moreno, José, & Rosa Avendaño.(2010).<i>"El papel mediador de las organizaciones no gubernamentales en la capacitación y educación popular en México"</i> México. Editorial .Trillas. 2. Carreras, I.; Iglesias, M.; Sureda, M.(2014). <i>"Eficiencia para el impacto social. ONG que mejoran su rendimiento"</i>. España. Editorial.ESADE-Instituto de Innovación Social y Fundación de PwC. 3. Carreras, I.; Iglesias, M.; Sureda, M.(2010). <i>"Transformar con éxito las ONG. El liderazgo del cambio"</i>. España. Editorial.ESADE-Instituto de Innovación Social y Fundación de PwC. 4. Pablo Navajo.(2009).<i>" Planificación estratégica en organizaciones no lucrativas.Guía participativa basada en valores."</i> España. Editorial. Jossey-Bass; 3ª edición. 				



VI. METODOLOGÍA

• 6.1 Estrategias centradas en el aprendizaje

Los estudiantes aplicaran las diferentes técnicas de estudio, memorización; elaboración de organizadores visuales, ensayos científicos, organizaciones grupales, mesas redondas, informes de laboratorio, lecturas y audición de libros digitales, búsqueda de información en bibliotecas digitales y físicas.

• 6.2 Estrategias centradas en la enseñanza

El docente se constituye en un auténtico mediador entre la cultura, la ciencia, los saberes académicos y las expectativas de aprendizaje de los estudiantes; por ello organiza, orienta y facilita, con iniciativa y creatividad el proceso de construcción de conocimientos de sus estudiantes, así como la formación actitudinal del futuro profesional. Para ello utiliza estrategias de enseñanza novedosas centradas en: a) Estrategias convencionales: Lluvia de ideas, ilustraciones, clases prácticas, talleres, aprendizaje cooperativo, resolución de ejercicios y problemas; y b) Recursos visuales: organizadores visuales e infografías

VII. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

Las nuevas tecnologías de información nos permiten una mejor comunicación entre los seres humanos y un mayor aprendizaje del mundo circundante. Para ello aplicaremos aquellos sitios web que facilitan el compartir información, la interoperabilidad, el diseño centrado en el usuario y la colaboración en la Word Wide Web. Aplicando el Web 2.0, plataformas virtuales, Google Drive, Google Classroom, Prezi, Cmap Tools y otros.

VIII. EVALUACIÓN

- De acuerdo al **COMPENDIO DE NORMAS ACADÉMICAS** de esta Superior Casa de Estudios, en su artículo 13° señala lo siguiente: "Los exámenes y otras formas de evaluación se califican en escala vigesimal (de 1 a 20) en números enteros. La nota mínima aprobatoria es once (11). El medio punto (0.5) es a favor de estudiante".
- Del mismo modo, en el referido documento en su artículo 16°, señala: "Los exámenes escritos son calificados por los profesores responsables de la asignatura y entregados a los alumnos y las actas a la Dirección de Escuela Profesional, dentro de los plazos fijados"
 - Asimismo, el artículo 36° menciona: "La asistencia de los alumnos a las clases es obligatoria, el control corresponde a los profesores de la asignatura. Si un alumno acumula el 30% de inasistencias injustificadas totales durante el dictado de una asignatura, queda inhabilitado para rendir el examen final y es desaprobado en la asignatura, sin derecho a rendir examen de aplazado, debiendo el profesor, informar oportunamente al Director de Escuela"
- La evaluación de los estudiantes, se realizará de acuerdo a los siguientes criterios:



N°	CÓDIGO	NOMBRE DE LA EVALUACIÓN	PORCENTAJE
01	EP	EVALUACIÓN PARCIAL	30%
02	EF	EVALUACIÓN FINAL	30%
03	TA	TRABAJOS ACADÉMICOS	40%
TOTAL			100%

La Nota Final (NF) de la asignatura se determinará en base a la siguiente manera:

$$NF = \frac{EP*30\% + EF*30\% + TA*40\%}{100}$$

Criterios:

- EP = De acuerdo a la naturaleza de la asignatura.
- EF = De acuerdo a la naturaleza de la asignatura
- TA = Los trabajos académicos serán consignadas conforme al COMPENDIO DE NORMAS ACADÉMICAS de esta Superior Casa de Estudios, según el detalle siguiente:
 - a) Prácticas calificadas.
 - b) Informes de laboratorio.
 - c) Informes de prácticas de campo.
 - d) Seminarios calificados.
 - e) Exposiciones.
 - f) Trabajos monográficos.
 - g) Investigaciones bibliográficas.
 - h) Participación en trabajos de investigación dirigidos por profesores de la asignatura.
 - i) Otros que se crea conveniente de acuerdo a la naturaleza de la asignatura.



IX. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS (En APA: versión 6.0)

9.1 Bibliográficas

- ✓ Ibáñez Pérez, Reyna y Carmelina, Cabrera Villa (2011). *"Teoría general del turismo: un enfoque global y nacional"*. México: UABCS y Academia de Investigación Turística.
- ✓ Campo, S., Yagüe, M. (2011). *"Publicidad y Promoción en las empresas turísticas."* Madrid España. Síntesis.
- ✓ CASA ASIA (2017). *"Turismo Asiático: Turismo de Calidad"*. Barcelona. Editorial CASA ASIA.
- ✓ Carreras, I.; Iglesias, M.; Sureda, M.(2014). *"Eficiencia para el impacto social. ONG que mejoran su rendimiento"*. España. Editorial. ESADE-Instituto de Innovación Social y Fundación de PwC.
- ✓ Carreras, I.; Iglesias, M.; Sureda, M.(2010). *"Transformar con éxito las ONG. El liderazgo del cambio"*. España. Editorial. ESADE-Instituto de Innovación Social y Fundación de PwC.
- ✓ Moreno, José, & Rosa Avendaño.(2010).*"El papel mediador de las organizaciones no gubernamentales en la capacitación y educación popular en México"* México. Editorial .Trillas.
- ✓ Pablo Navajo.(2009).*"Planificación estratégica en organizaciones no lucrativas.Guía participativa basada en valores."* España. Editorial. Jossey-Bass; 3ª edición.

9.2 Electrónicas

- ✓ AEC (2014). Sobre la AEC. [Disponible en: <http://www.acs-aec.org/index.php?q=es/sobre-la-aec>] (Fecha de consulta: 01/12/14)
- ✓ AFIDA (2014). Sobre la AFIDA. [<http://www.afida-latam.org/index.php/es/sobre-afida/mision>] (Fecha de consulta: 01/12/14)
- ✓ AIC (2014). Historia. [Disponible en: http://www.uichlesclefsdor.org/pages/The_Concierge-8360294.html] (Fecha de consulta: 01/12/14)
- ✓ Aiest (2014). Acerca del Aiest. [Disponible en: <http://www.aiest.org/topnavigation/home/>] (Fecha de consulta: 01/12/14)
- ✓ AIPT (2014). Sobre nosotros, [Disponible en: <http://www.aipt.org/about/about-index.html>], (Fecha de consulta: 01/12/14).
- ✓ ALSPA (2014). Nosotros.[Disponible en: <http://www.exospa.com/index>], (Fecha de consulta: 01/12/14).
- ✓ APEC (2014). Sobre apec. [Disponible en: <http://www.apec.org/>] (Fecha de consulta: 01/12/14)



- ✓ ATTA (2014). ATTA–Asociación de Viajes y Turismo del Continente Africano. [Disponible en: <http://saririterra.com/atta-asociacion-de-viajes-y-turismo-del-continente-africano/http://www.apec.org/>] (Fecha de consulta: 01/12/14)
- ✓ BID (2014). Acerca del Banco Interamericano de Desarrollo. [Disponible en: <http://www.iadb.org/>] (Fecha de consulta: 01/12/14)

Lima, 15 de Abril de 2019



Mg. BRAVO TORO, JORGE
DEPARTAMENTO ACADÉMICO
Código Docente: 74114
Correo electrónico: jbravo@unfv.edu.pe



Mg. MATOS MUÑASQUI,
MARITZA.L
Código Docente: 2011008
Correo electrónico:
mmatos@unfv.edu.pe

Fecha de recepción del sílabo: